

HERUE LAB.

Tel. 02 416 2621

Email. official@heruelab.com

www.herue-lab.com

Instagram @herue_design

Copyrights 2023. HERUE all rights reserved.

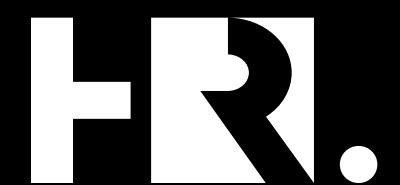


TABLE OF CONTENTS

- 01 WORK AREA
- 02 CLIENTS
- 03 WORKS
- 04 WORK PROCESS

HERUE LAB.

업력

3Year+

협력사



FILAMENTREE



RAUM

DESIGN

이상한마케팅

프로젝트

1000+

Company

디자인 에어전시 헤루

Since

2020.04

CEO

Kim Hye lee

Address

서울특별시 성동구 무학로 6길 19, 202호

Contact

02.416.2621

URL

www.herue-lab.com

WORK AREA

**Logo
& Brand Storytelling**

BXBI 디자인

Naming

네이밍

Graphic Design

그래픽 디자인

Editorial Design

편집물 디자인

**Web Development
& App Design**

UXUI 디자인

Package Design

패키지 디자인

**Interior Concept
& Perspective Drawing**

인테리어 컨셉 기획
및 투시도 제작

NFT Design

NFT 디자인

TEAM LEADERS



김혜리 Kim Hye lee

(주)해루 디자인 에이전시 대표 디렉터
약 500개 넘는 디자인 프로젝트 총괄

하정우 x 슈퍼노멀 프로젝트 cco, CJ Work on 직원 ux 카타로그, 욕망의 북카페, 청담 인피니 바, SBS 런닝맨 이커머스몰, LG IDC 웹디자인, 서울대학교 항공학부 리뉴얼, 슈퍼카 라운지 어플, 삼성병원 뇌전증 지원센터, 머슬매니아 대회 NGF 등

- HONGIK U visual design MA
- (주)셀럽체인 / (하정우 NFT 프로젝트 총괄) 디자인 고문
- 대학교 디자인과 강사
- 각종 디자인 수업 초청 강사 (스타트업 프런티어, 소상공인 창업아카데미 등)



송채운 Song Chae Un

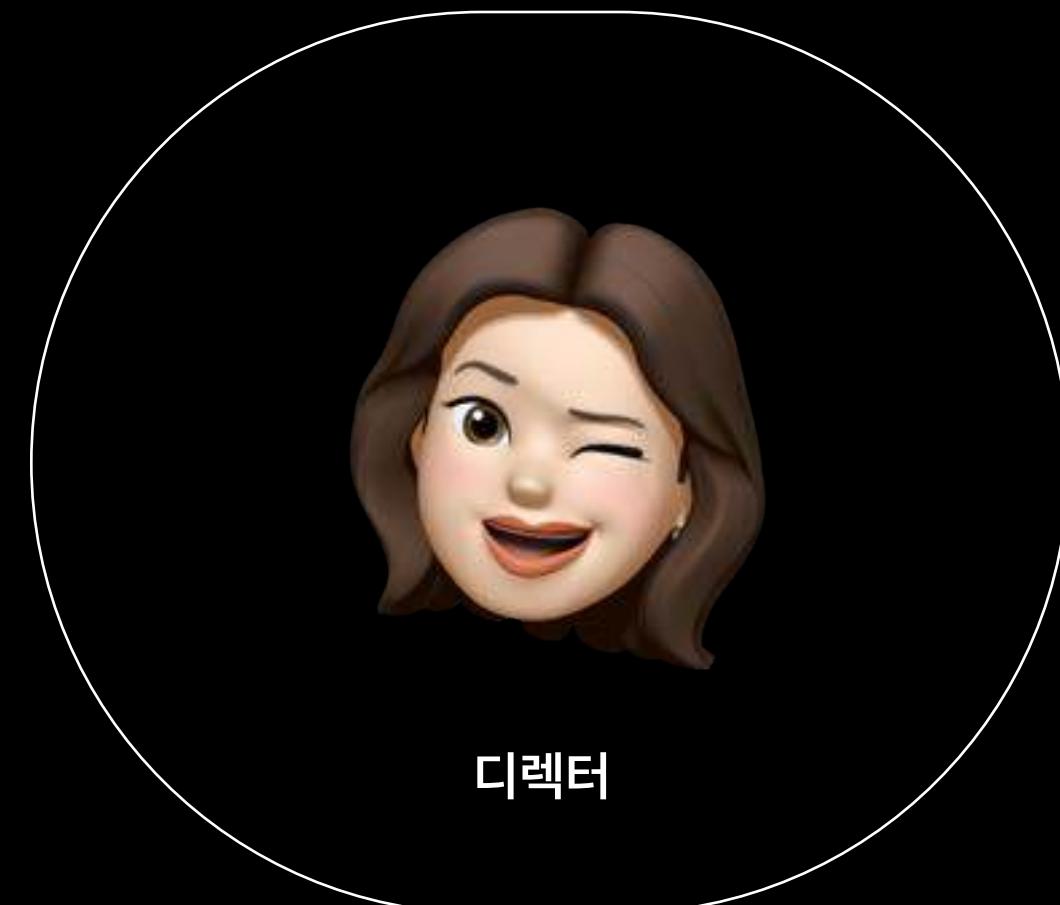
(주)해루 디자인 에이전시 TF 디렉터

2020 CONVERSE 크리에이티브 워크샵 메인 호스트 및 기획
하정우x슈퍼노멀 NFT 프로젝트 TF디렉터 / 패션, 비주얼 디자인,
스타일링. 2022-2023 피씨엔 푸드 총괄 크리에이티브 디렉터

마케팅 모델 부문 (19-23) 주요 이력

21 갤럭시 워치 4 광고 / 22 kb 국민카드 광고 모델 / 무신사 글로벌 모델
23 에스파 GIRLS 뮤직비디오 촬영 / 23 미쟝센 모델 / 23 HERA 39ETC
캠페인 모델

COMPOSITION



디렉터



각 프로젝트 PM



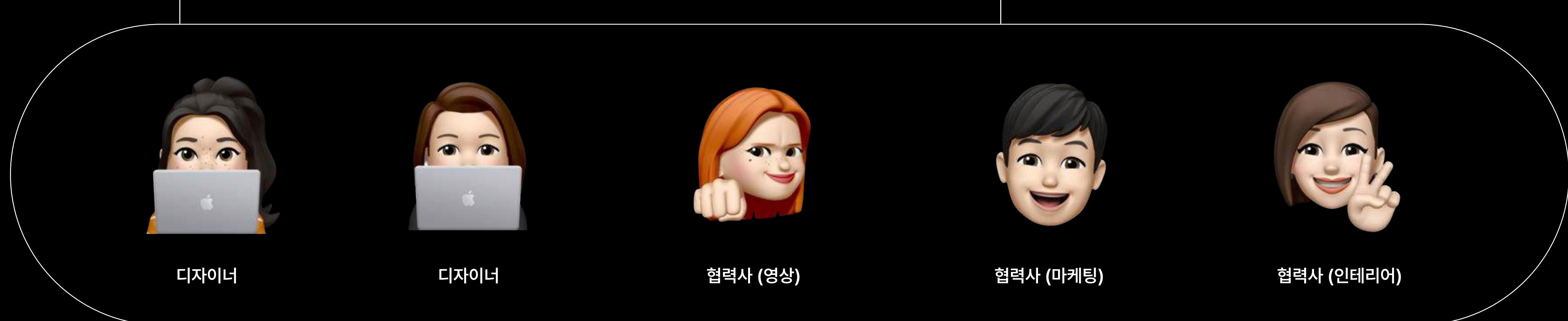
각 프로젝트 PM



각 프로젝트 PM



각 프로젝트 PM



디자이너



협력사 (영상)

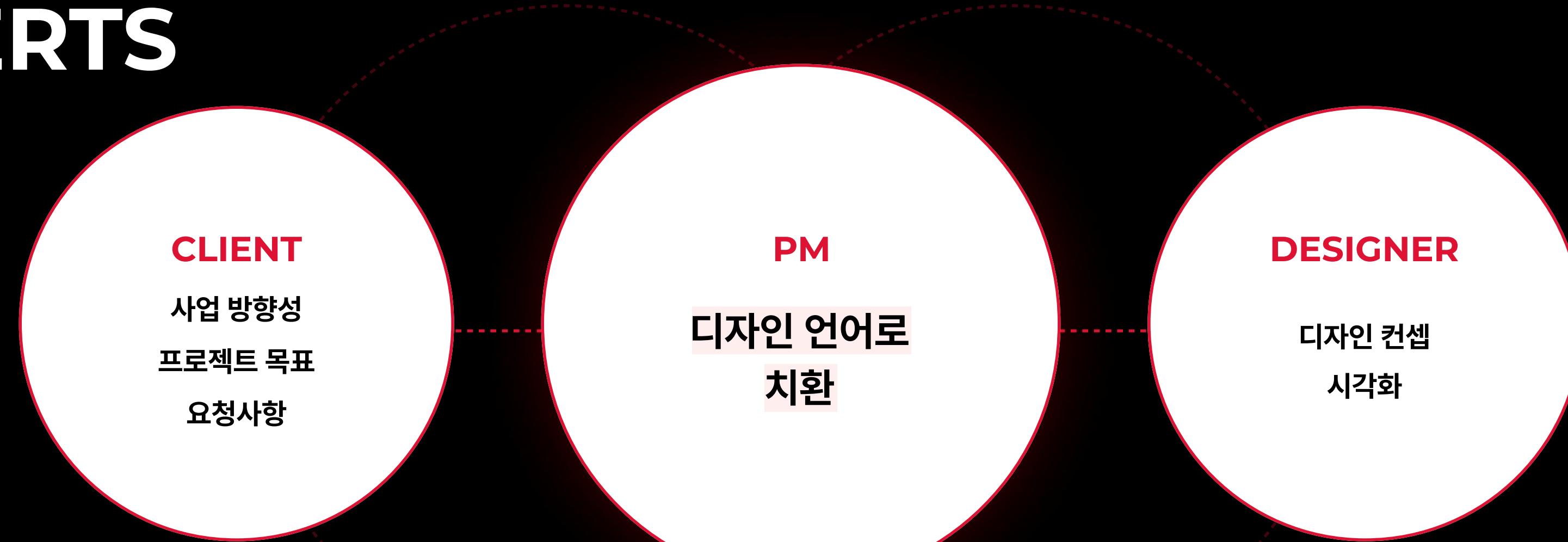


협력사 (마케팅)



협력사 (인테리어)

FIELD EXPERTS



각 분야의 전문 PM들이 모여 매출이 오르는 브랜드를 만들어냅니다.



디자인 PM



마케팅 PM



디자인 PM



디자인 PM



디자인 PM

WORK



BRANDING DESIGN

헤루는 한국을 대표하는 크리에이티브 에이전시입니다. 브랜드의 기획부터 네이밍, 브랜딩, 디자인 등 컨텐츠제작을 제공합니다. 브랜드의 핵심 경쟁력인 모든 브랜딩 영역을 담당합니다.

Herue is a major creative agency in Korea. from brand planning to content creation such as naming, branding, design. We are responsible for the core competencies of the Branding, the Creative Area.

CROSS BRANDING

우리는 영향력 있는 브랜드를 발굴하는데 중점을 두고 있습니다. 브랜드가 시장에서 성공할 수 있도록 브랜드 퍼블리싱 및 크로스 브랜딩을 통해 최적의 지원을 제공하며 함께 성장할 수 있는 위탁관리합니다.

We are focusing on finding influential brands. Strict criteria for qualification allow brands to be carefully discovered and successfully in the market place. Provide optimal support through brand publishing and cross-branding and outsource management to grow together.

OUR APPROACH

01 체계적인 디자인 시스템

헤루는 디자이너 1:1 전담 서비스를 제공해드립니다. 여러분은 맡긴 즉시 카카오 채널을 통해 디자이너와 소통을 하실 수 있으며, 이러한 체계적인 디자인 서비스 시스템을 통해 여러분께 최상의 결과물을 만들어드릴 것을 약속드립니다.

02 오롯이 당신의 브랜드를 만듭니다

헤루는 여러분의 성공적인 출발을 위한 의미있는 로고를 디자인합니다. 어떤 집단의 얼굴이 되는 로고는 곧 브랜드의 정체성입니다. 또한 브랜드의 영향력은 곧 비지니스의 경쟁력으로 직결됩니다. 영향력, 그 이상의 가치를 지닌 디자인을 위하여 헤루는 깊은 이해를 바탕으로 창의적인 디자인을 제안합니다.

03 사소한 부분까지 꼼꼼하게

헤루는 모든 디자인을 직접 진행합니다. 외부 소스를 기반으로 한 로고는 절대 기업의 경영 철학을 담을 수 없기 때문입니다. 또한 선택되지 않은 시안이 있더라도 추후 재활용하지 않습니다. 쉽게 지나칠 수 있는 사소한 부분까지 꼼꼼하게, 그리고 완벽하게 진행하기 위해 집중합니다.

CERTIFICATE



헤루는 여성기업인증으로서 사회 내 여성의 위치를 높이고, 기업문화의 판도를 바꾸며 사회적인 트렌드를 선도하는 기업입니다.



헤루는 고용노동부장관상으로서 고용안정, 복지 증대, 혁신경영을 통해 청년들의 젊은 감각으로 만들어내는 트렌디하고 세련된 로고 브랜딩 역량을 인정받은 기업입니다.



헤루는 강남구청 우수창업 기관으로서 여러 클라이언트와의 시너지 창출을 통해 그 영향력과 기량을 인정받은 기업이며, 지역창업 활성화에 이바지하였음을 인정받았습니다.

CLIENTS



CJ WORKON



삼성서울병원



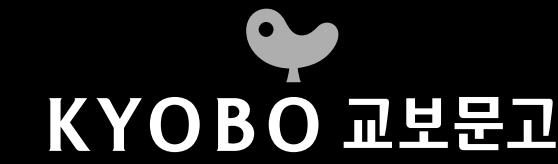
서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



국토교통부
Ministry of Land, Infrastructure and Transport



KOREA INSTITUTE OF CIVIL ENGINEERING and BUILDING TECHNOLOGY



HANUNGWOO



gca 경기콘텐츠진흥원

SUPERNORMAL

WORKS

BXBI DESIGN

Brand eXperience Design / Brand Identity Design / Naming / Graphic Design / Editorial Design
/ Package Design / Illustration / Design Guideline / Photography / NFT Design

하정우 X 슈퍼- 노멀

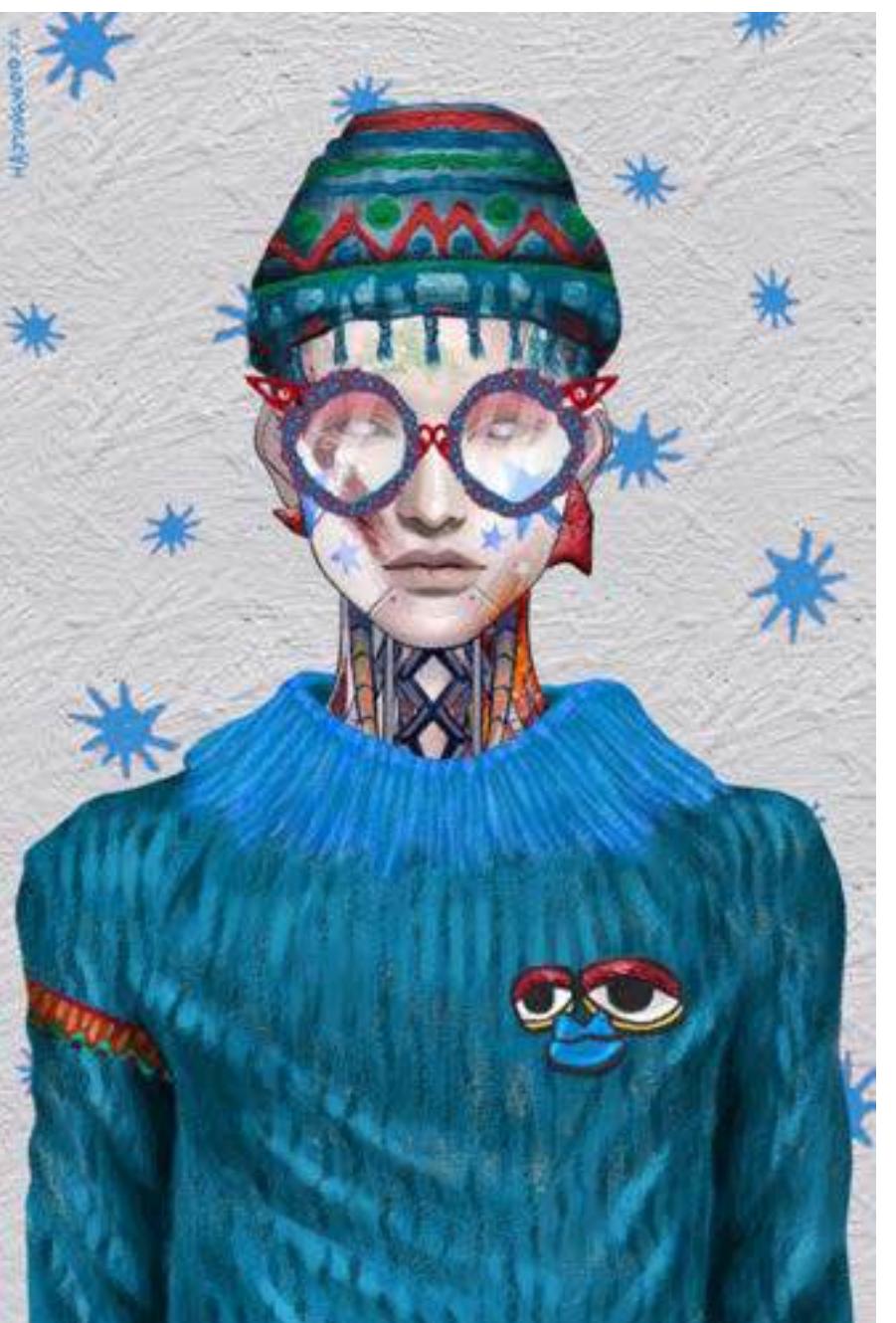
NFT

CLIENT

CELEBCHAIN
SUPER NORMAL
하정우

WORKS

NFT Directing
Illustration
Fashion Design
Voice Directing
Motion Design
Video Design



하정우 X 슈퍼-노멀

NFT

CLIENT

CELEBCHAIN
SUPER NORMAL
하정우

PROJECT ROADMAP

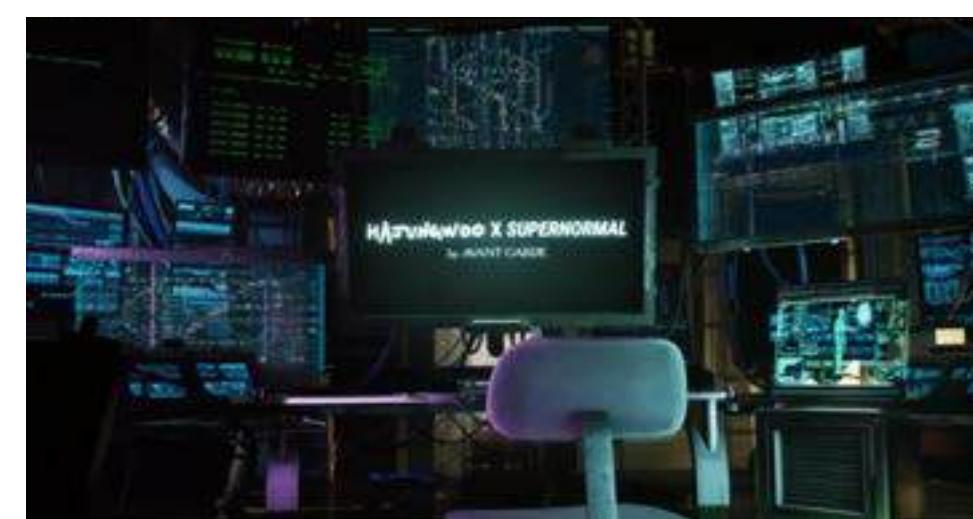
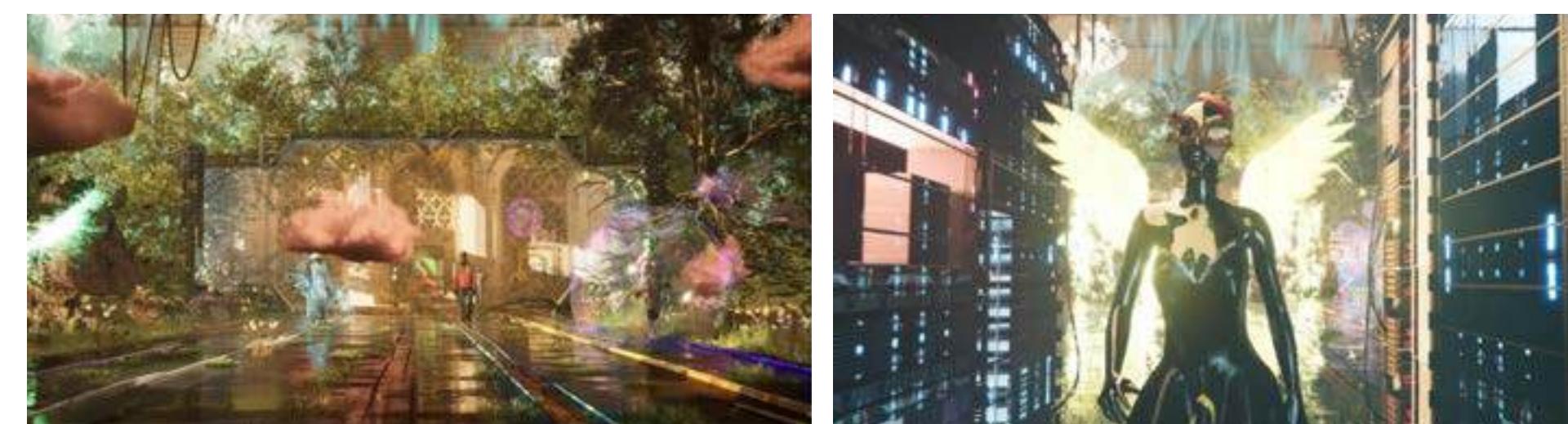
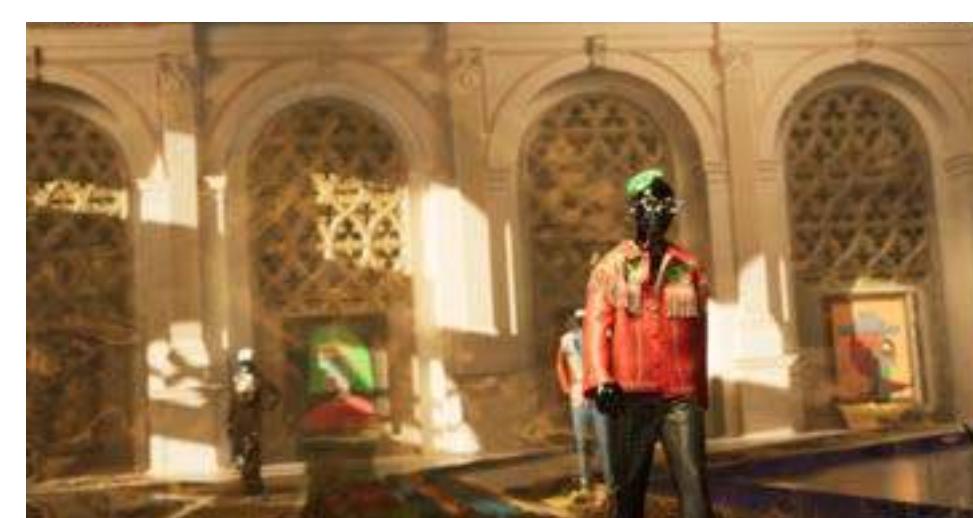
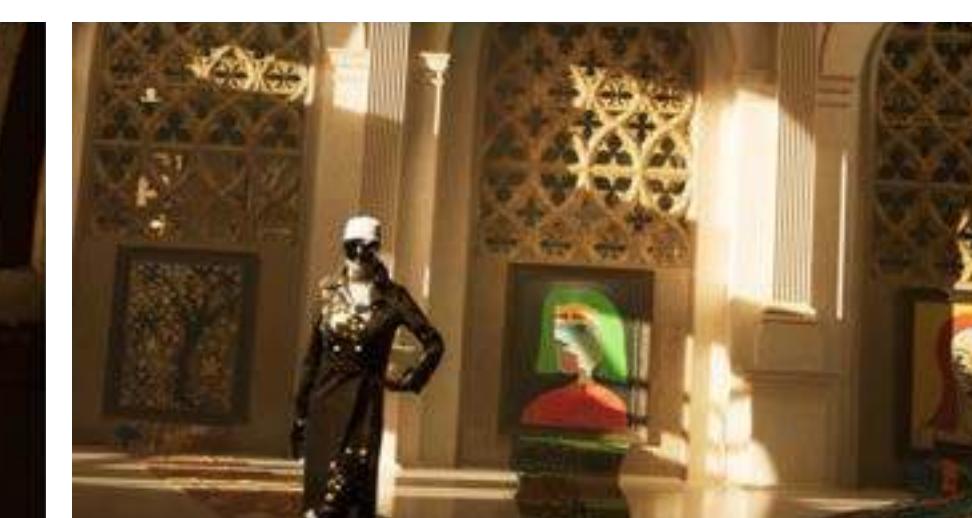
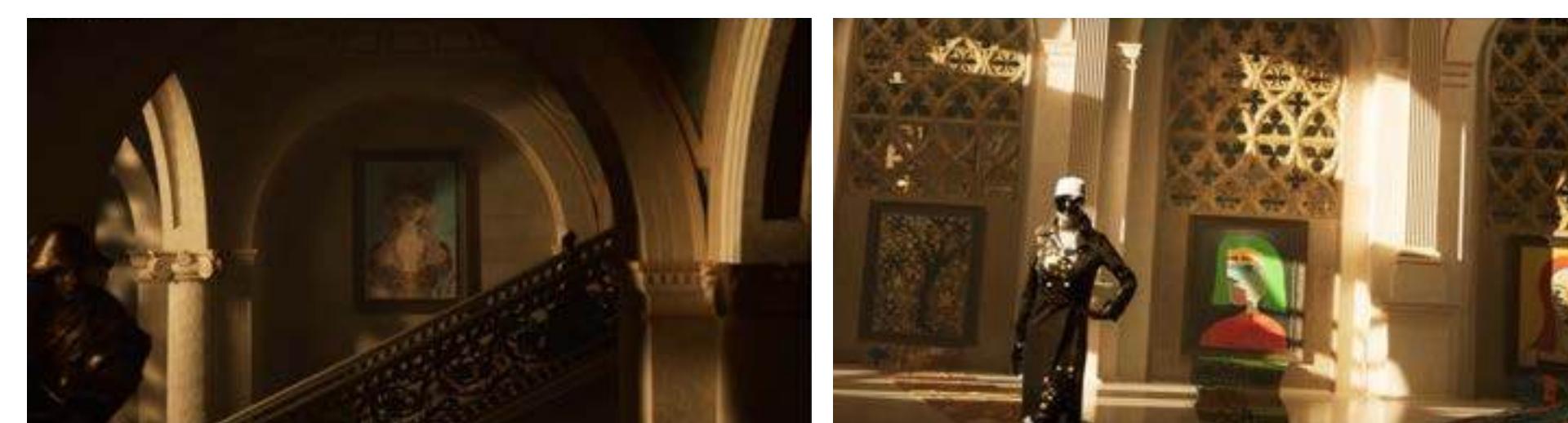
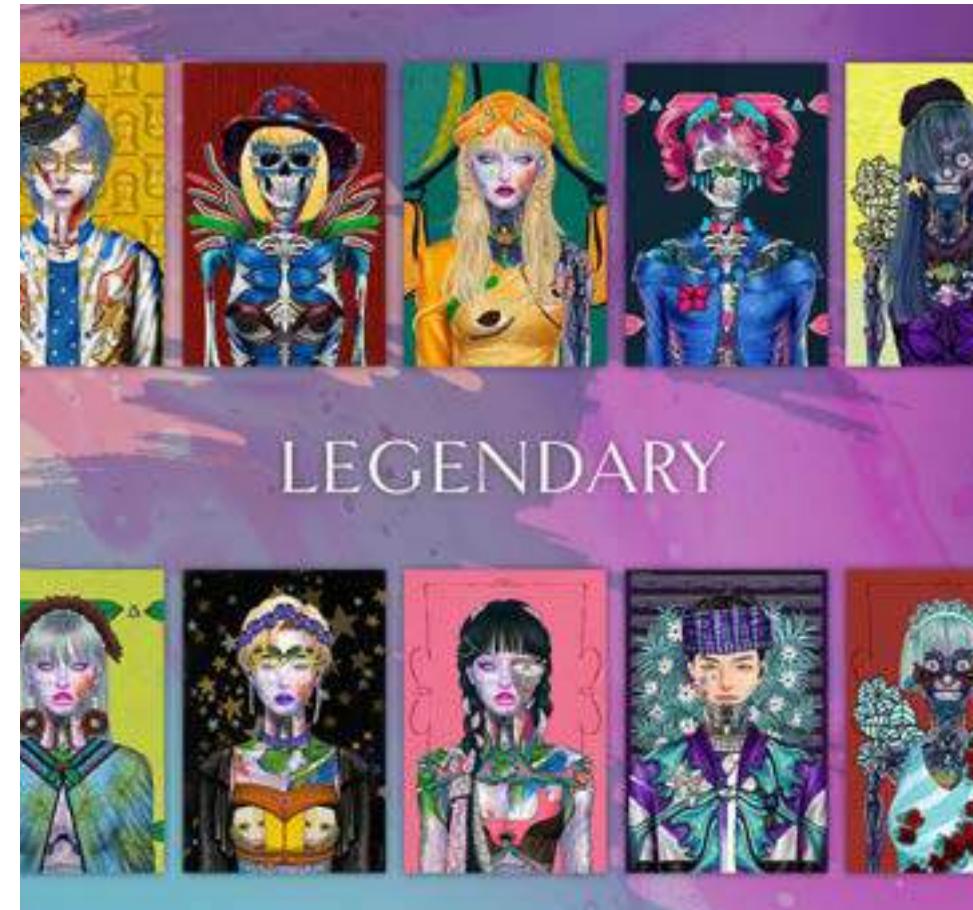
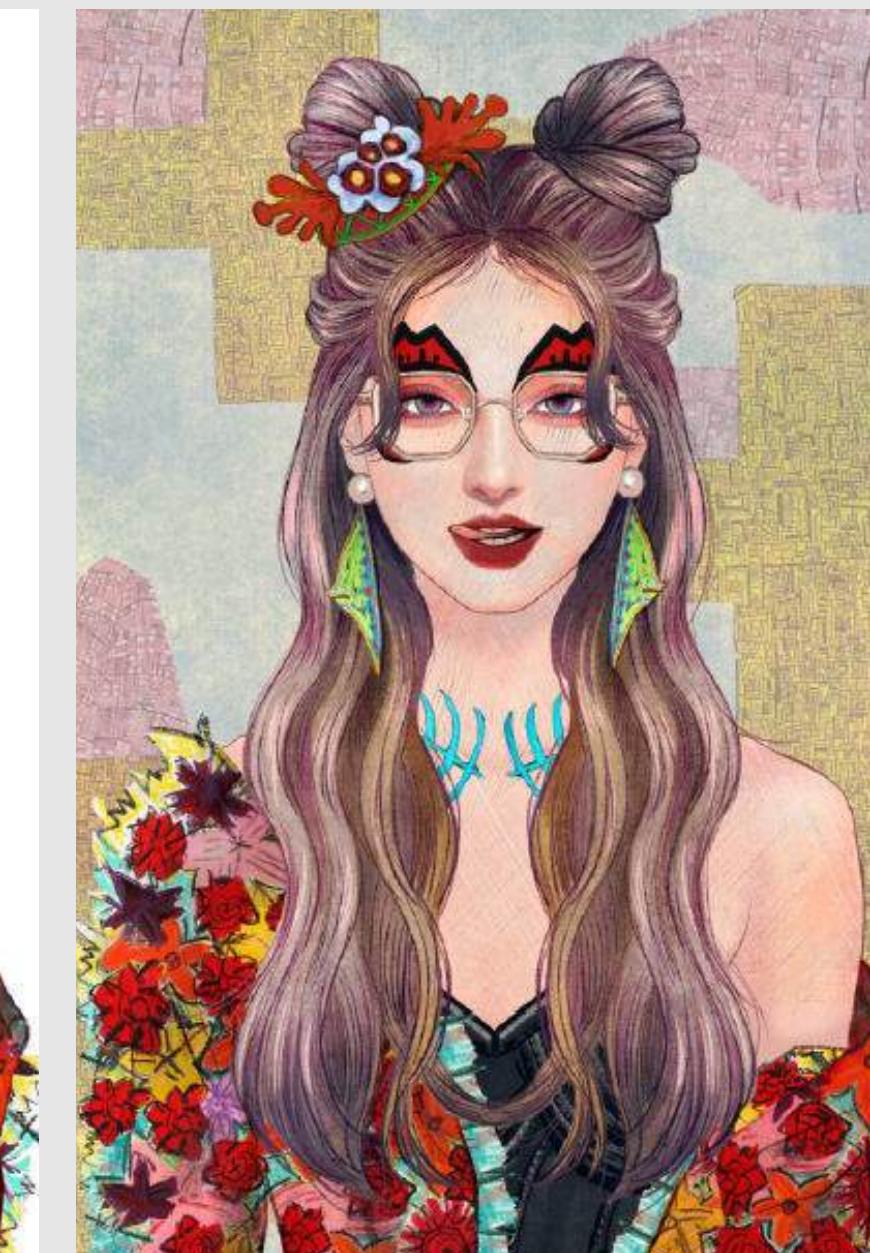
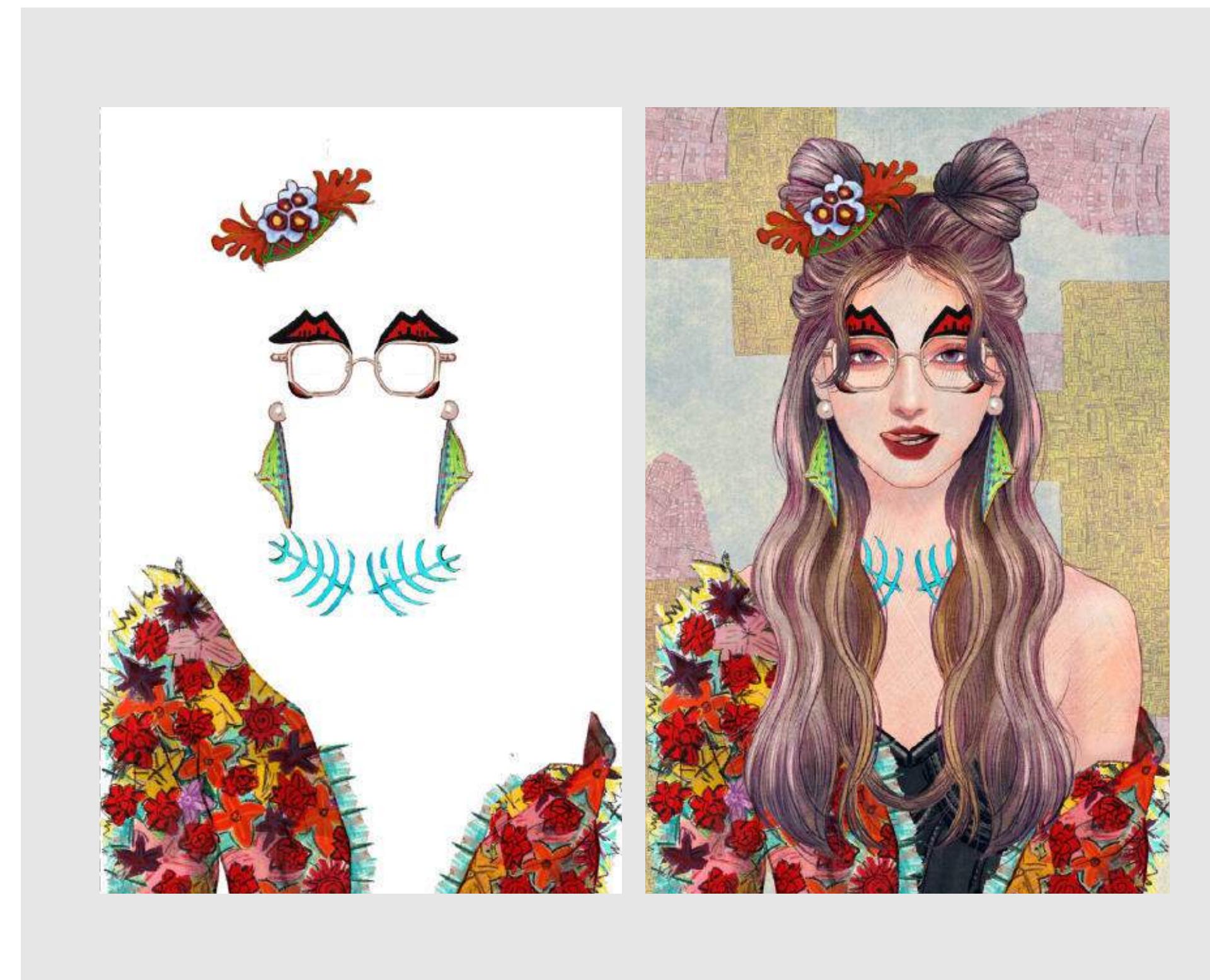
Launch of The First Art Collection
하정우 X 슈퍼노멀

4가지의 패션 브랜드를 통해서 2D 패션 아이템 판매

01 하위 브랜드 제작 : 포멀, 스트릿,
아방가르드, 스포츠 브랜드를 Avant
Garde라는 메인 프로젝트에서 하위
브랜드로 제작. 2D 및 3D 패션 아이템
들을 각각 브랜드 컨셉에 맞춰 제작하여
판매

02 메타버스 내 판매 : 제페토, 로블록
스, 샌드박스, 디센트럴랜드 내에서
호환 가능한 의상 파일로 전환하여 Un-
Limited 수량의 2D 패션 아이템 판매.
각 작가와의 콜라보마다 약 300 ~500
개의 아이템 판매 예정

03 판매 수익 분배 : Avant-Garde 프
로젝트의 NFT 홀더들에게 위 판매 수익
을 X%만큼 분배



AVANT GARDE

Metaverse

CLIENT

CELEBCHAIN
SUPER NORMAL
하정우

WORKS

Naming
Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography
Web Design
UXUI Design
NFT Directing
Illustration
Video Design



AVANT GARDE

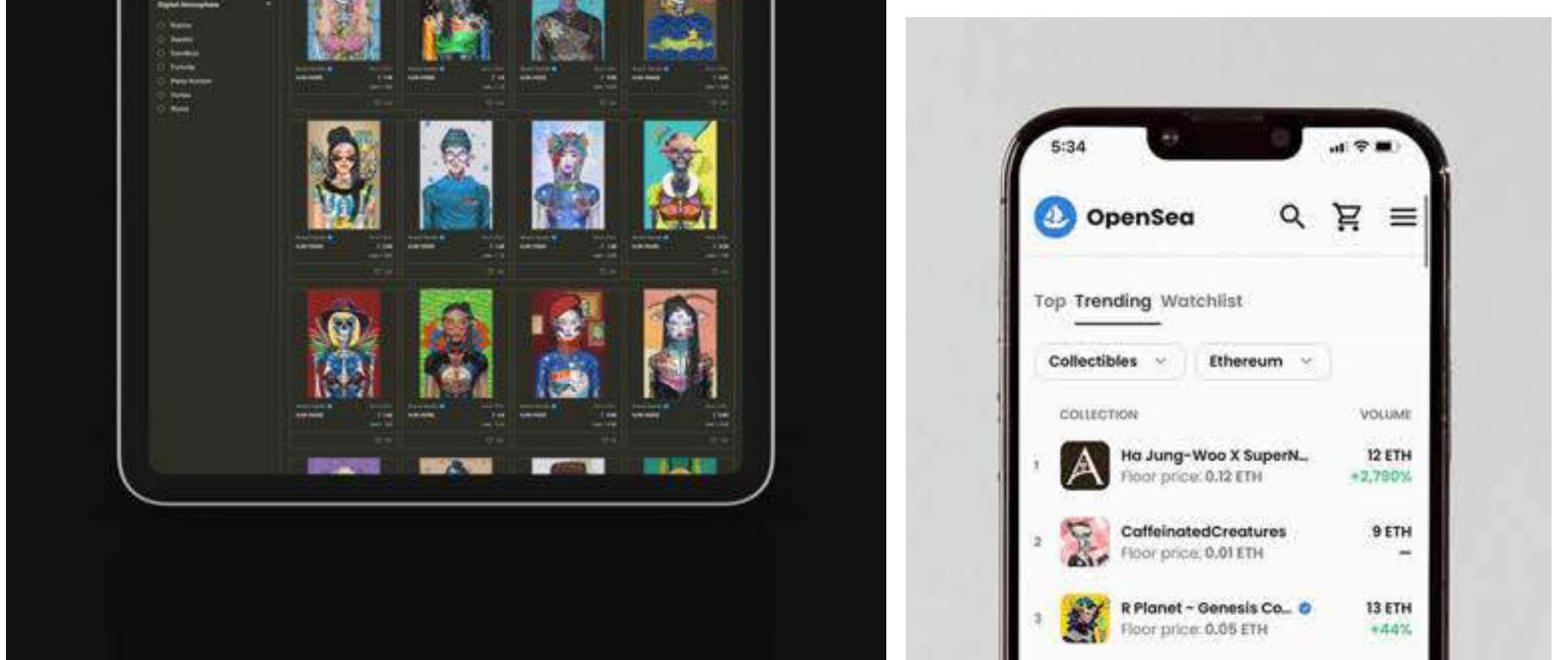
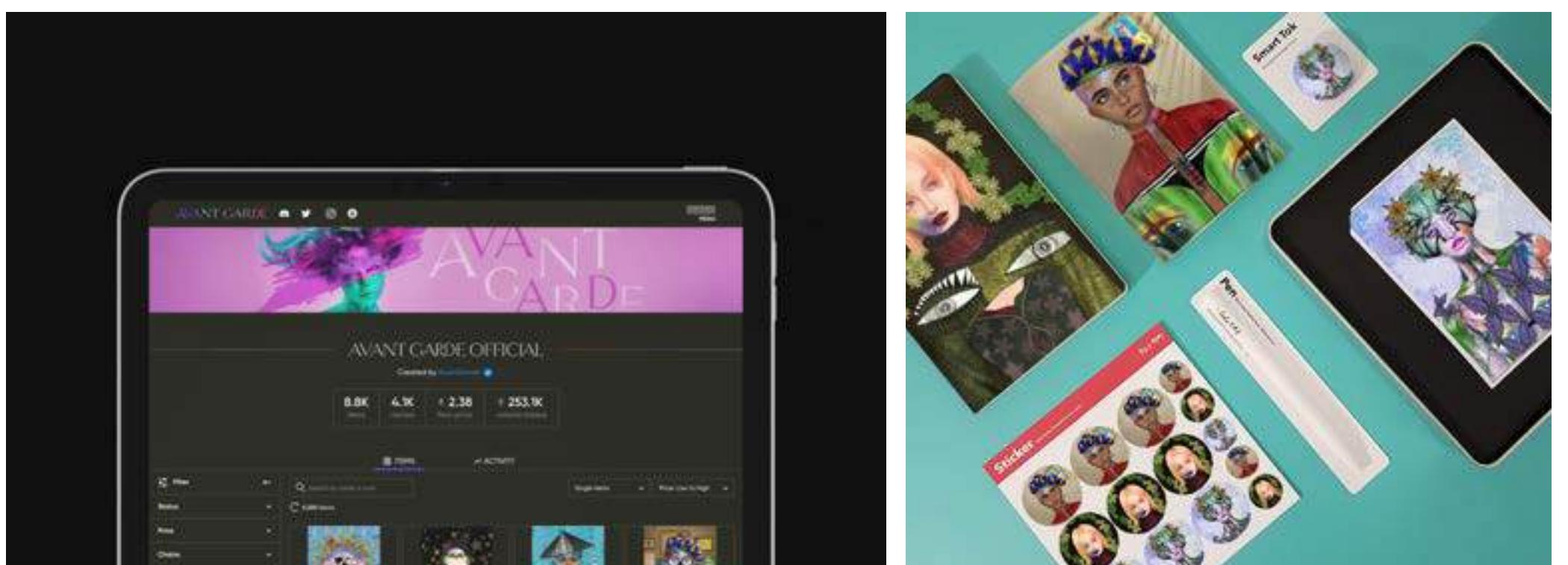
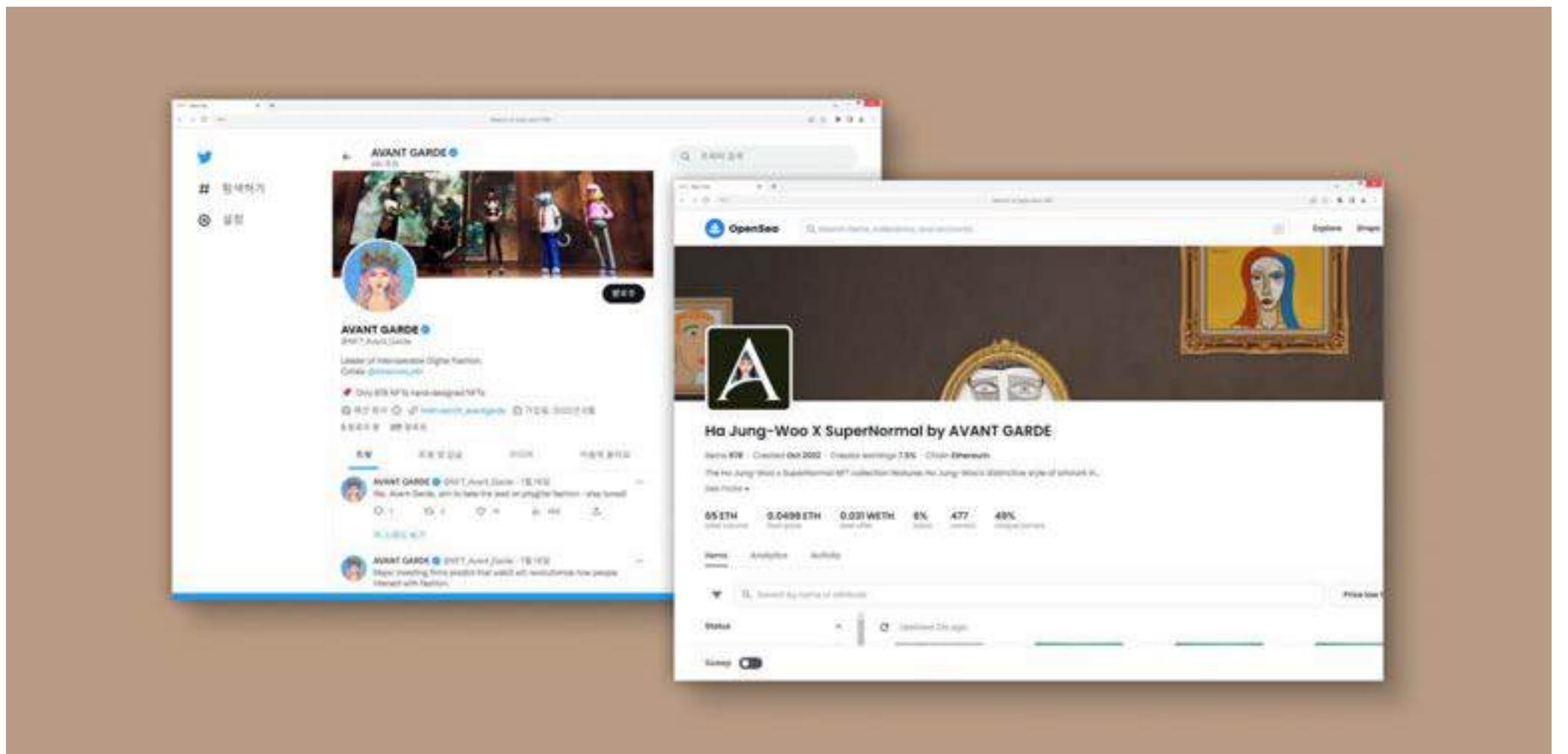
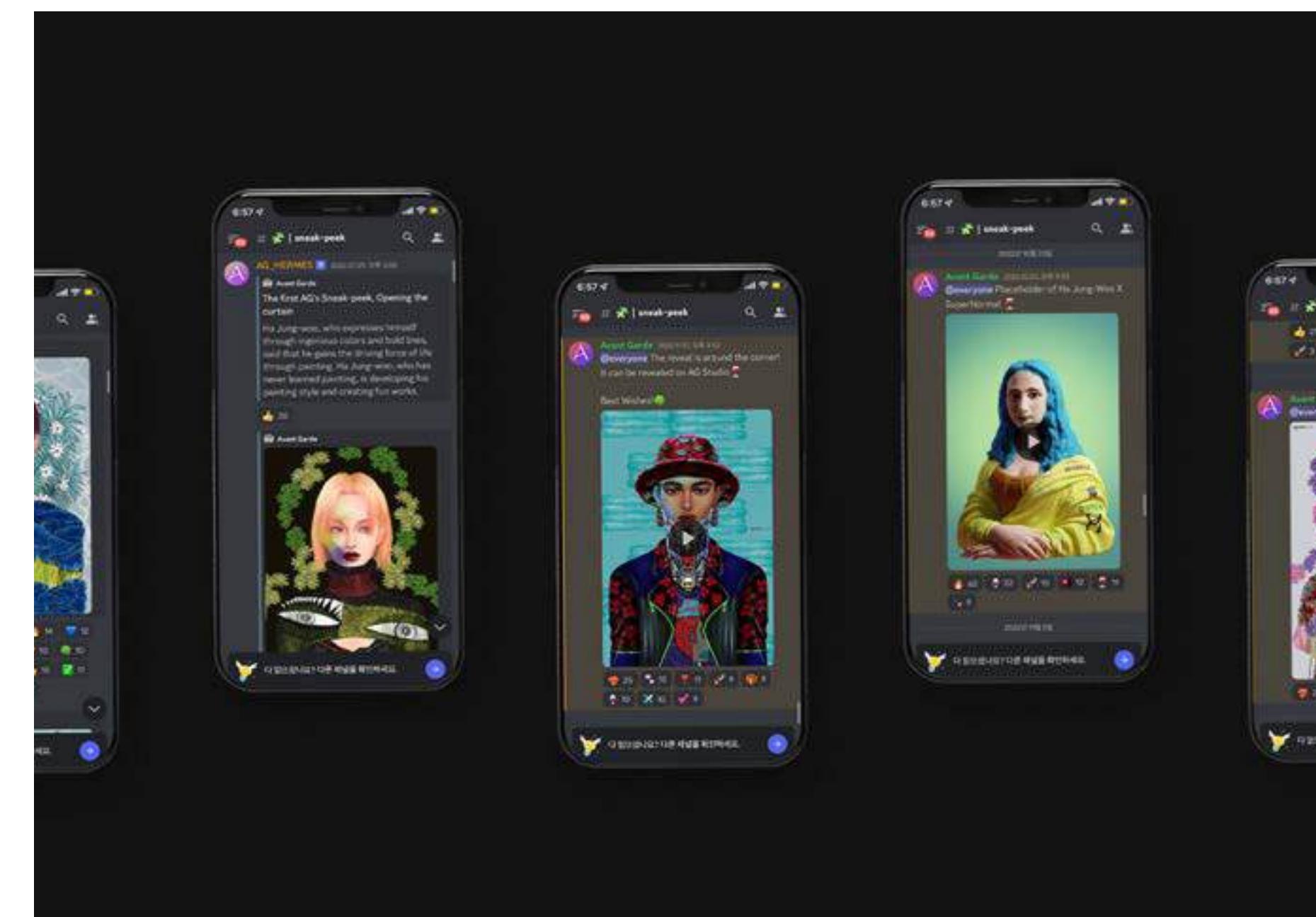
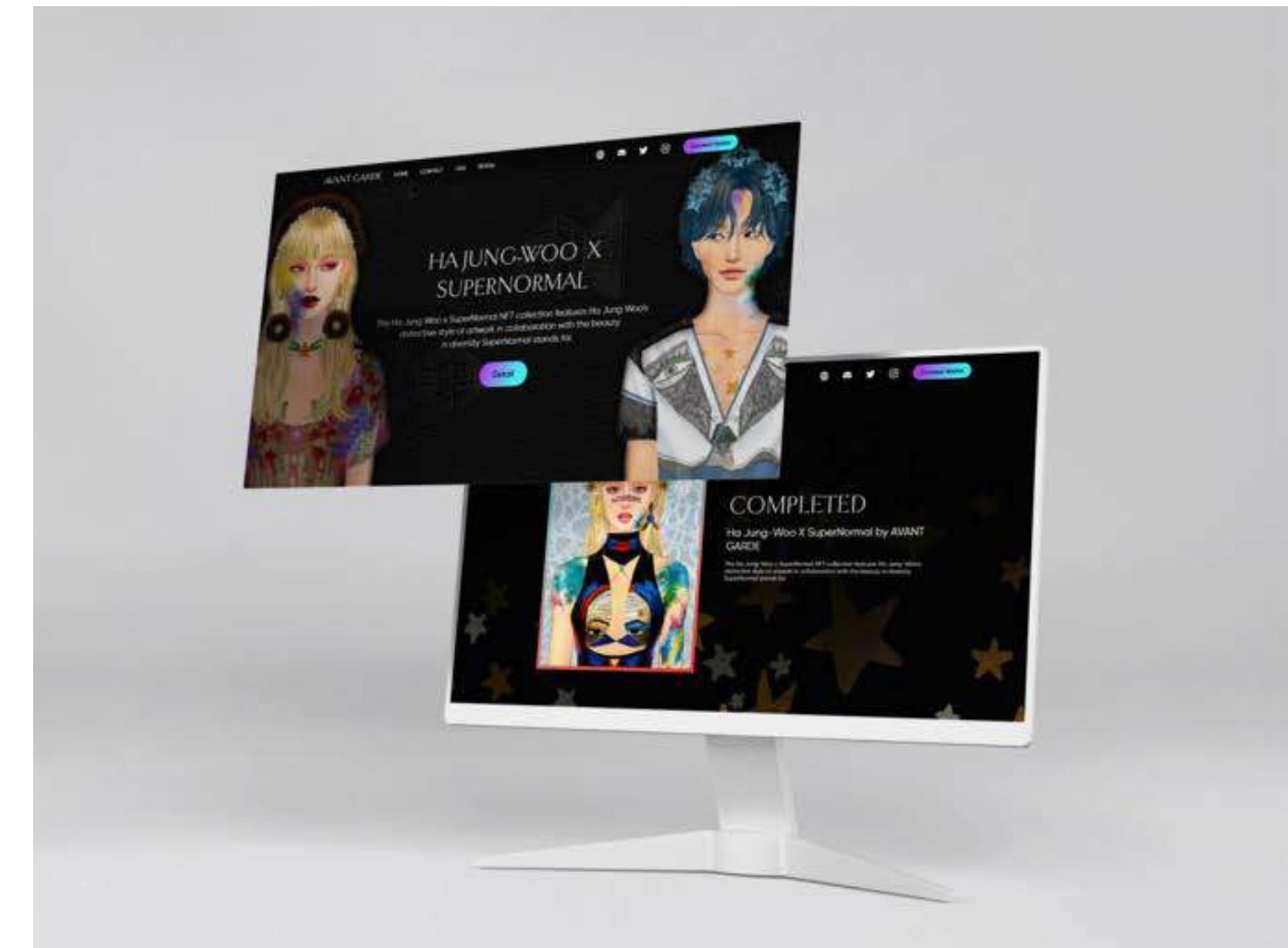
Metaverse

CLIENT

CELEBCHAIN
SUPER NORMAL
하정우

WORKS

Naming
Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography
Web Design
UXUI Design
NFT Directing
Illustration
Video Design

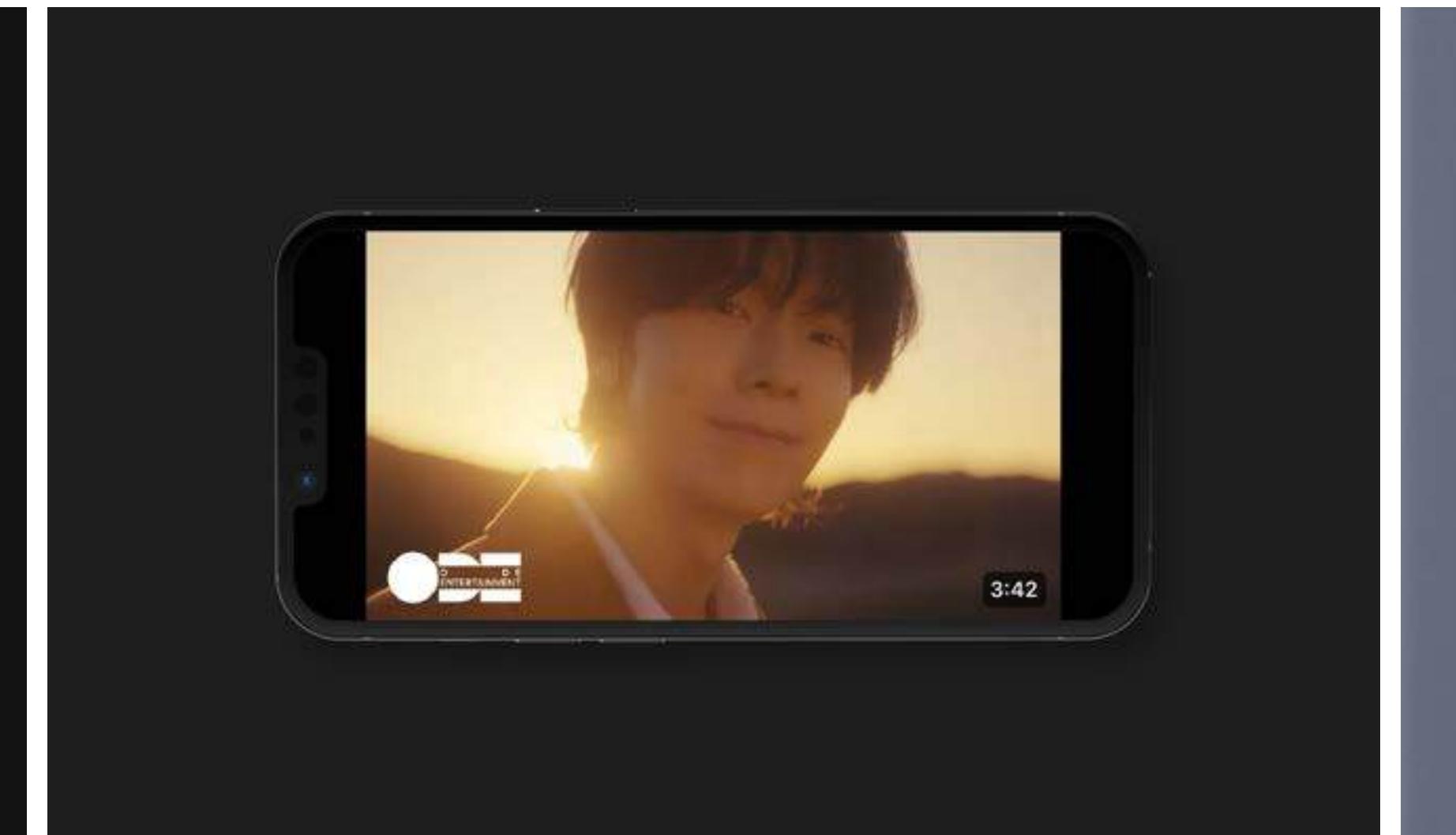
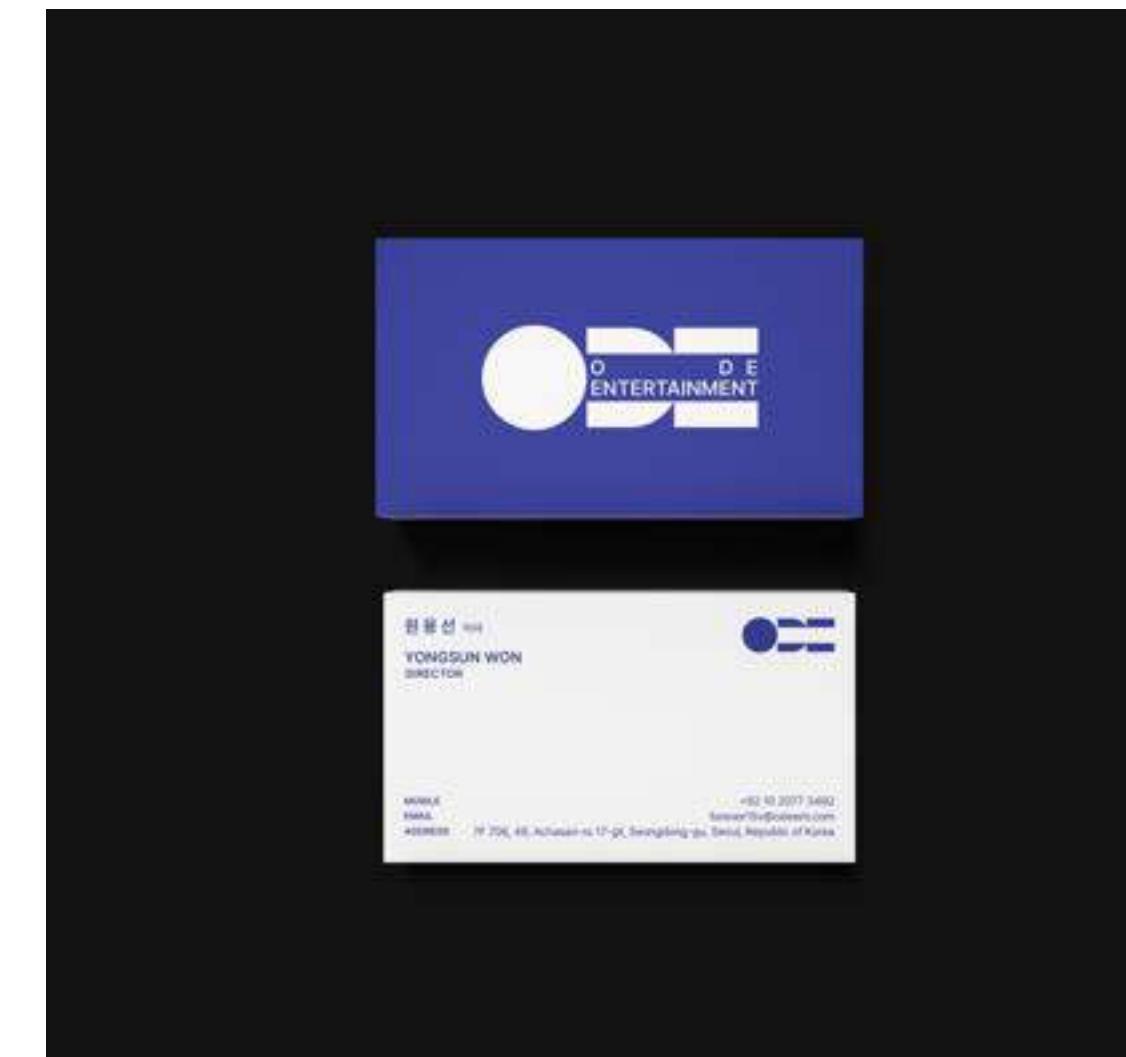


ODE 엔터테인먼트

Entertainment

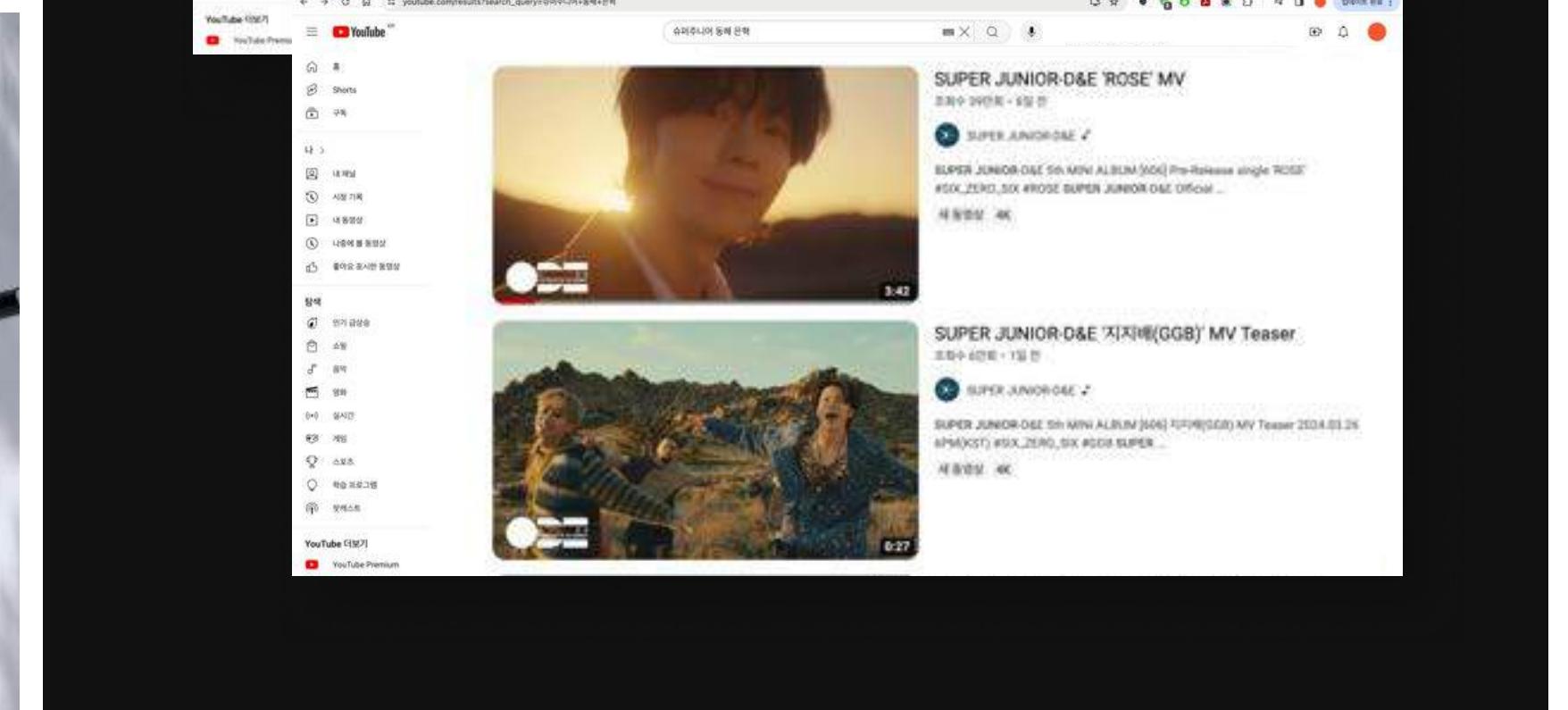
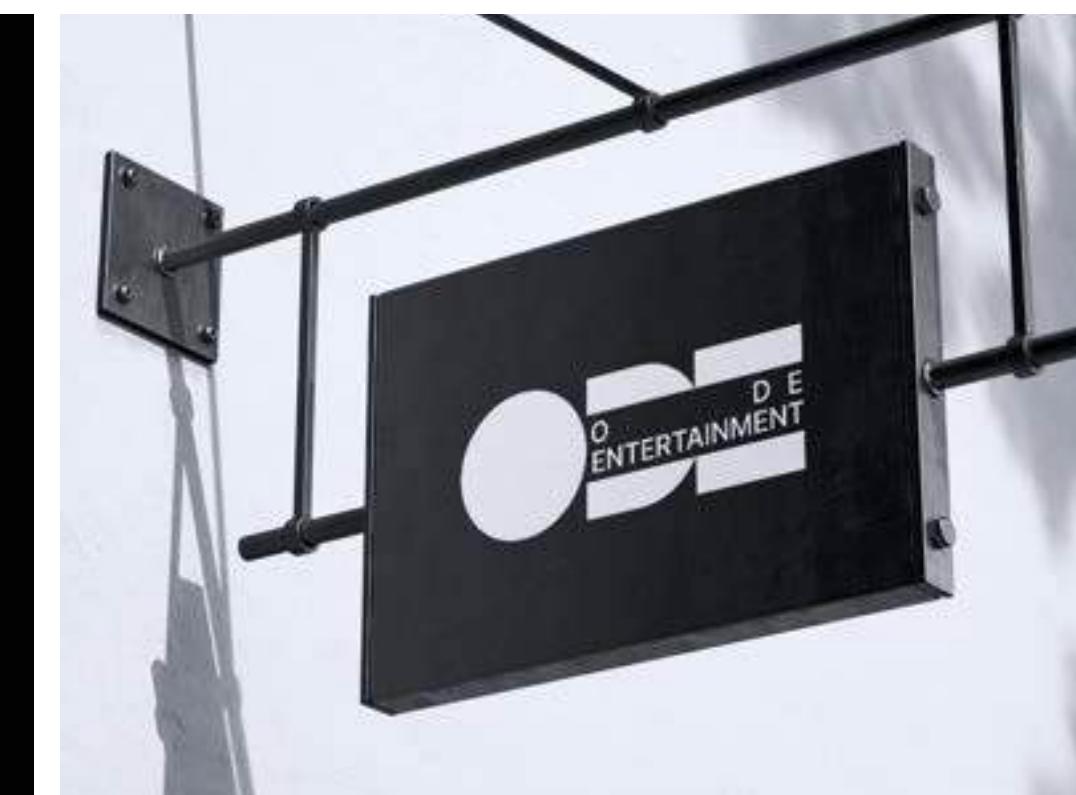
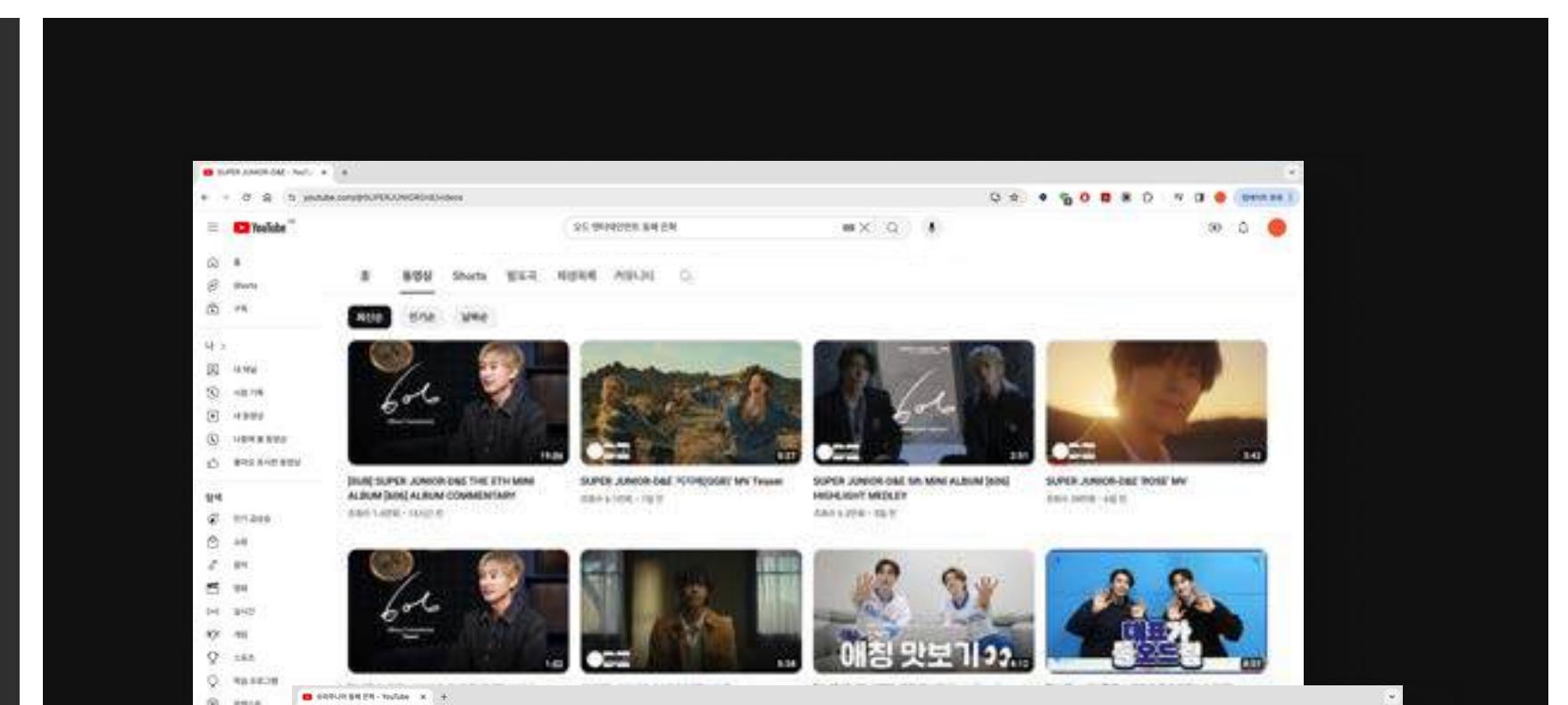
CLIENT

슈퍼주니어 동해&은혁



WORKS

BI Design
Graphic Design
Design Guideline



ODE 엔터테인먼트

Entertainment

CLIENT

슈퍼주니어 동해&은혁

WORKS

BI Design

Graphic Design

Design Guideline

ODE Entertainment Visual Identity Design Proposal

Logo Design A

Logo Design B

Client: 슈퍼주니어 동해&은혁

Design Guidelines:

- Color:** Pearl Sapphire Blue (C100 M 0 Y 13 K 0), White (#FFFFFF)
- Font:** Arial, Helvetica, sans-serif
- Logo Variations:** Logo Ver.A, Logo Ver.B
- Symbol:** Various abstract symbols including circles, dots, and geometric shapes.
- Mark:** ODE ENTERTAINMENT
- Tagline:** Outstanding. True. Fresh. Art.

Application Examples:

- Building Facade: ODE ENTERTAINMENT logo displayed on a modern building.
- Branding Kit: Includes business cards, brochures, and presentation slides.
- Product: A white baseball cap with the ODE logo.
- Apparel: A dark hoodie with the ODE logo.
- Environment: ODE logo on a wall.
- Print Materials: Brochures and posters.

EduWill

Comprehensive
Educational Company

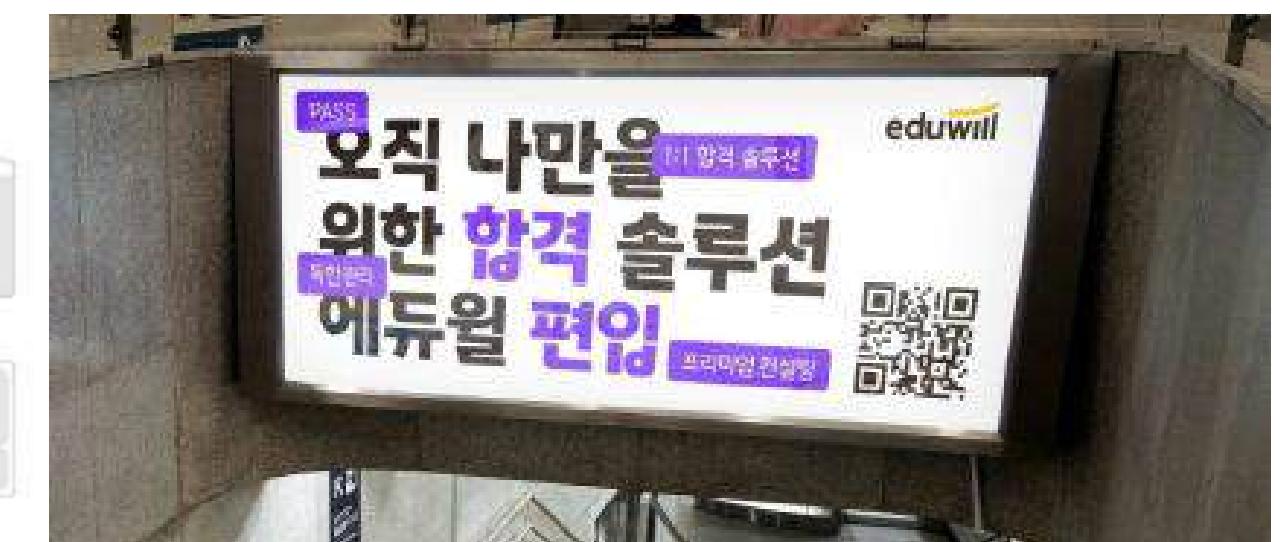
CLIENT

에듀윌

WORKS

WebDesign

UI/UXDesign



EduWill

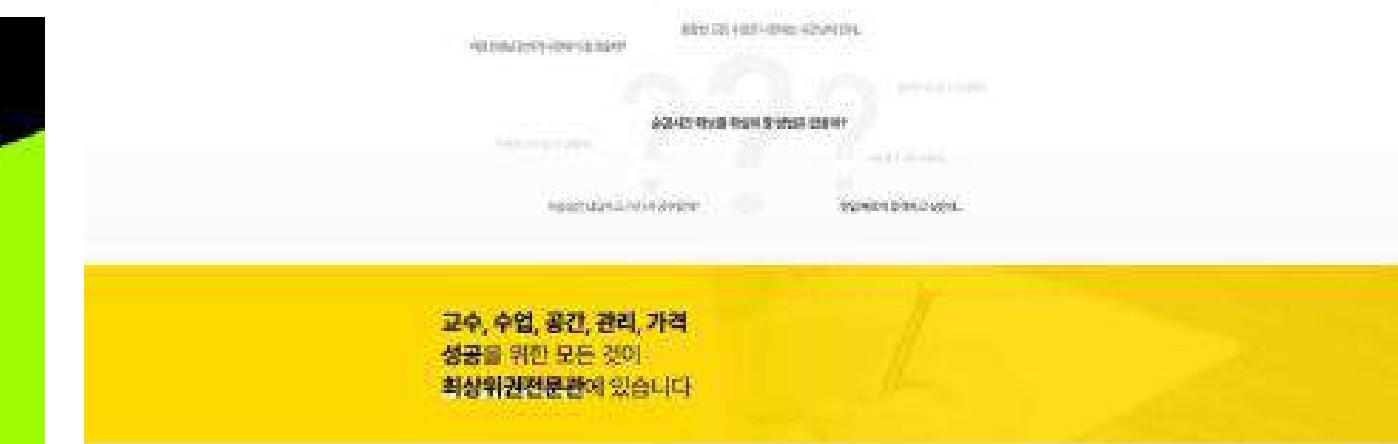
Comprehensive
Educational Company

CLIENT

에듀윌

WORKS

WebDesign
UI/UXDesign



CJ WORK ON

Office Guide Book

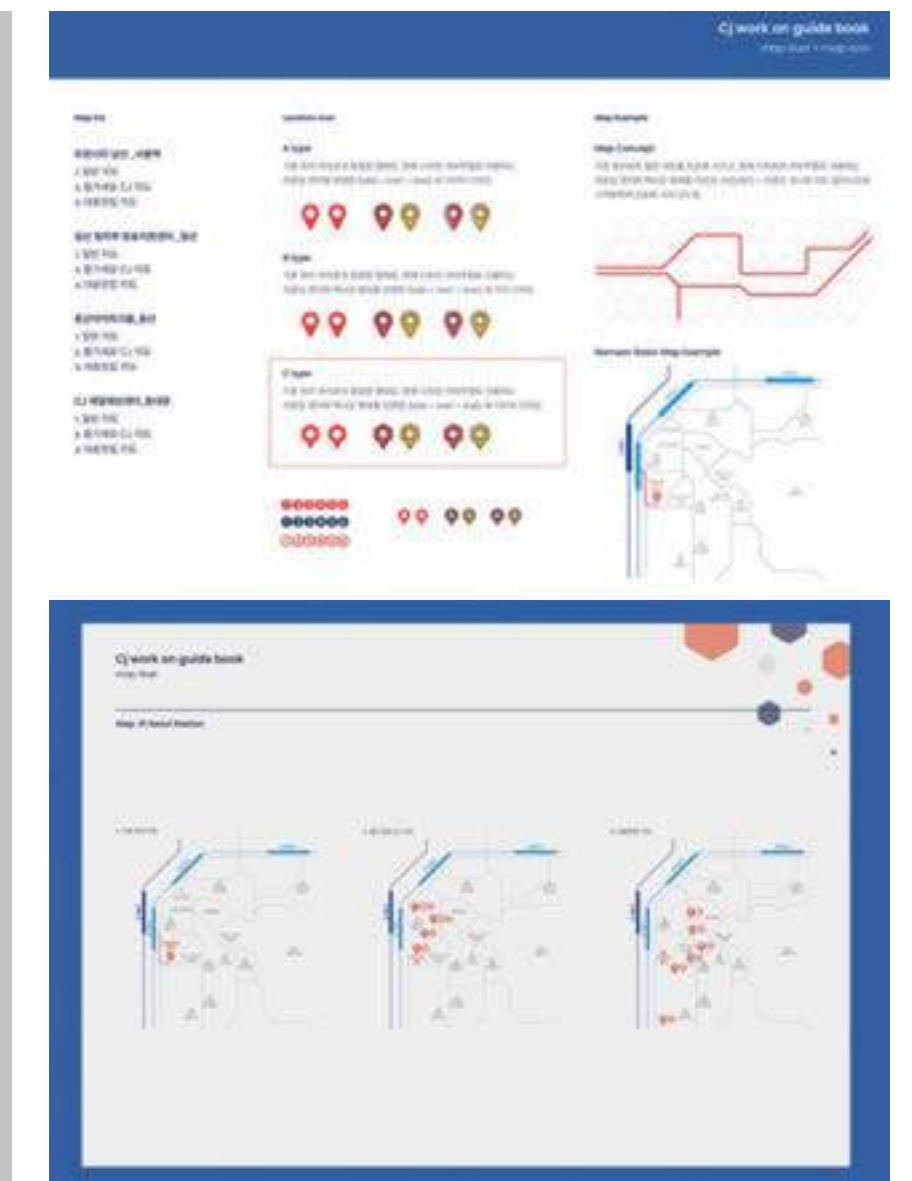
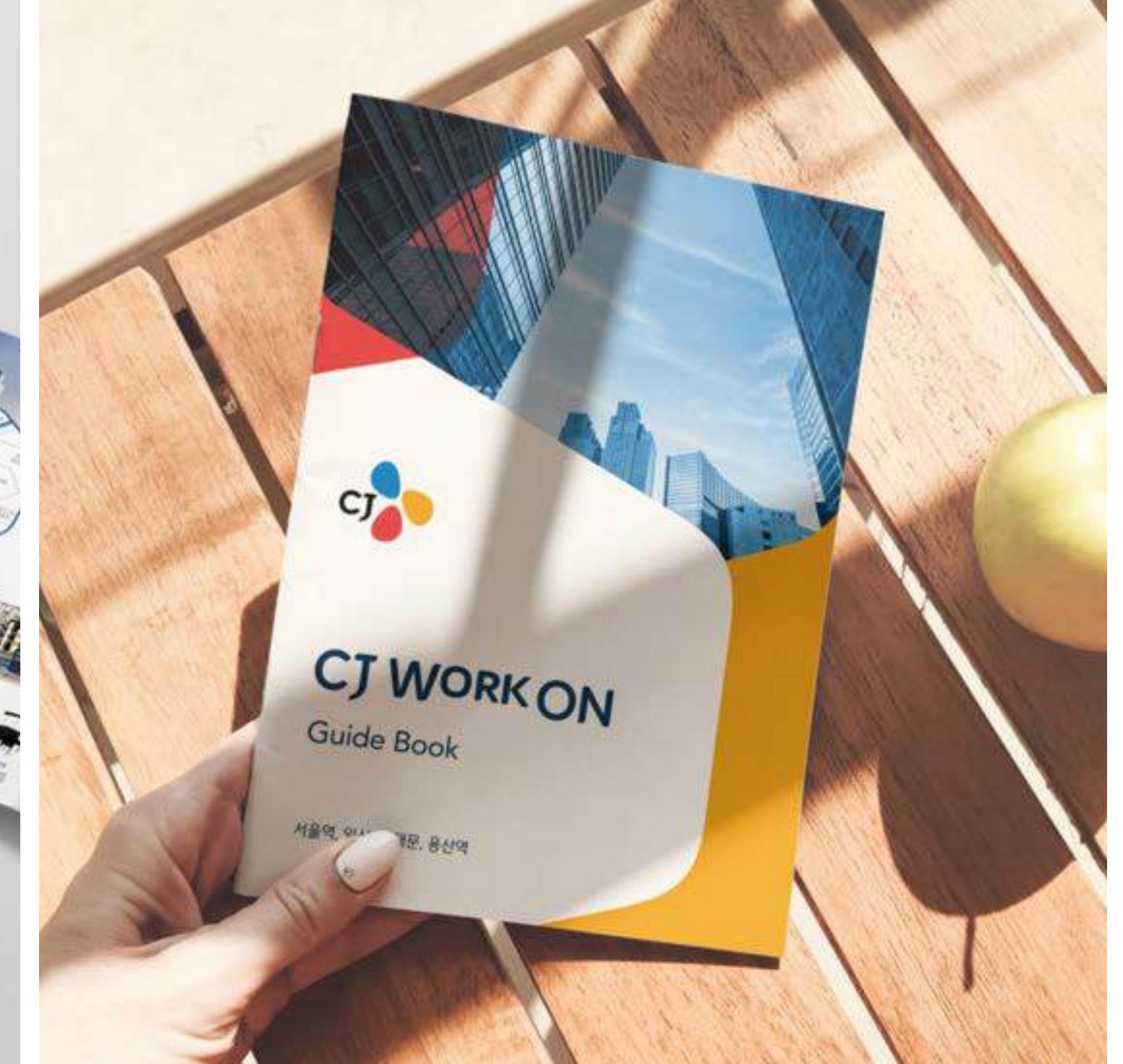
CLIENT

CJ WORK

WORKS

Editorial Design

Design Guideline



CJ WORK ON

Office Guide Book

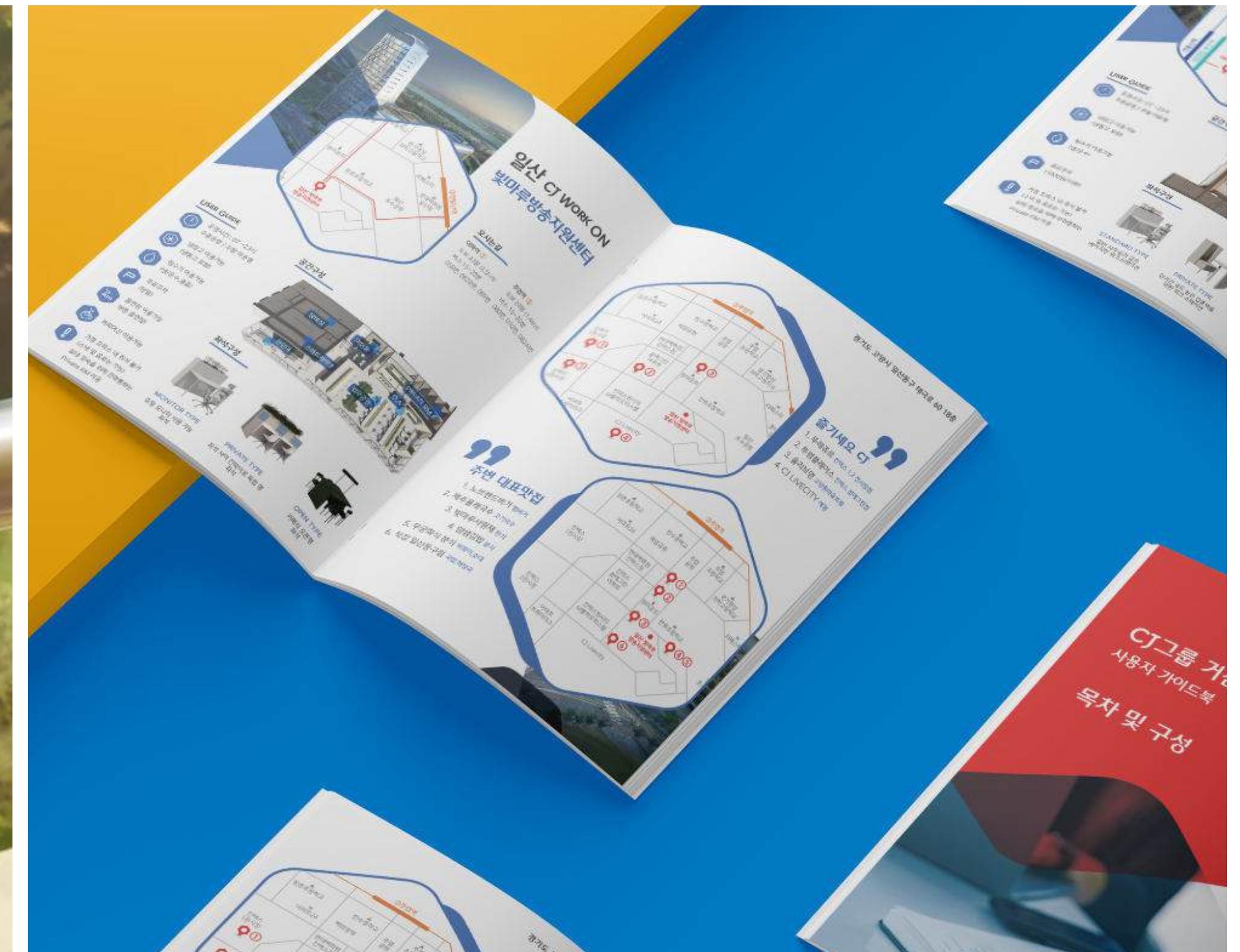
CLIENT

CJ WORK

WORKS

Editorial Design

Design Guideline



신한씨스텍

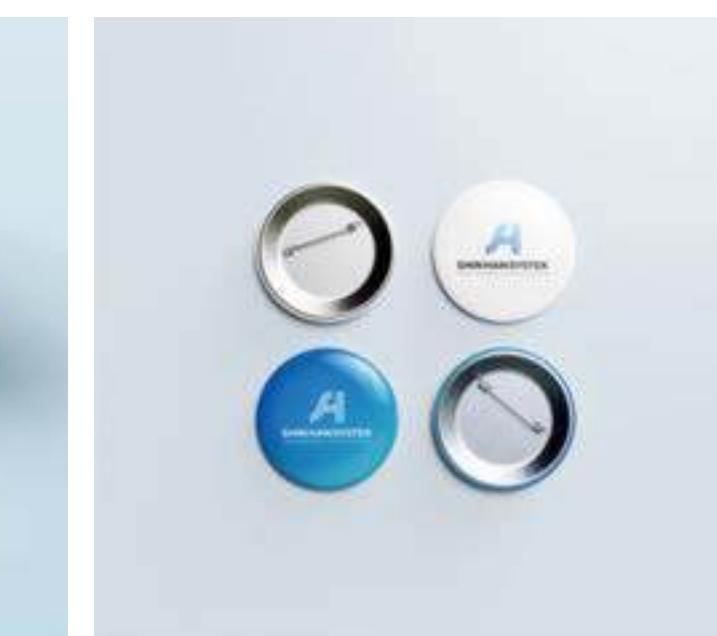
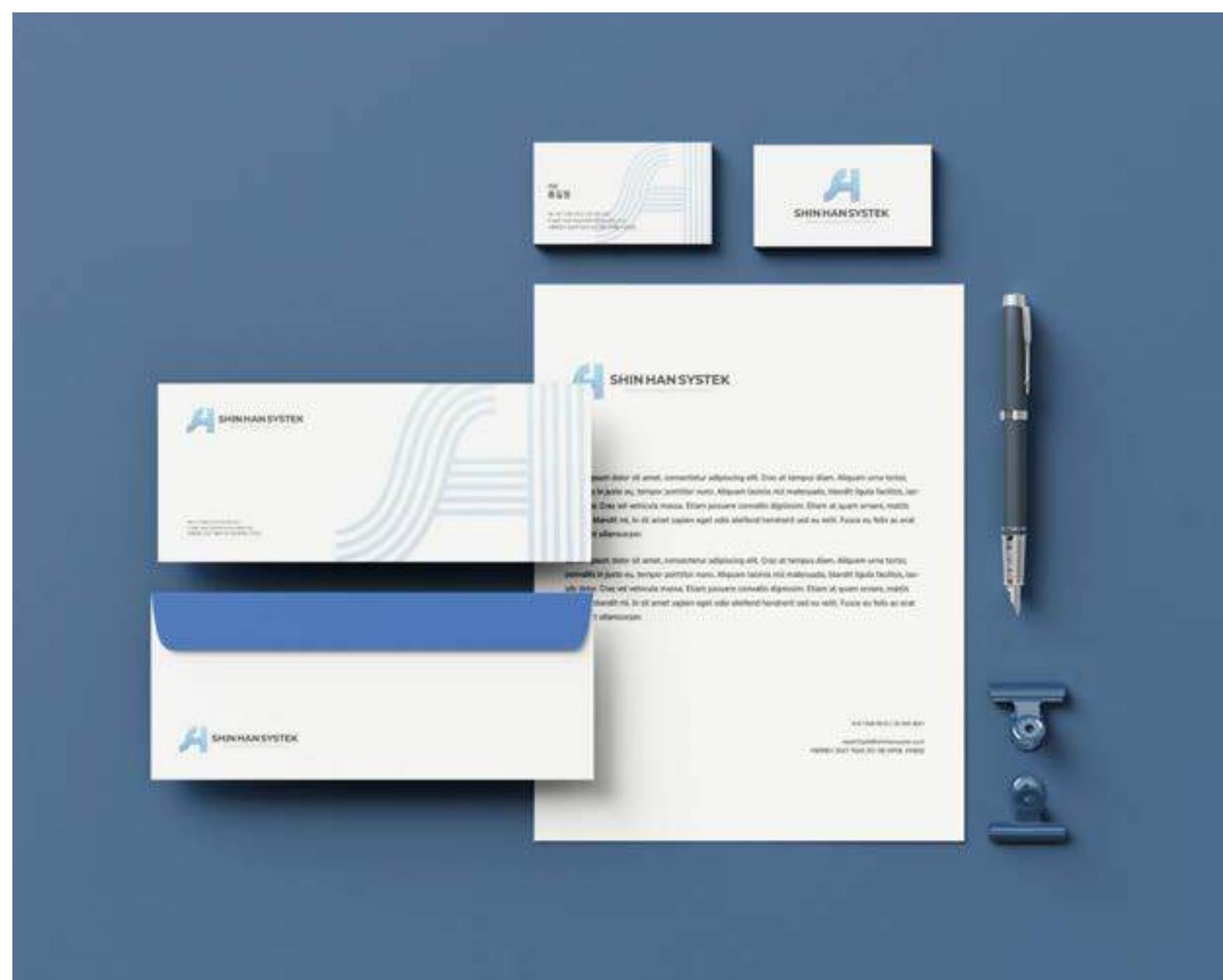
Medical Device Specialist

CLIENT

SHINHAN SYSTEK

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Package Design
Web Design



신한씨스텍

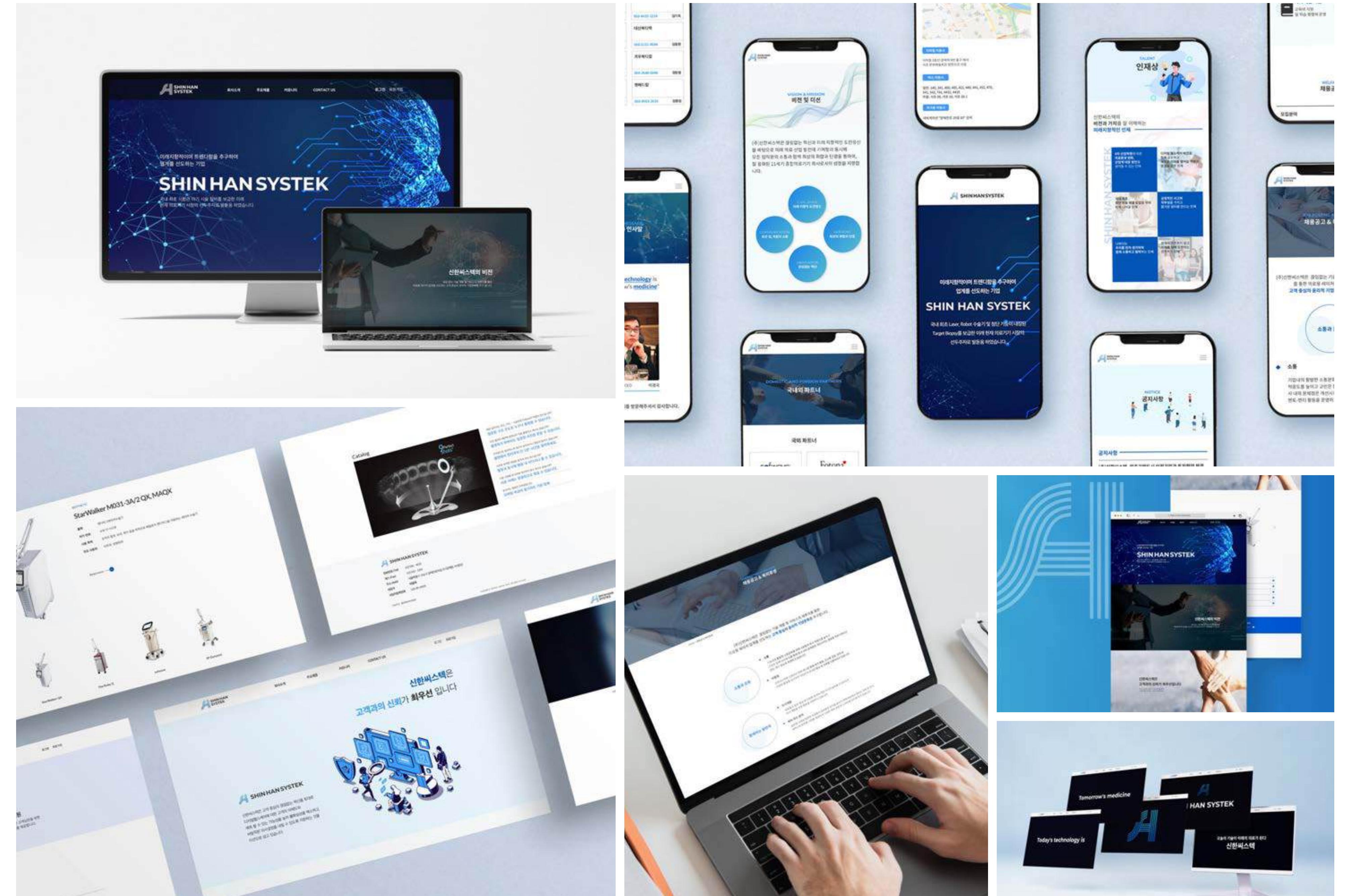
Medical Device Specialist

CLIENT

SHINHAN SYSTEK

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Package Design
Web Design



런닝몰

E-Commerce

CLIENT

SBS

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
UXUI Design



런닝몰

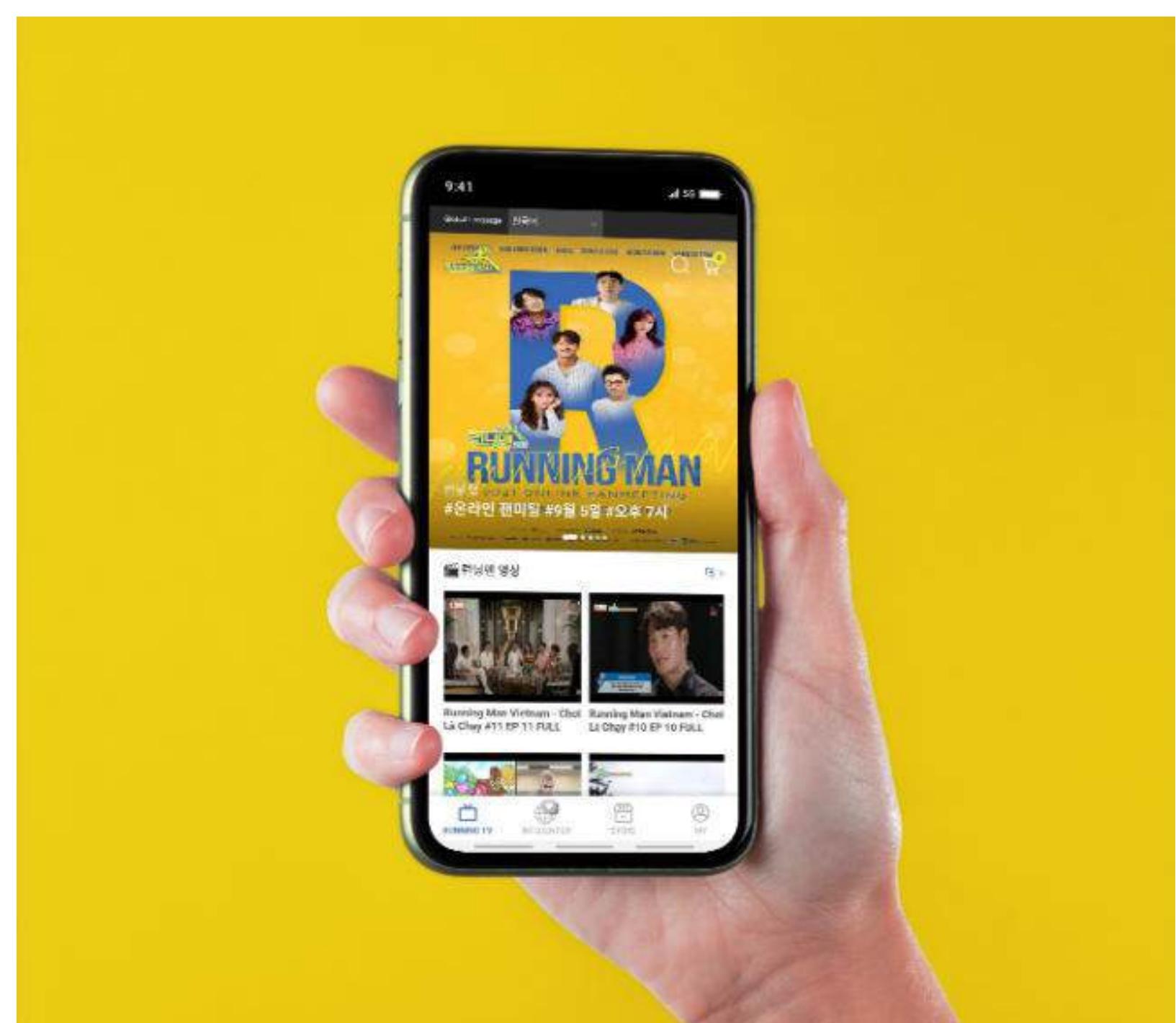
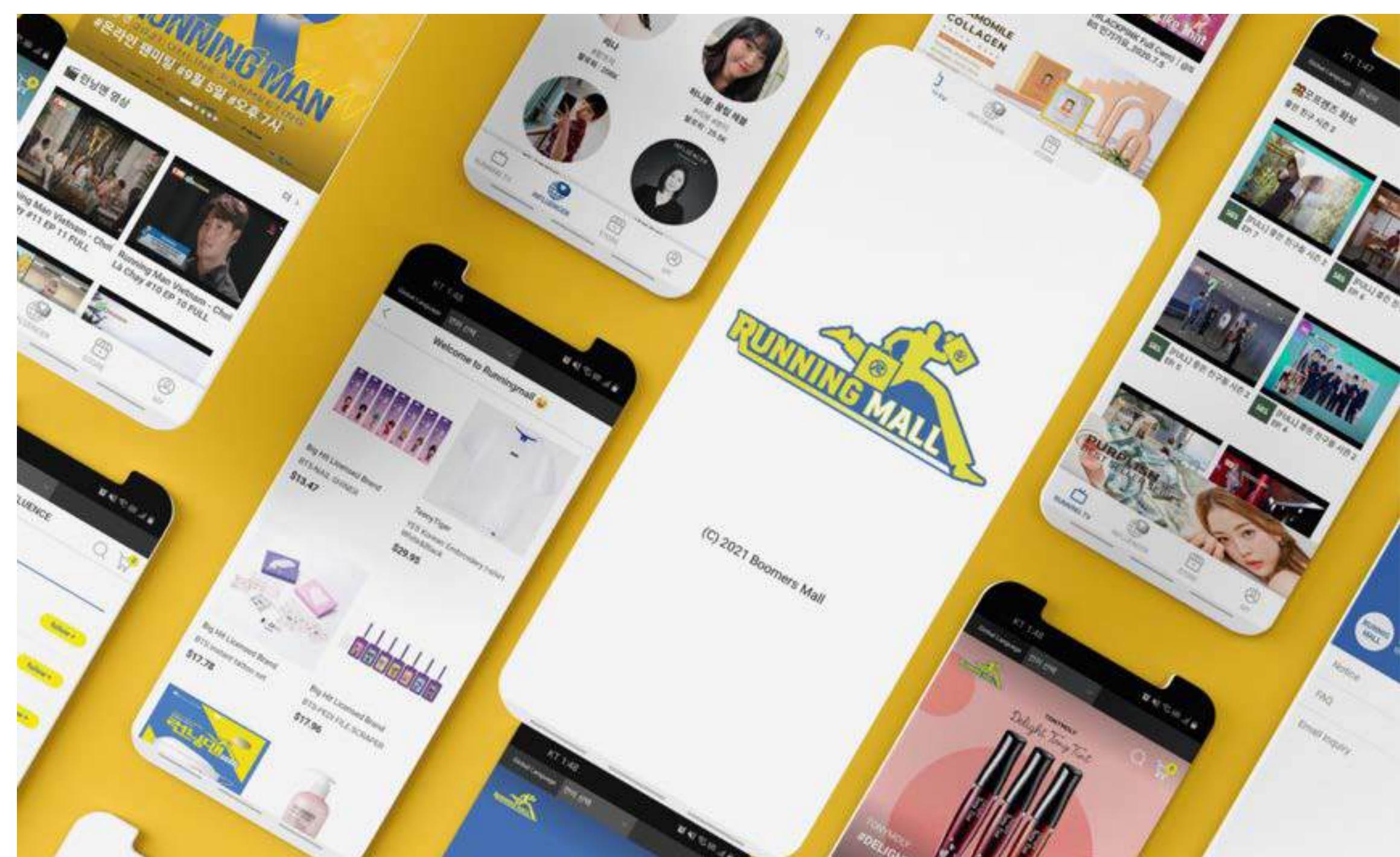
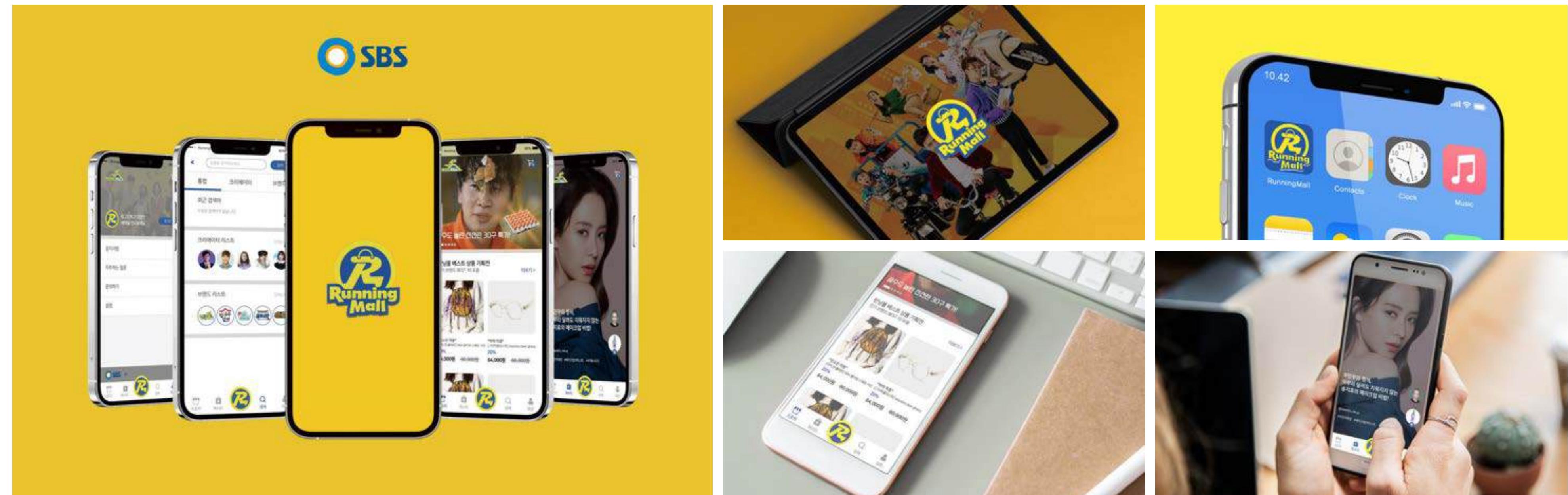
E-Commerce

CLIENT

SBS

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
UXUI Design



bondez

Bond Investment App

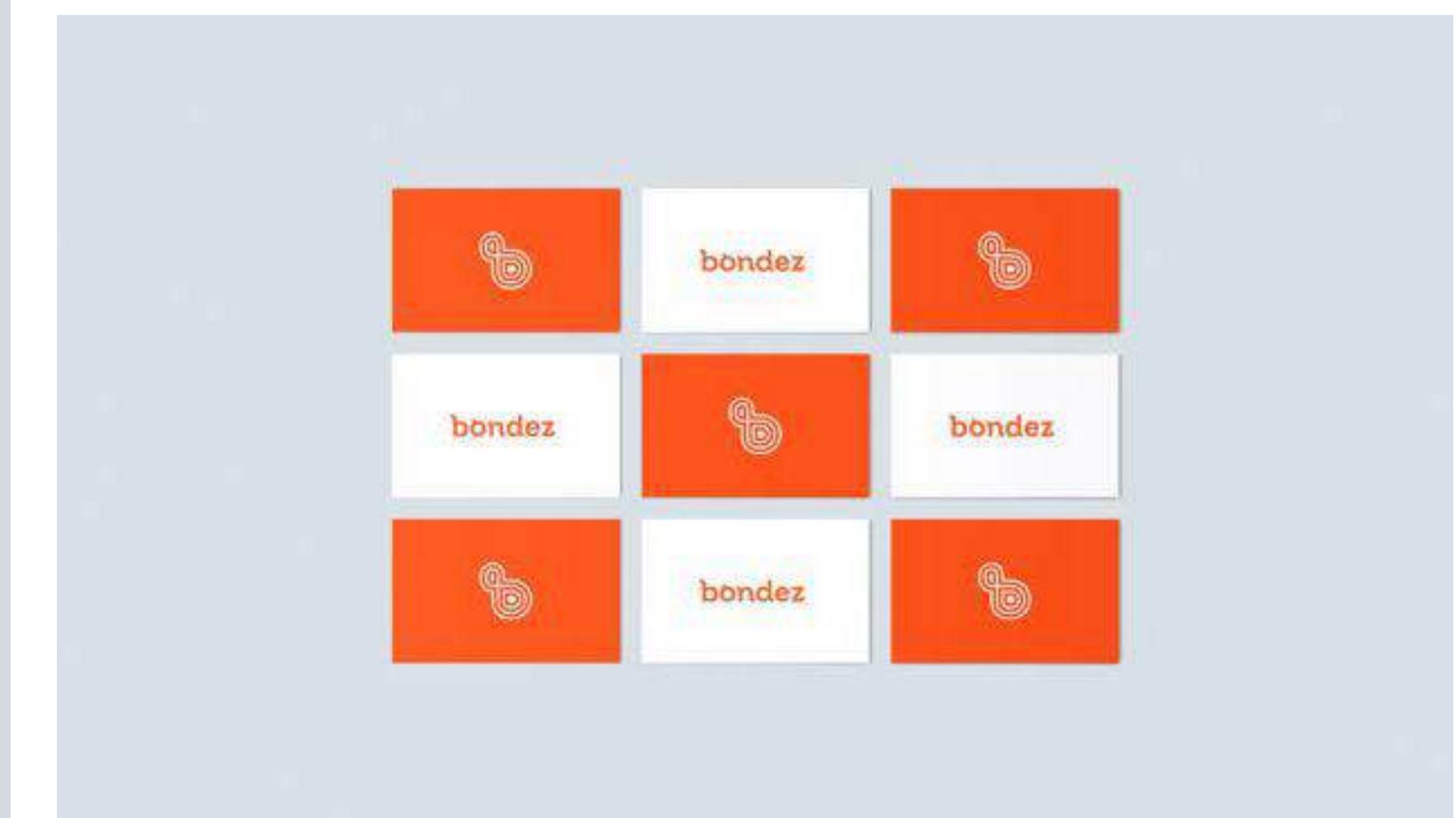
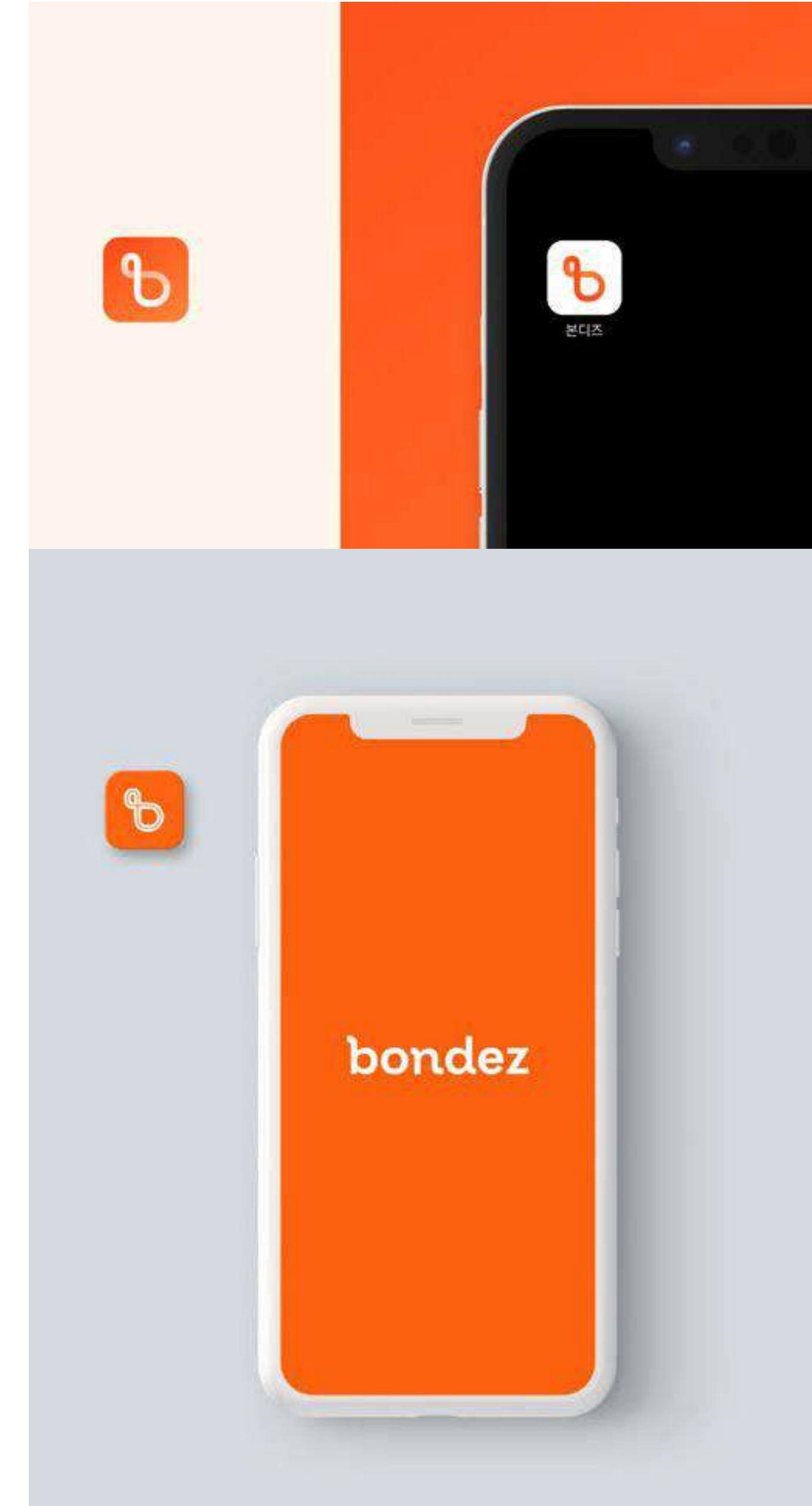


CLIENT

에이판다파트너스

WORKS

- BX Design
- BI Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI Design



bondez

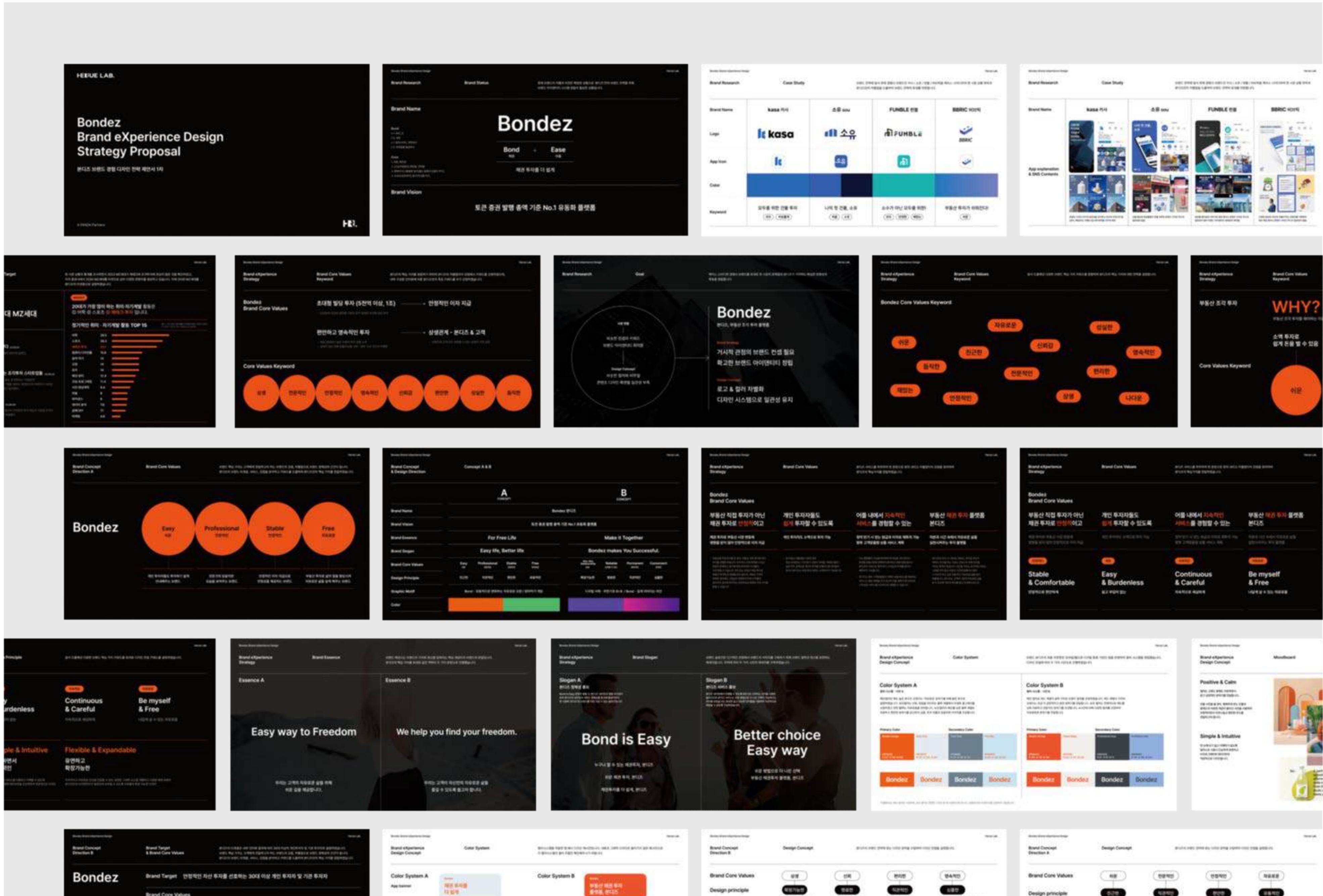
Bond Investment App

CLIENT

에이판다파트너스

WORKS

BX Design
BI Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Web Design
UI Design



BNK 금융그룹

Fi Cancial Holding Company

CLIENT

BNK 금융그룹

WORKS

Identity Design

Editorial Design

Logo Design

Graphic Design

Guideline

Designn



BNK Financial Group Mission Slogan Design_A

BNK의 고객, 기업 가치를 '성장'·'동반'을 주요 컨셉 및 키워드로 설정하였습니다.
각 문단의 동일한 글자수의 조건을 활용함과 동시에 주요 단어에 발전과 성장을 느낄 수 있도록 피겨그리운드 방식을 활용 및 강조하여 향으로의 방향성과 브랜드가 갖고 있는 비전을 시각화하여 설명할 수 있는 슬로건 디자인입니다.

금융을 편리하게
미래를 넣요 둘째

Vision Slogan Design Vision

1. 가상의
2. 홍보영_2m
3. 홍보영_2m
4. 홍보영_2m
5. 홍보영_2m
6. 홍보영_2m
7. 홍보영_2m

TOUCH Your Heart, BNK

**2. TOUCH
Your Heart, BNK**



Vision Slogan Design Grid System

세상을 가슴 뛰게 하는 금융



BNK 금융그룹

BNK Financial Group Slogon Design

한국 금융그룹이 되어 함께 편리하고 미래를 넣는 BNK는 고객에게 서비스를 제공하는 과정에서 고객의 가치를 존중하는 가치를 추구합니다. 이를 통해 고객은 금융그룹과 함께하는 경험을 통해 금융의 편리함과 미래를 경험하는 것을 목표로 합니다. 이를 통해 금융그룹은 고객에게 신뢰와 충족감을 제공하는 회사로 자리매김하고자 노력합니다.



금융을 편리하게 미래를 풍요롭게



금융을 편리하게 미래를 풍요롭게



금융을 편리하게 미래를 풍요롭게

e편한세상

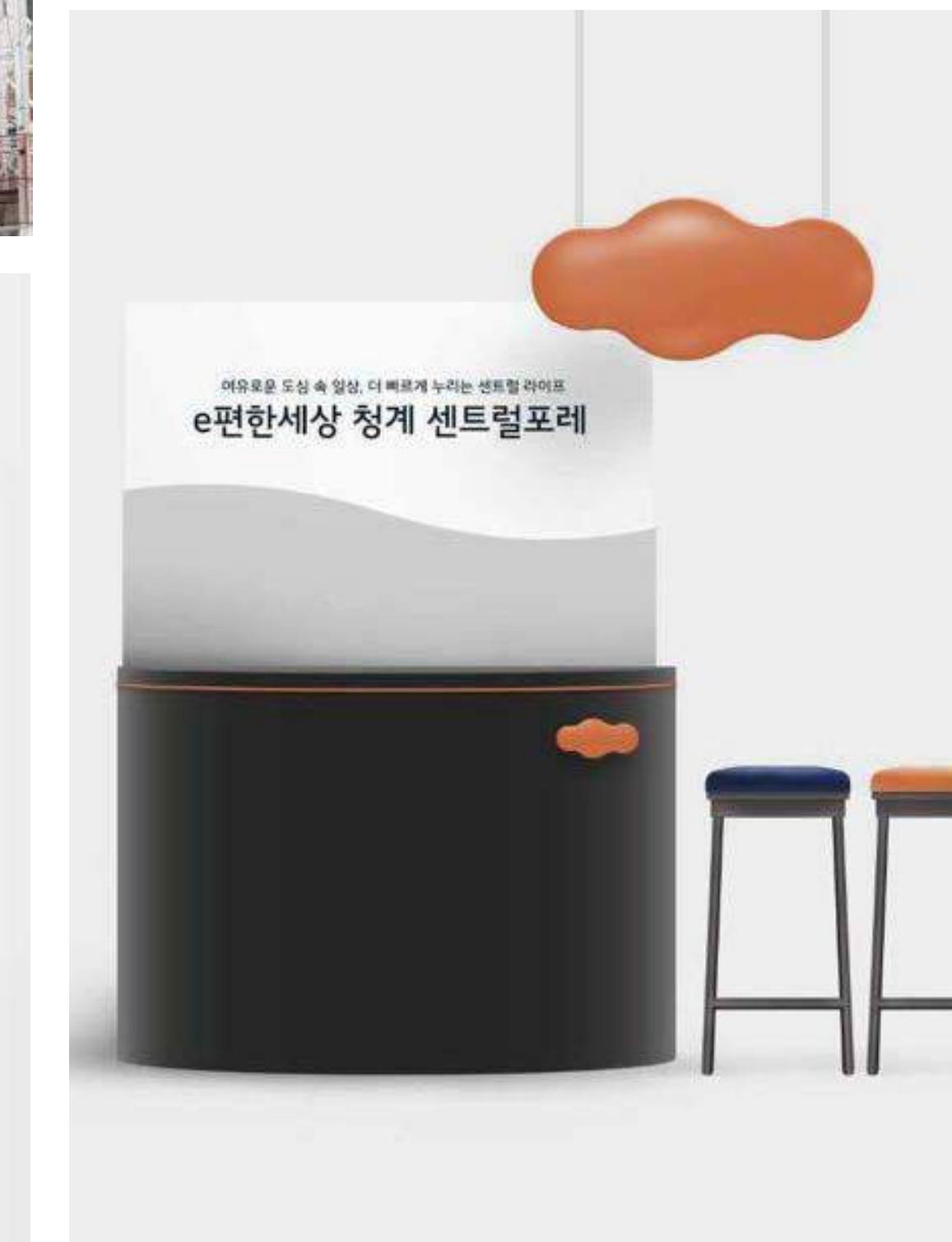
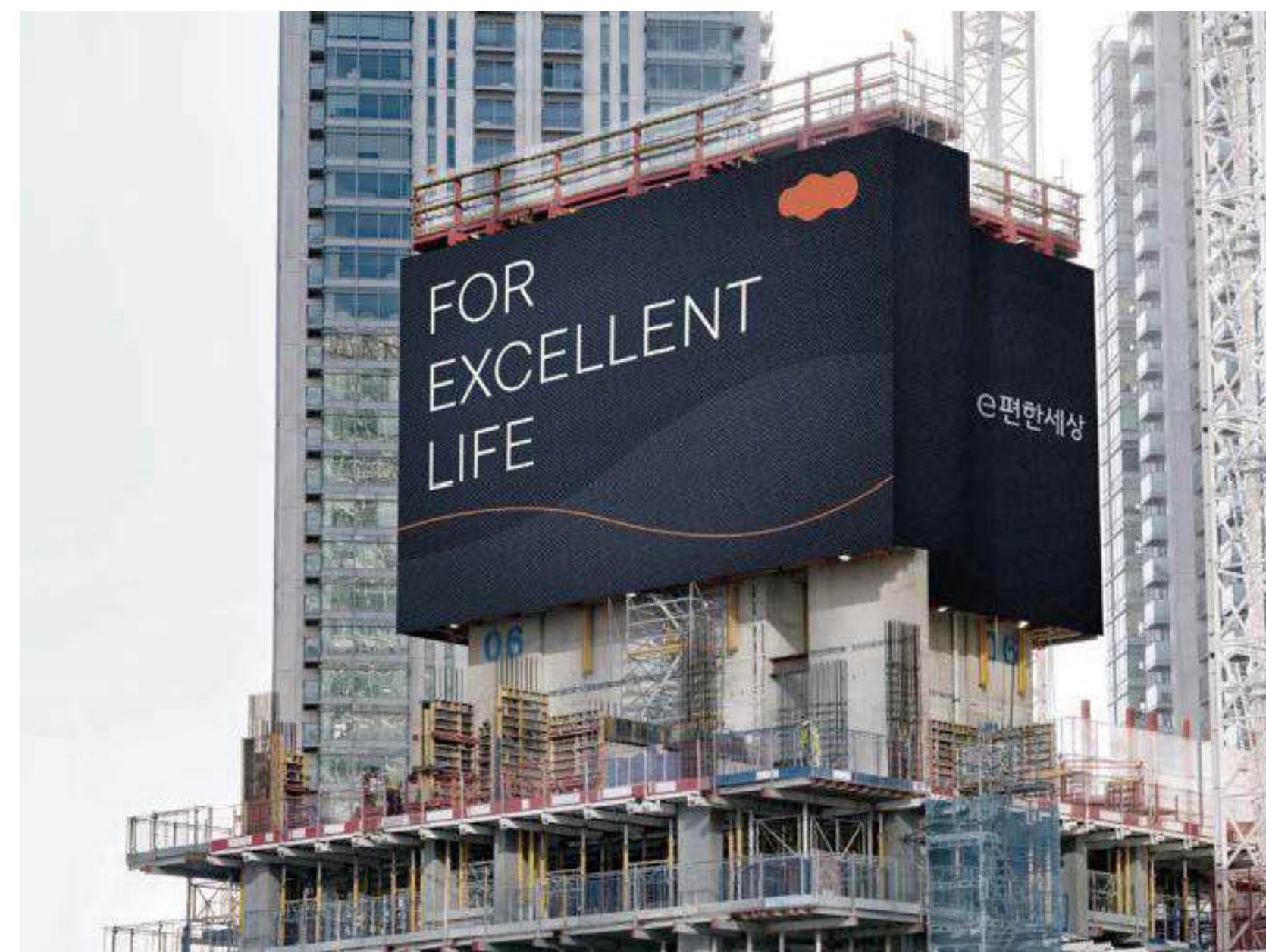
DL E&C

CLIENT

DL 건설

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Logo Design
Graphic Design
Guideline Design



e편한세상

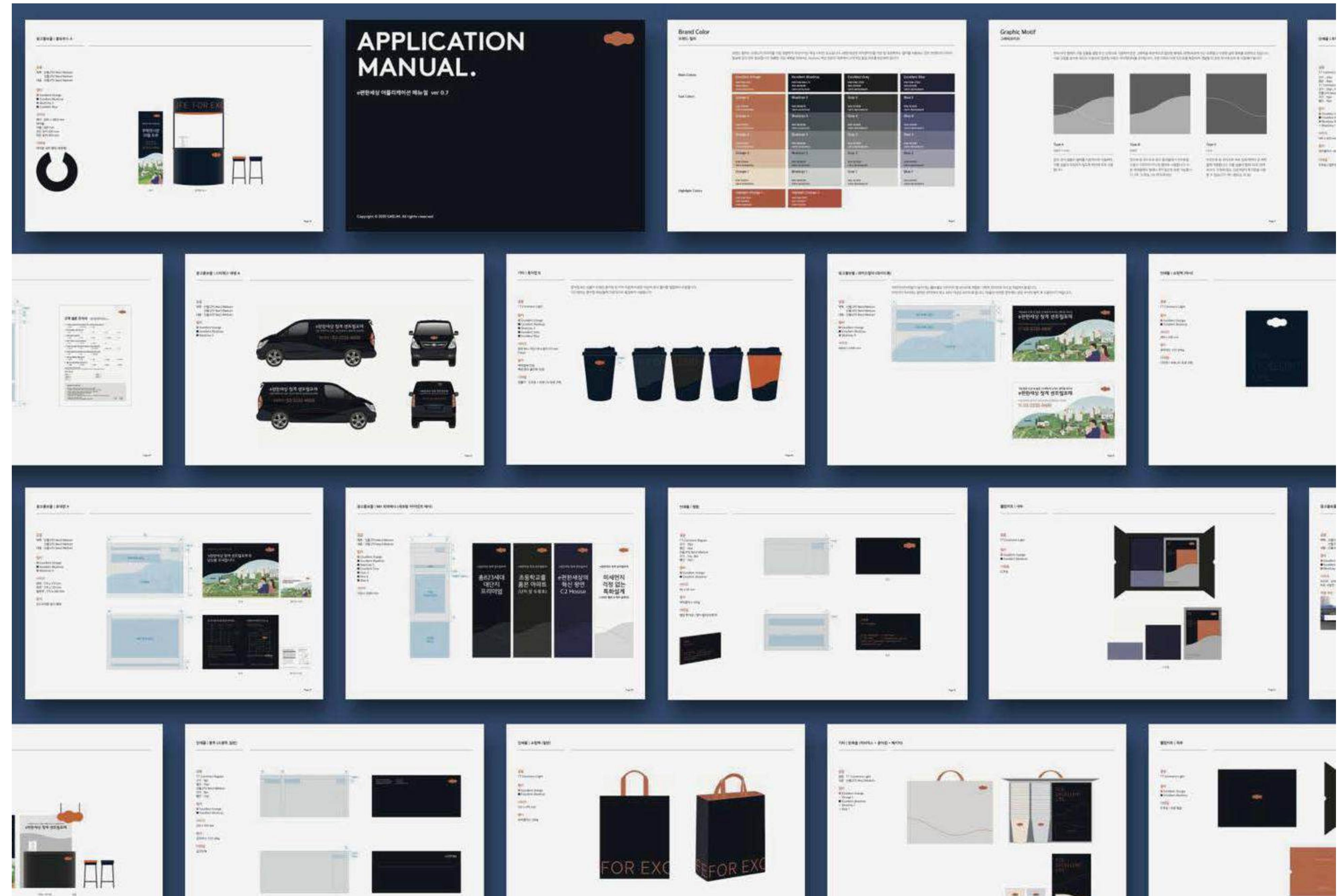
DL E&C

CLIENT

DL 건설

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Logo Design
Graphic Design
Guideline Design



매일유업

Dairy Manufacturer

CLIENT

Maeil

WORKS

Branding
Identity Design
Package Design
Design Guideline



서울페스타

SEOUL FESTA

CLIENT

서울관광재단

WORKS

Web Design

UI/UX Design



SEOUL FESTA 2024

ENJOY ALL THAT SEOUL

서울페스타 2024

SEOUL IS MY STAR!

'서울페스타 2024'는 세계 속에 빛나고 있는 K-콘텐츠, K-컬처의 중심지 서울에서 펼쳐집니다.

서울은 세계에서 찾으려는 여행자들 사이에서 찾고자 합니다.
문화, 예술, 환경, 관광, 체육, 청년
세계에서 가장 아름다운 도시로.
인구 1000만 명의 도시로 활동하는 서울이 됩니다.

서울의 모든 시장, 모든 문화가 있는 곳.
서울에서 찾을 수 있는 다양한 문화가 있는 서울입니다.

서울은 모든 것을 즐기주세요.

Enjoy All that Seoul!

SEOUL FESTA 2023

PHOTO ARCHIVE

SEOUL FESTA 2022

PHOTO ARCHIVE



서울페스타

SEOUL FESTA

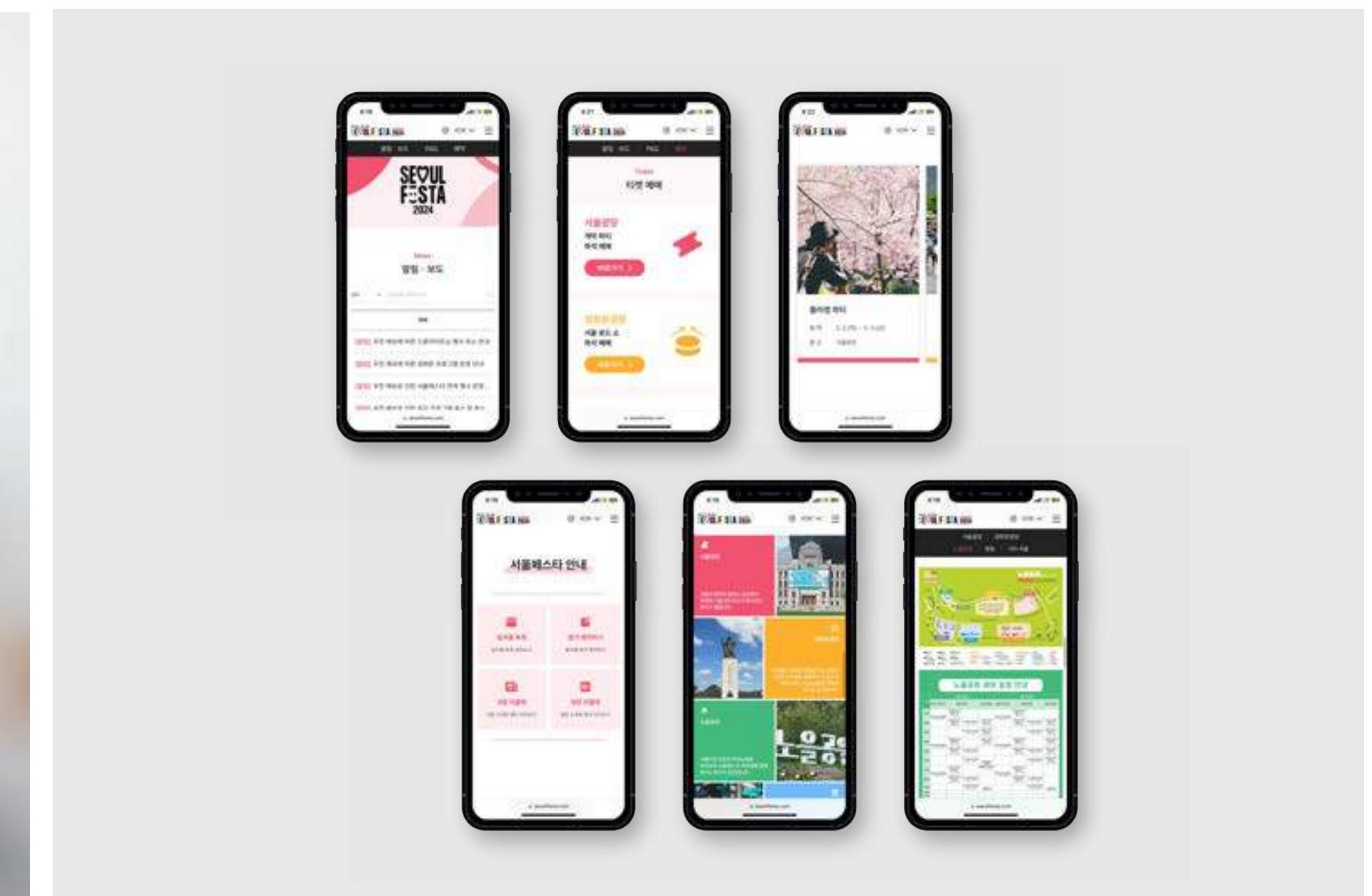
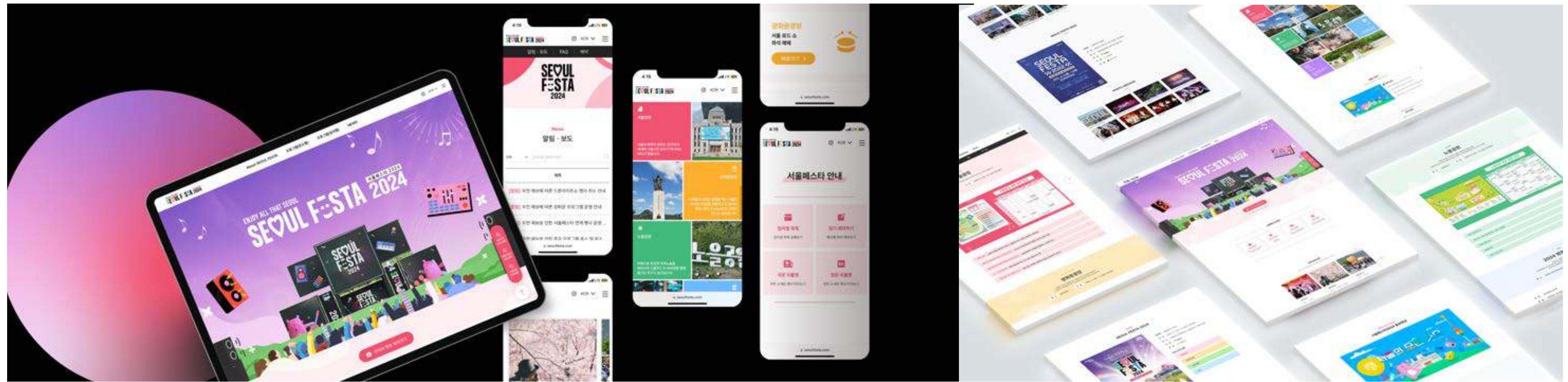
CLIENT

서울관광재단

WORKS

Web Design

UI/UX Design



욕망의 북카페

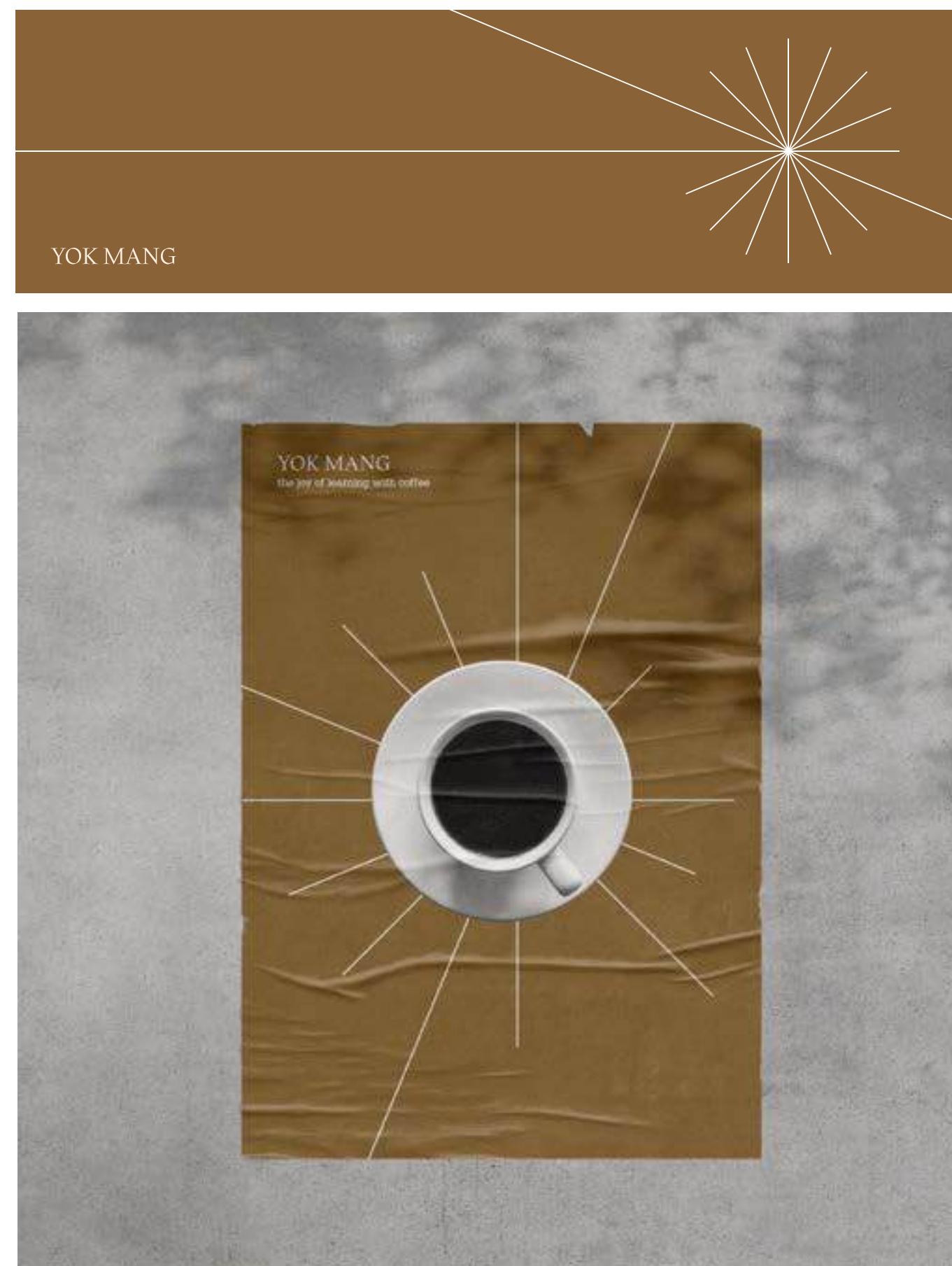
Book Cafe

CLIENT

유튜버 '자청'

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Interior Concept Design



욕망의 북카페

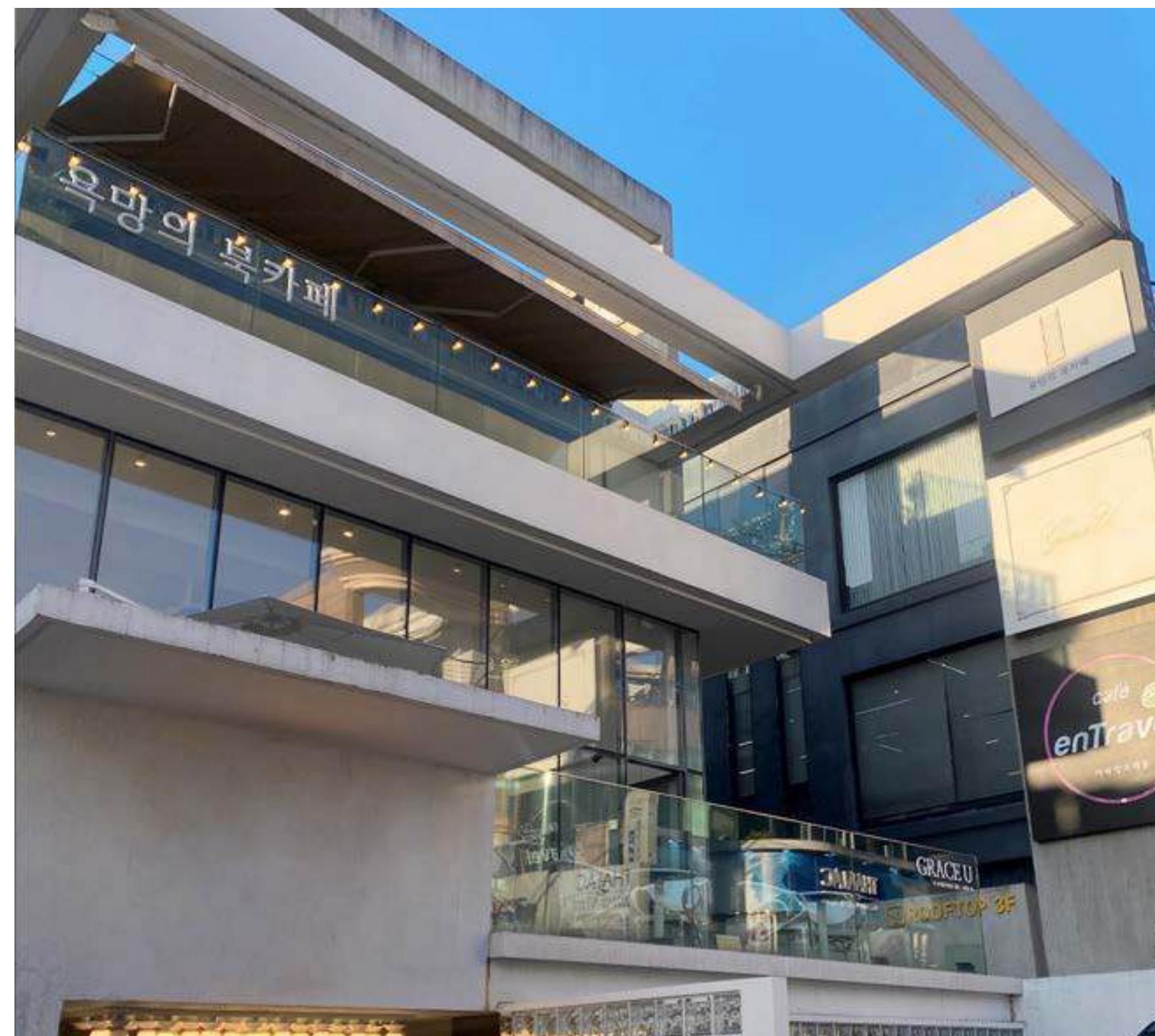
Book Cafe

CLIENT

유튜버 '자청'

WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Interior Concept Design



교보문고 심리- 테스트 프로젝트

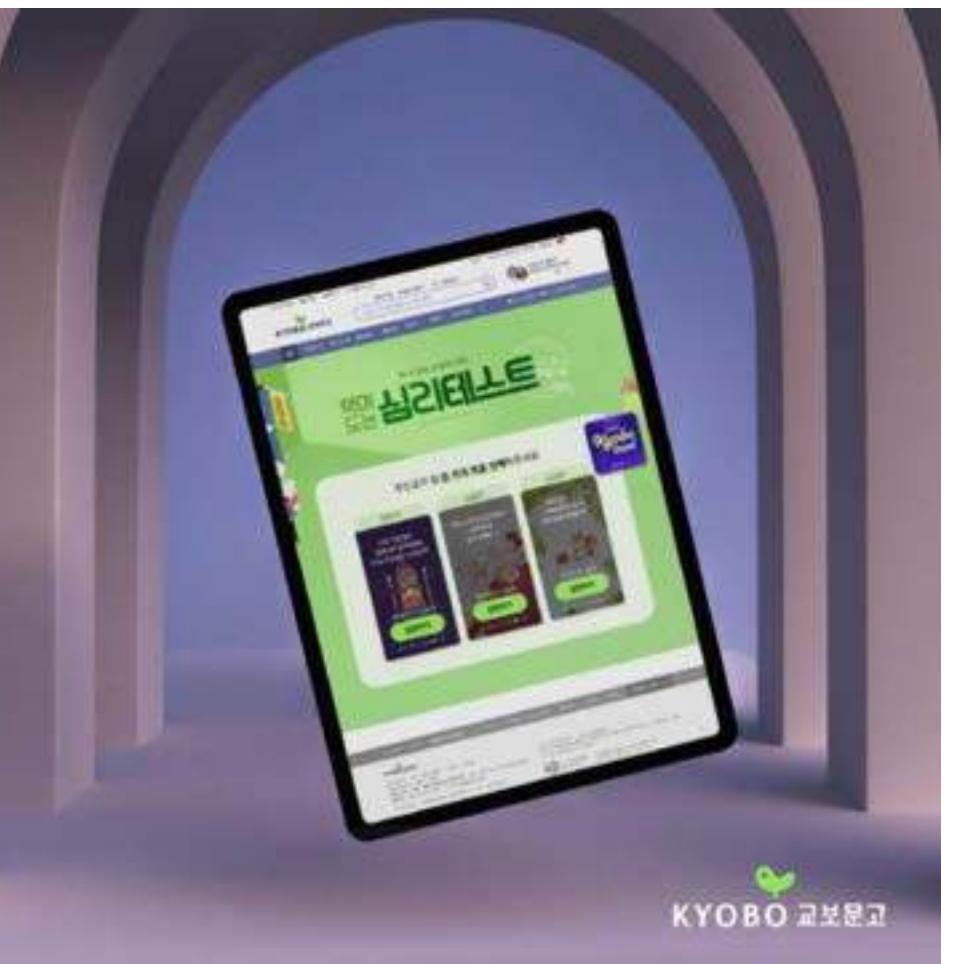
Psychological Test

CLIENT

교보문고

WORKS

Editorial Design
Illustration
Web Design
UI Design



그녀의 버킷리스트

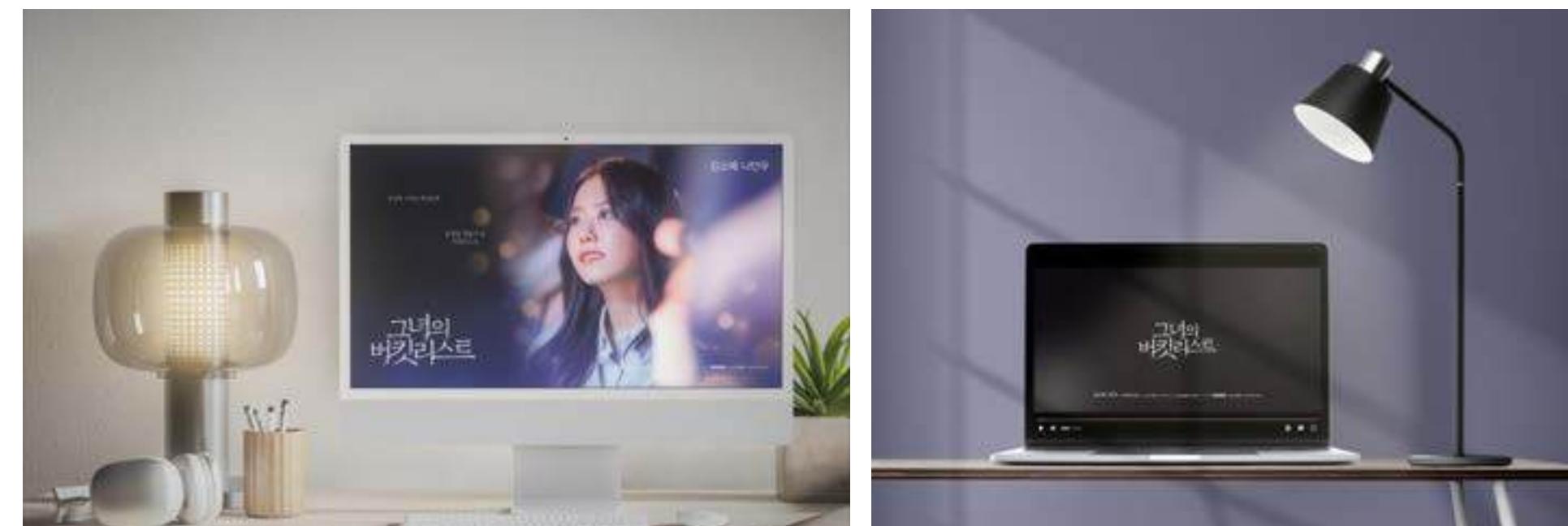
Web Drama

CLIENT

CUBE Ent. Web Drama

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Poster Design
- Design Guideline
- Photography



펌킨타임

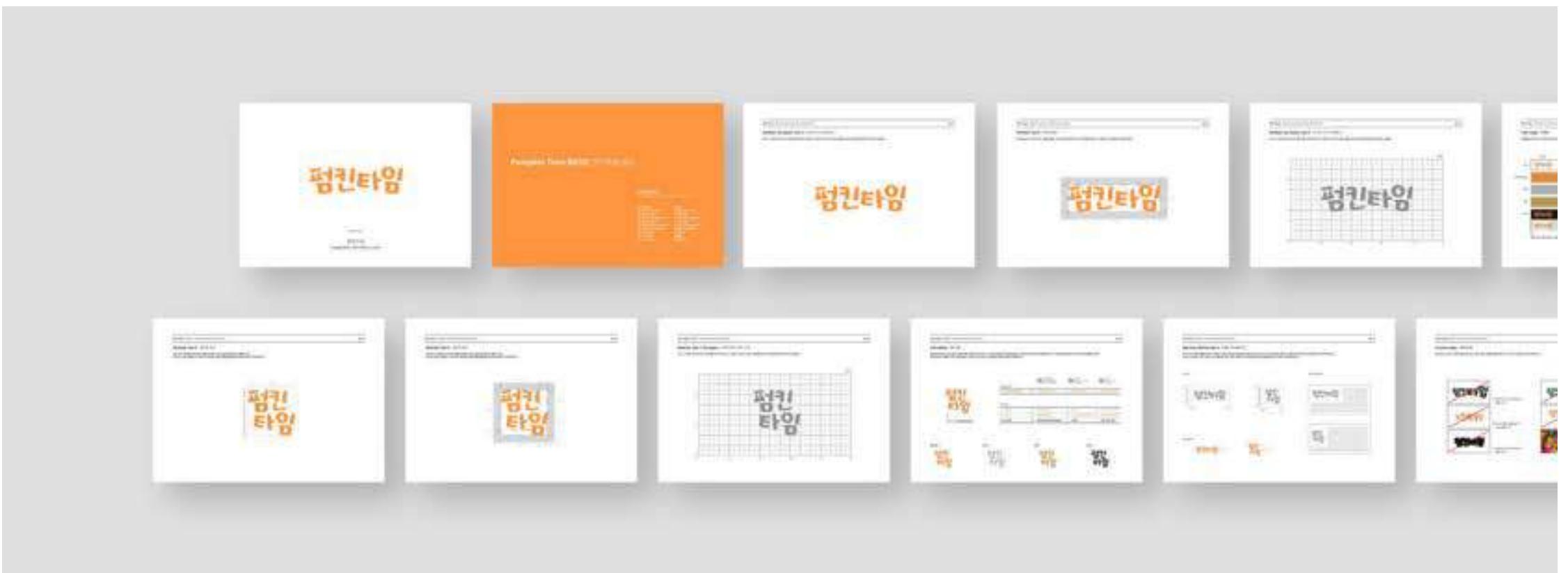
Web Drama

CLIENT

CUBE Ent. Web Drama

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Poster Design
- Design Guideline
- Photography



SSOYOUNG ALBUM

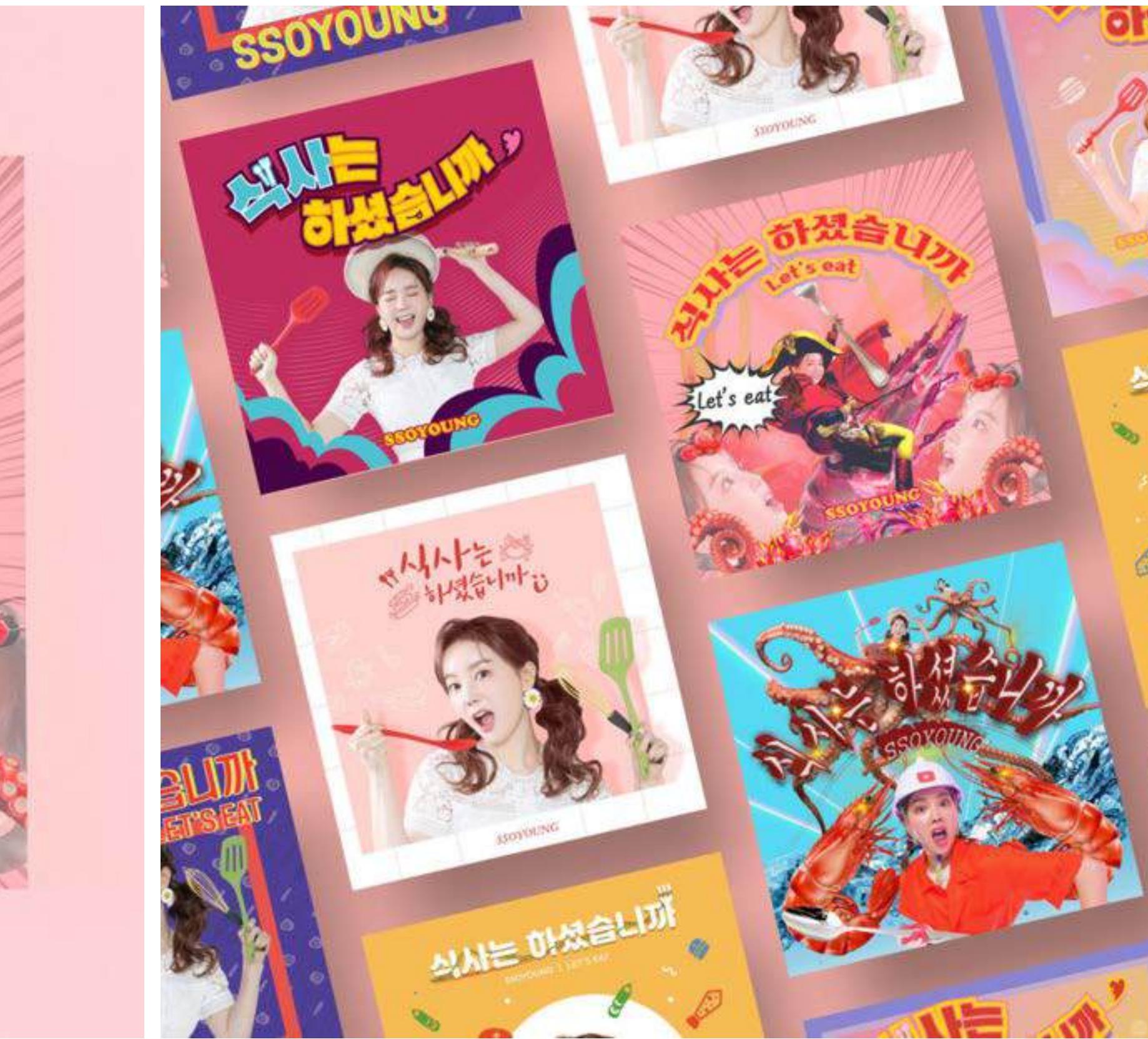
Song Album

CLIENT

GRN

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design



SUPERCAR LOUNGE

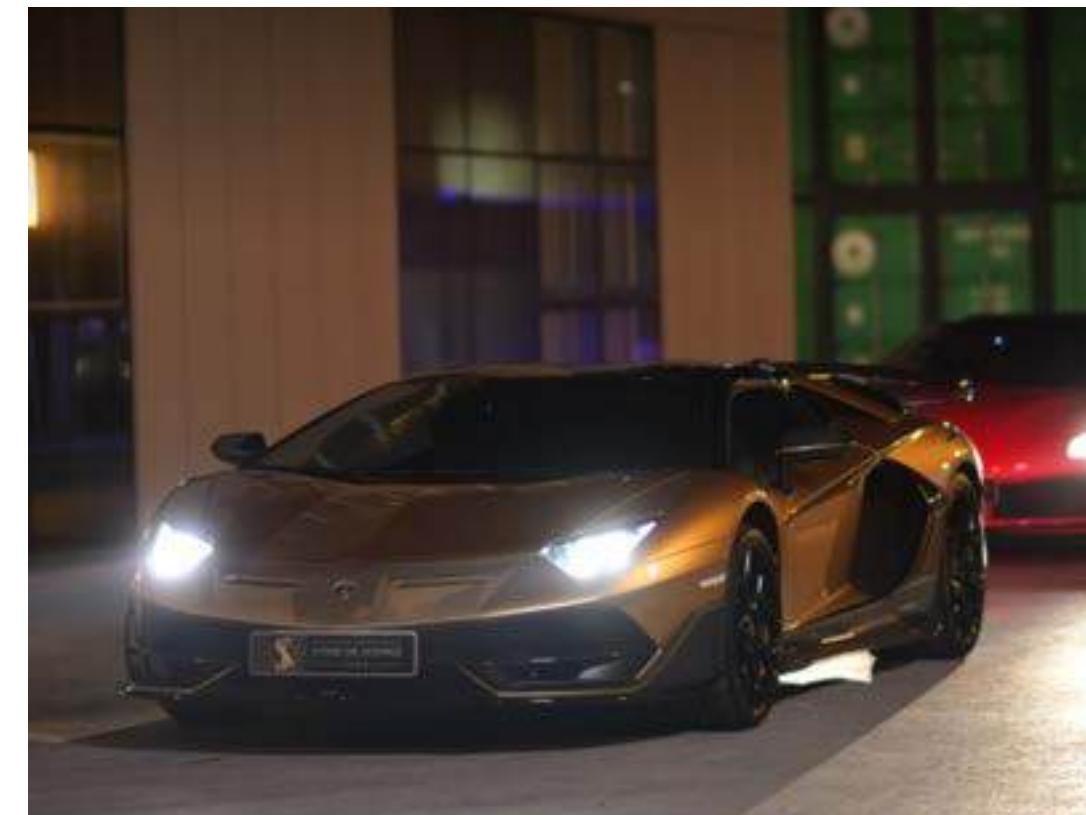
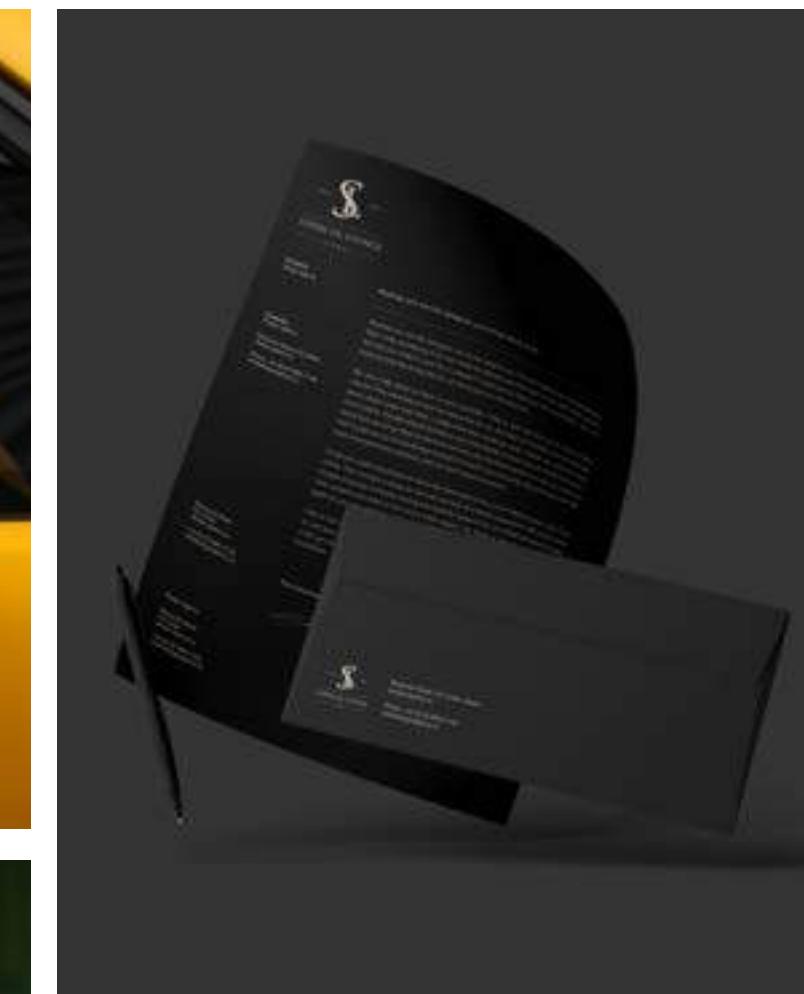
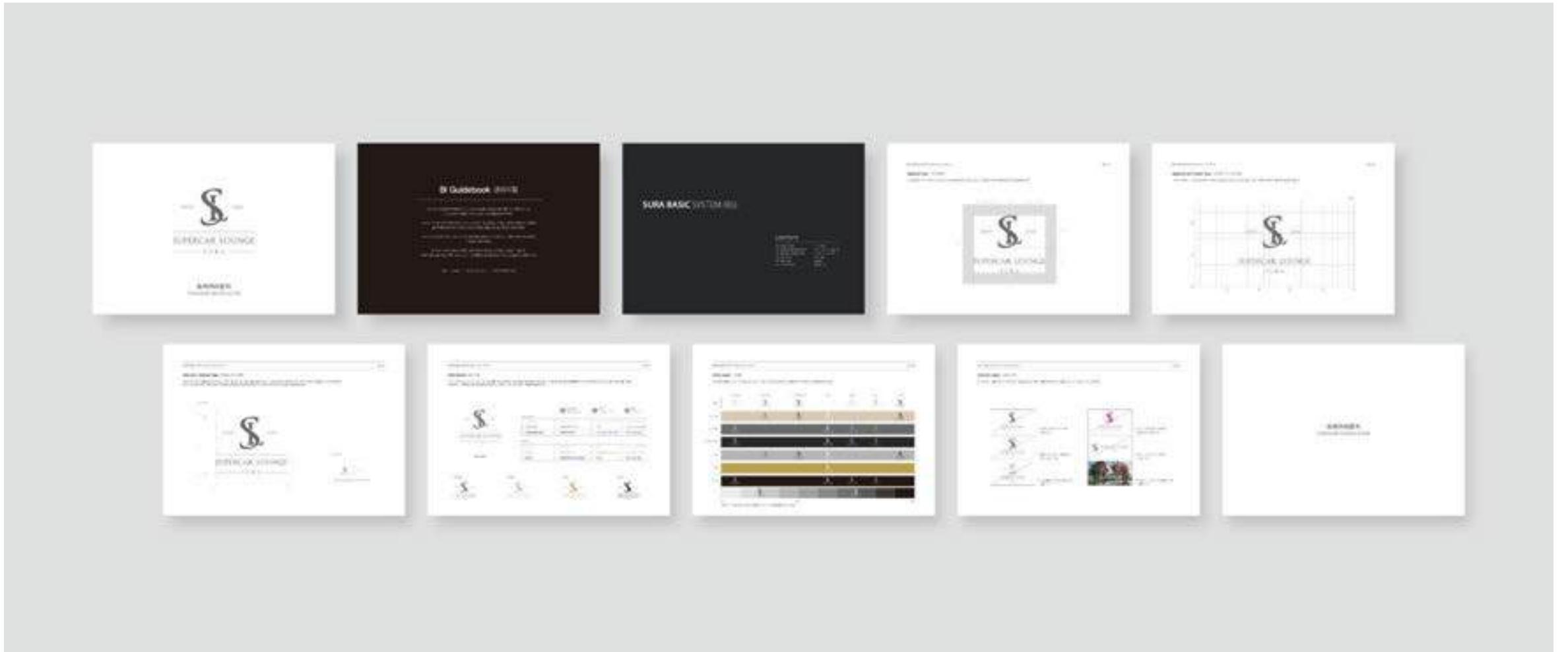
Premium Matching Platform

CLIENT

AK 법무법인

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography
UXUI Design



SUPERCAR LOUNGE

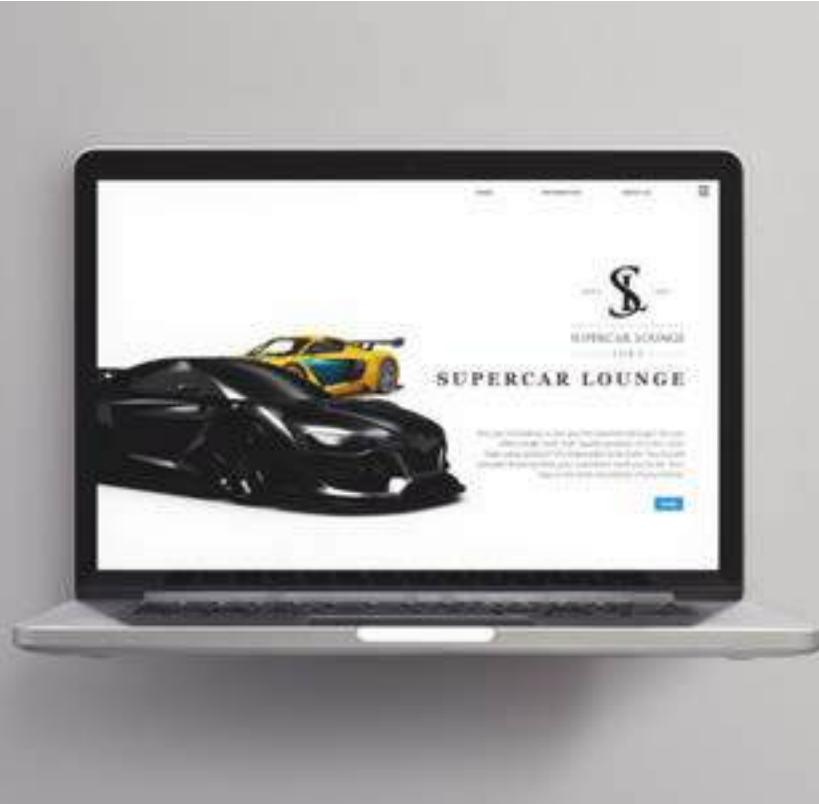
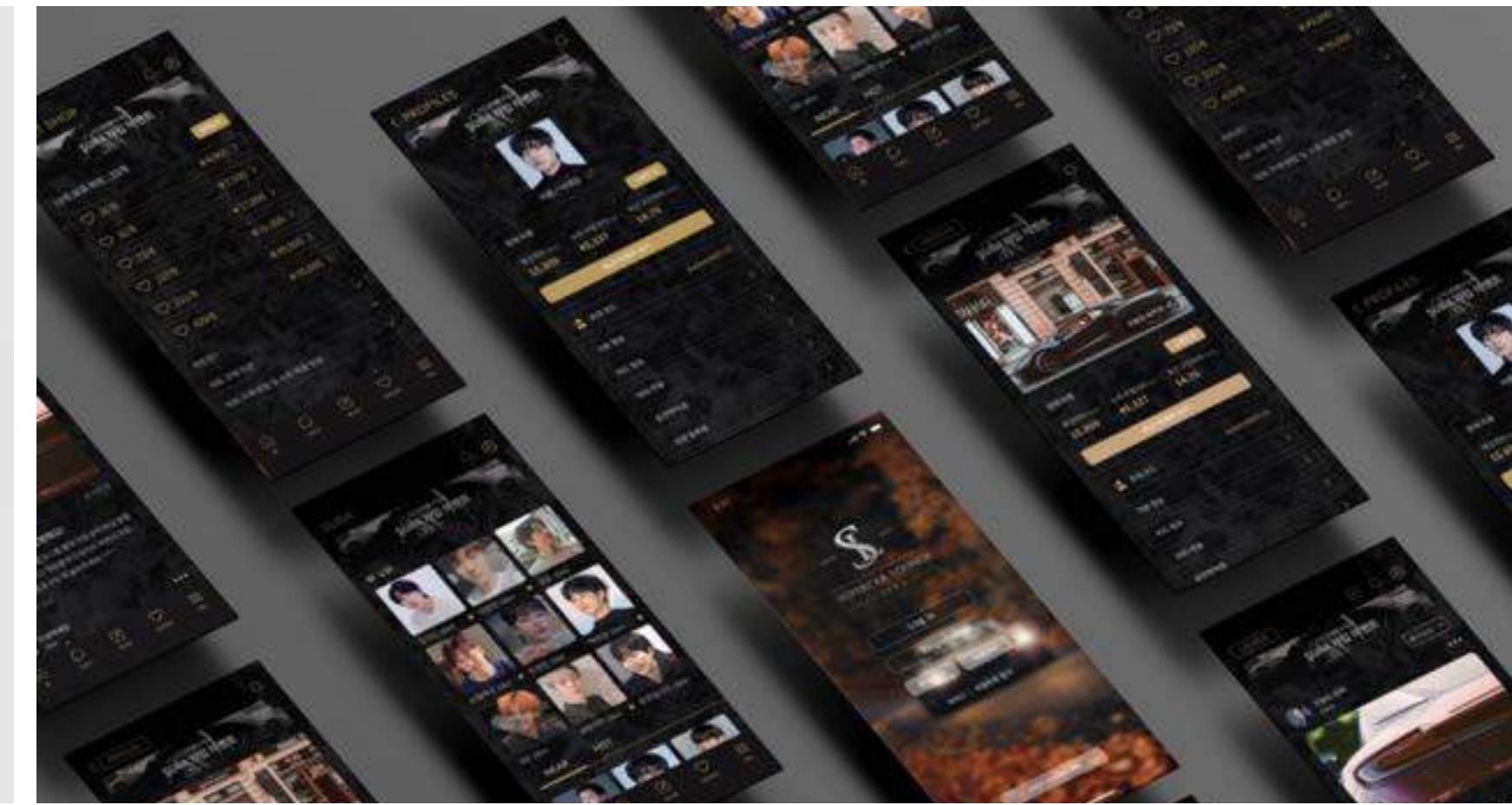
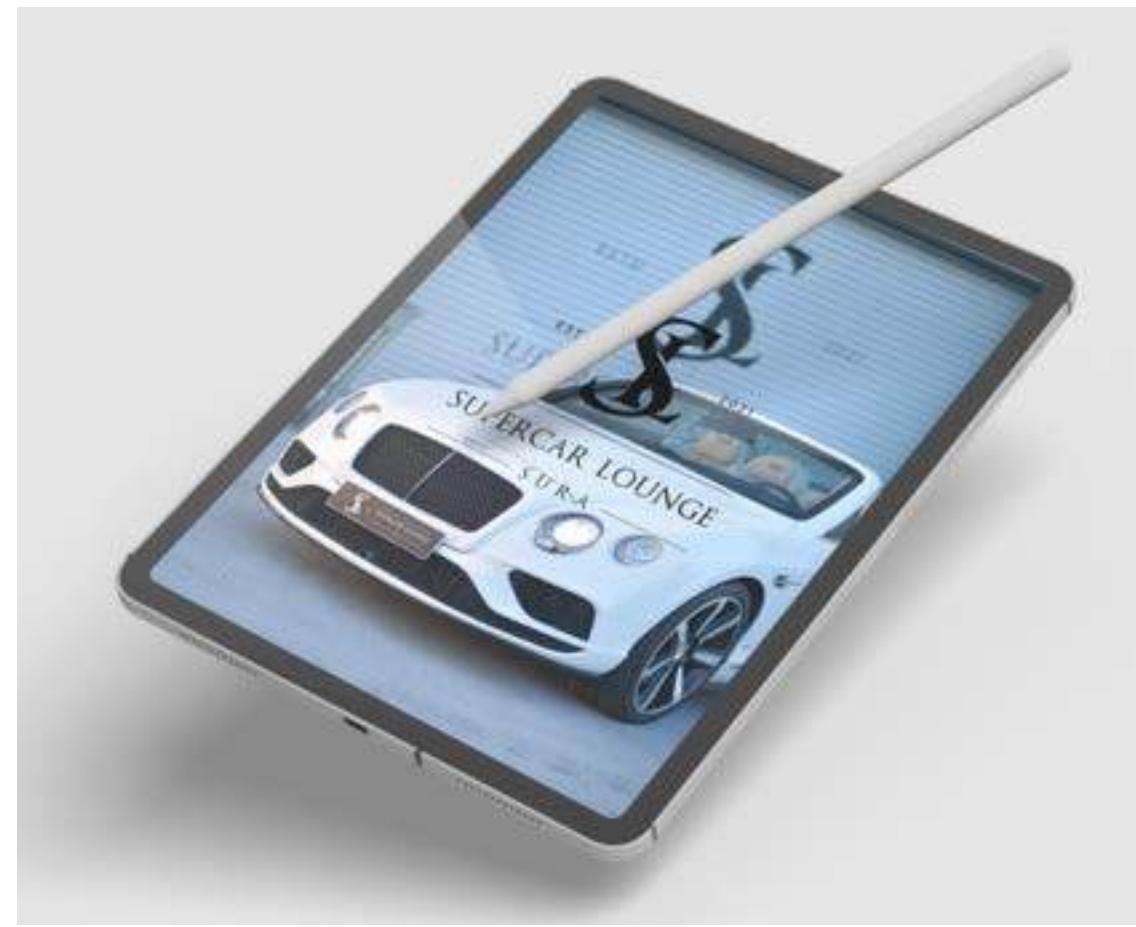
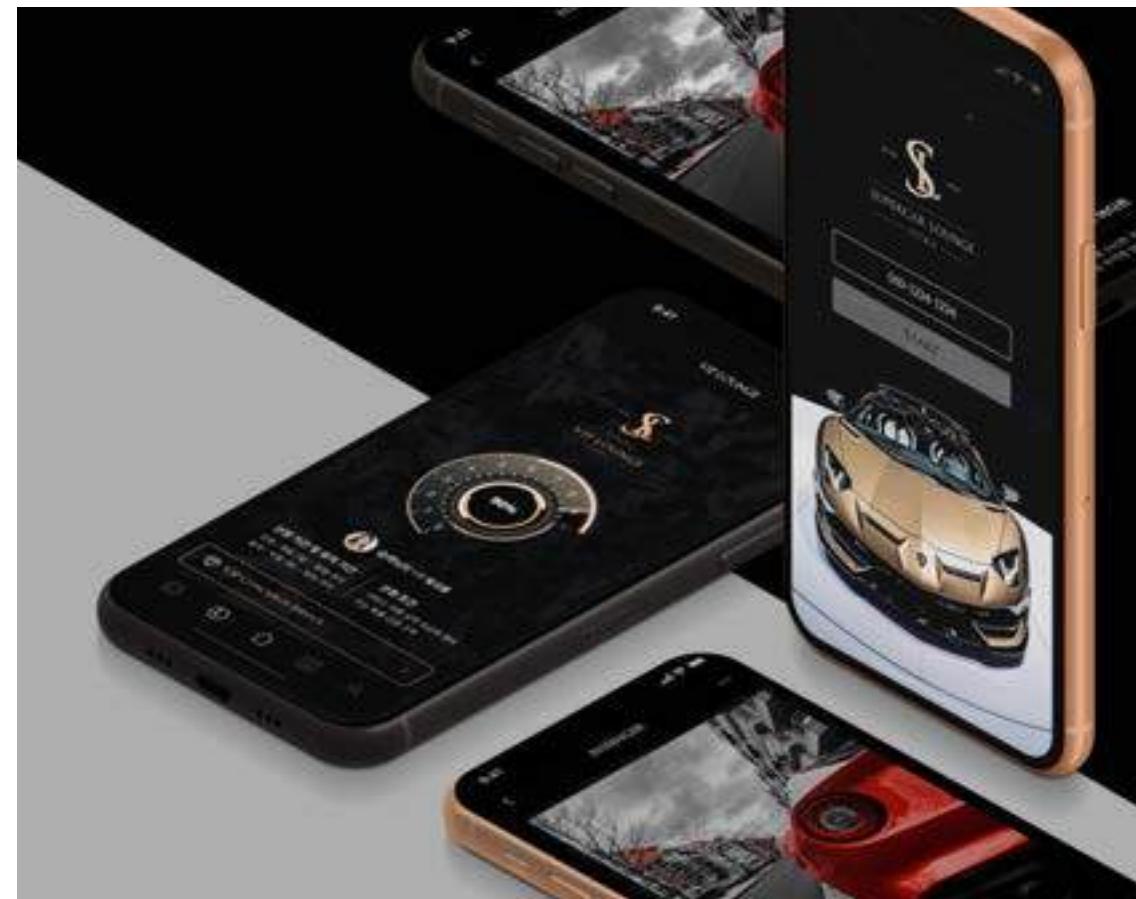
Premium Matching Platform

CLIENT

AK 법무법인

WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Photography
- UXUI Design



THE ALPHA

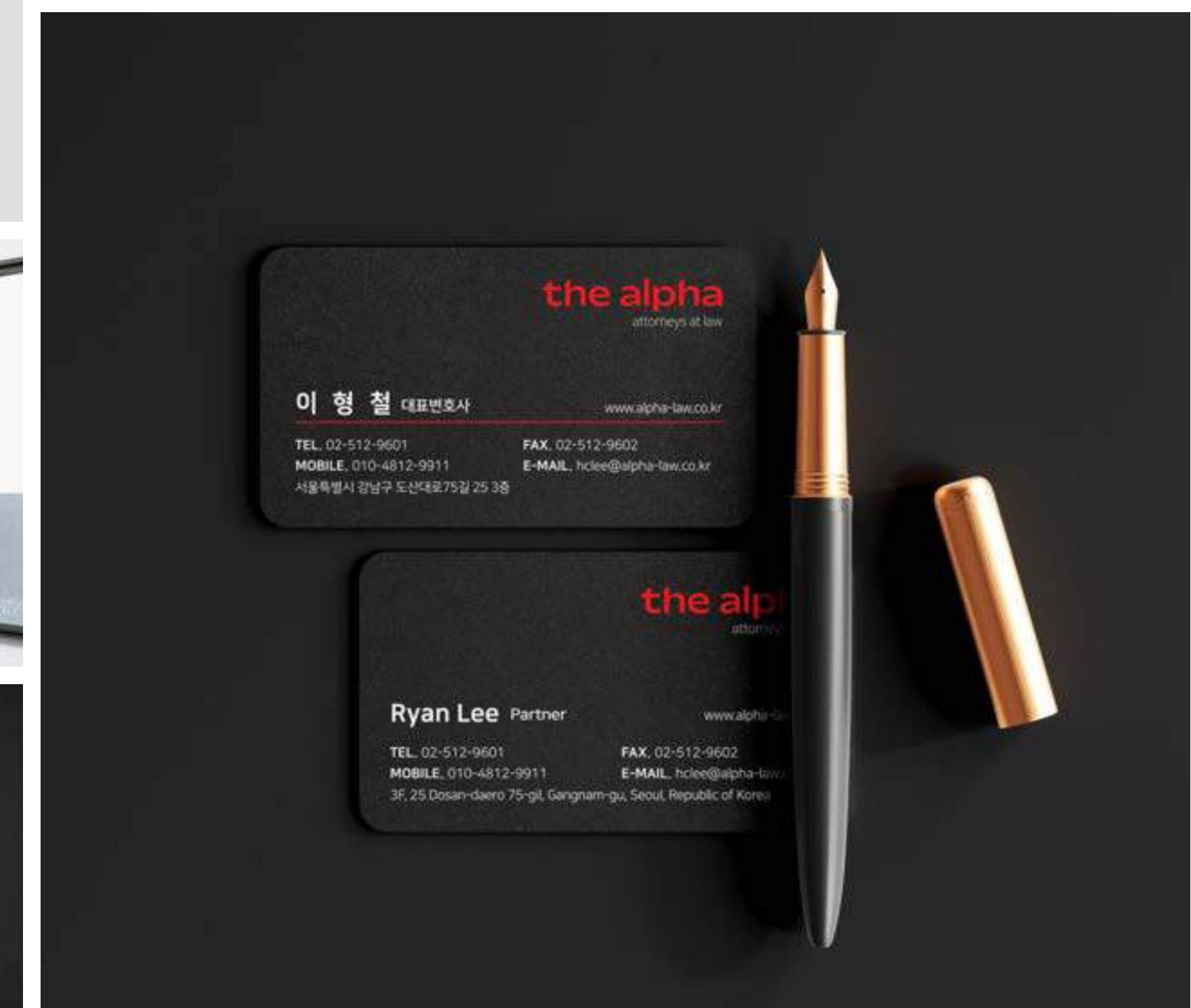
Law Firm

CLIENT

LAW FIRM. THE ALPHA

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Web Design



THE ALPHA

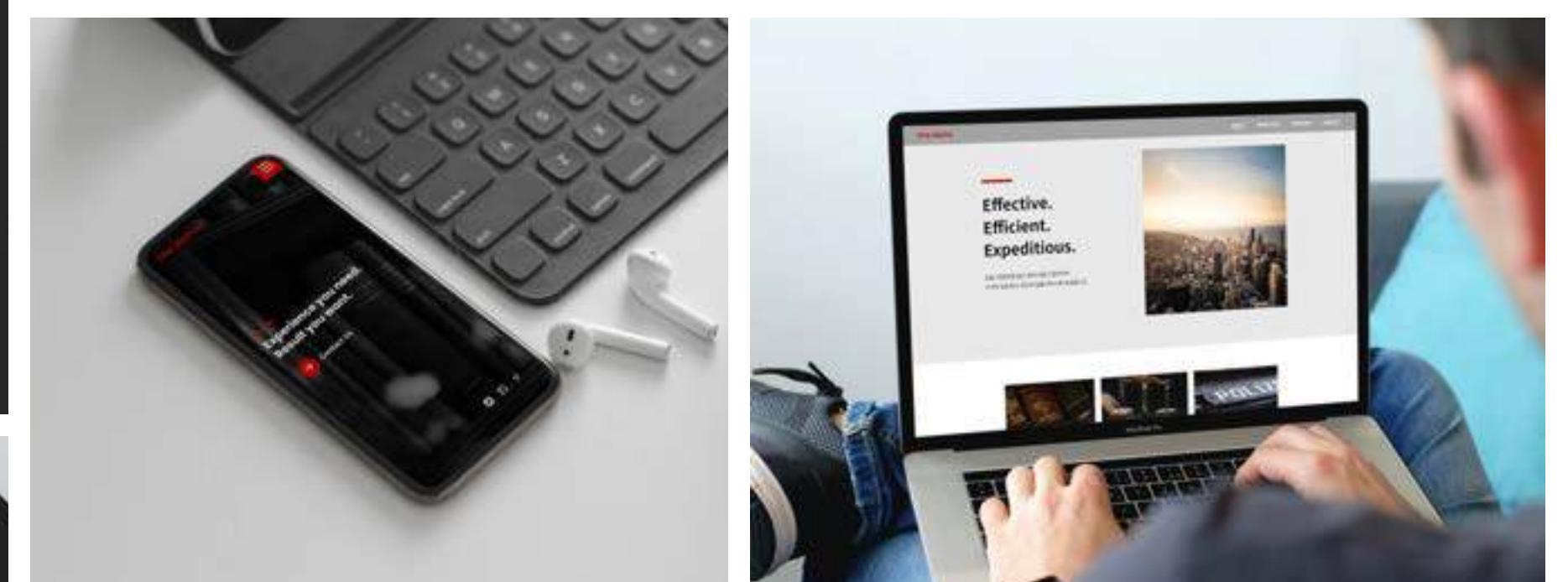
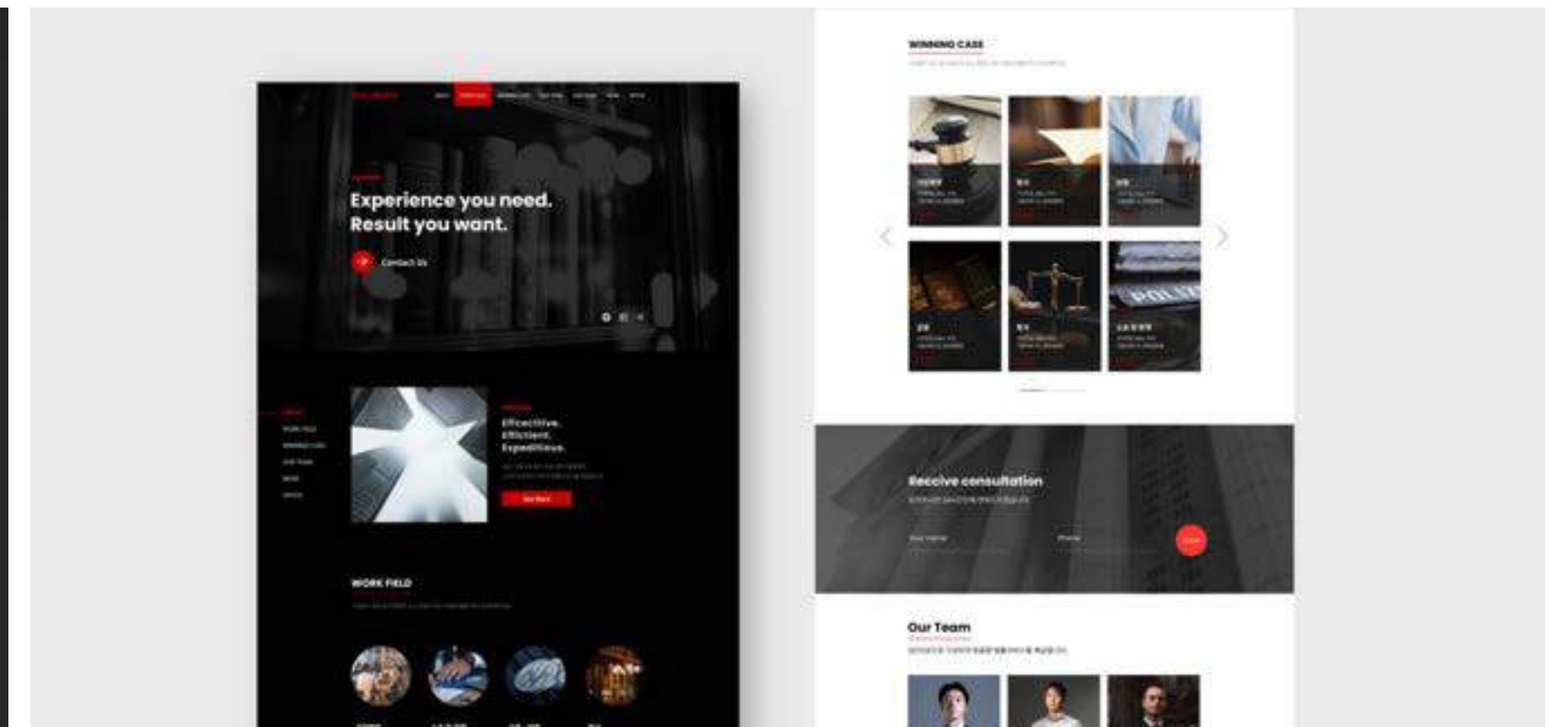
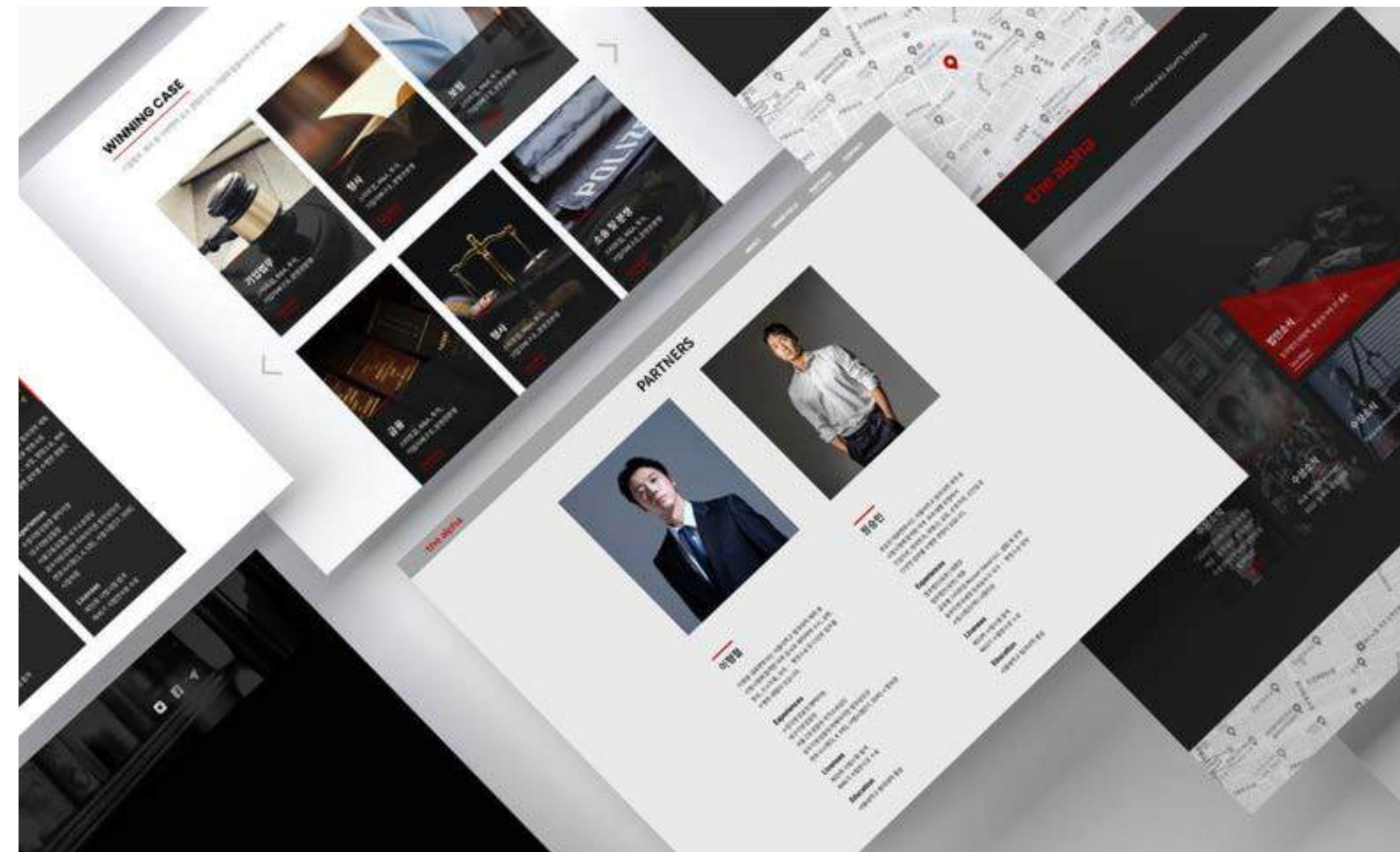
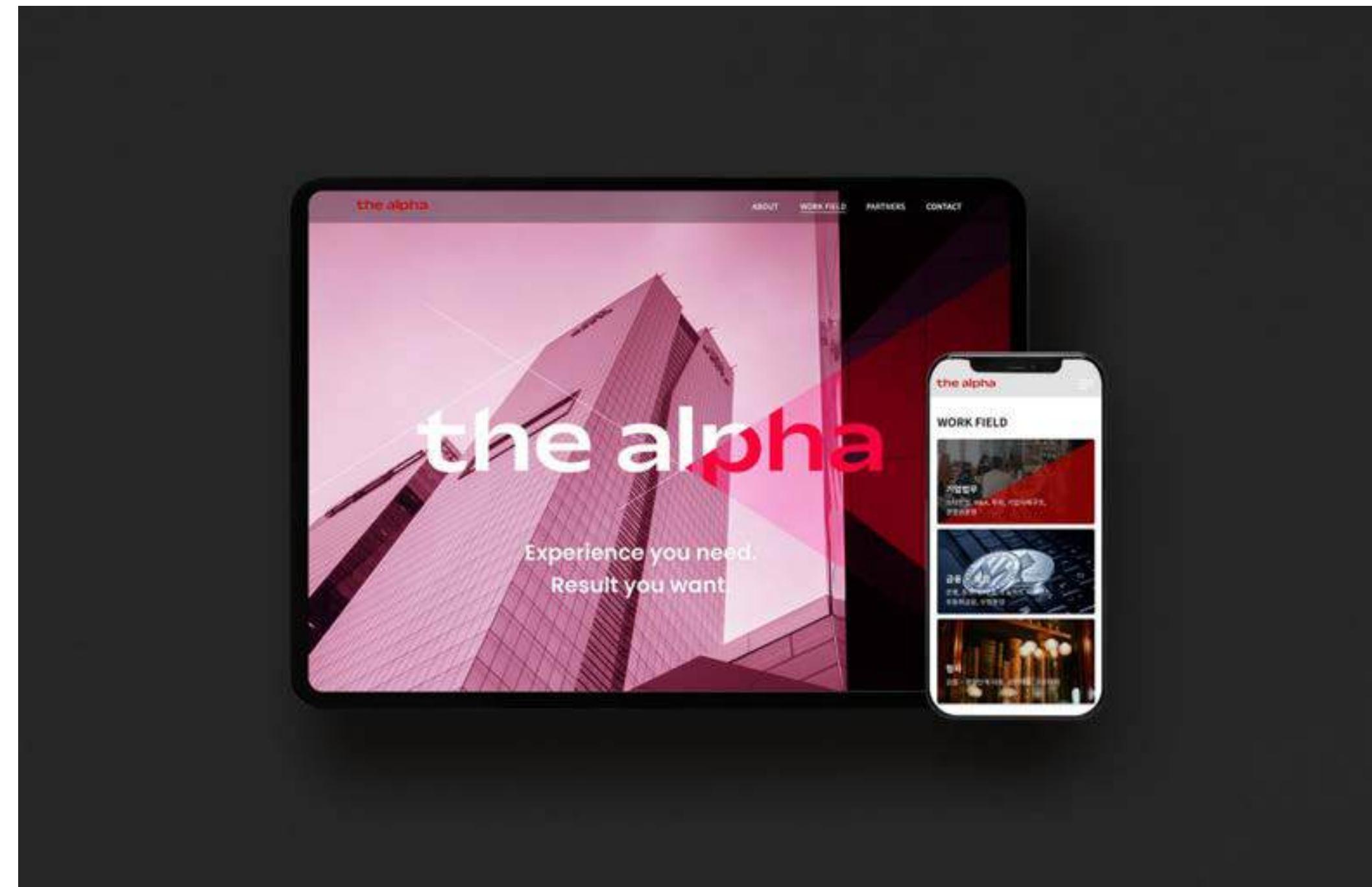
Law Firm

CLIENT

LAW FIRM. THE ALPHA

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Web Design



법무법인 경성

Law Firm

CLIENT

법무법인 경성

WORKS

Branding

Identity Design

Editorial Design

Graphic Design

Web Design



법무법인 경성

Law Firm

CLIENT

법무법인 경성

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Web Design



Noi Lab

Brain Training

CLIENT

노이랩

WORKS

BX Design

BI Design

Editorial Design

Design Guideline

NOI LAB Brand eXperience Design Strategy Proposal

Brand Name: NOI Lab

Brand Logo: NOI Lab

Brand Color: Gold, Black

Brand Definition: 두뇌를 전단 및 분석하여 맞춤 트레이닝을 제공하는 두뇌 전문 브랜드

Brand Core Values: Core Values Ideation, Core Values Strategy, Interview Keyword, Global No.1 Brain Care Brand, 2nd Brand eXperience Strategy

Brand Identity: Brand Vision, Brand Essence, Brand Slogan

Brand Story: The Hero yet to Awaken, Awaken as a Hero

Brand Application: App, Offline Marketing, Brand Core Values

NGF

Fitness

CLIENT

장승 F&F (머슬매니아 대회)

WORKS

BX Strategy

BX Design

Identity Design

Graphic Design

Design Guideline

Next Generation Fitness Brand eXperience Development

BX Design Process

건강 라이프스타일 브랜드

차별성

연계성

확장성

Development Strategy

Contextual Research

AS-IS

TO-BE

Brand Concept

건강 라이프스타일 되는

건강한 내일을 향해서

열정의 차이

Copyrights 2023. HERUE all rights reserved.

NGF

Fitness

CLIENT

장승 F&F (머슬매니아 대회)

WORKS

BX Strategy

BX Design

Identity Design

Graphic Design

Design Guideline



INFINI

Bar

CLIENT

INFINI CHEONGDAM
서울 강남구 청담동 88-2

WORKS

Identity Design
Graphic Design
Contents Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography



INFINI

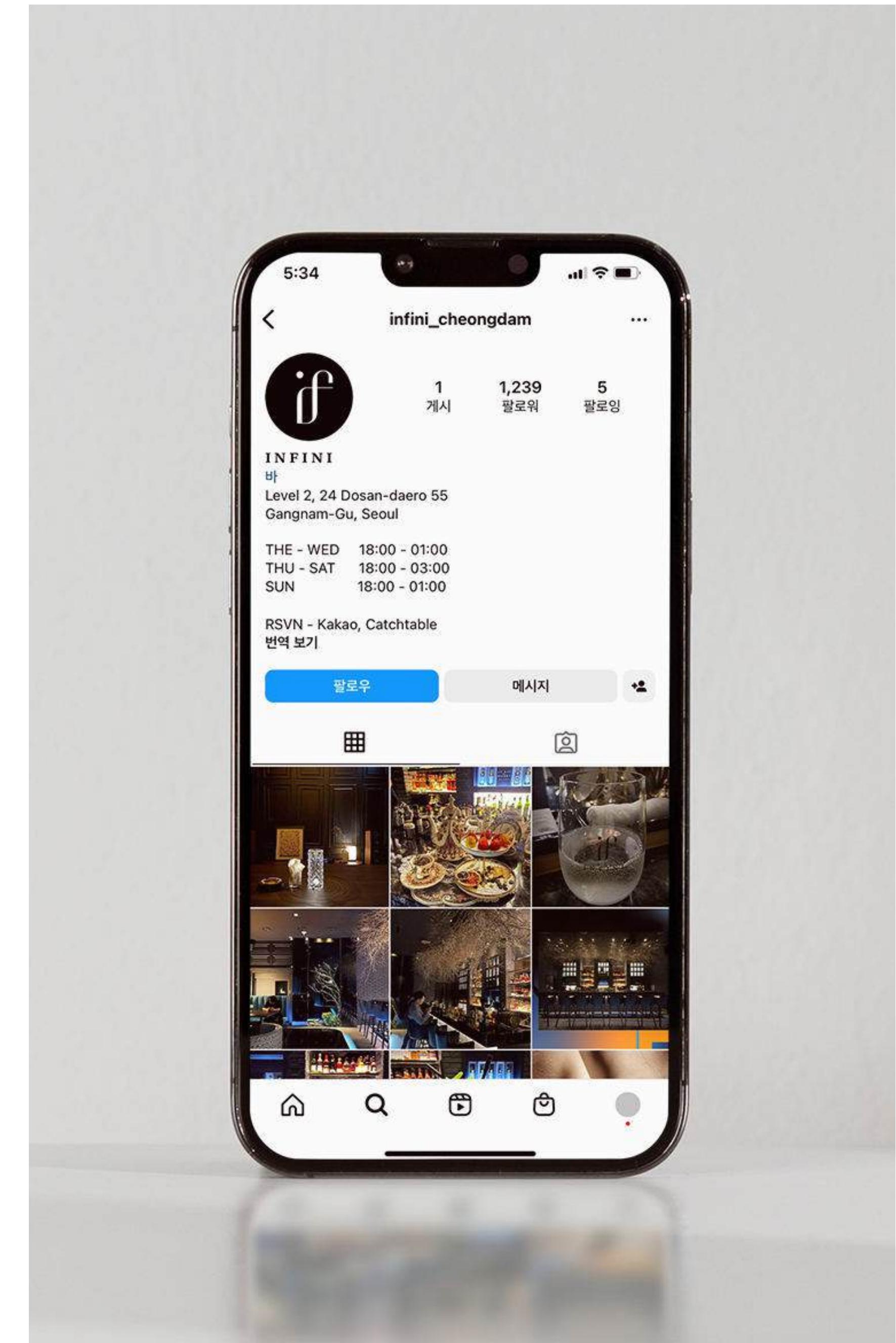
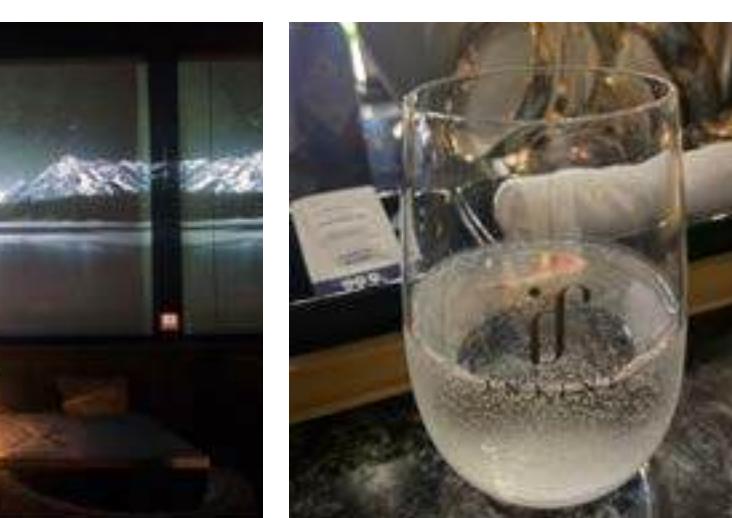
Bar

CLIENT

INFINI CHEONGDAM
서울 강남구 청담동 88-2

WORKS

Identity Design
Graphic Design
Contents Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography



ON THE MOON

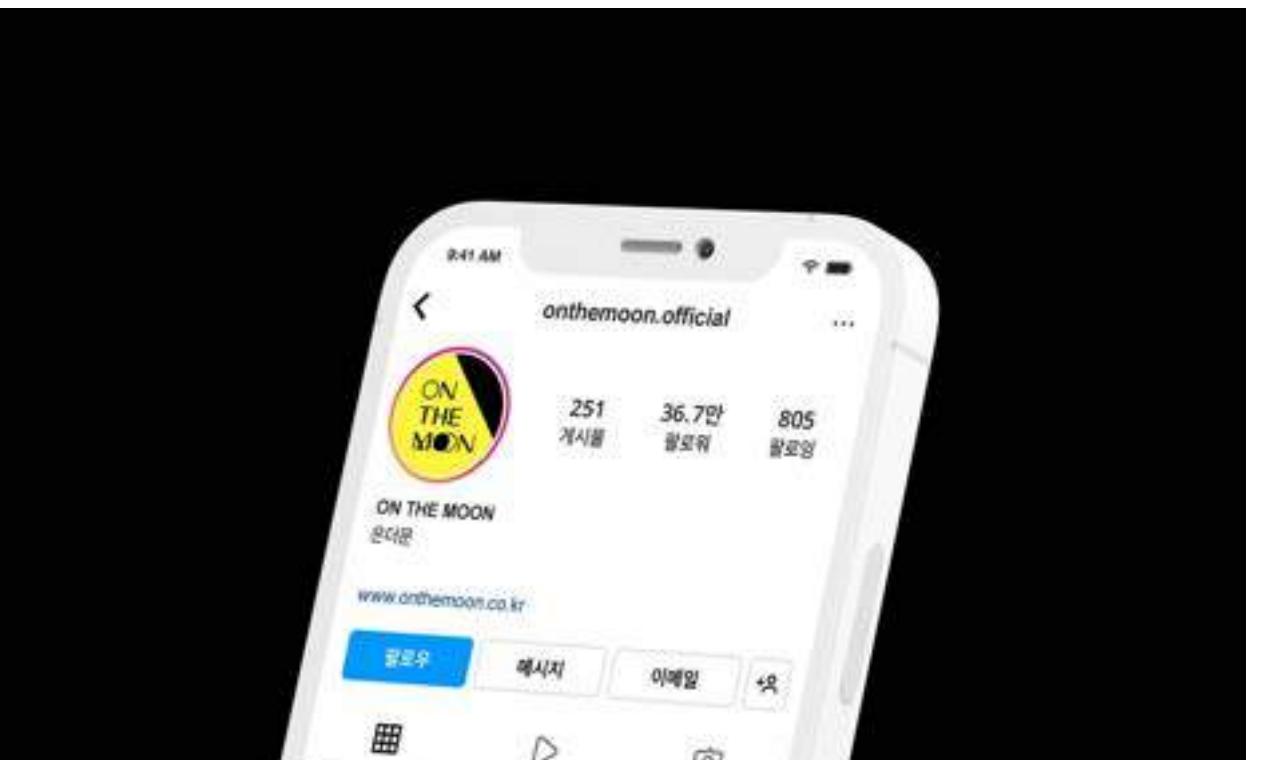
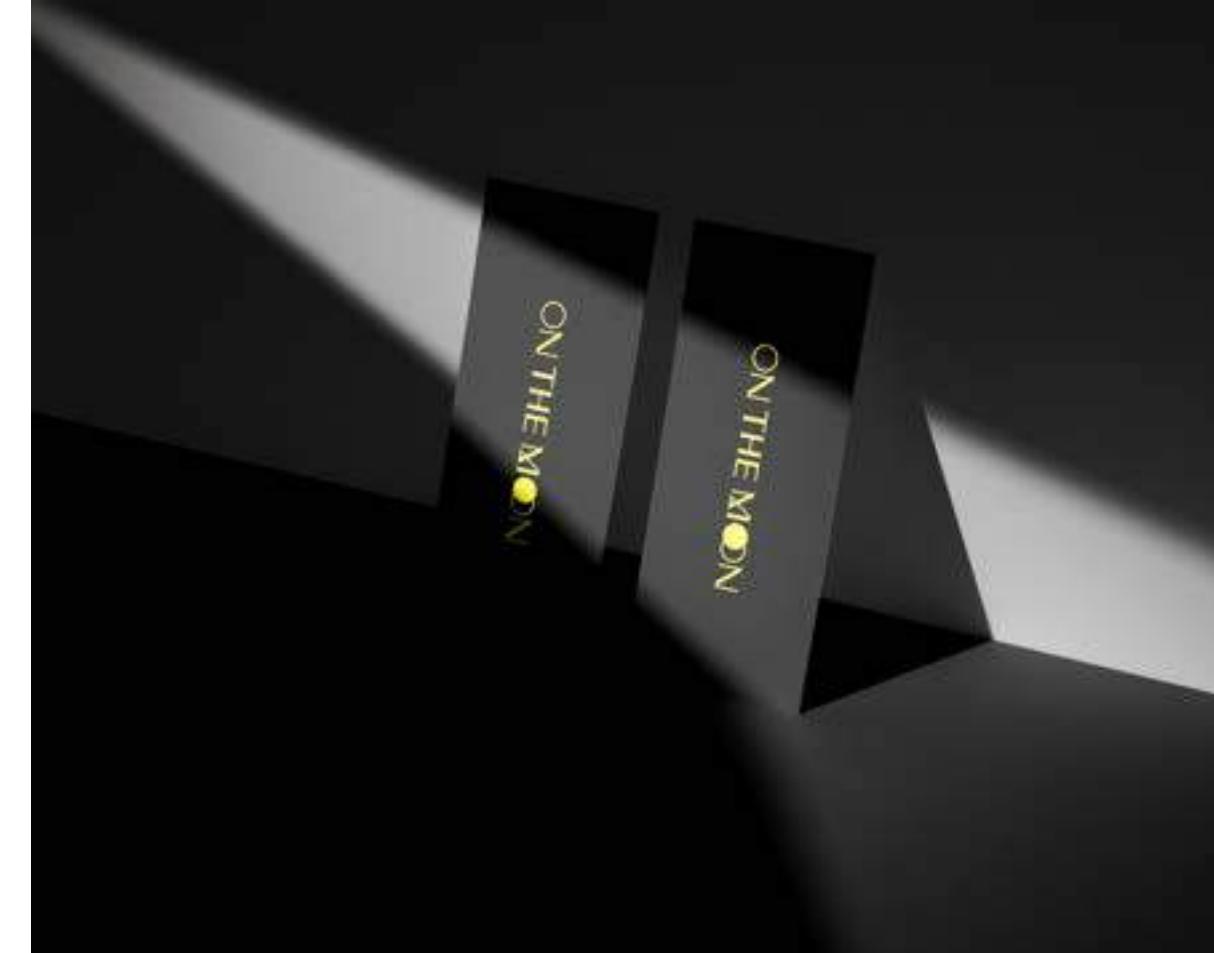
Entertainment

CLIENT

슈퍼주니어 동해

WORKS

BI Design
Graphic Design
Design Guideline



네오비전

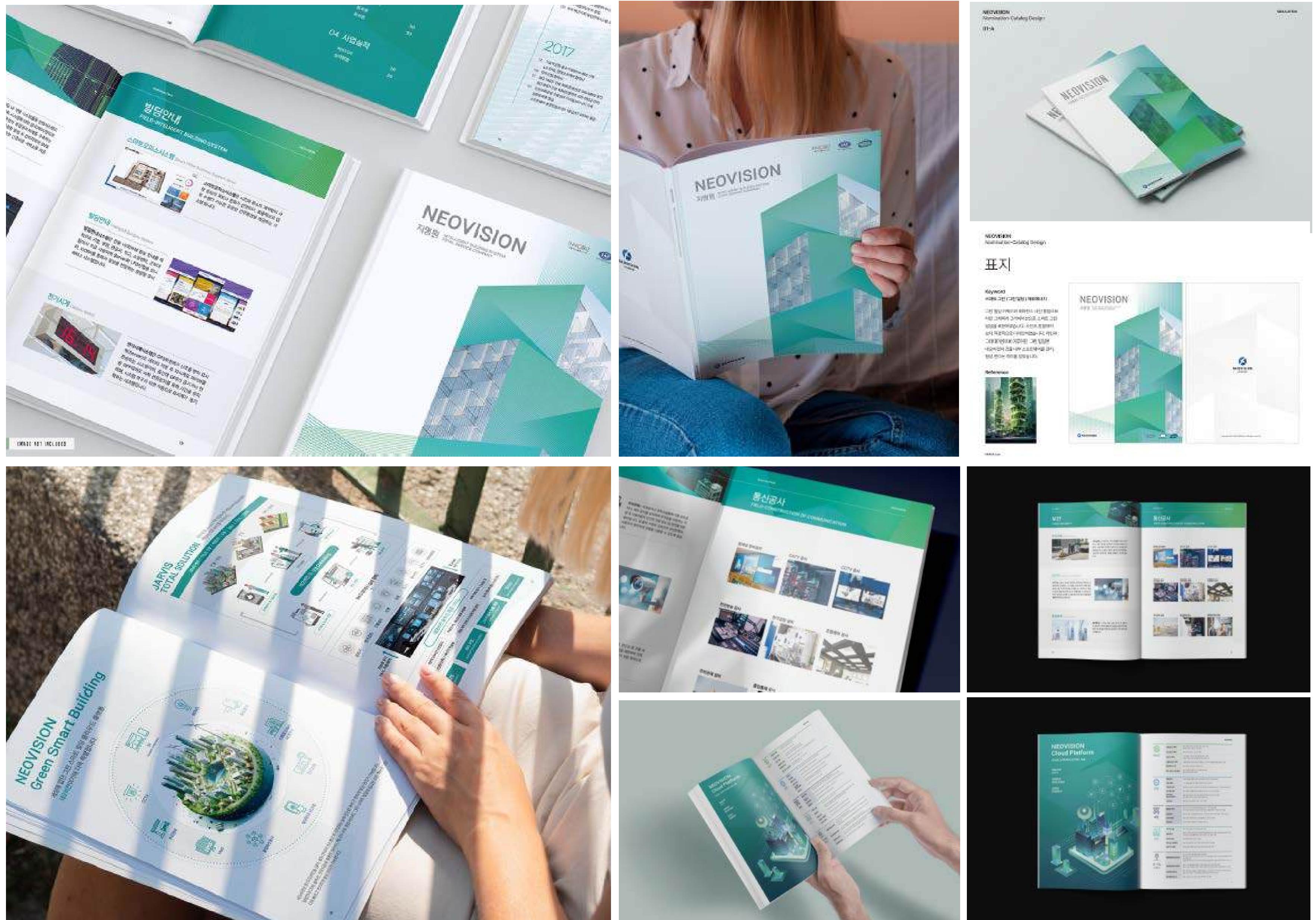
Information Communication
Solution Company

CLIENT

네오비전

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



네오비전

Information Communication
Solution Company

CLIENT

네오비전



WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



녹원씨엔아이

Ink Manufacturing Company

CLIENT

녹원씨엔아이

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline



Nokwon C&I Color-Sample Book Design
Color-Sample Book Design Cover

표지

커버 재질 - 친 커버
후가공 - 먹박 or 은박



Nokwon C&I Color-Sample Book Design Proposal

NOKWON C&I

Color-Sample Book Design Proposal
2023

VISION

- 50% Ink Reduction
- 40% Ink Consumption
- 100% Recycled Ink

COLOR SAMPLE

NOKWON C&I COLOR

#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234
#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234
#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234

COLOR SAMPLE

NOKWON C&I COLOR

#FFFFFF #P1234	#000000 #P1234	#A9A9A9 #P1234
#FFFFFF #P1234	#000000 #P1234	#A9A9A9 #P1234
#FFFFFF #P1234	#000000 #P1234	#A9A9A9 #P1234

Nokwon C&I Color-Sample Book Design
Herue Lab.

Herue Lab.

Nokwon C&I Color-Sample Book Design
Herue Lab.

COLOR SAMPLE

NOKWON C&I COLOR

#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234
#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234
#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234	#E6F0D0 #P1234

seerries

Glasses

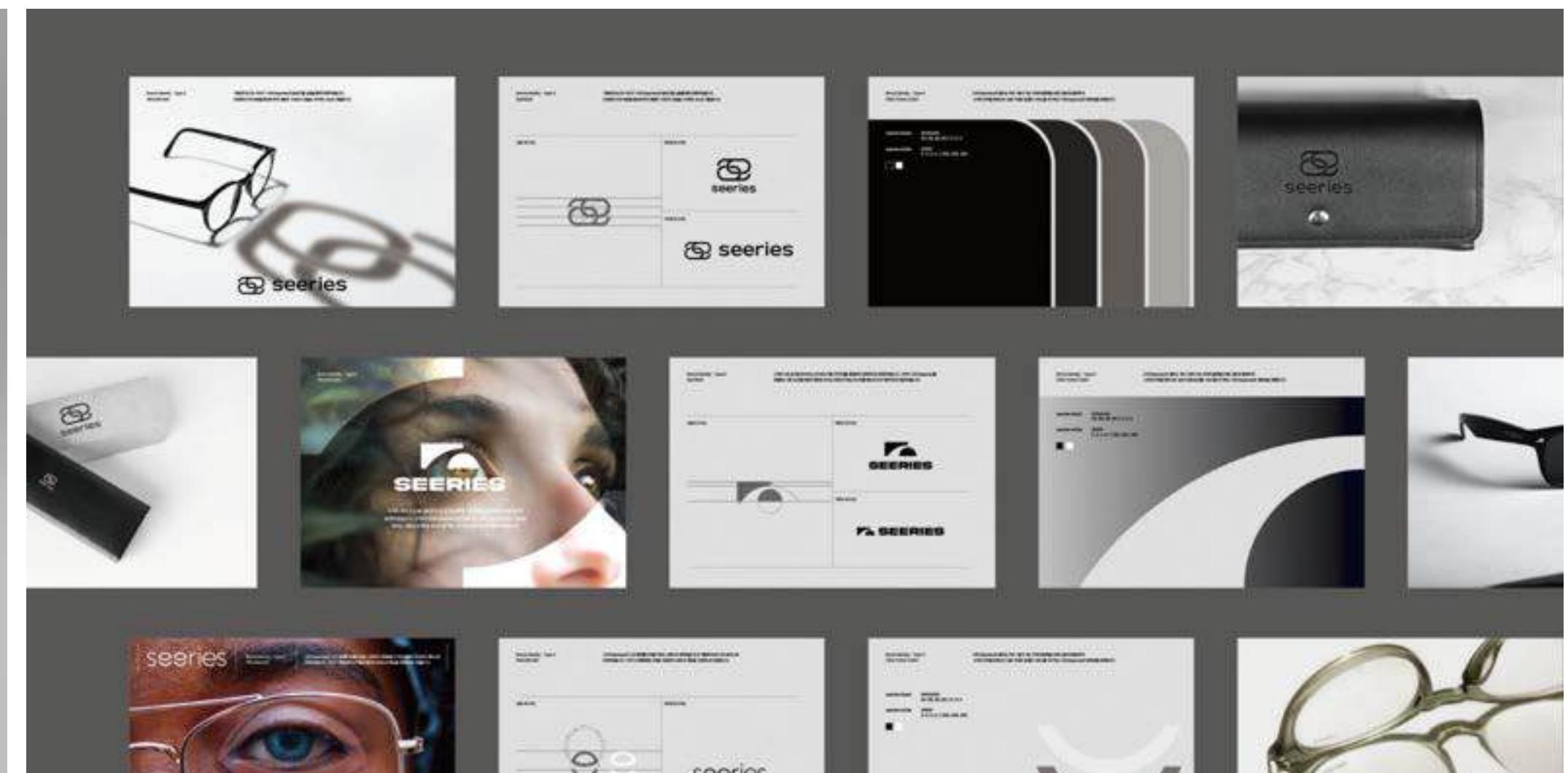
CLIENT

다비치 안경

WORKS

Identity Design

Design Guideline



ZEXOGEN

Medical Luxury Cosmetic

CLIENT

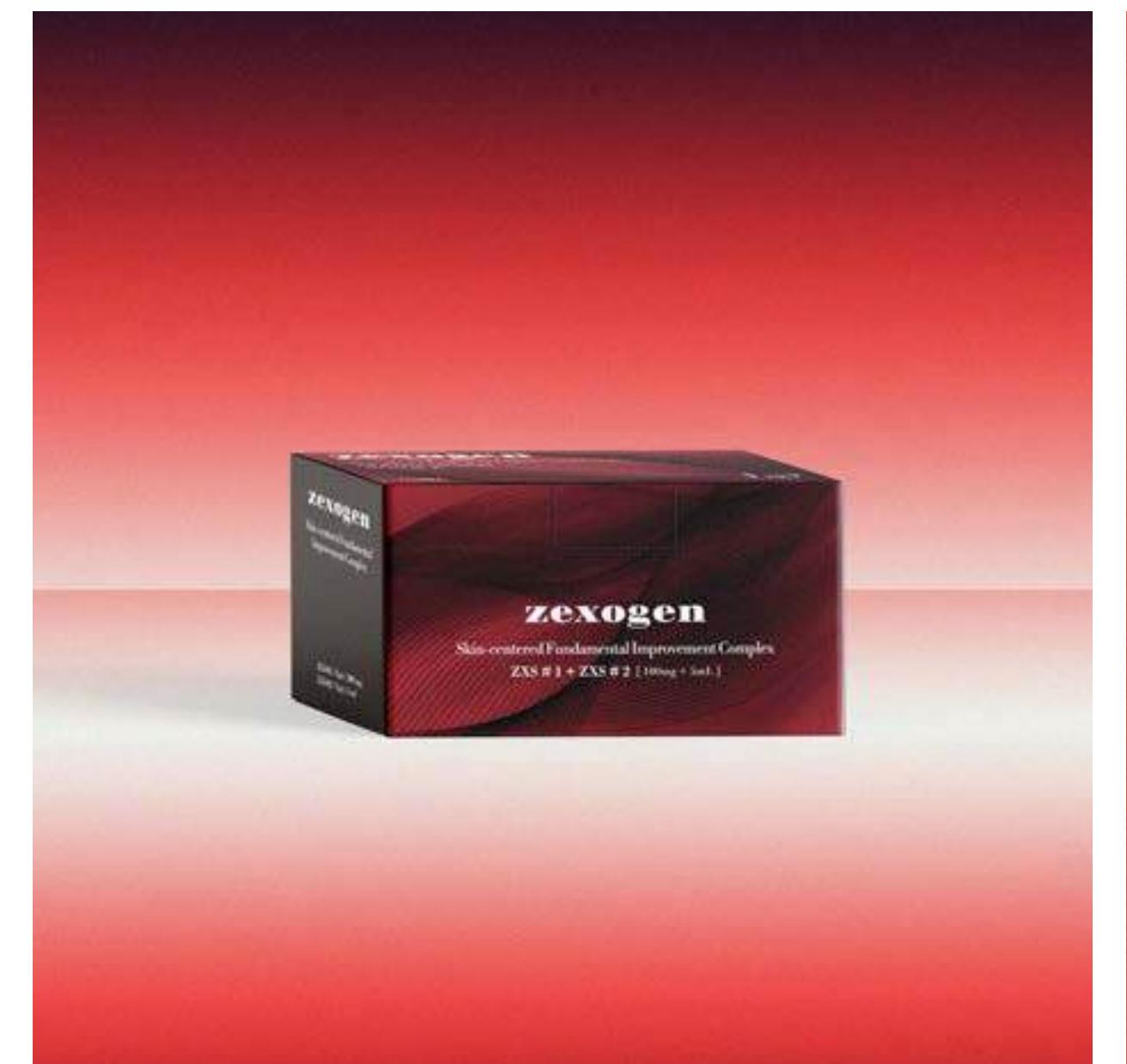
ZISHEL

WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



ZUNELLE

Filler

CLIENT

ZISHEL

WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



ZAPLLA

Medical Luxury Cosmetic

CLIENT

ZISHEL

WORKS

BI Design

Package Design

Editorial Design



DISORDER

Scent Interior Accessories Shop

CLIENT

DISORDER STUDIO

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Package Design
Graphic Design
Design Guideline



Solav

Cosmetic

CLIENT

Solav

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Package Design
Design Guideline



SISTERSUE

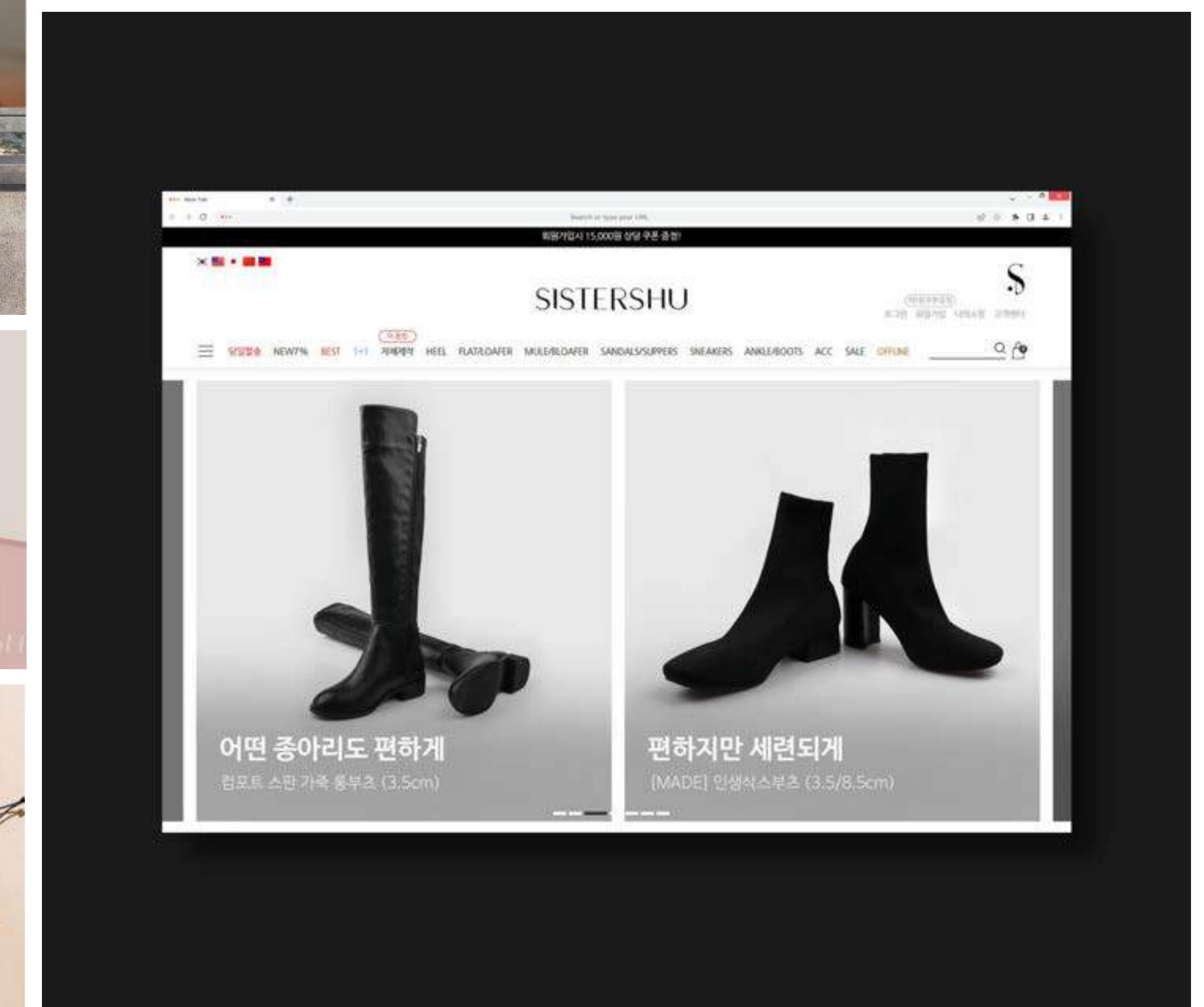
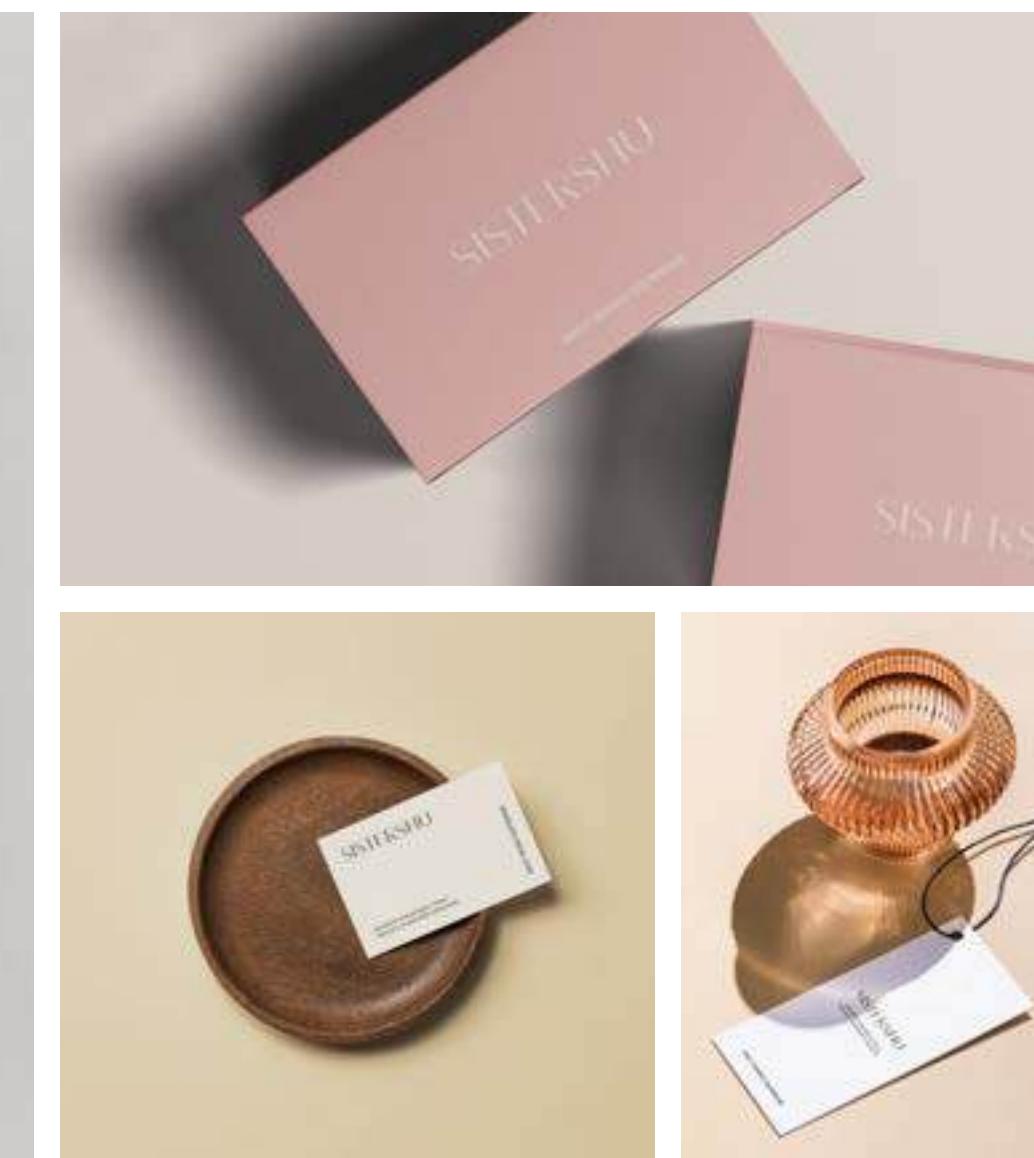
Shoes Online Store

CLIENT

언니구두

WORKS

Identity Design
Graphic Design
Design Guideline



서울대학교 항공우주공학과

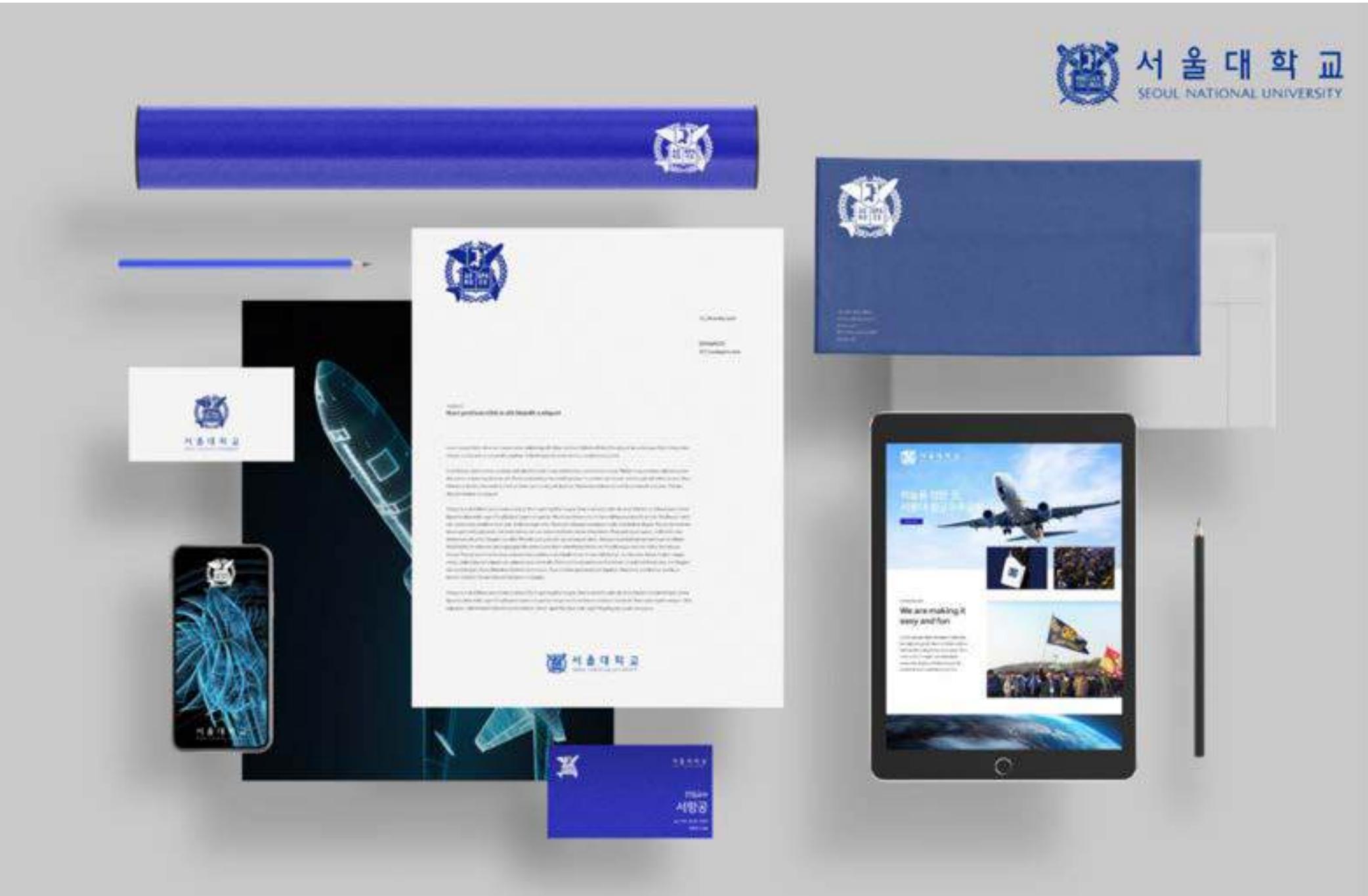
University Department

CLIENT

서울대학교 항공학부

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



KAIST BIM

Graduate School Of
Bioinnovation Management

CLIENT

카이스트

바이오혁신경영전문대학원

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Logo Design
Graphic Design
Design Guideline



충남대학교병원

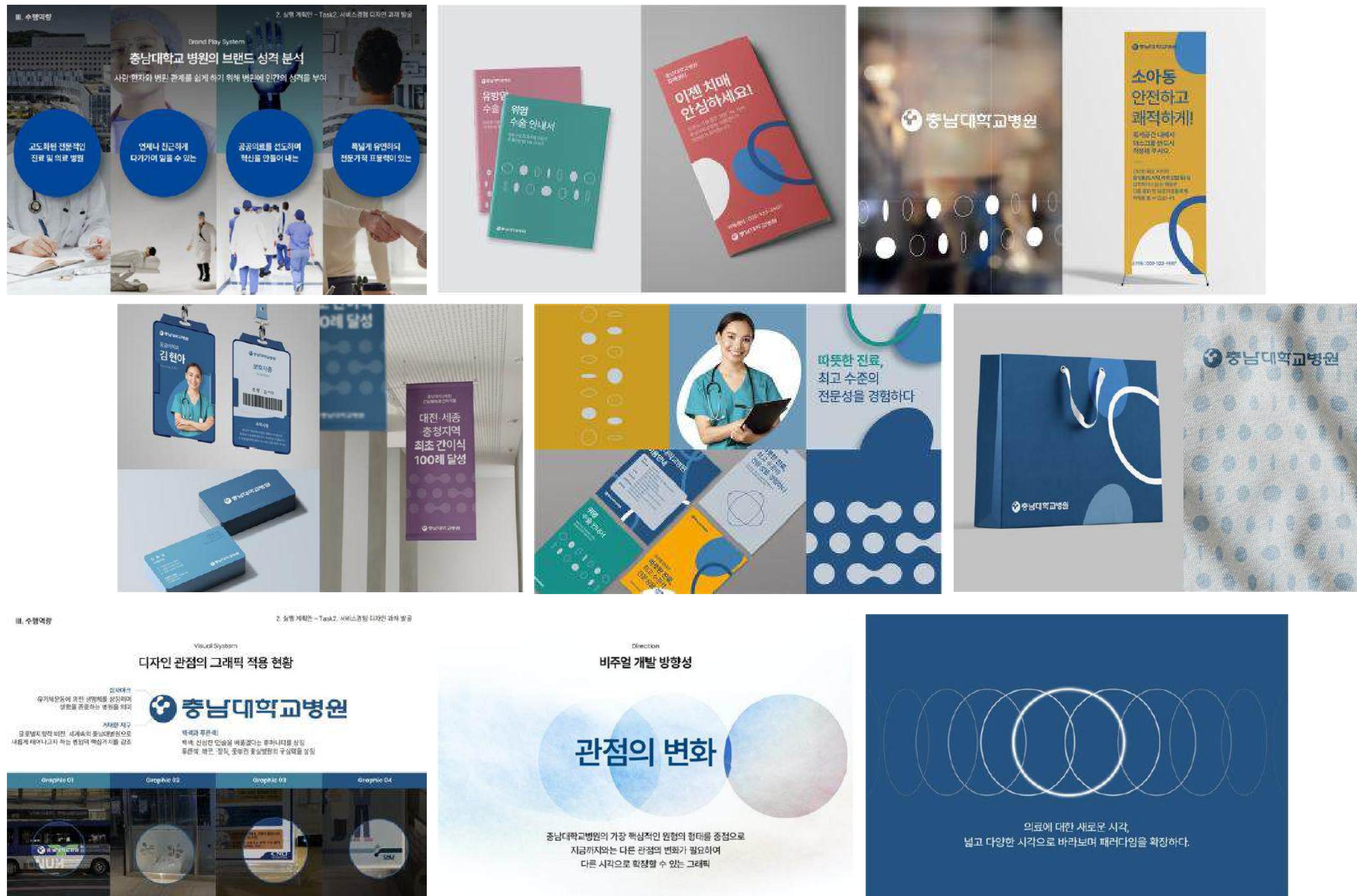
University Hospital

CLIENT

충남대학교병원

WORKS

Branding
Identity Design
Interior Design
Graphic Design
Design Guideline



에이판다 파트너스

Bond Investment App

CLIENT

에이판다파트너스

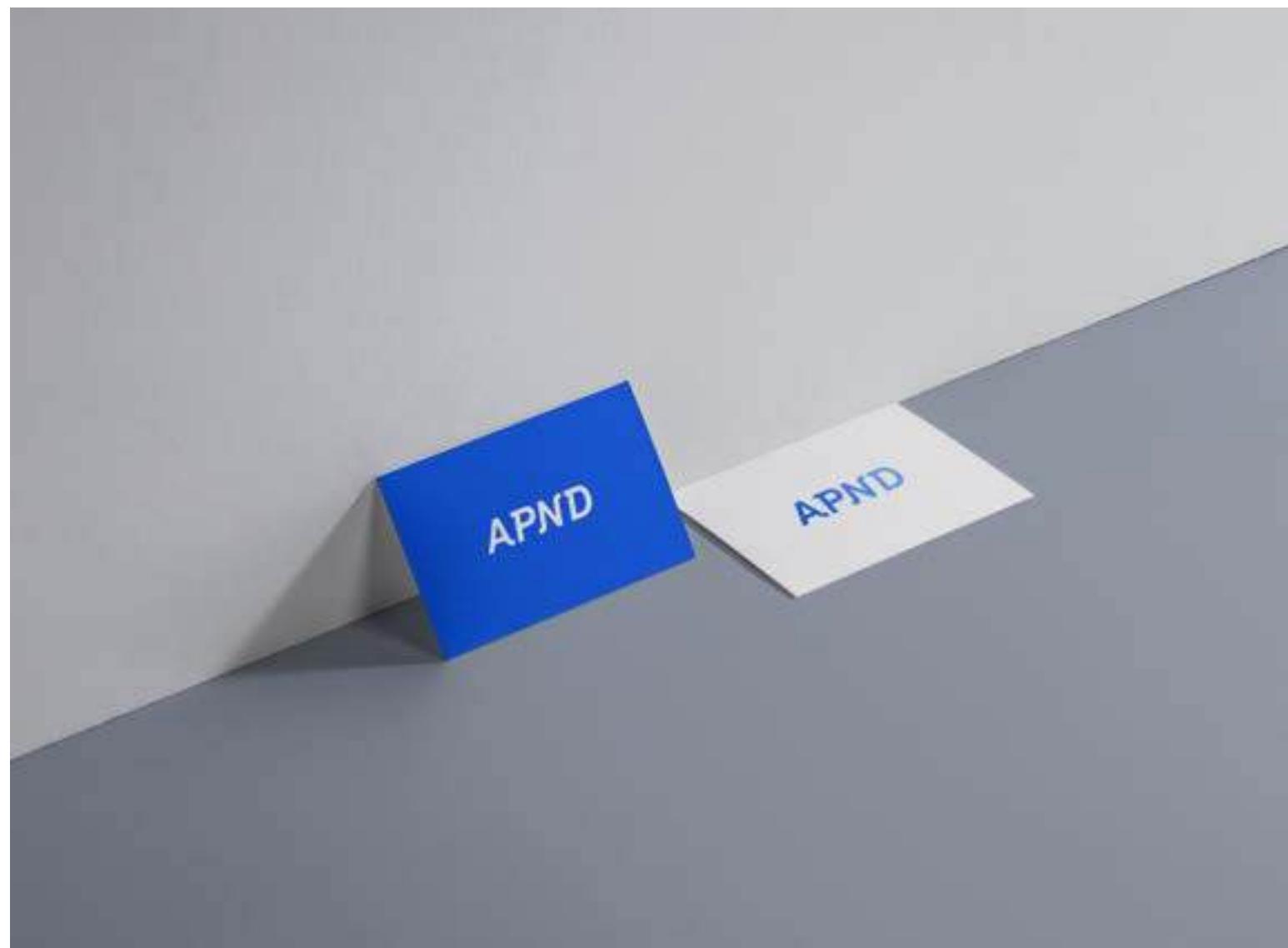
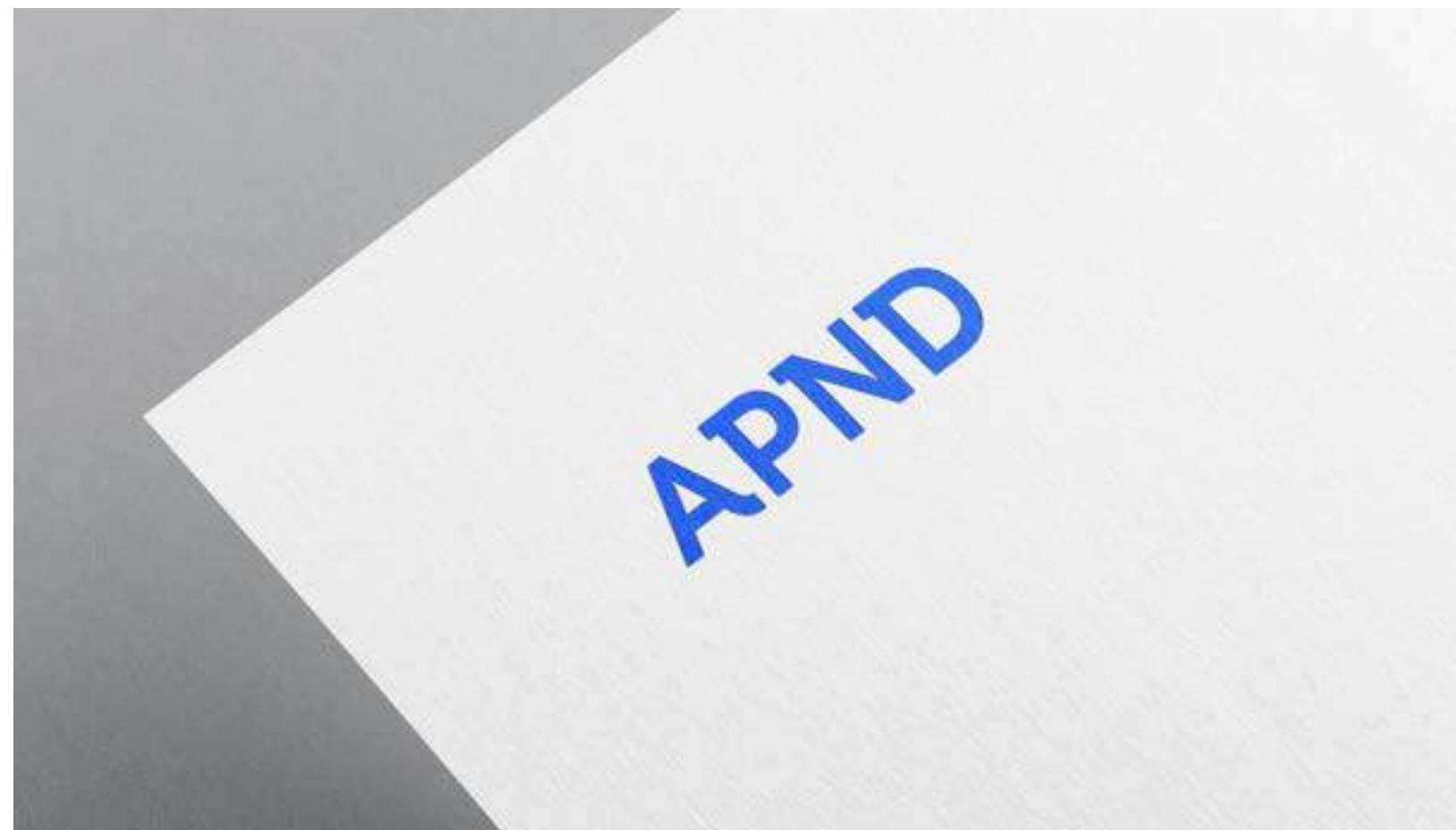
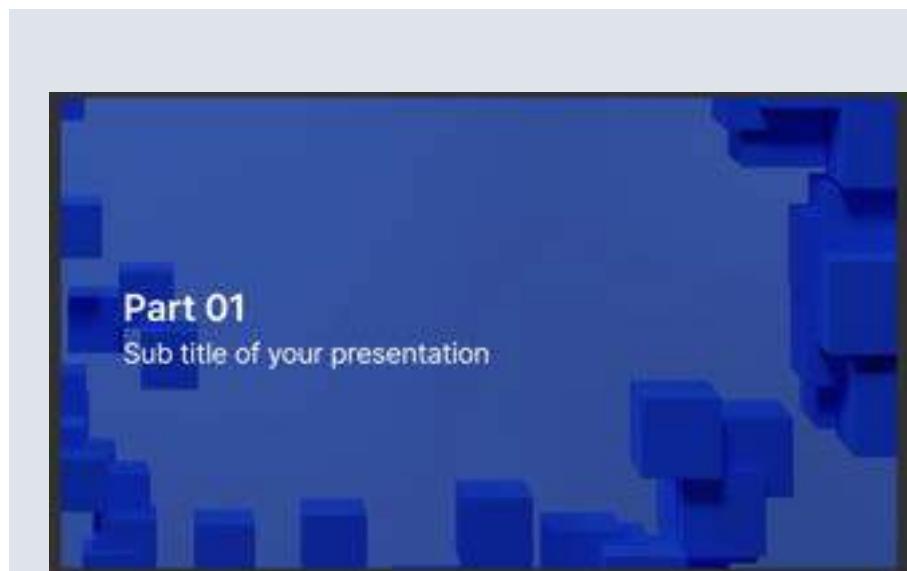
WORKS

BI Design

Editorial Design

Graphic Design

Design Guideline



연세대학교 농구동호회 AIR

Basketball Club

CLIENT

연세대학교 농구동호회

WORKS

BI Design
Graphic Design
Design Guideline



AMiST

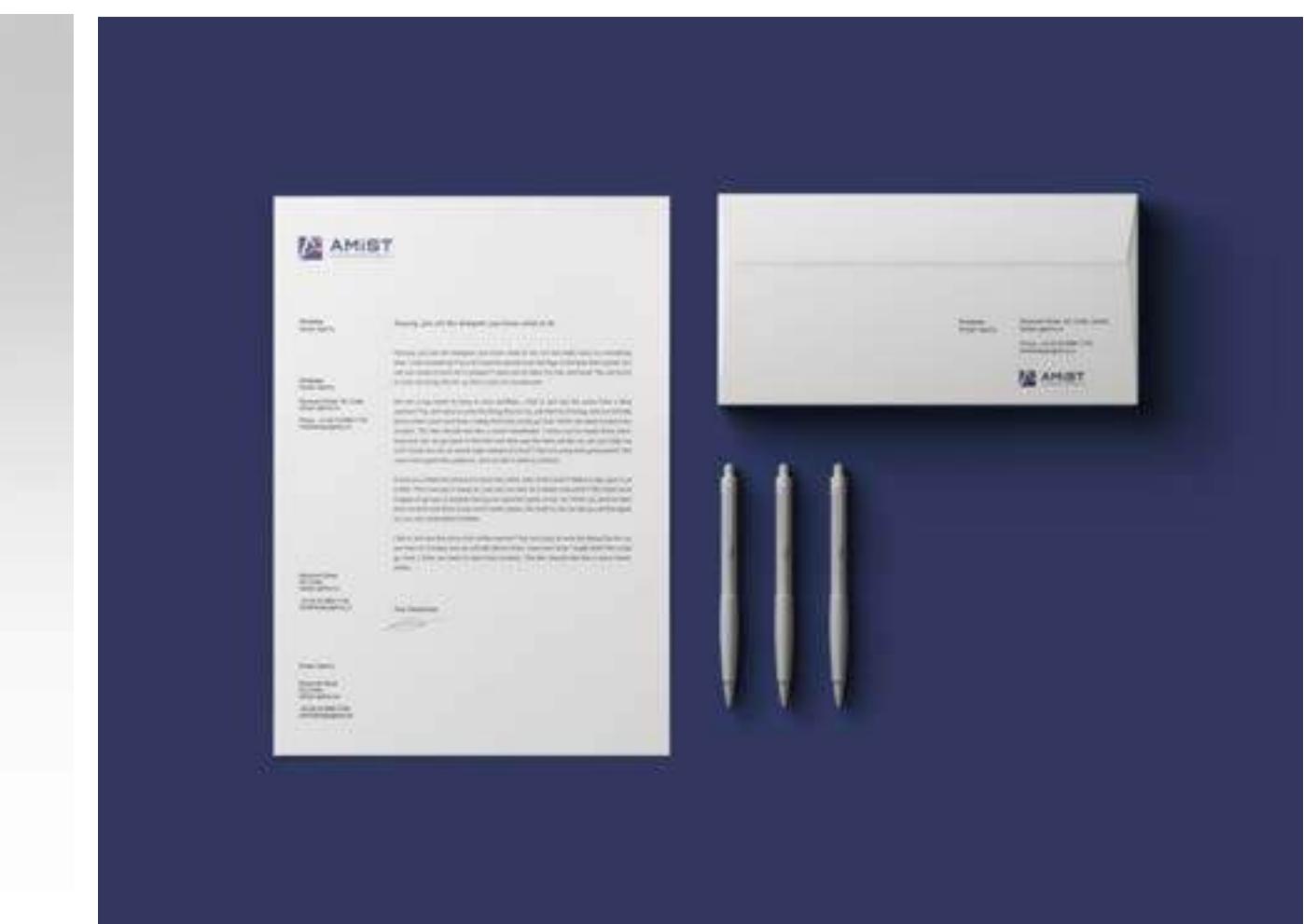
Chemical Materials Technology

CLIENT

AMiST

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



한국기술진흥원 TASK

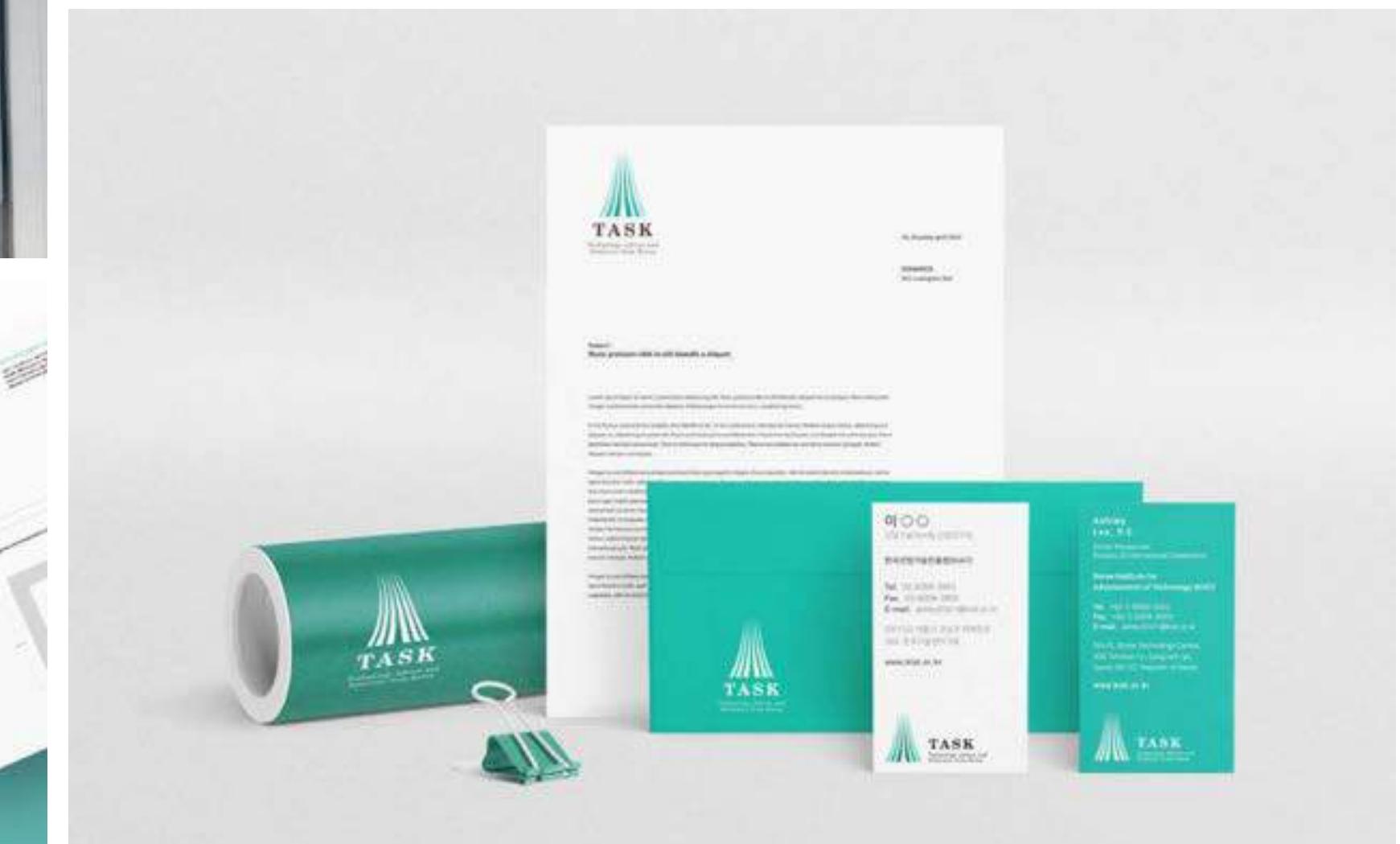
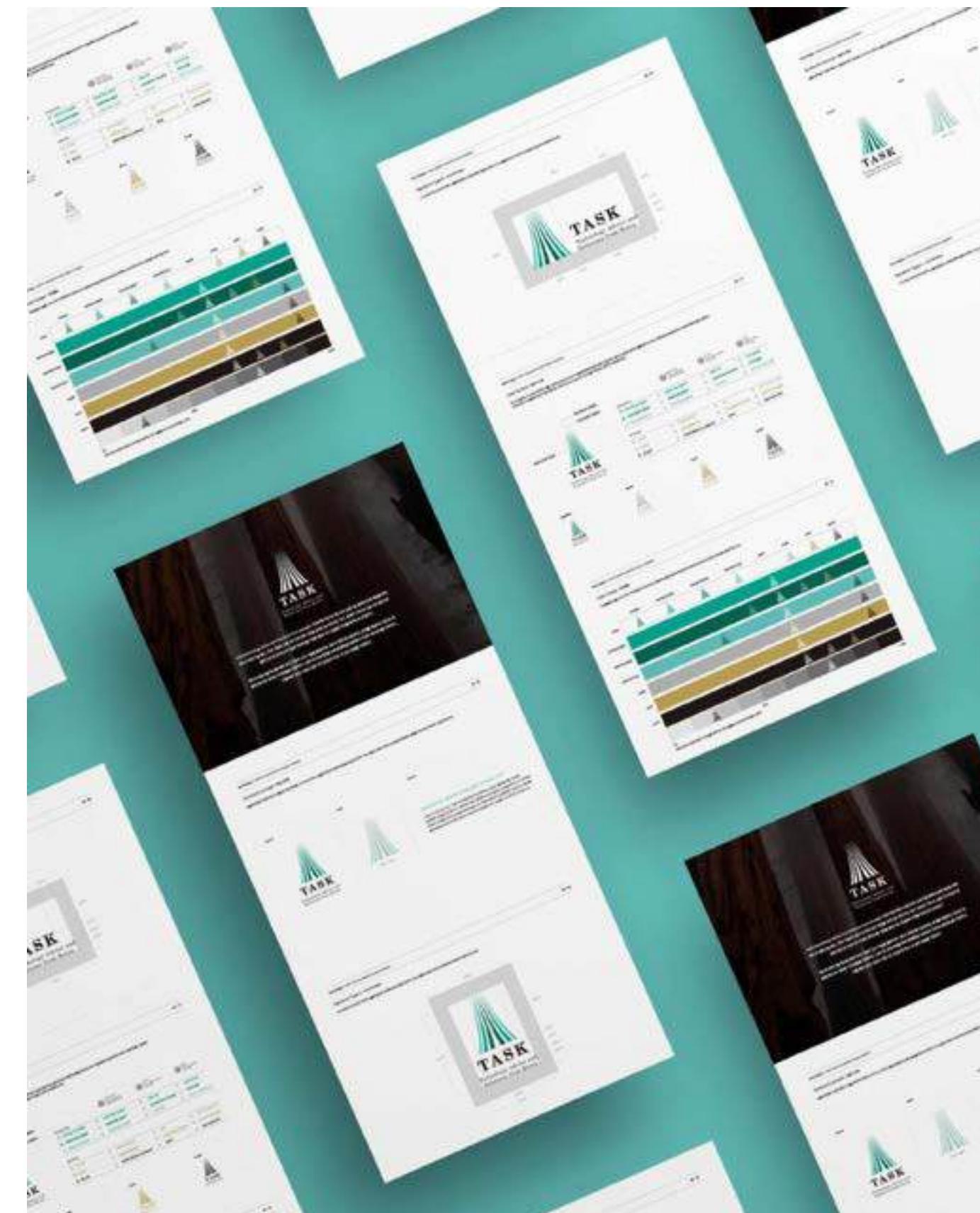
Technology Advice Solutions
From Korea

CLIENT

한국기술진흥원

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Poster Design
Design Guideline



한국기술진흥원 TASK

Technology Advice Solutions
From Korea

CLIENT

한국기술진흥원

WORKS

- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Poster Design
- Design Guideline



MxT Biotech

Bio-Venture Company

CLIENT

엠엑스티 바이오테크

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Web Design



WECODE

Insurance Service

CLIENT

위시드

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Document Template Design
Design Guideline



CUBE ROCKET

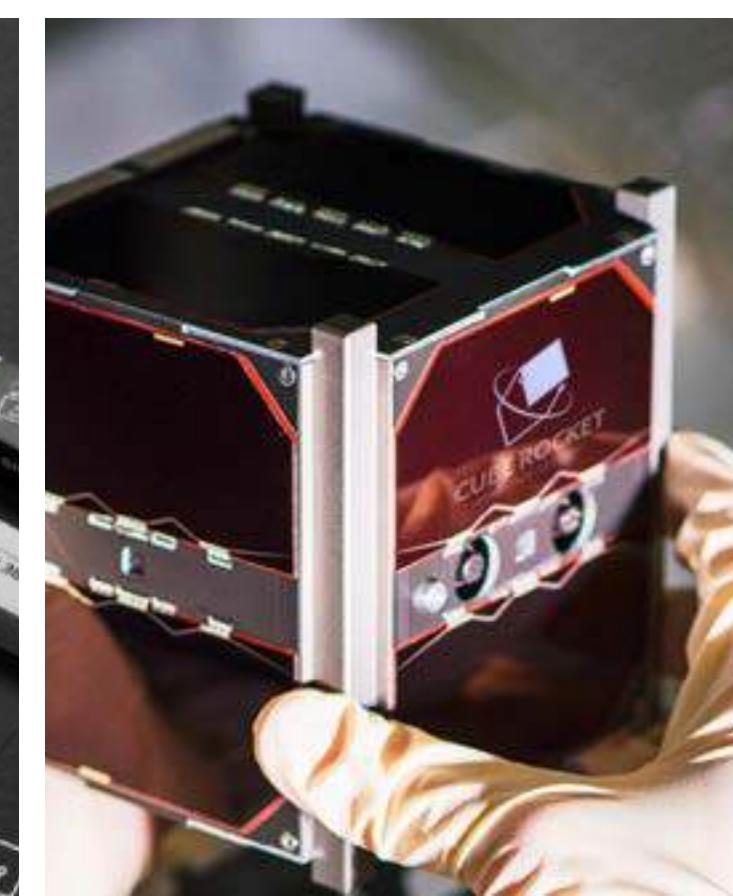
Space Engineering Laboratory

CLIENT

포항공과대학교

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



Tissen BioFarm

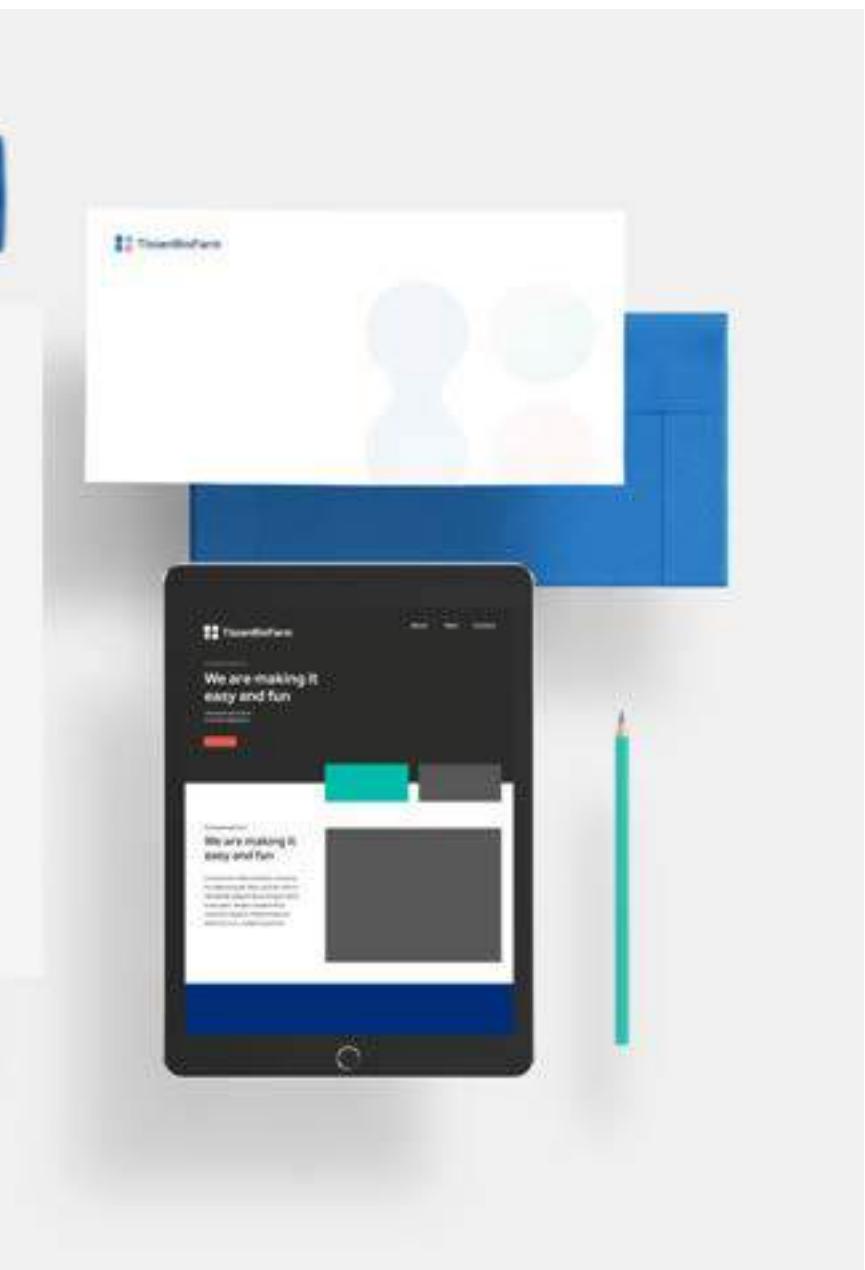
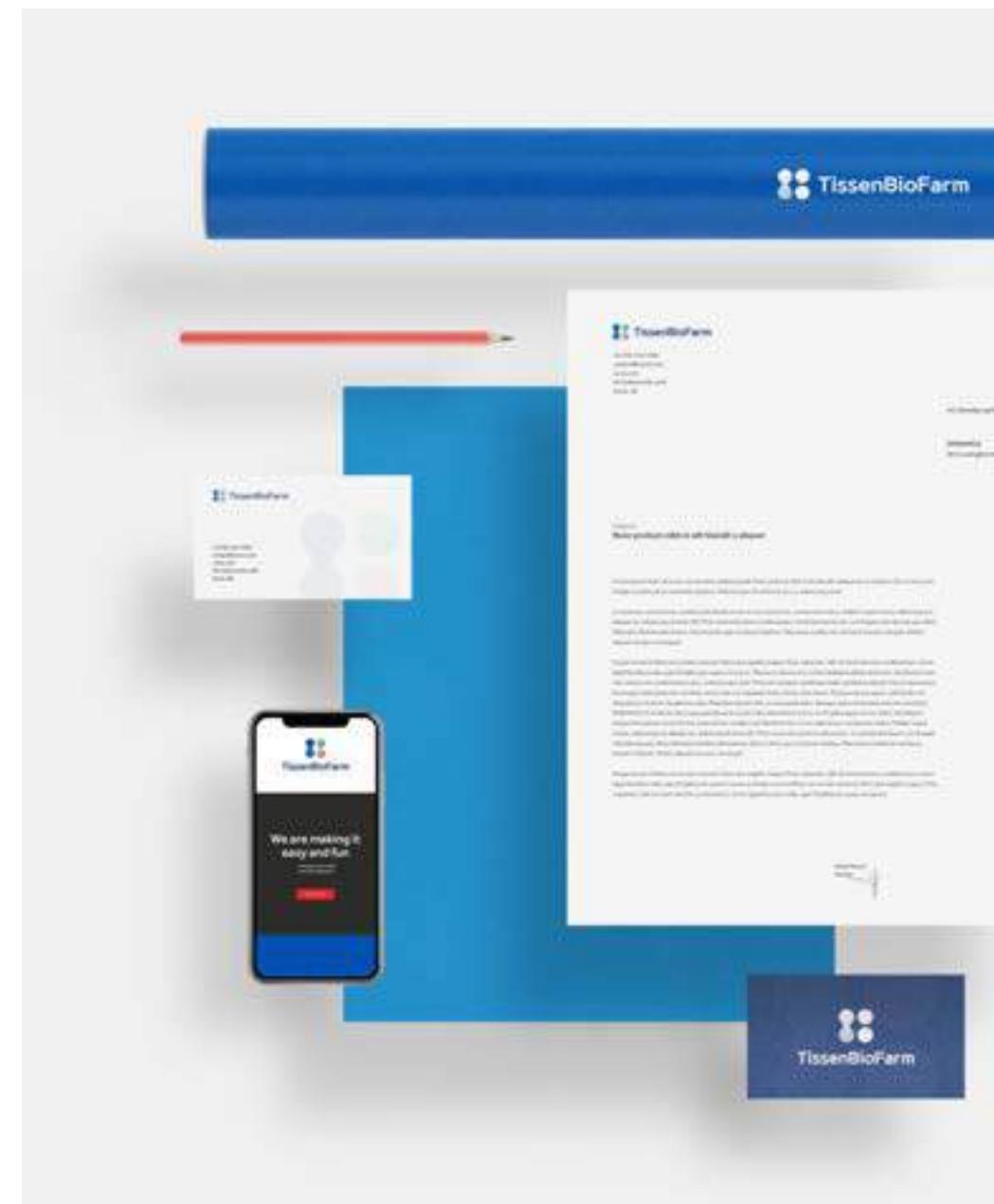
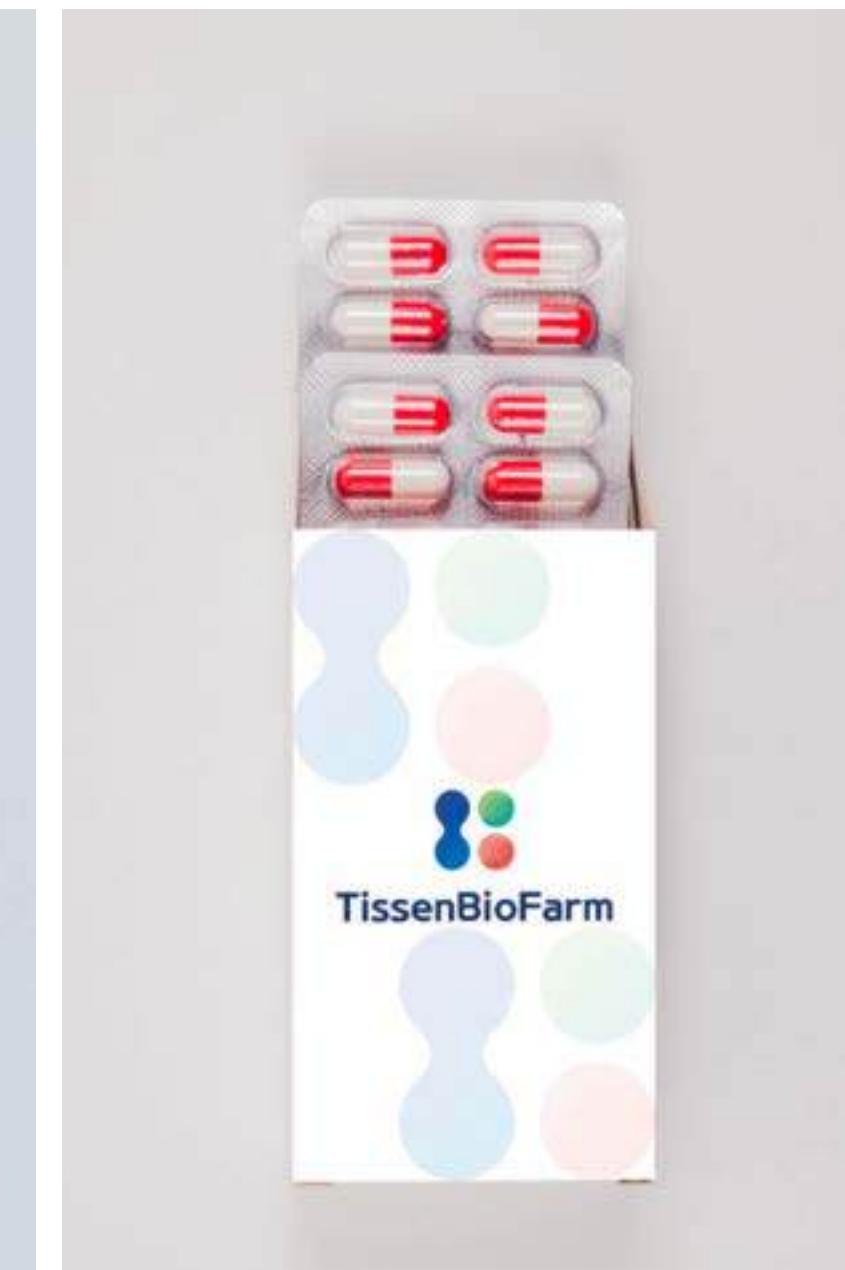
Bio Company

CLIENT

티센바이오팜

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



CATHEROOM

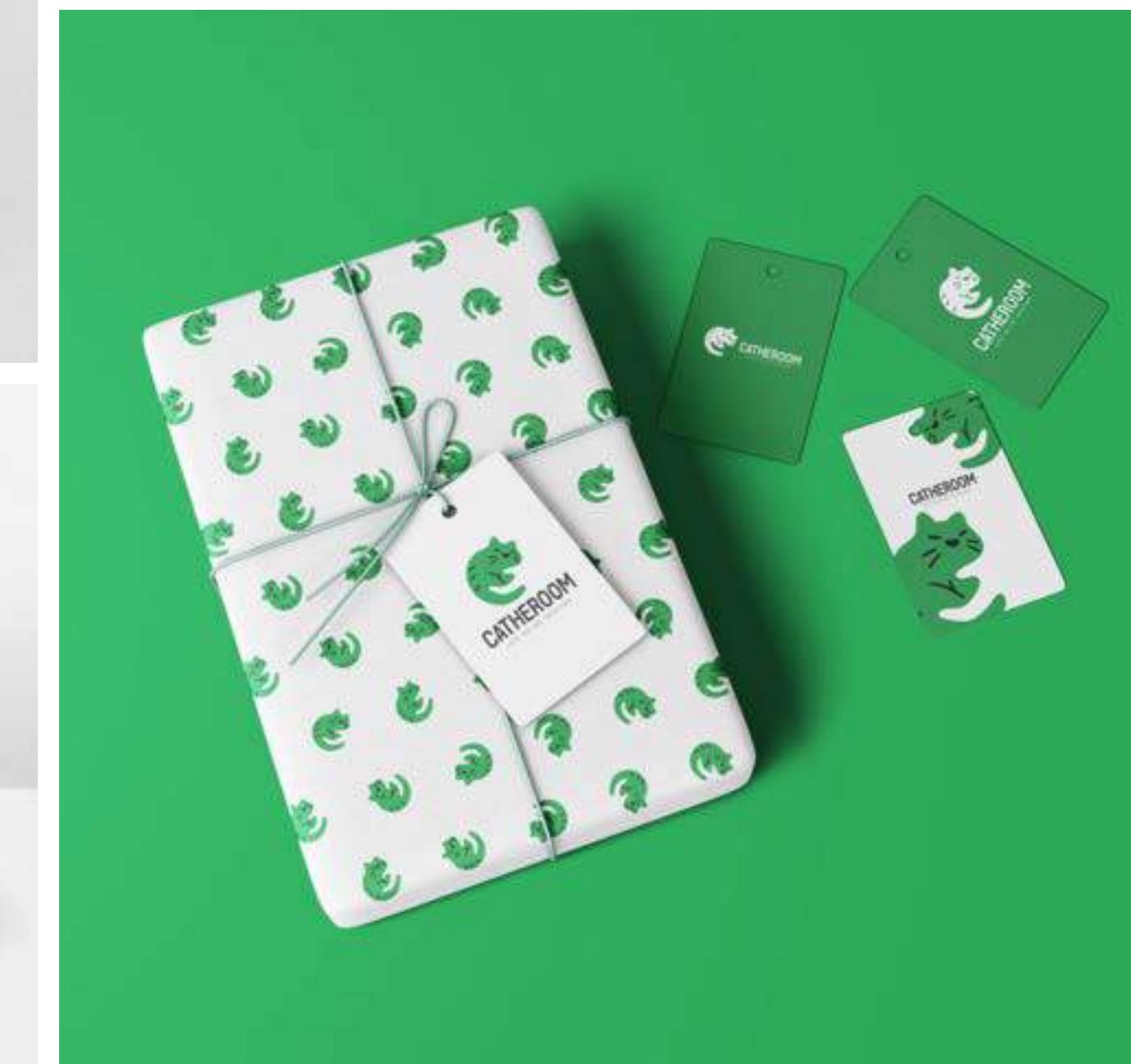
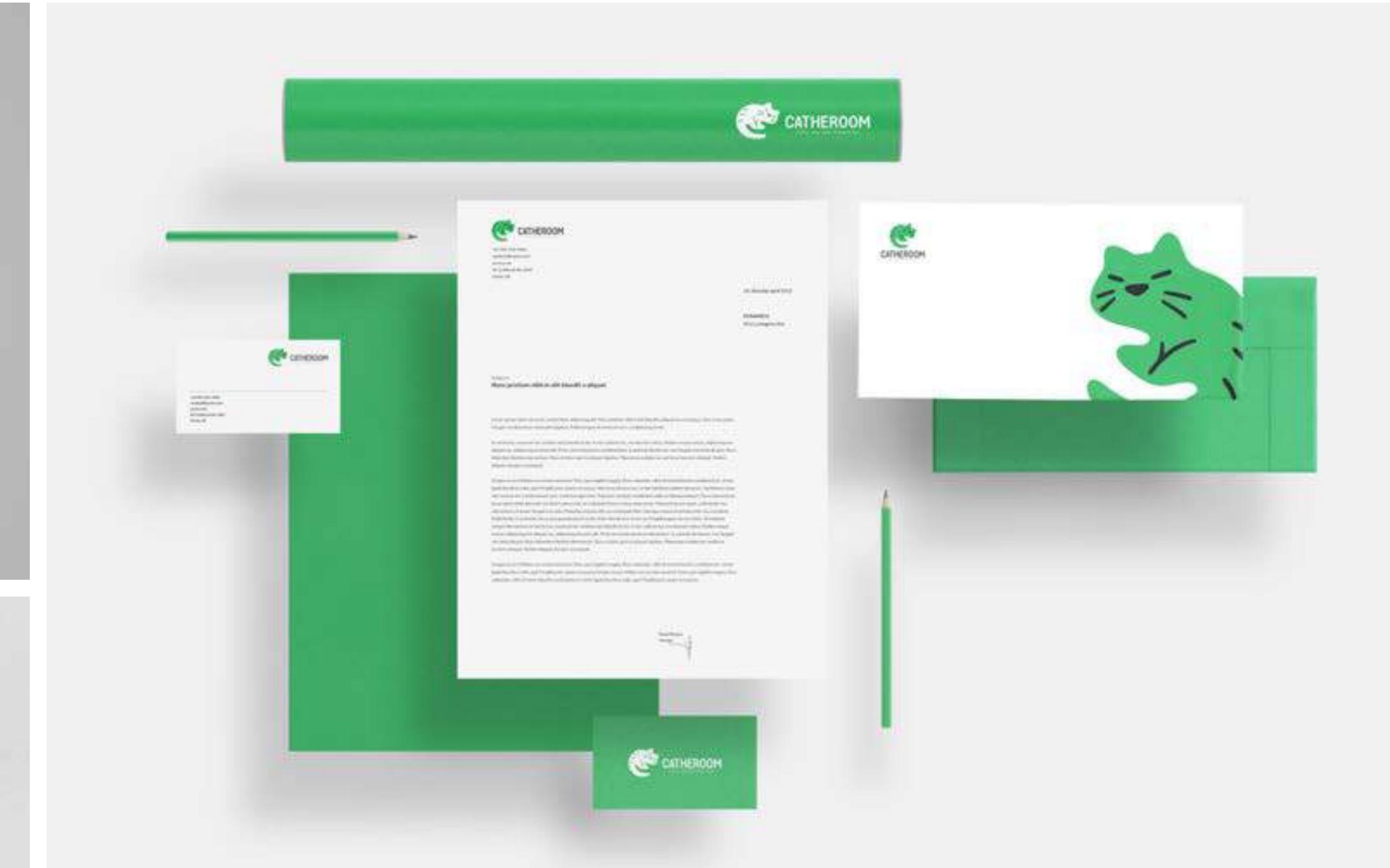
Pet Cat Product

CLIENT

CATHEROOM

WORKS

Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Package Design
Design Guideline



PharmacoBio

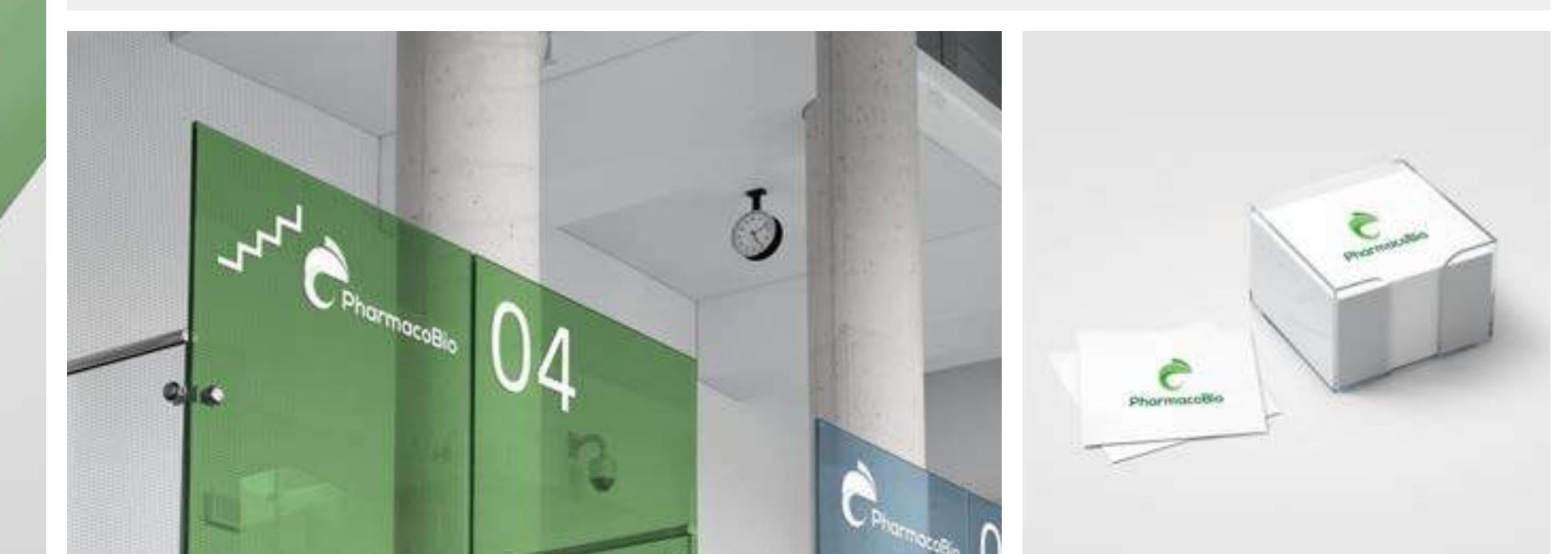
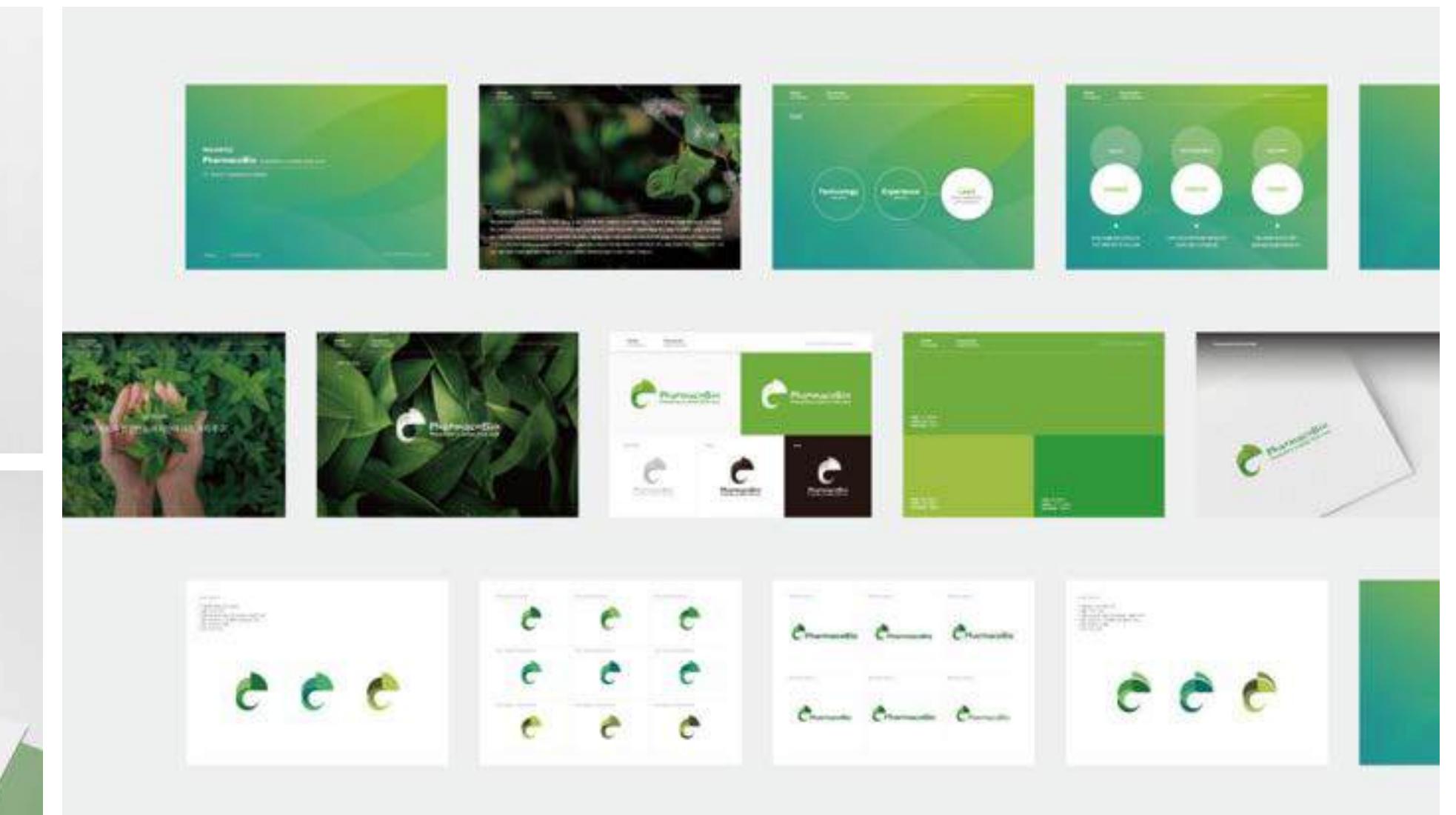
Bio Company

CLIENT

파마코바이오

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



삼성병원 뇌전증지원센터

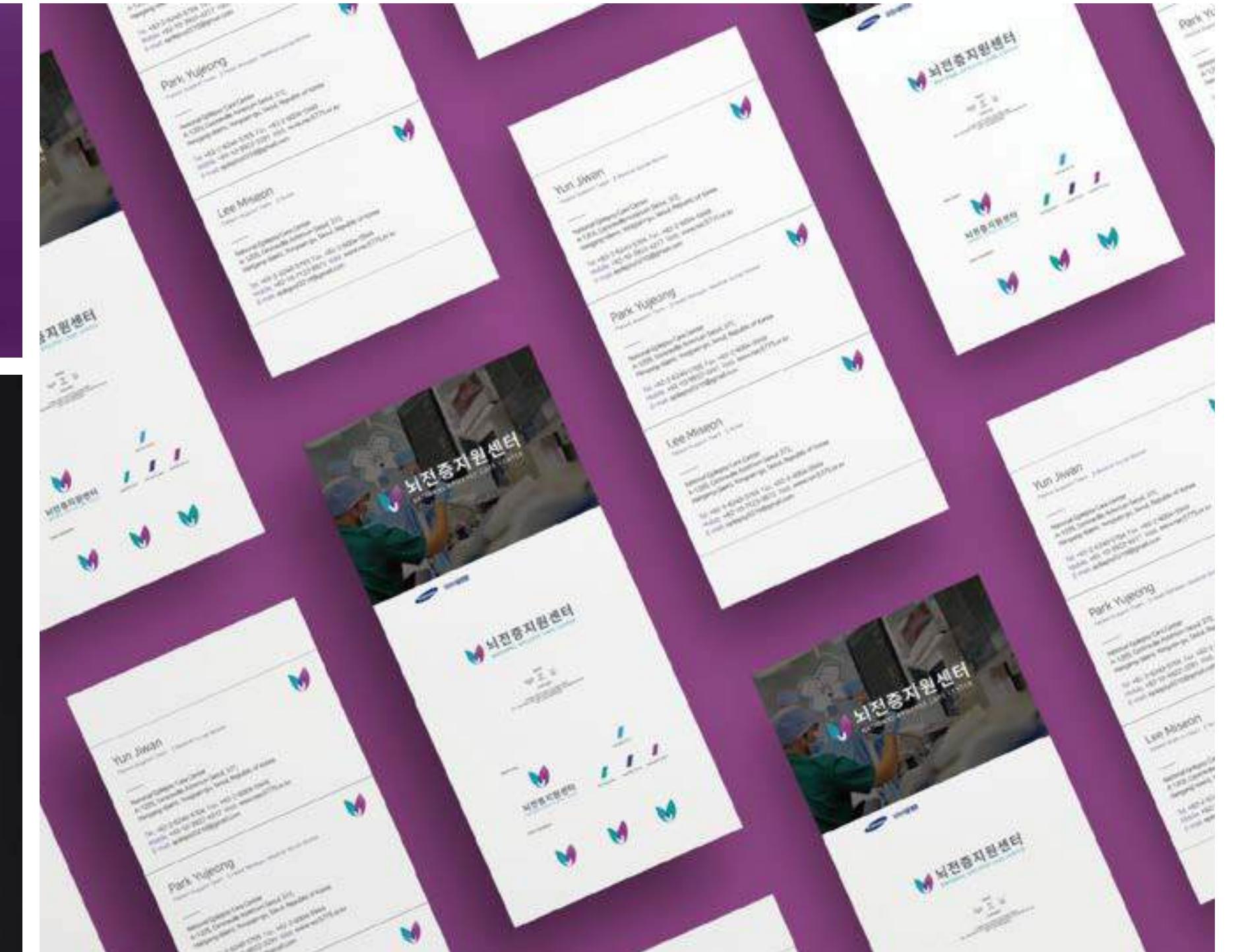
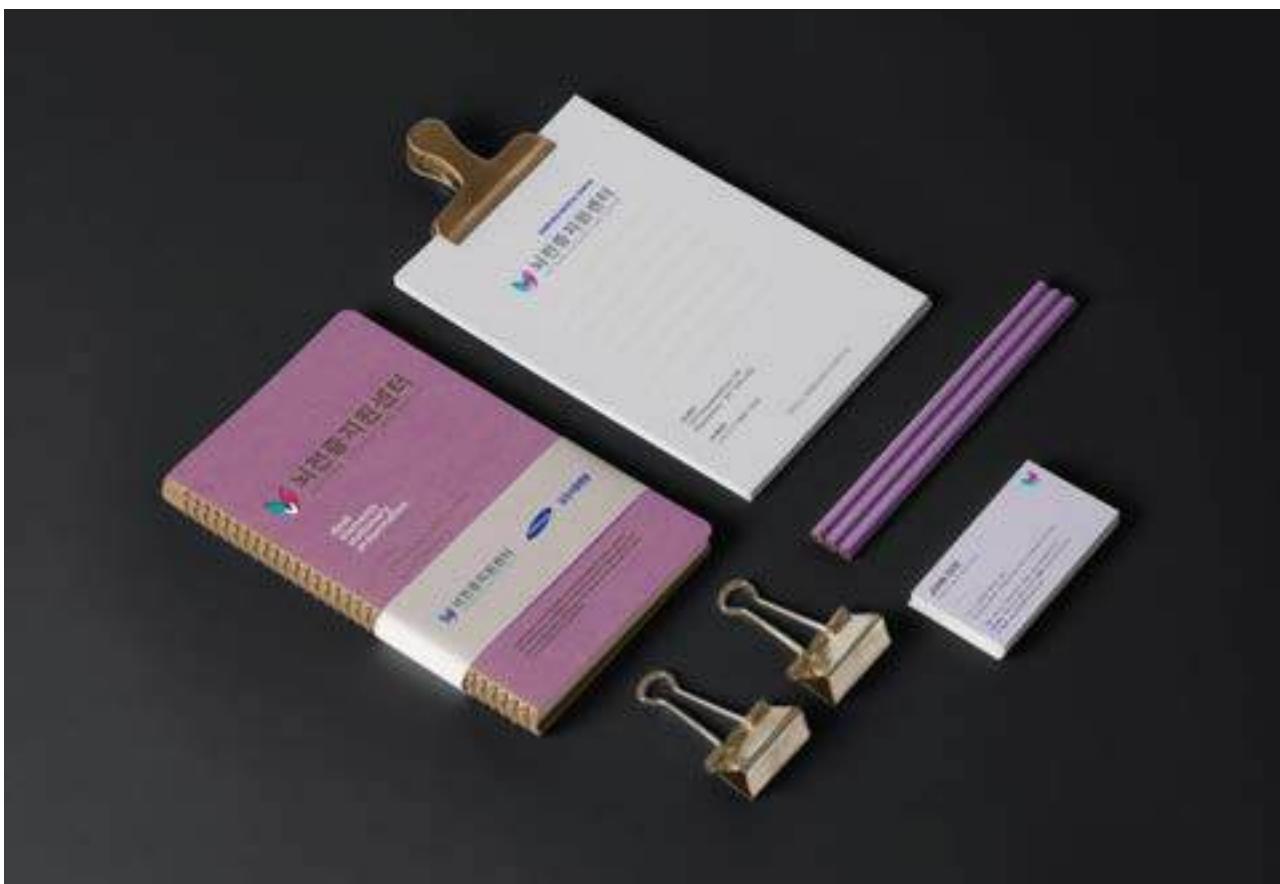
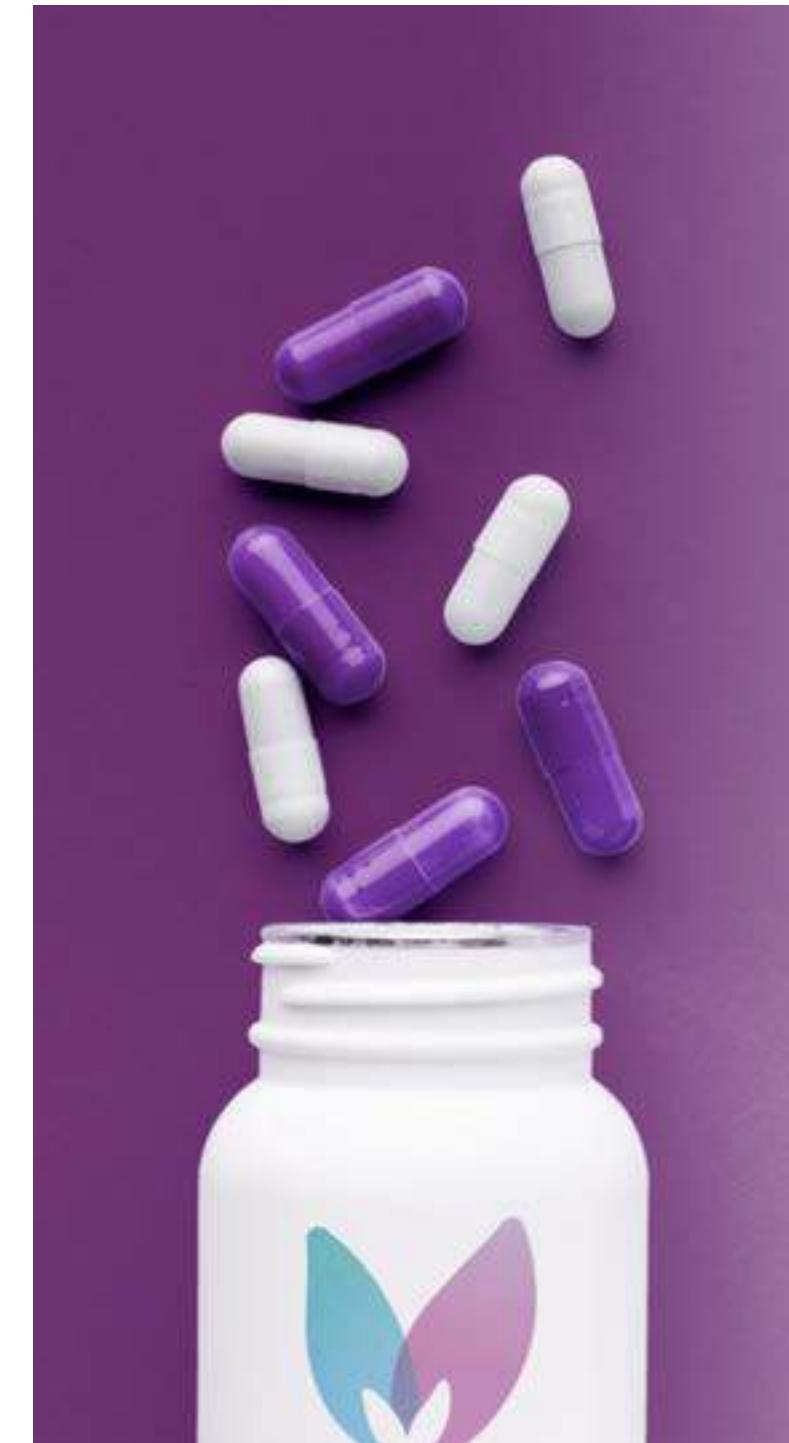
National Epilepsy Care Center

CLIENT

서울삼성병원

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



Biodelta

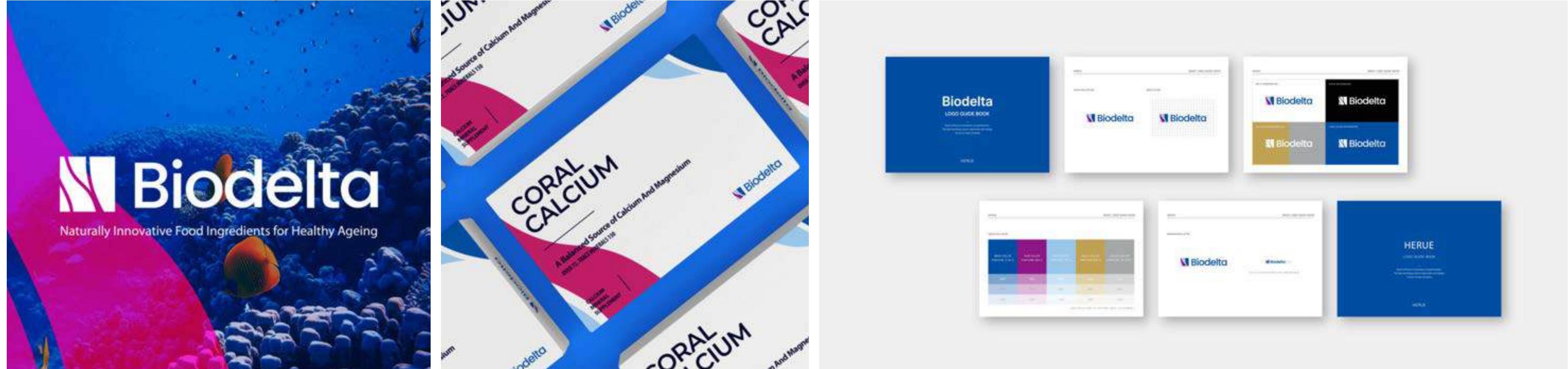
Functional Food

CLIENT

BIODELTA

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline



SMART ENGINEERING

Civil Engineering

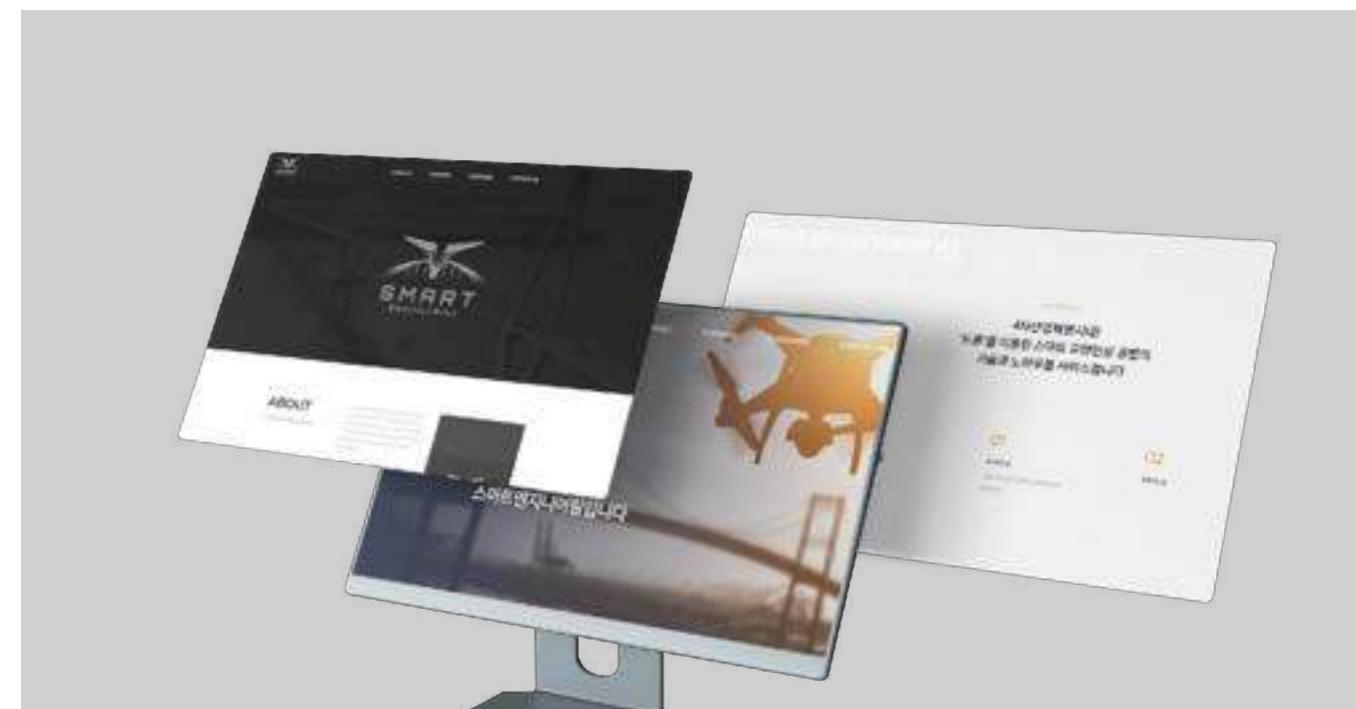
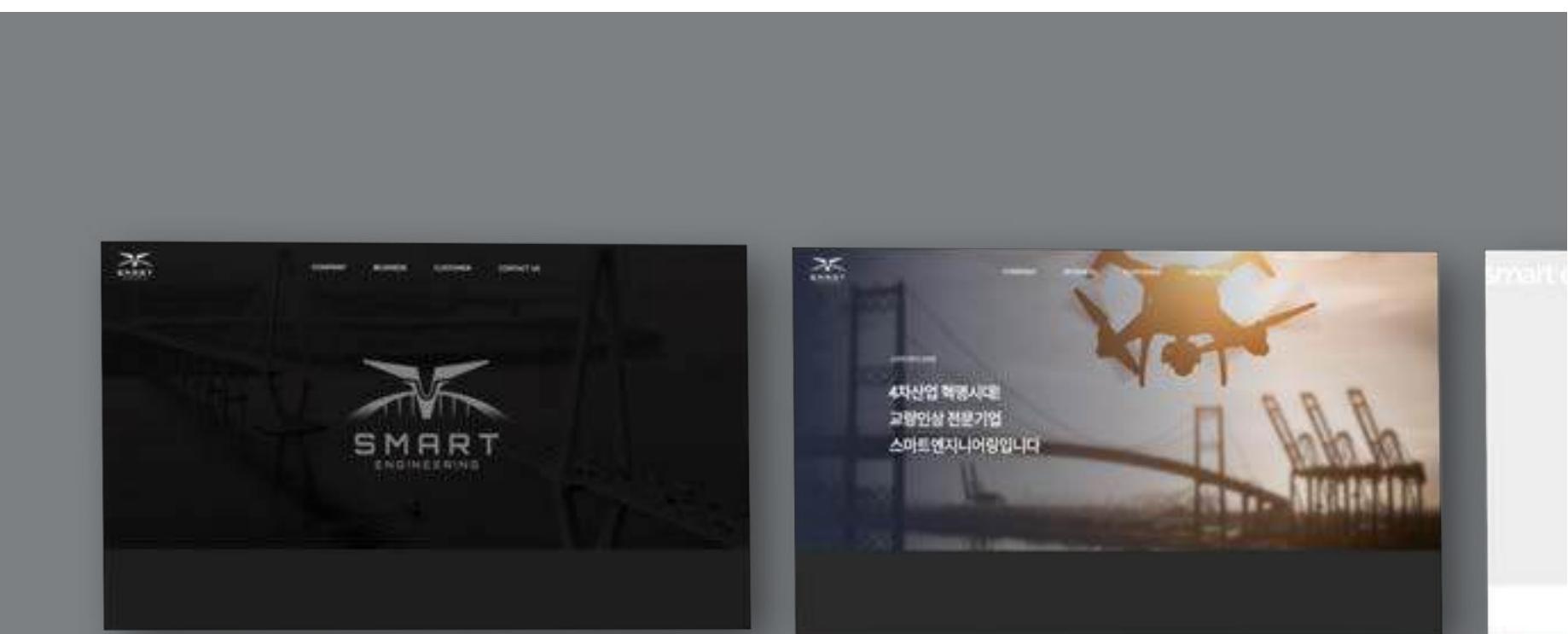
CLIENT

SMART ENGINEERING



WORKS

Naming
Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Web Design



신상성형외과

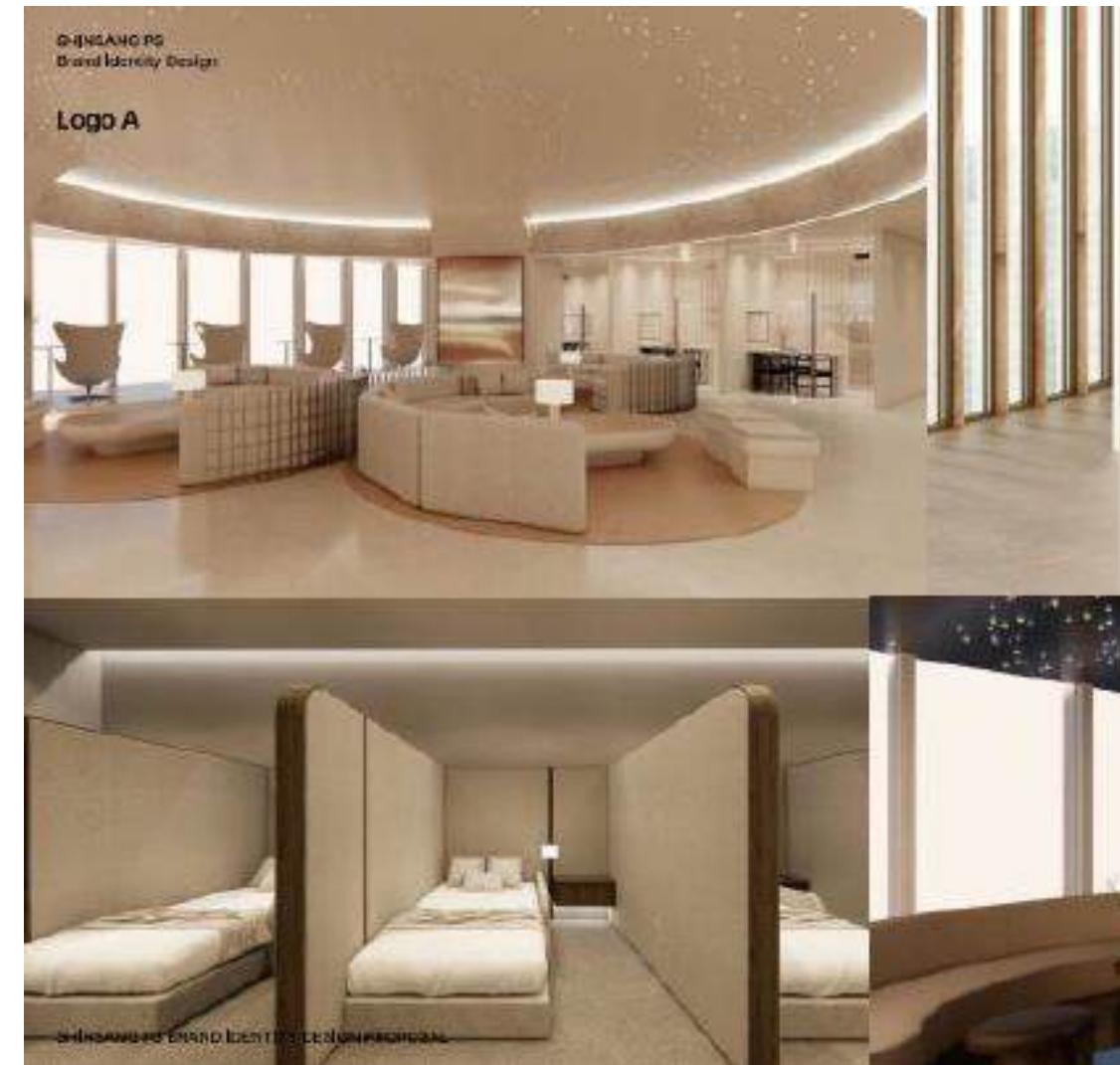
Plastic Surgery

CLIENT

신상성형외과

WORKS

Branding
Identity Design
Logo Design
Graphic Design
Design Guideline



신상성형외과

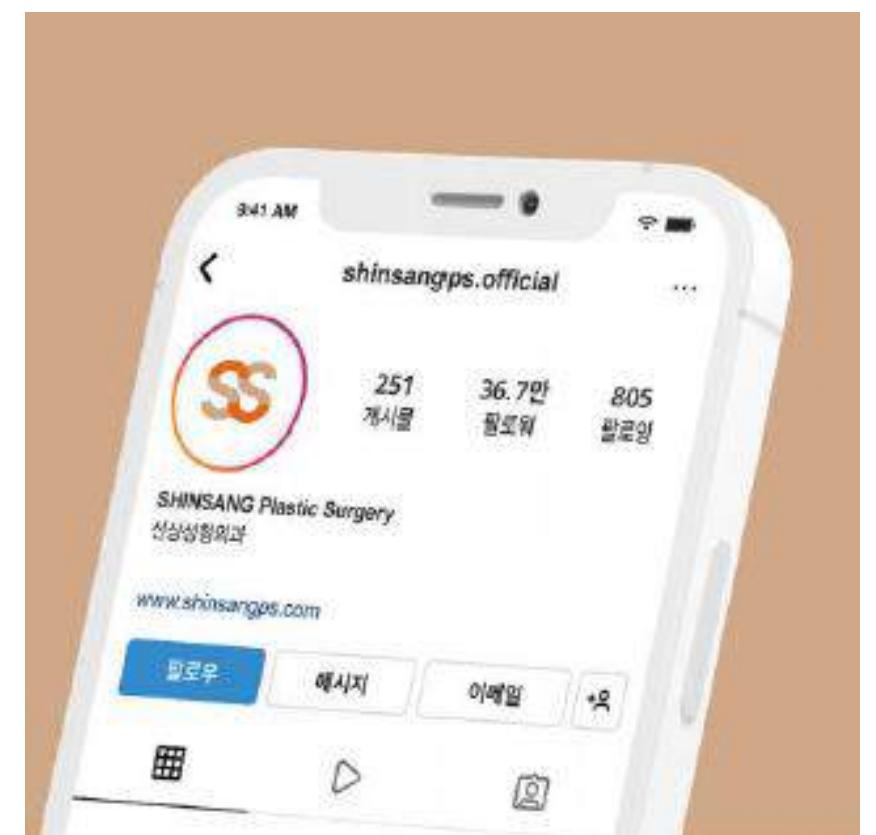
Plastic Surgery

CLIENT

신상성형외과

WORKS

Branding
Identity Design
Logo Design
Graphic Design
Design Guideline



에이치케이 종합건설

Construction

CLIENT

HK CONSTRUCTION

WORKS

Identity Design
Logo Design
Graphic Design
Design Guideline



P씨네 부엌

Online Delivery Food

CLIENT

피피그라운드

WORKS

Naming
Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography



P씨네 타코야끼

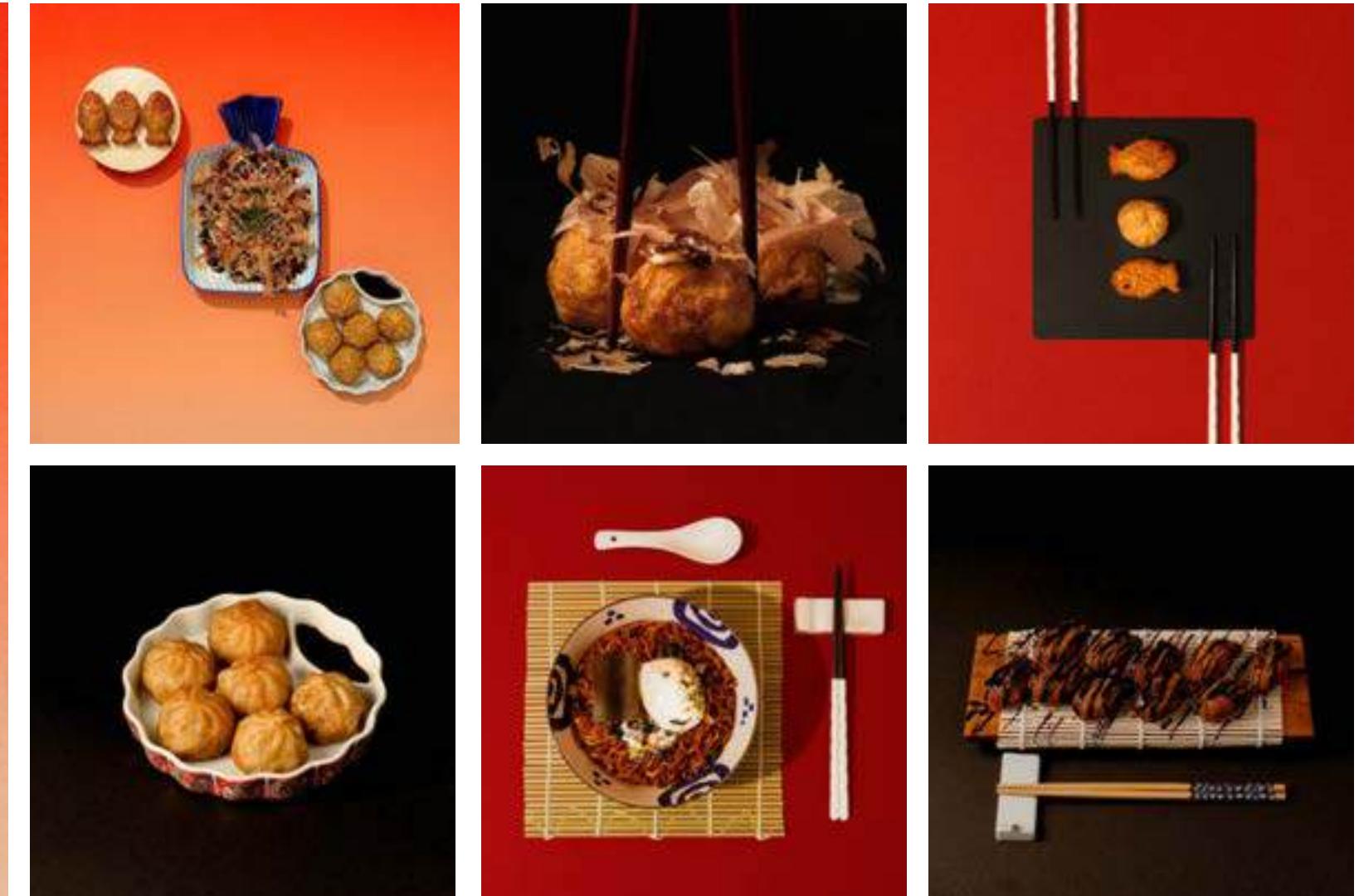
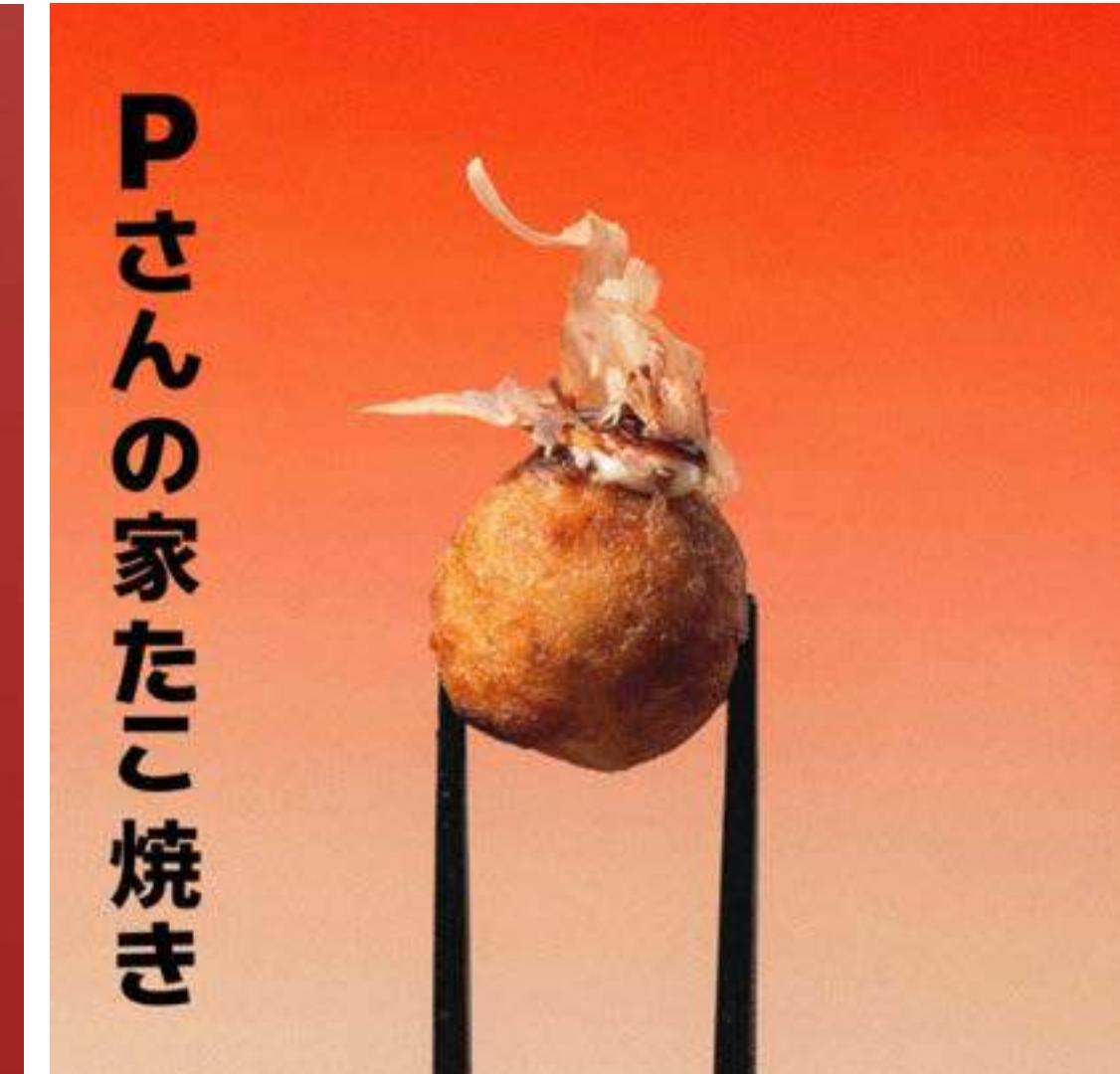
Online Delivery Food

CLIENT

피피그라운드

WORKS

- Naming
- Branding
- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Photography



해장카페

Online Delivery Food

CLIENT

피피그라운드

WORKS

Naming
Branding
Identity Design
Editorial Design
Graphic Design
Design Guideline
Photography



설악니트로

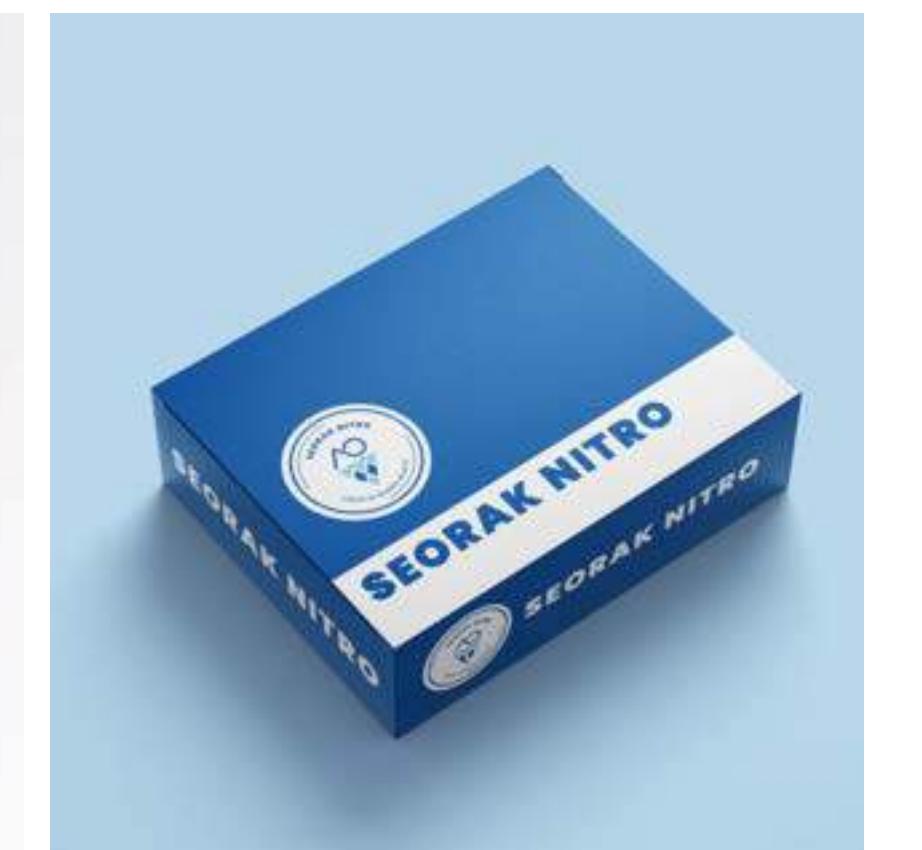
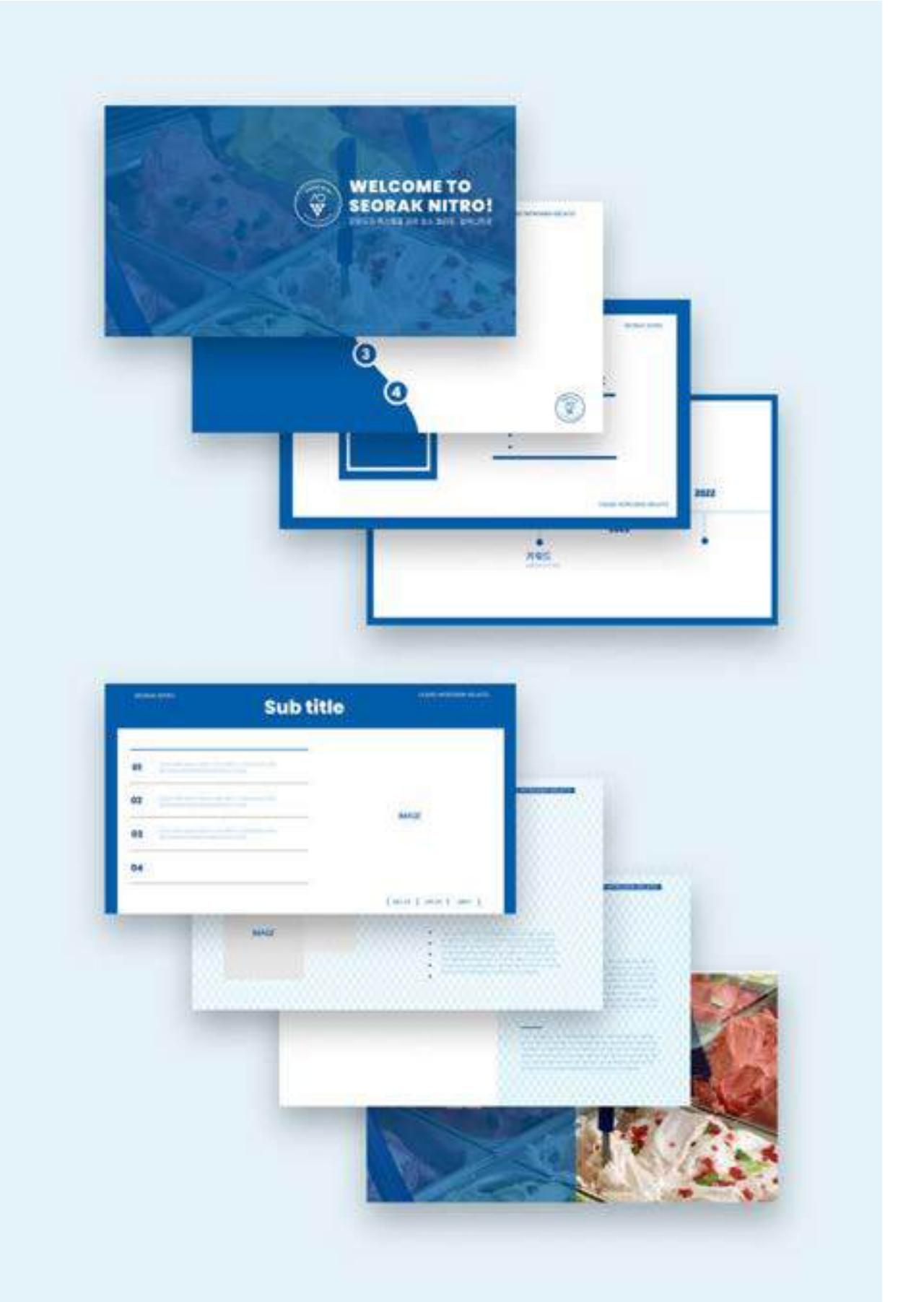
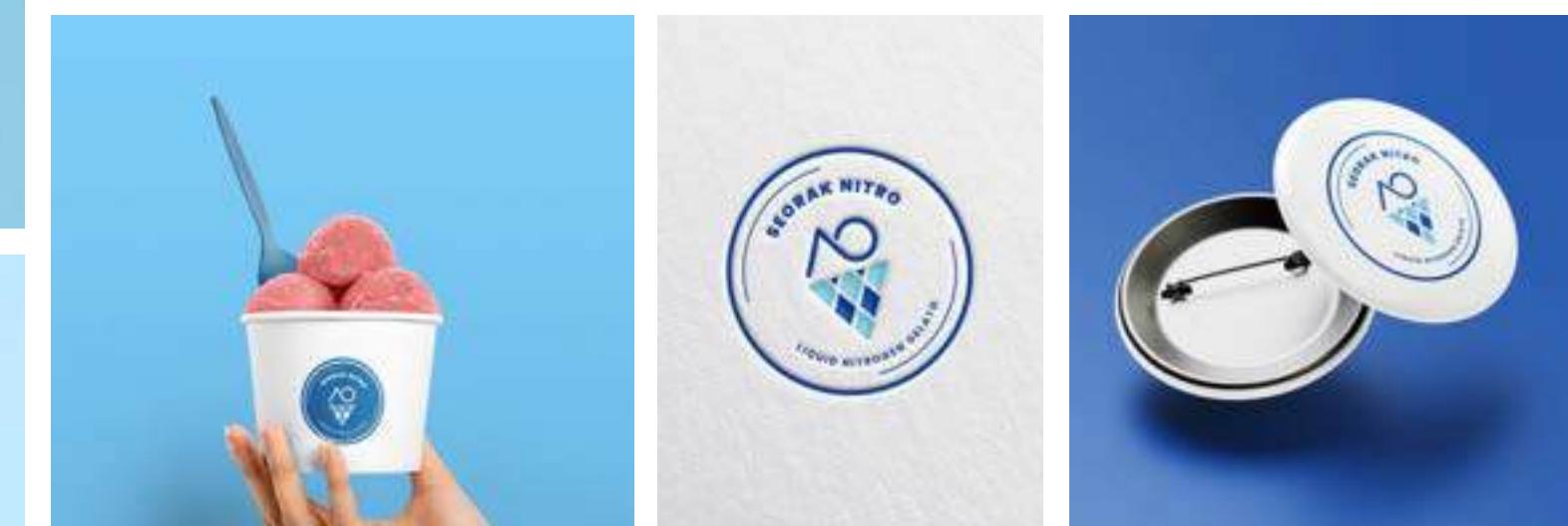
Gelato Store

CLIENT

SEORAK

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Graphic Design
- Document Template Design
- Design Guideline



모두 계란빵

Bakery Shop

CLIENT

모두 계란빵

WORKS

- Identity Design
- Editorial Design
- Package Design
- Graphic Design
- Design Guideline



솔직한 치아바타

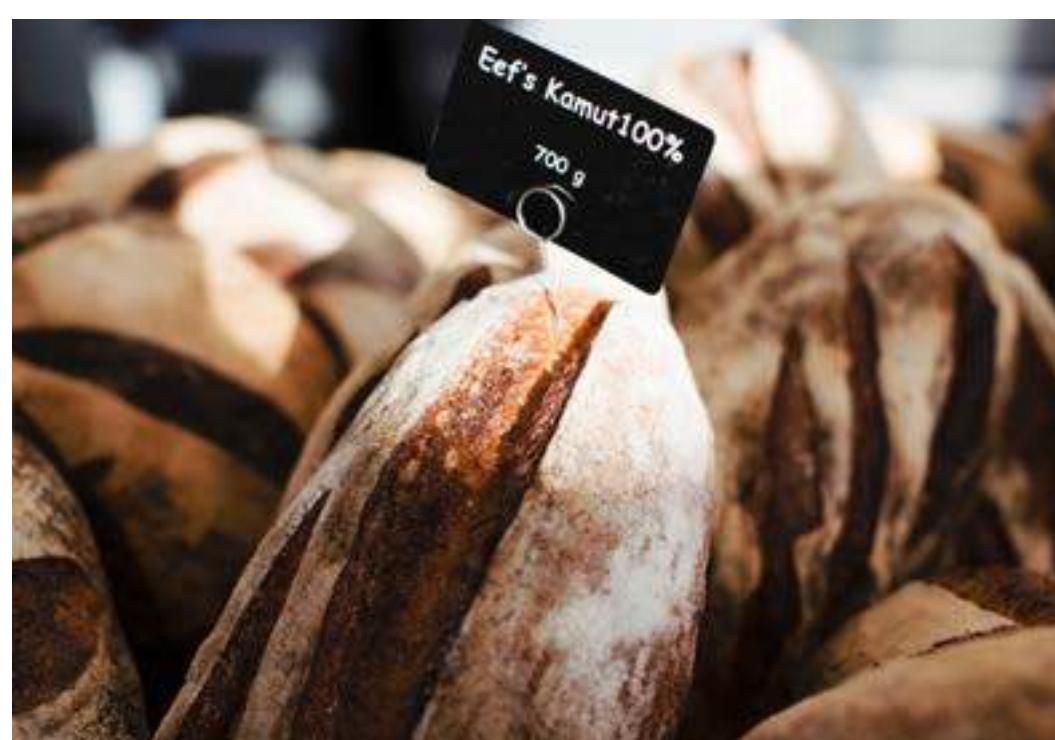
Bakery Shop

CLIENT

솔직한 치아바타

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Package Design
Graphic Design
Design Guideline



쉐프 고창근

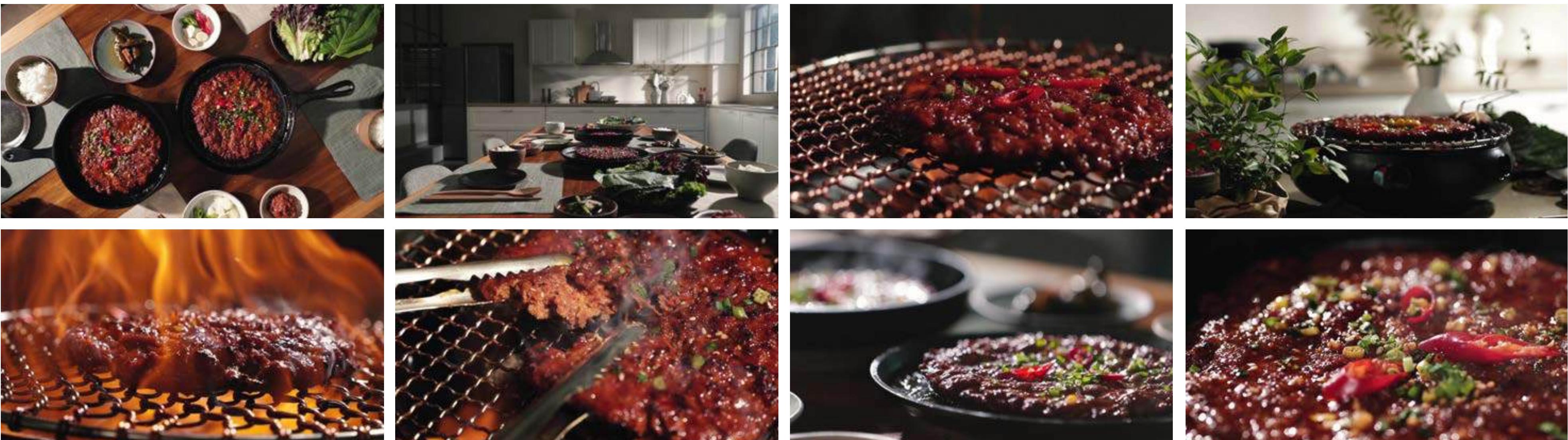
Retort Food

CLIENT

고창근

WORKS

Identity Design
Package Design
Graphic Design
Video Consulting



TURTLES WRAP

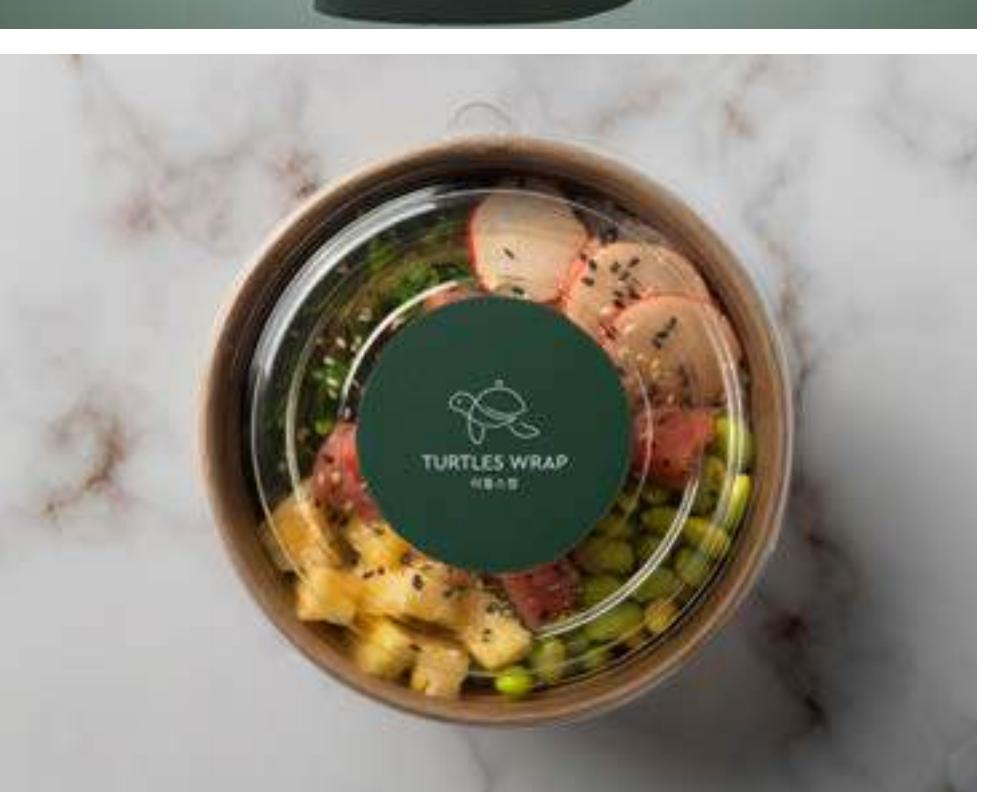
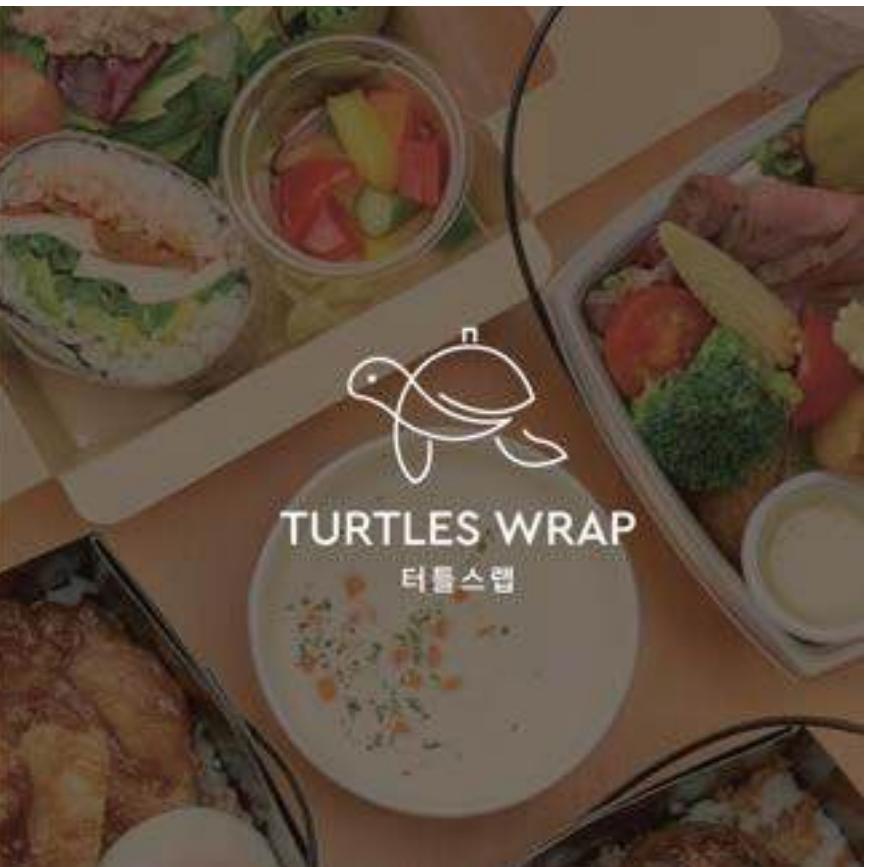
Lunch Box Shop

CLIENT

터틀스랩

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Package Design
Graphic Design
Design Guideline



SOUS-VIDE HANARO

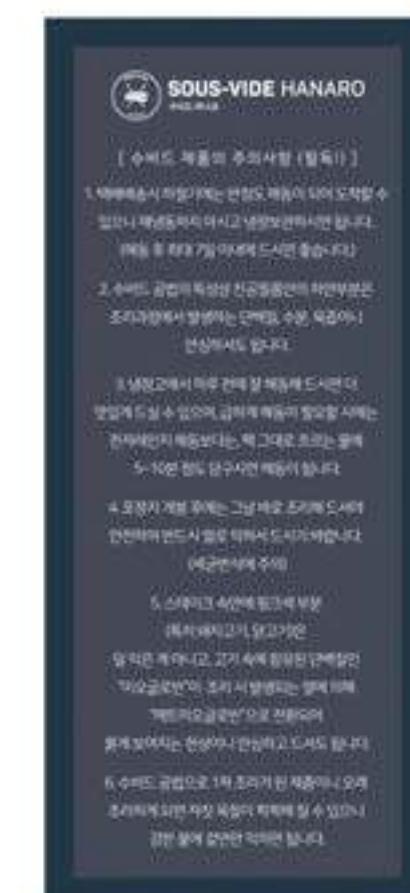
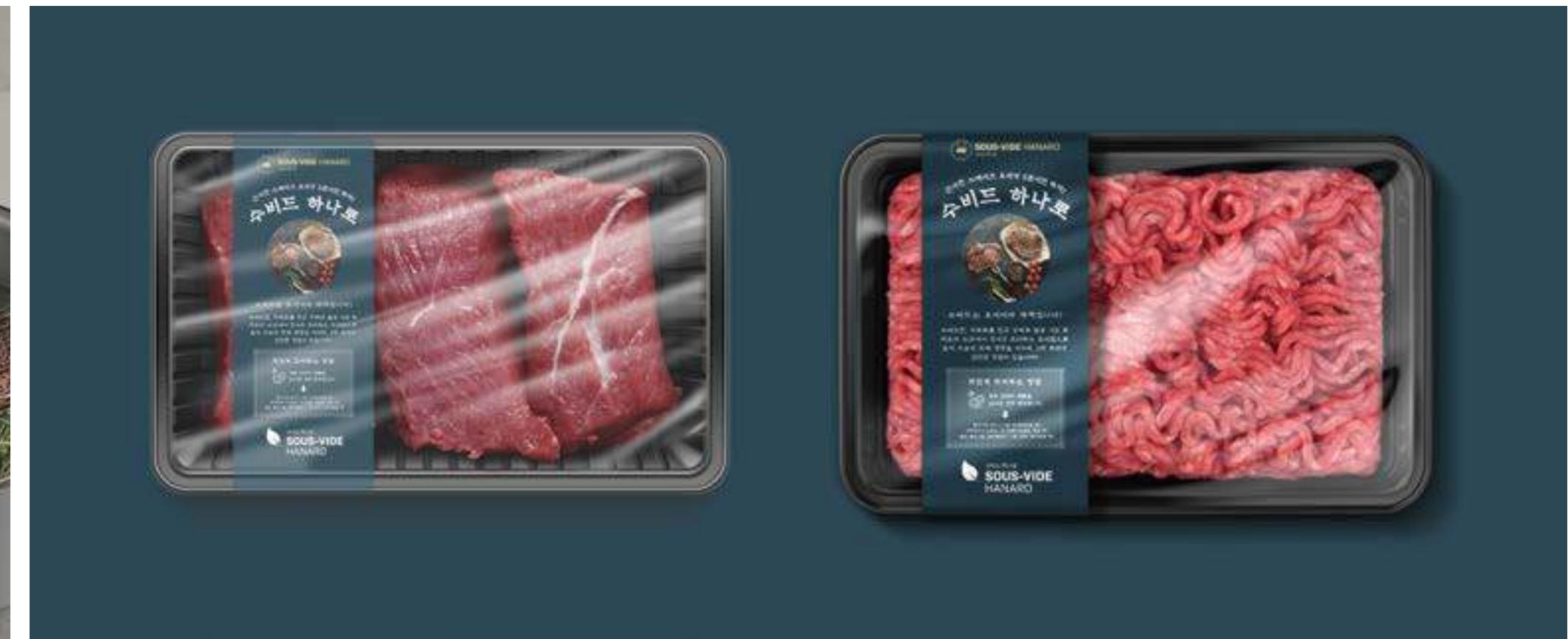
F&B

CLIENT

수비드하나로

WORKS

Identity Design
 Editorial Design
 Package Design
 Graphic Design
 Contents Design
 Design Guideline



이정훈 찬

F&B

CLIENT

이정훈 찬

WORKS

Web Design

UI Design

BX Design

BI Design

Logo Design

Package Design



이정훈 찬

F&B

CLIENT

이정훈 찬

WORKS

Web Design

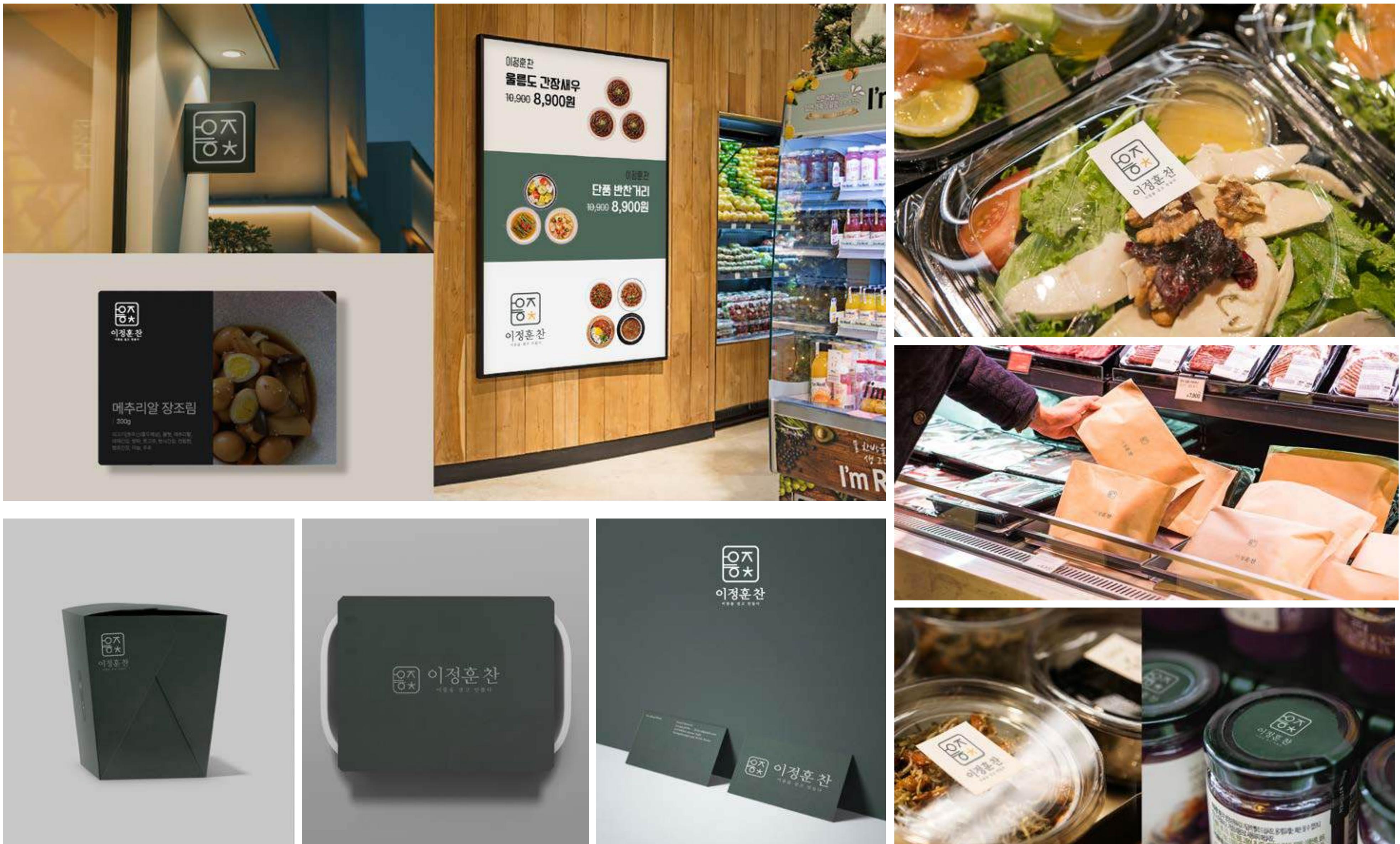
UI Design

BX Design

BI Design

Logo Design

Package Design



피씨앤푸드

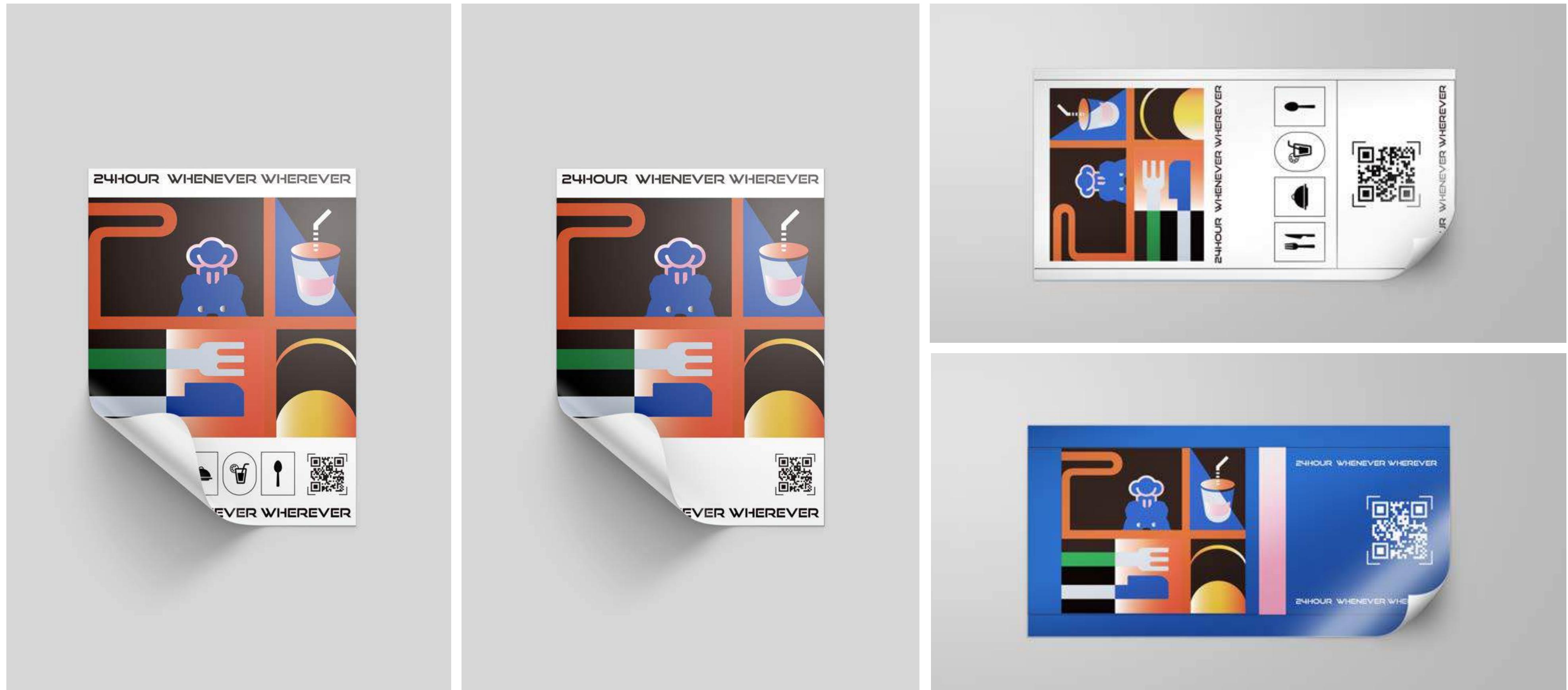
Medical

CLIENT

ZISHEL

WORKS

Identity Design
Editorial Design
Package Design
Graphic Design
Design Guideline



건강기능식품

Health Functional Food

CLIENT

Health Functional Food
Company

WORKS

Poster Design
Package Design
Graphic Design
Contents Design
Design Guideline
Photography



건강기능식품

Health Functional Food

CLIENT

Health Functional Food
Company

WORKS

Poster Design
Package Design
Graphic Design
Contents Design
Design Guideline
Photography



LANNUE, HEVE BLUE

Cosmetic Company

CLIENT

LANNUE, HEVE BLUE

WORKS

Poster Design
Package Design
Graphic Design
Contents Design
Design Guideline
Photography



Ode Bell

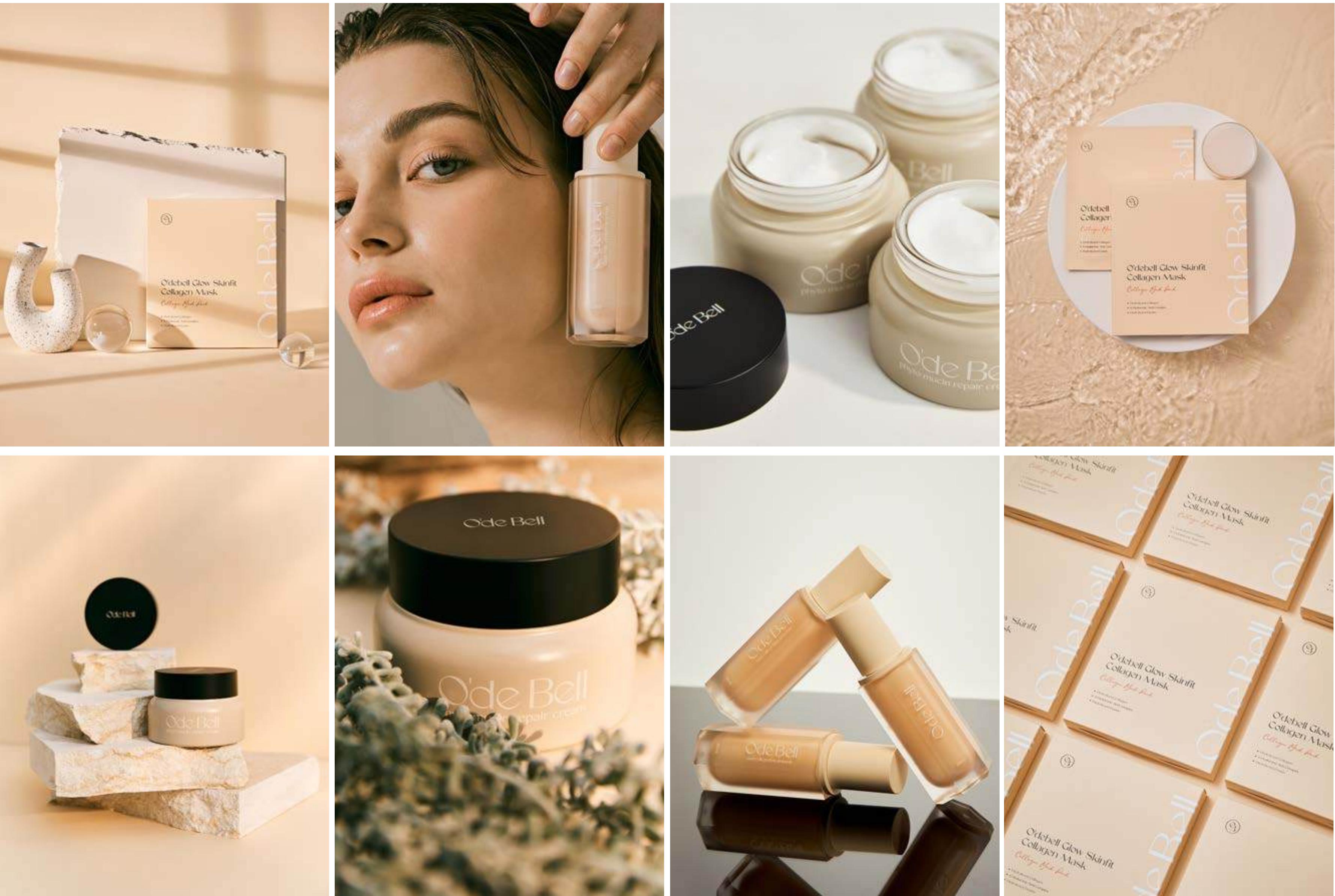
Cosmetic Company

CLIENT

Ode Bell

WORKS

Poster Design
Package Design
Graphic Design
Contents Design
Design Guideline
Photography



모리나가 하이츄 츄잉캔디

F&B

CLIENT

모리나가

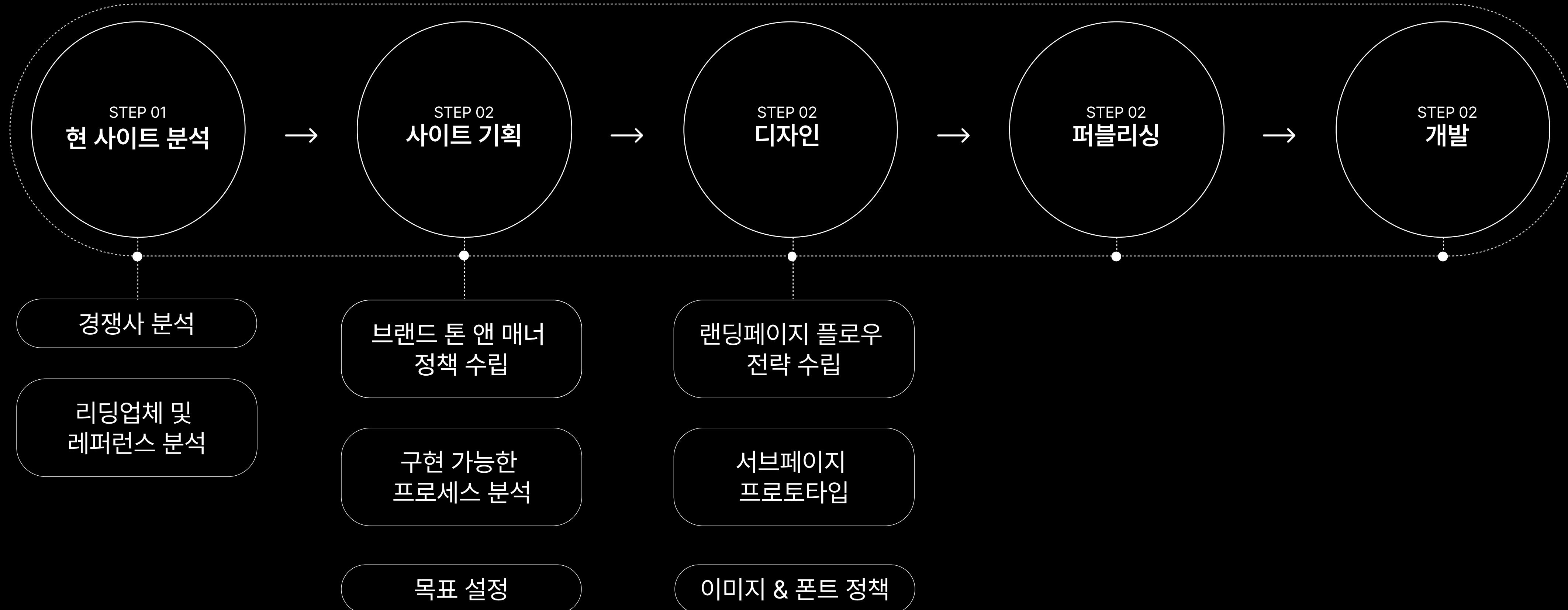
WORKS

Video Production



WORKS

UXUI DESIGN



LG CNS

LG CNS

CLIENT

LG CNS Datacenter

WORKS

Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW & TARGET

LG IDC는 대한민국 최초, 최대 데이터센터로써 15년 이상의 IDC 운영 노하우로 스타트업 부터 대기업 고객의 IT 환경에 최적화되어 있습니다.

데이터를 용이하게 관리 할 수 있게 UX/UI 를 재설계하였으며 B2B 서비스에 맞춤 설계되었습니다. 관리자와 사용자를 고려하여 복잡한 내용도 이해하기 쉽도록 직관적으로 디자인하였습니다.



Information Architecture



User Interface

관리자용 Page

SUB PAGE

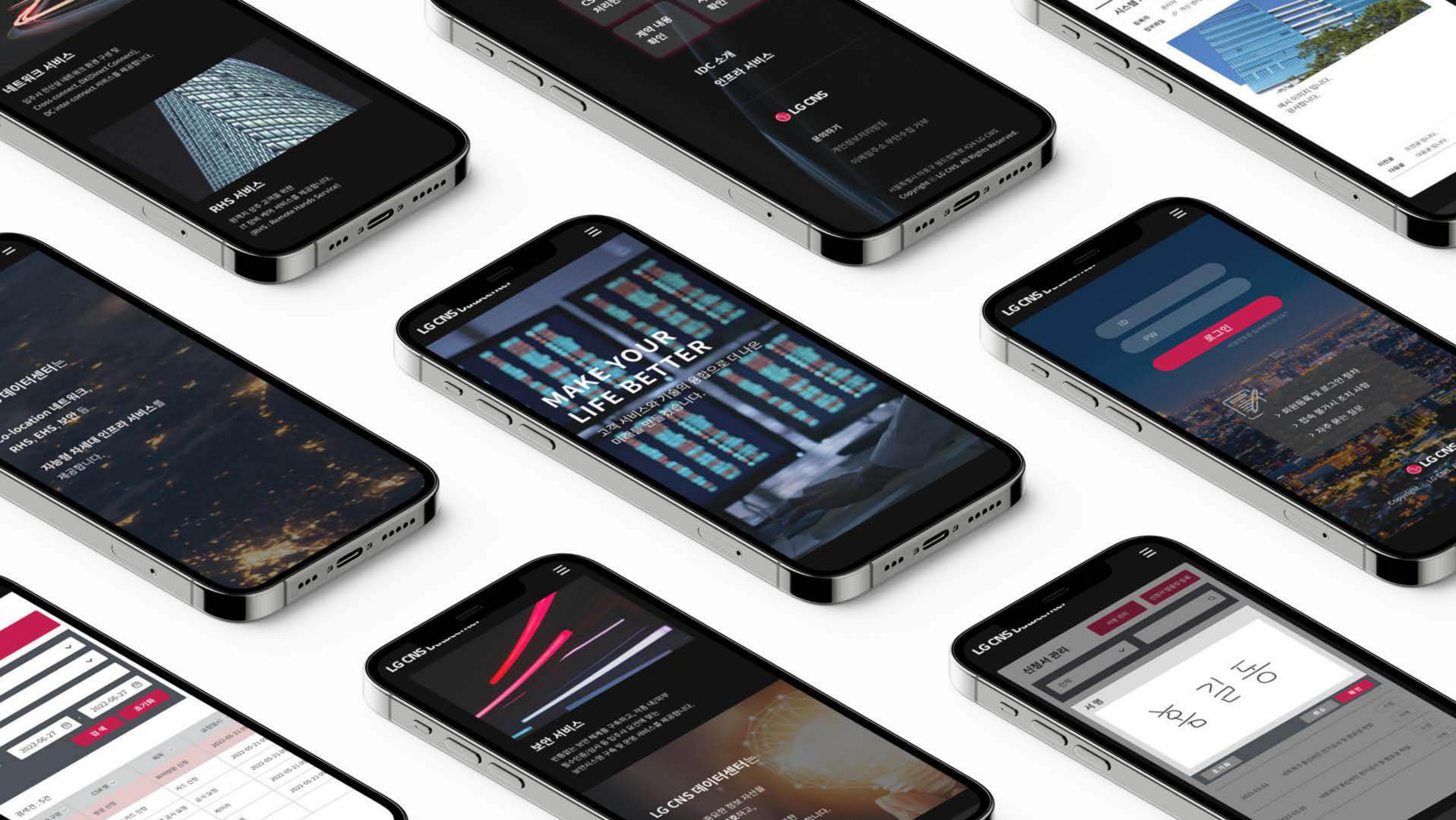
방대한 데이터를 다루는 데이터 관리자의
인터페이스에서 메뉴를 카테고리화하여
더욱 정보를 찾기 쉽게 만들었으며
세부 내용들은 표를 통해 정보를 보여주고 있어
편의성을 강조하였습니다.

The screenshot shows the 'CSR 관리' (CSR Management) section of the LG CNS Datacenter interface. On the left, there's a sidebar with various management categories: CSR 유형관리, CSR 서비스관리, CSR 처리, SLA 관리, 고객사 관리, 사용자 관리, and 시스템관리. The main area displays two tables: 'CSR 유형관리' (CSR Type Management) and 'CSR 처리 상세정보' (CSR Processing Detailed Information). The first table lists CSR types like 신청 (Application), 방문 신청 (Visit Application), and 공사 (Construction), along with their status and creation date. The second table shows processing details for each CSR type, including the responsible user and creation date. Below these tables are two search forms: 'CSR 상세정보' (CSR Detailed Information) and 'CSR 처리 상세정보' (CSR Processing Detailed Information), both with dropdown menus for filtering data.

The screenshot shows the '그룹 관리' (Group Management) section of the LG CNS Datacenter interface. It features a sidebar with categories: CSR 관리, SLA 관리, 고객사 관리, 사용자 관리, and 시스템관리. The main area displays a hierarchical tree view under '그룹' (Group), showing levels from '고객' (Customer) down to '사업팀' (Business Team) and '사업' (Business). A detailed view of the '사업팀' level is shown, listing '운영 1팀', '운영 2팀', '보안관리팀', and '사업팀'. Each team has its own sub-teams and members listed.

The screenshot shows the '사용자 관리' (User Management) section of the LG CNS Datacenter interface. The sidebar includes categories: CSR 관리, SLA 관리, 고객사 관리, 사용자 관리, and 시스템관리. The main area displays a table for '사용자 관리' (User Management) and a detailed view of '사용자 상세정보 (인적원)' (User Detailed Information - Human Resources). The user information table includes columns for 그룹 (Group), 사용자명 (User Name), 로그인ID (Login ID), and 수정일시 (Last Modified Date). The detailed view table provides more specific information such as 비밀번호 초기화 (Password Reset), 사업 1팀 (Business Team 1), 비밀번호 변경일시 (Password Change Date), 임시비번 (Temporary Password), and 연락처 (Contact Number).

The screenshot shows the '고객 관리' (Customer Management) section of the LG CNS Datacenter interface. The sidebar includes categories: CSR 관리, SLA 관리, 고객사 관리, 사용자 관리, and 시스템관리. The main area displays a table for '고객 관리' (Customer Management) and a detailed view of '고객 계약 관리' (Customer Contract Management). The customer information table includes columns for 고객사명 (Customer Name), 구분 (Category), and 등록자 (Registration Person). The contract management table lists contracts for different customers like 카카오 엔터프라이즈, 네이버, and LG IDC, showing details like 계약명 (Contract Name), 담당 부서 (Responsible Department), 담당자 (Responsible Person), and 등록일 (Registration Date).



The Alpha

The Alpha

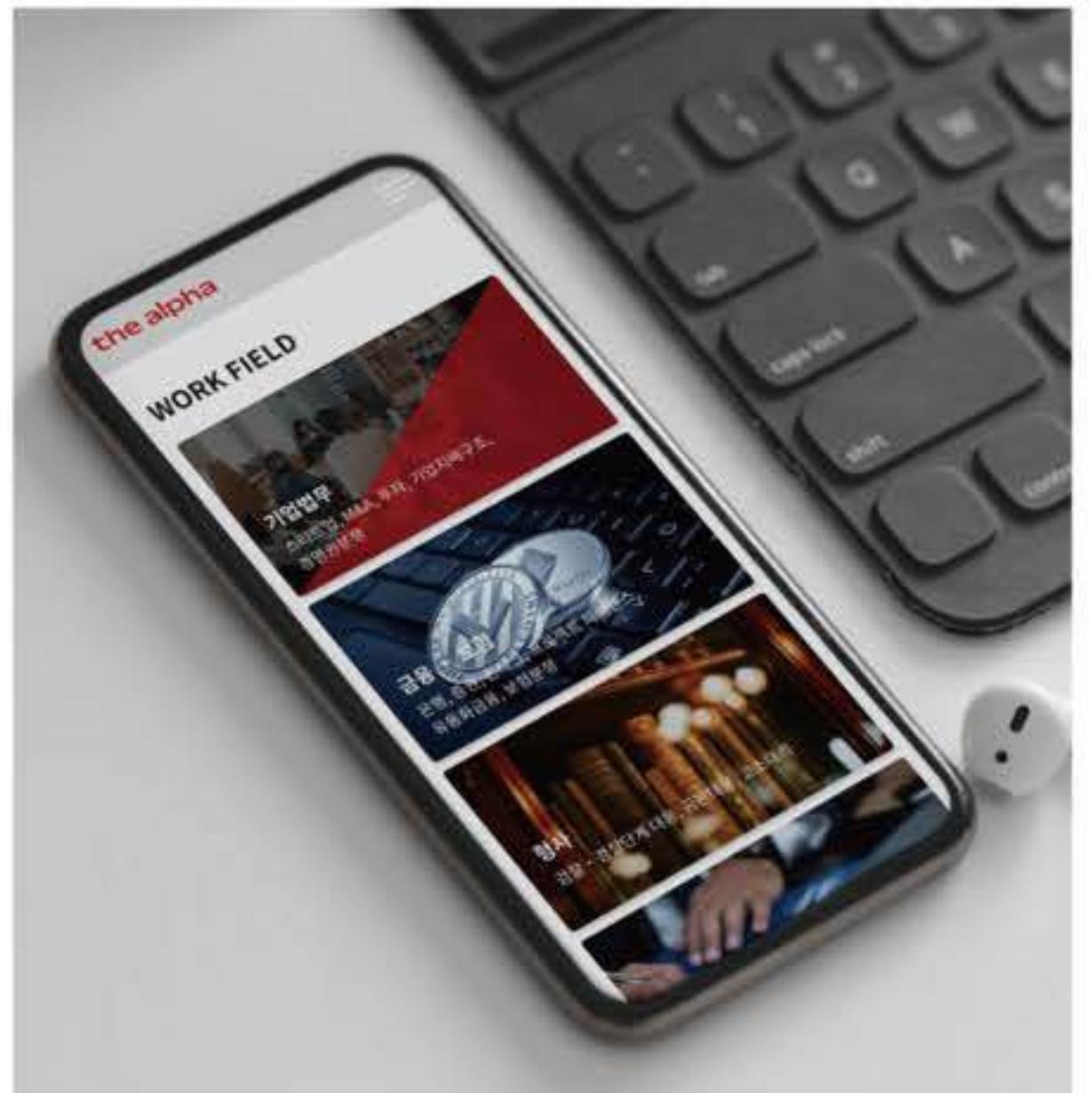
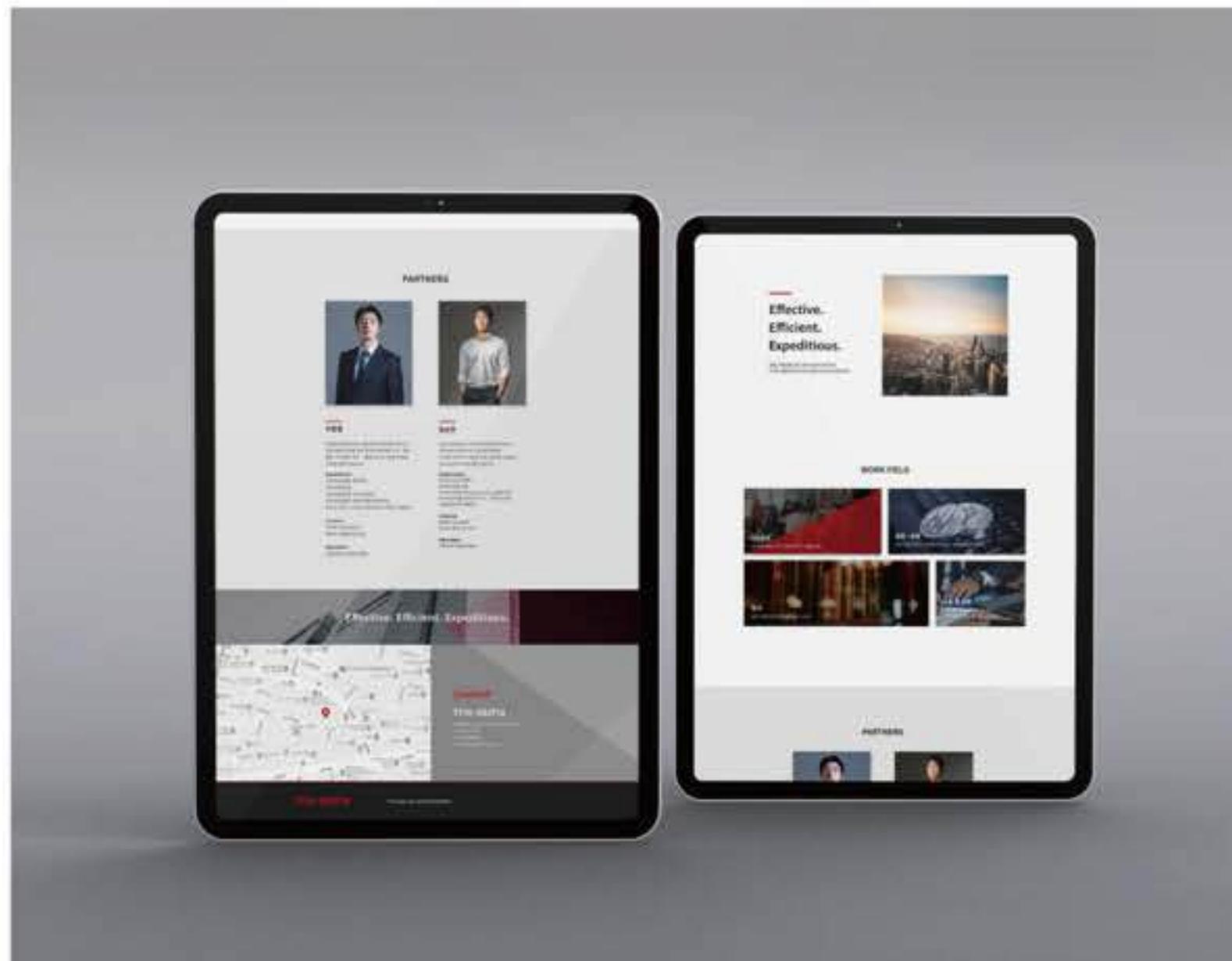
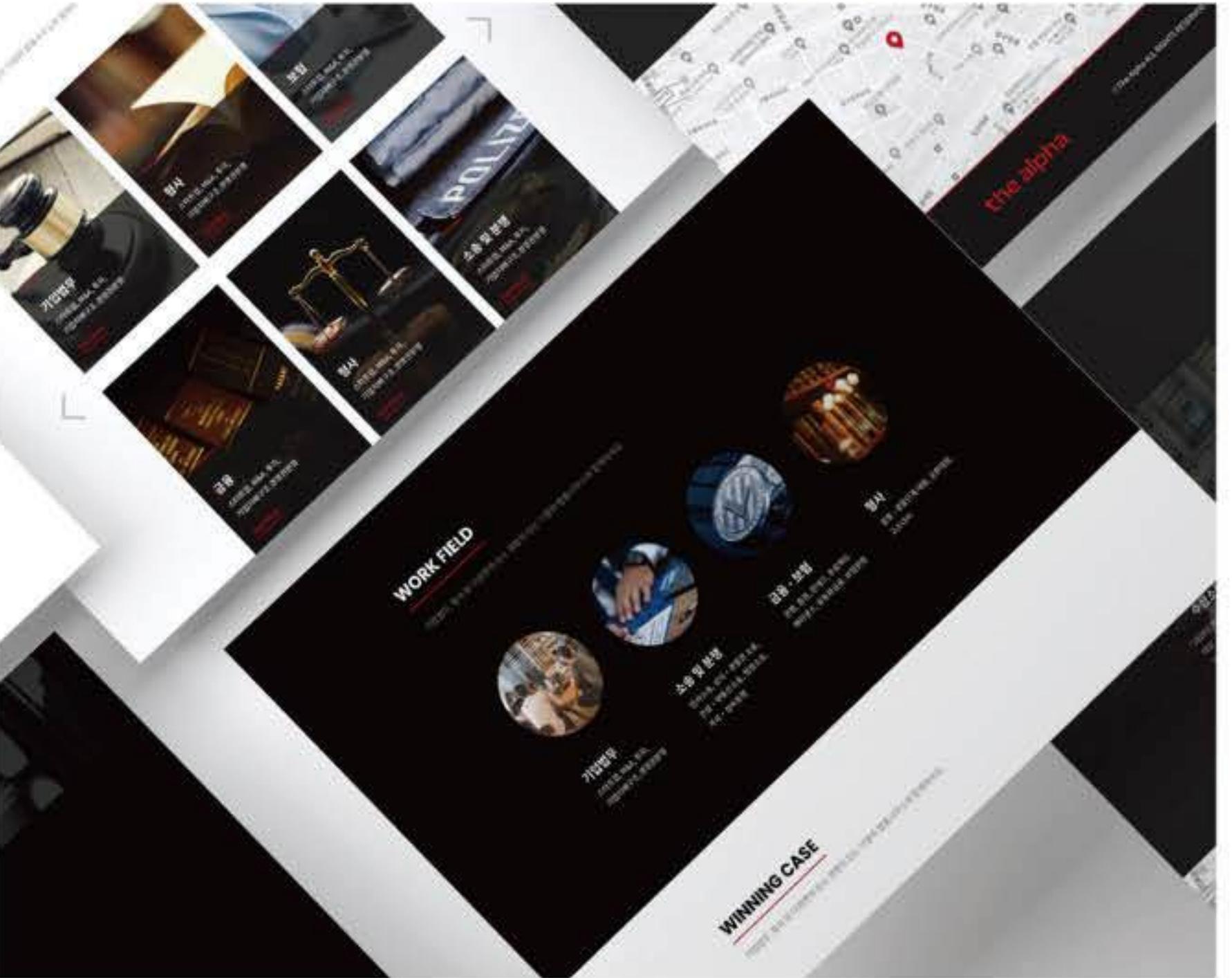
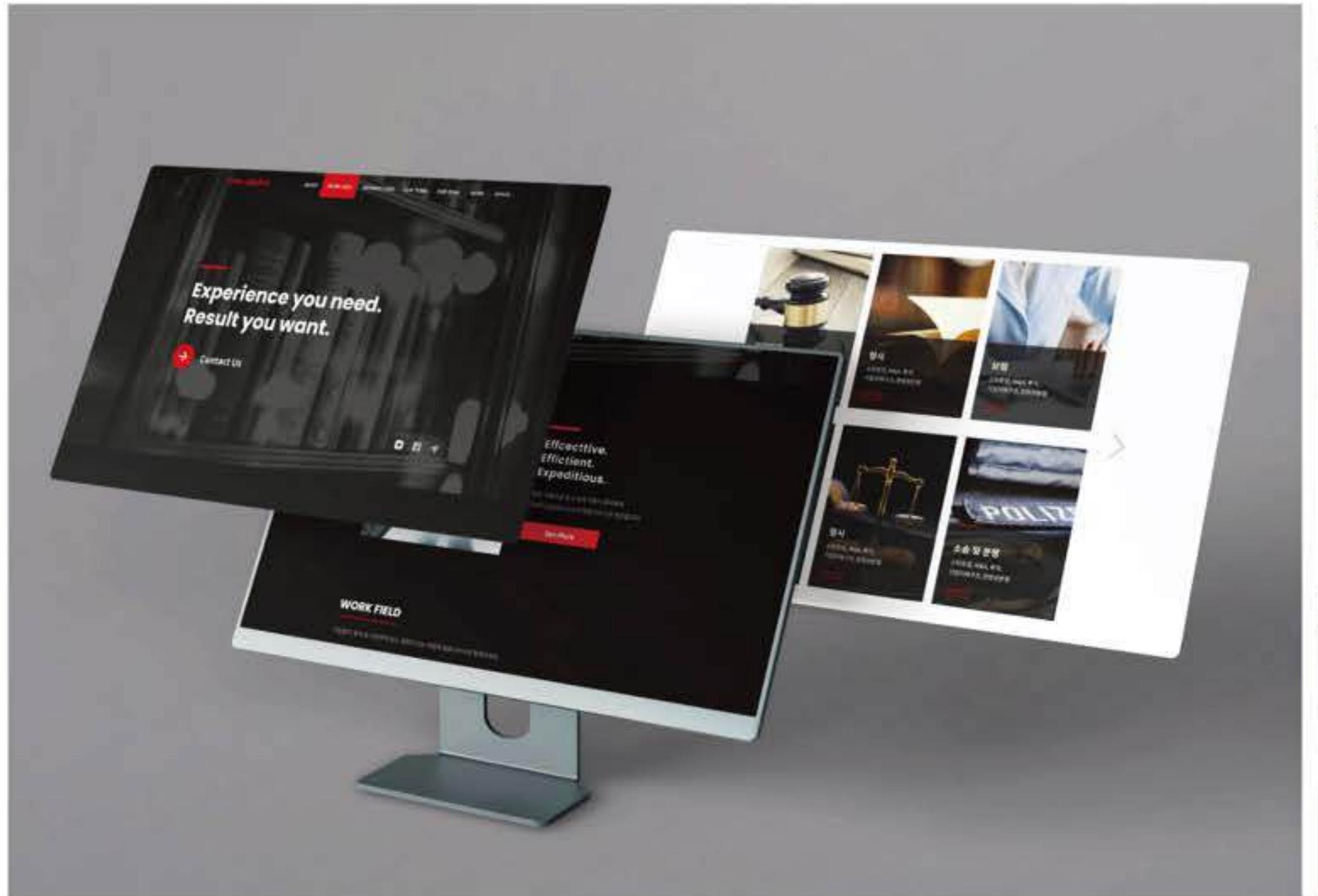
CLIENT

법무법인 The Alpha

WORKS

Web Design

UI/UX Design

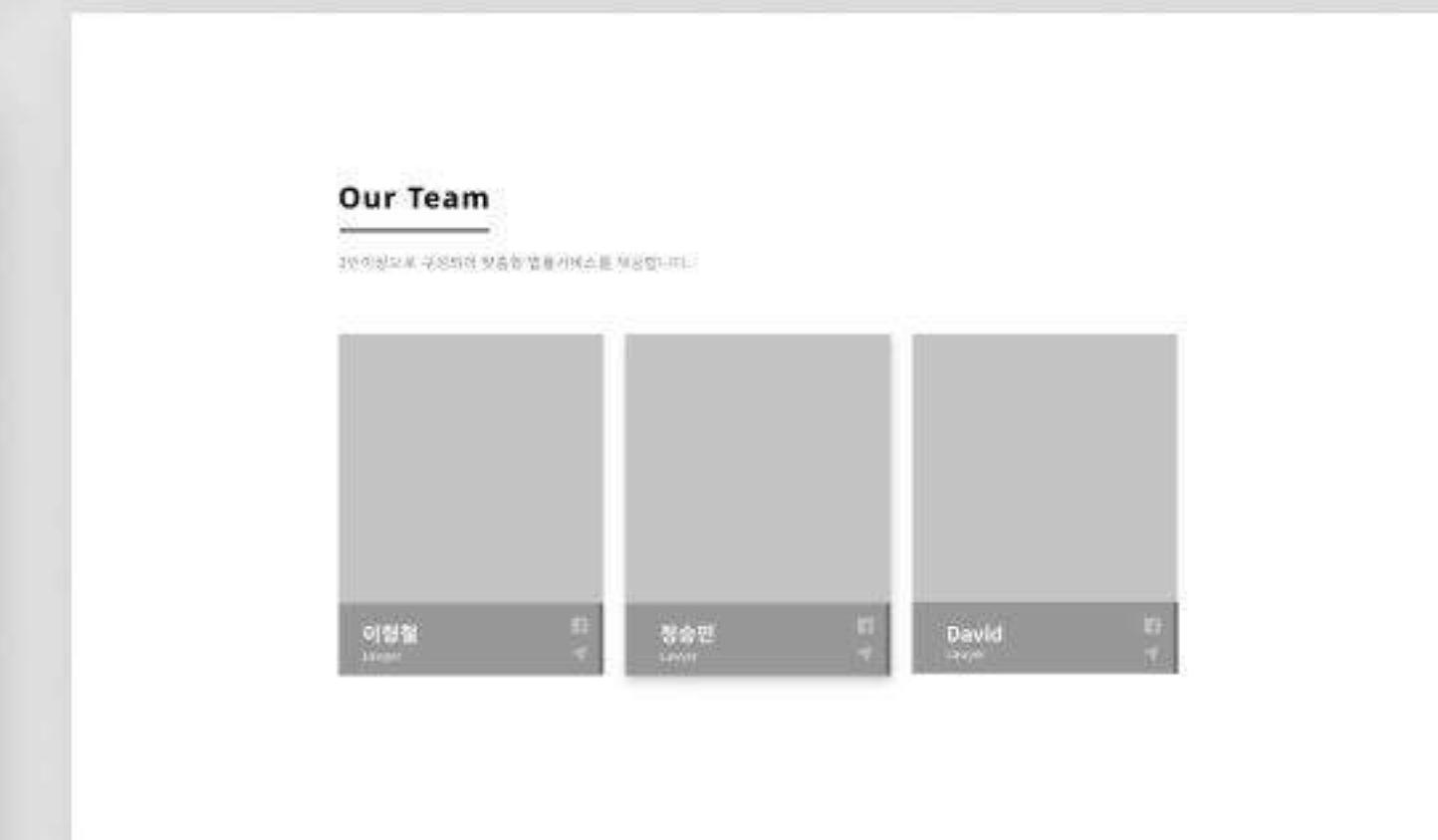
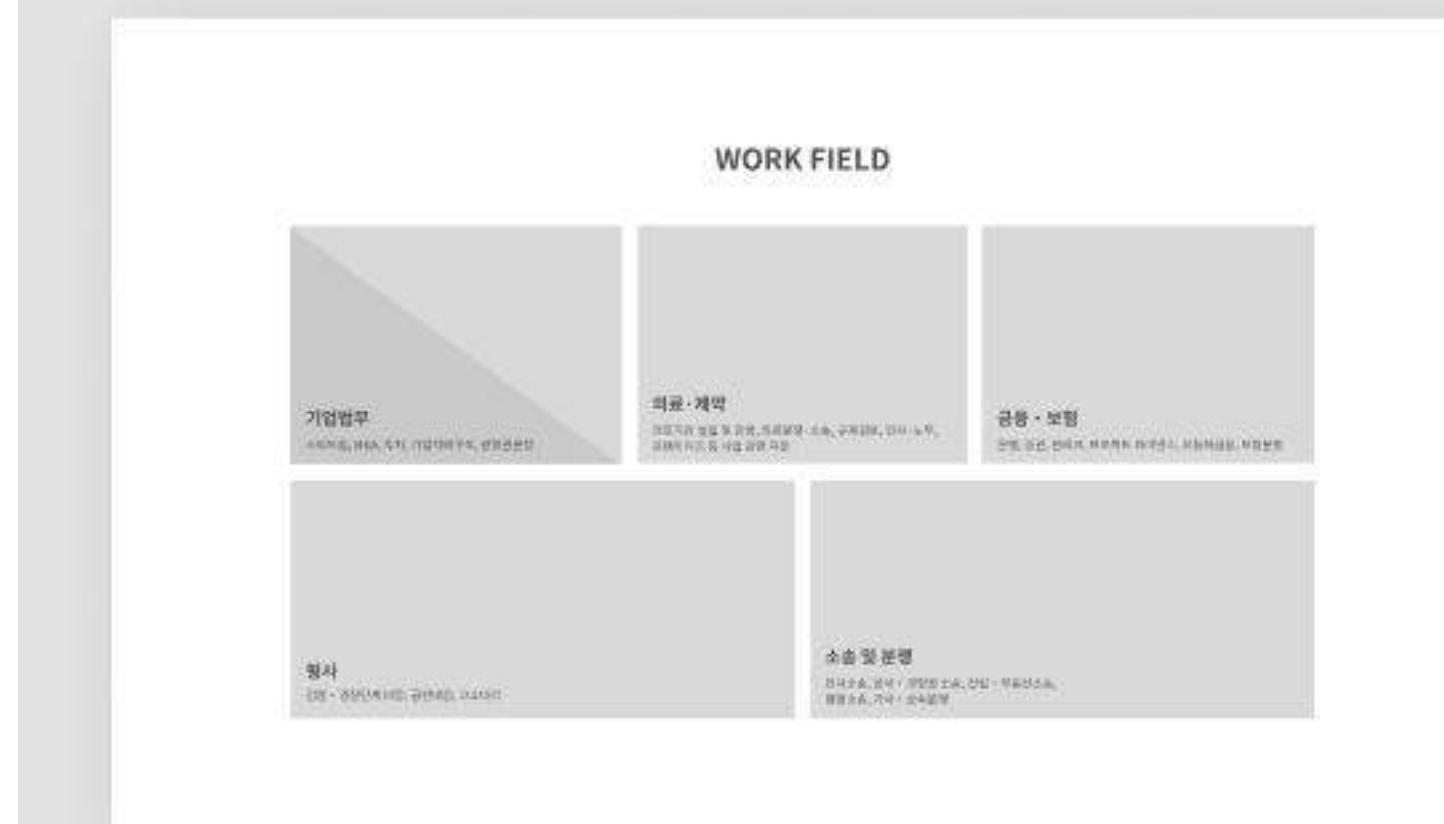
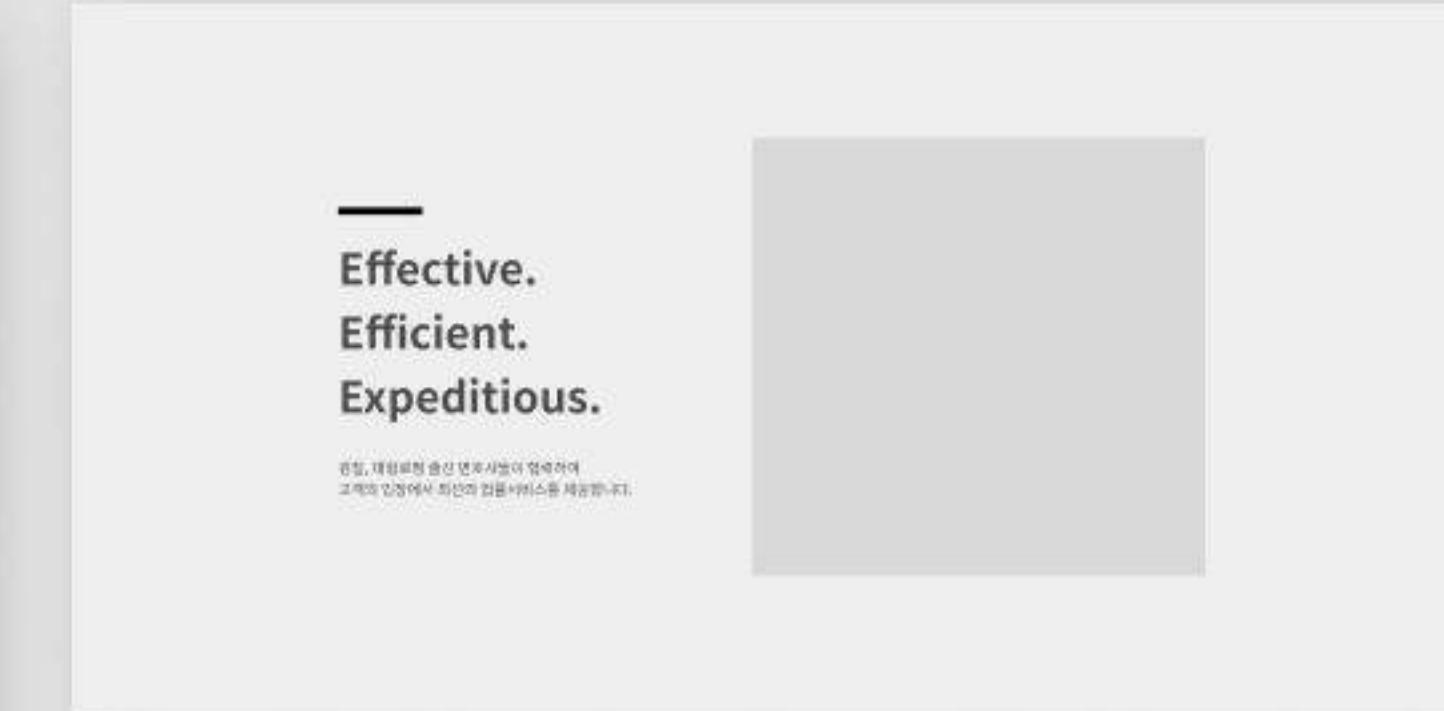
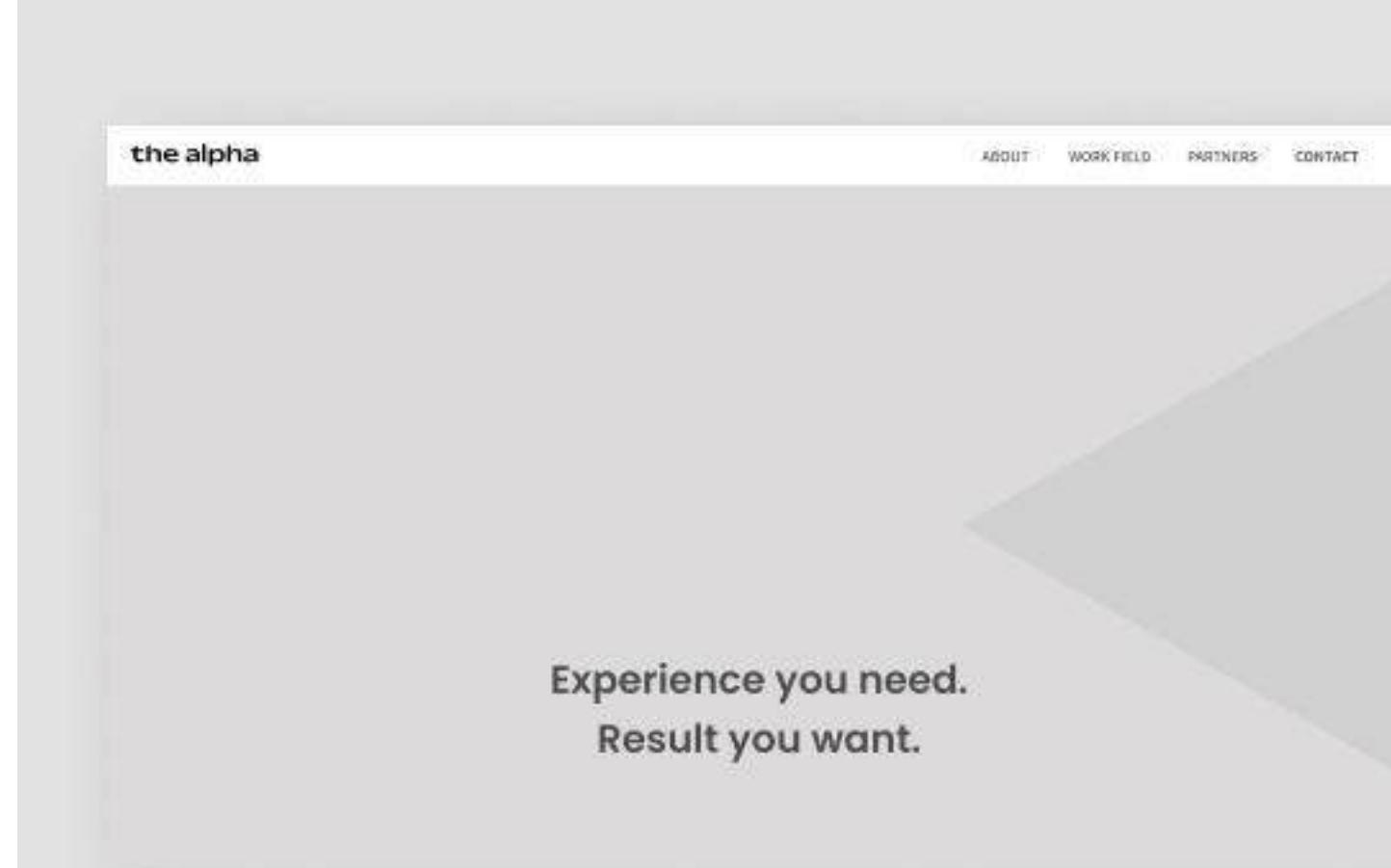


Wireframe

Website Design

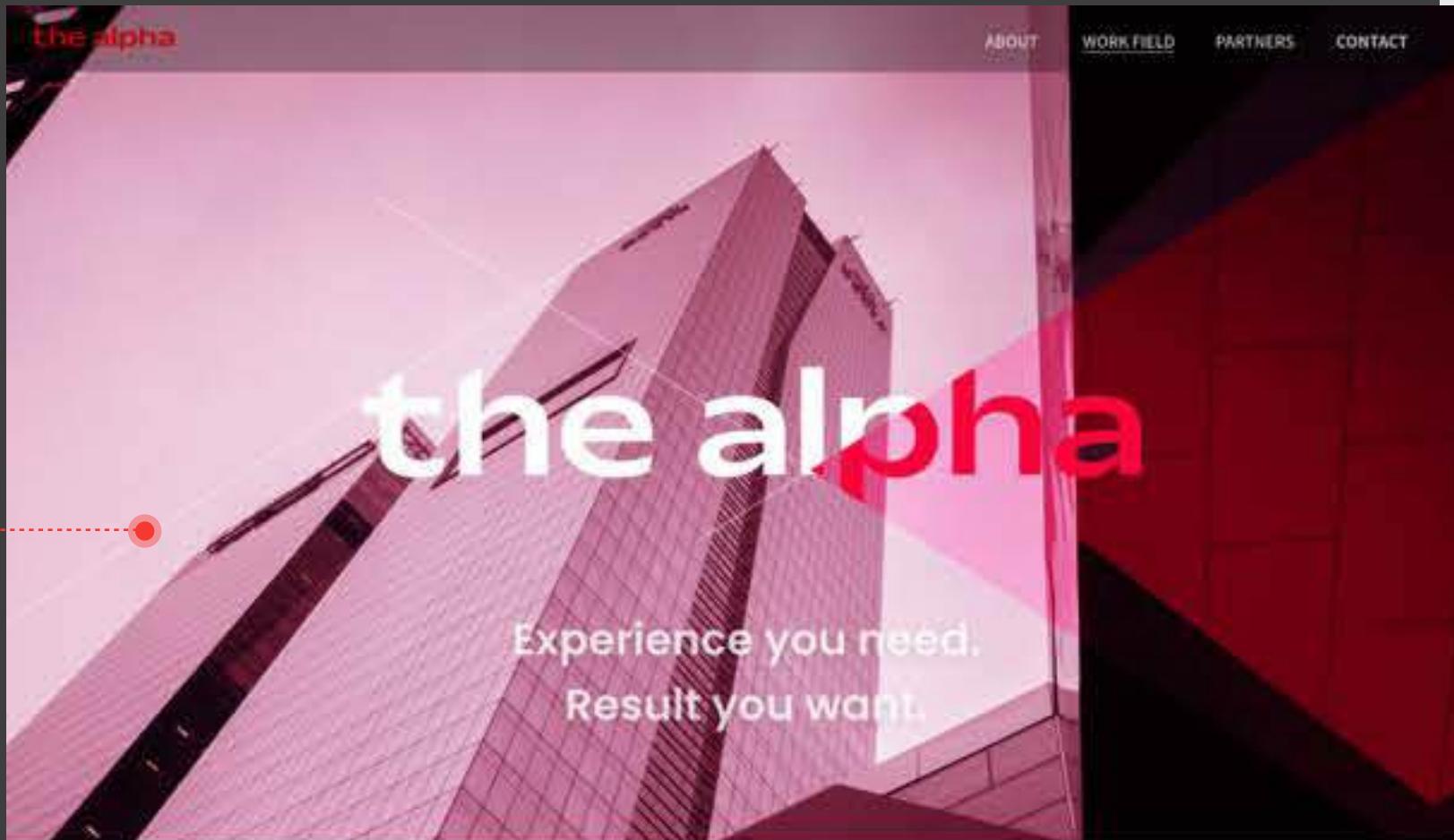
LANDING PAGE

전반적으로 카드형 UI로 구성하여
카테고리를 명확하게 알 수 있고
Hover 했을 때 그라피 모티프를 넣어
사용자가 더욱 정보를 한눈에
알기 쉽도록 설계하였습니다.



MAIN SECTION

더 알파는 모던하고 생동감 있는 레드를 메인컬러로 사용하여 그라피 모티프인 사선의 형태를 활용하여 더 알파의 아이덴티티를 강화합니다.



Effective. Efficient. Expedited.

경찰, 대형로펌 출신 변호사들이 협력하여 고객의 입장에서 최선의 법률서비스를 제공합니다.


ABOUT & WORK FIELD SECTION

소개 부분에는 장황한 설명보다 핵심 문구를 강조하여 직관적으로 알 수 있습니다. Work Field에서 카테고리로 나눠 Hover하면 사선의 그래픽 요소가 볼 수 있고 전체적으로 클래식한 무드를 일관성있게 디자인하였습니다.

**WORK FIELD****PARTNERS****이형철**

이형철 대표변호사는 서울대학교 법과대학 졸업후 서울서법에 입제한 이후 검사로 재직하여 수사, 공판, 행정, 수사지원, 국가·행정소송 등 다양한 업무를 수행한 경험이 있습니다.

Experiences

수원지방경찰청 환경국장
대구지방경찰청
서울고등검찰청 국가소송담당
광주지방경찰청 환경국지방법무담당관
변호사시험(3, 4, 5회), 서법시험(1, 2, 3회) 서울대학

Licenses

제3회 사업자登記簿
제35회 사업자登記簿
제46회 사업연수증 수료

Education

서울대학교 법과대학 졸업

정승민

정승민 대표변호사는 서울대학교 법과대학 졸업후 서울서법에 입제한 이후 검사로 재직하여 수사, 공판, 행정, 수사지원, 국가·행정소송 등 다양한 업무를 수행한 경험이 있습니다.

Experiences

법무법인(유한) 세종
법무법인(유한) 세운
리모델 코리아 Maison Seuil LLC, 남부 및 전북
충남지방법원 대법원 판례변우국 국가·행정소송 담당
서법시험(1회) 서울대학

Licenses

제3회 사업자登記簿

제45회 사업연수증 수료

Education

서울대학교 법과대학 졸업

PARTNERS SECTION

PARTNERS에서는 각 변호사에 대한 경험과 이력이 방문자에게 가장 중요한 내용이기 때문에 자세하게 나열하여 작성하였습니다.

CONTACT SECTION

Contact 부분에서 연락처와 상담문의를 같이 구성했으며 직관적으로 바로 방문자가 알 수 있습니다.



the alpha

©The Alpha All Rights Reserved.

신한씨스텍

SHIN HAN SYSTEK

CLIENT

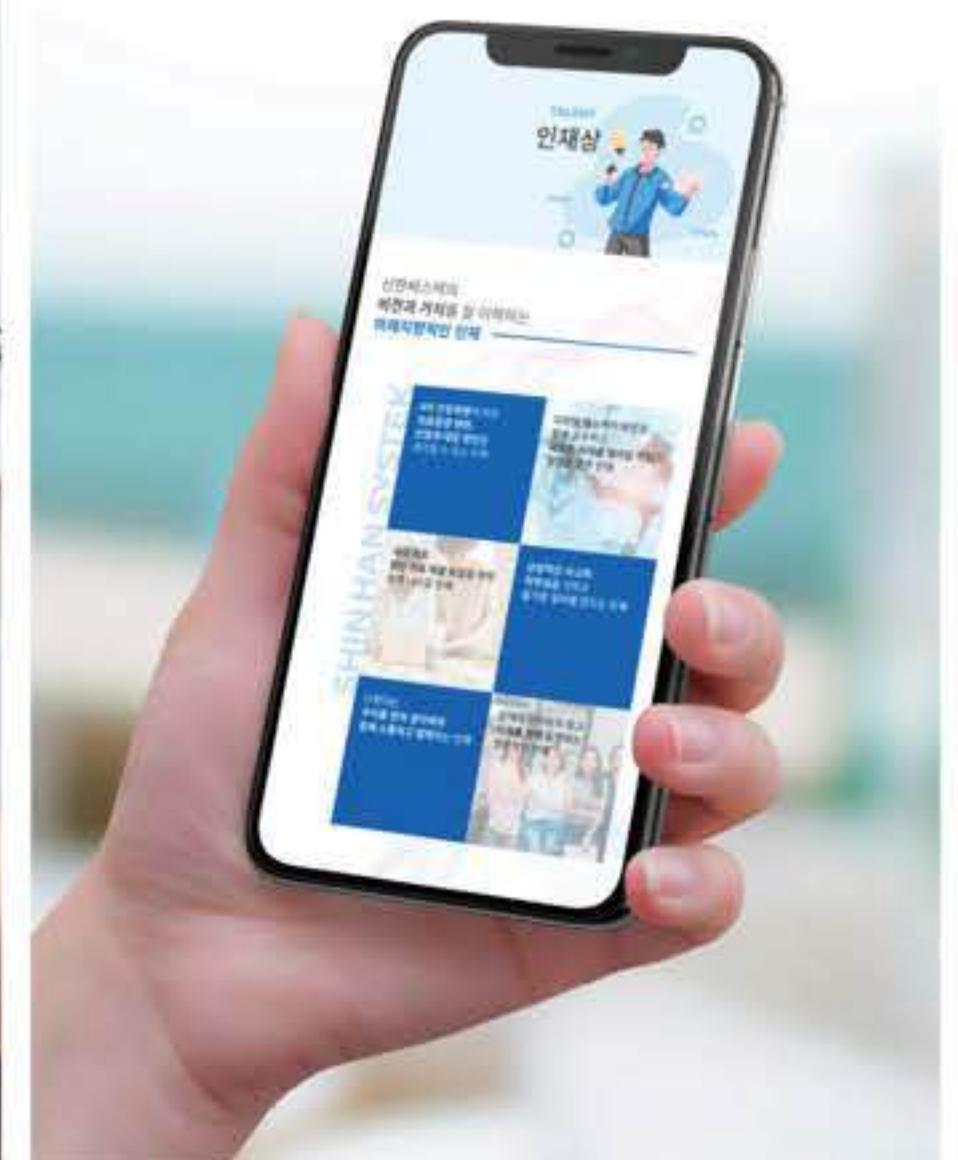
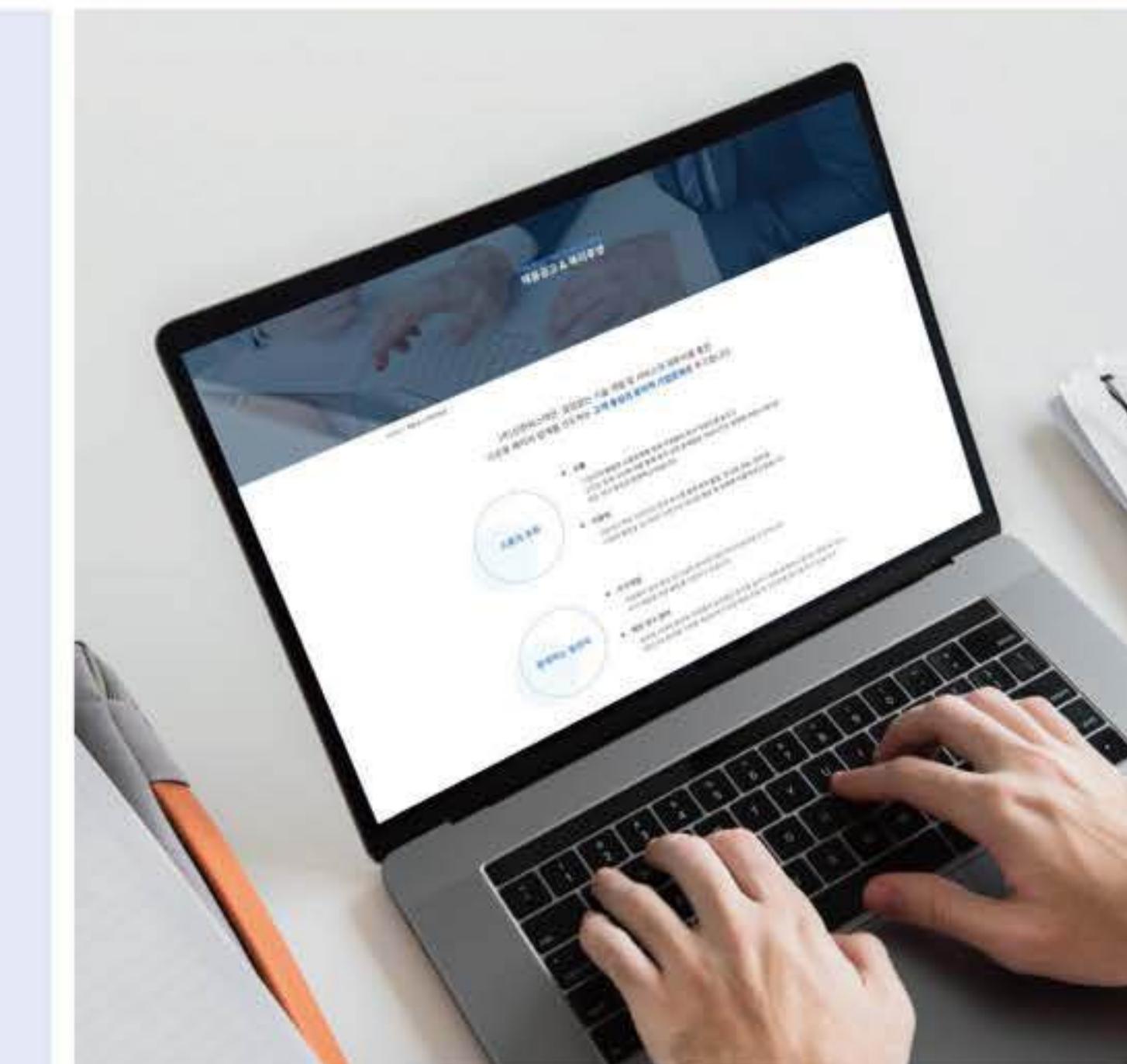
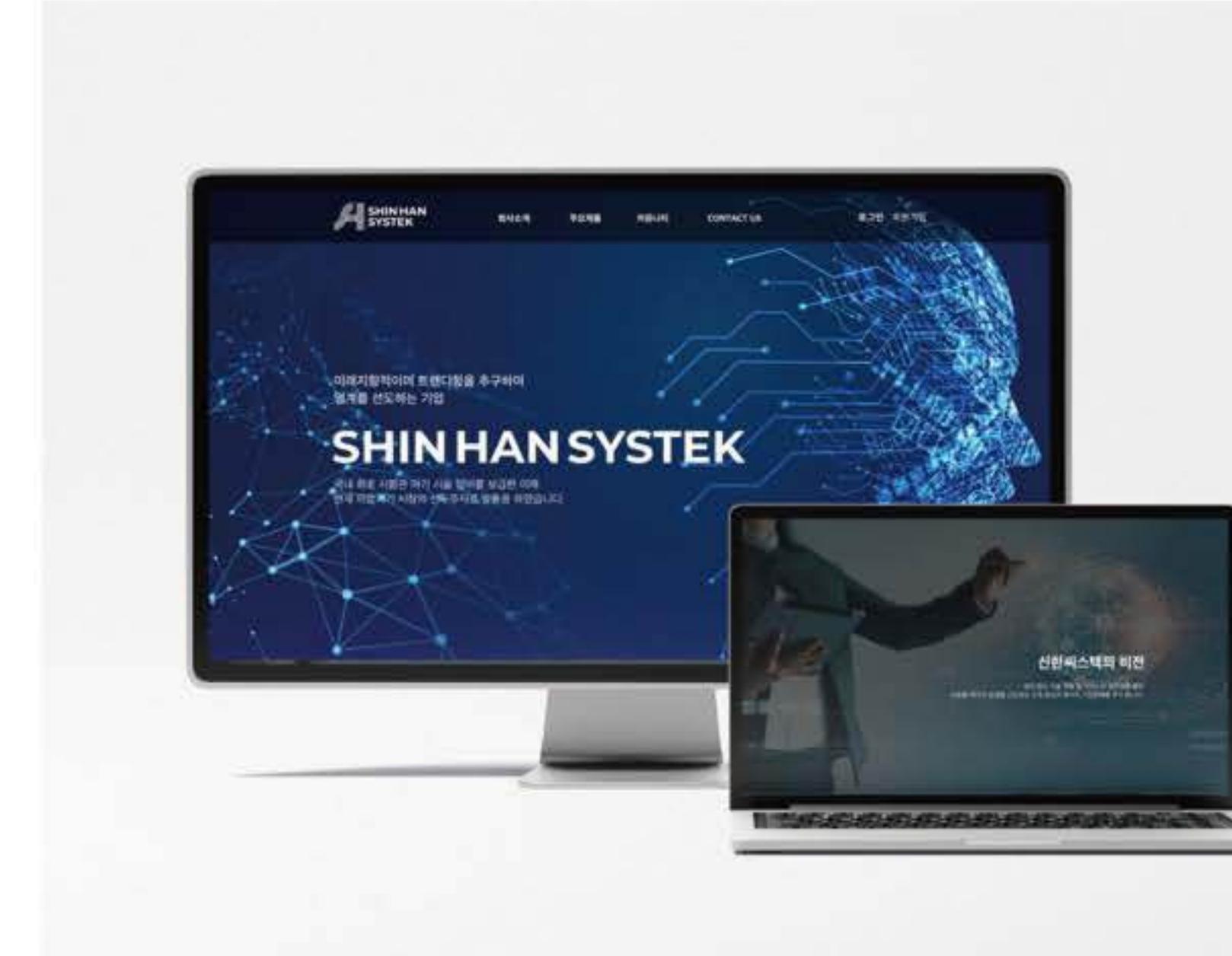
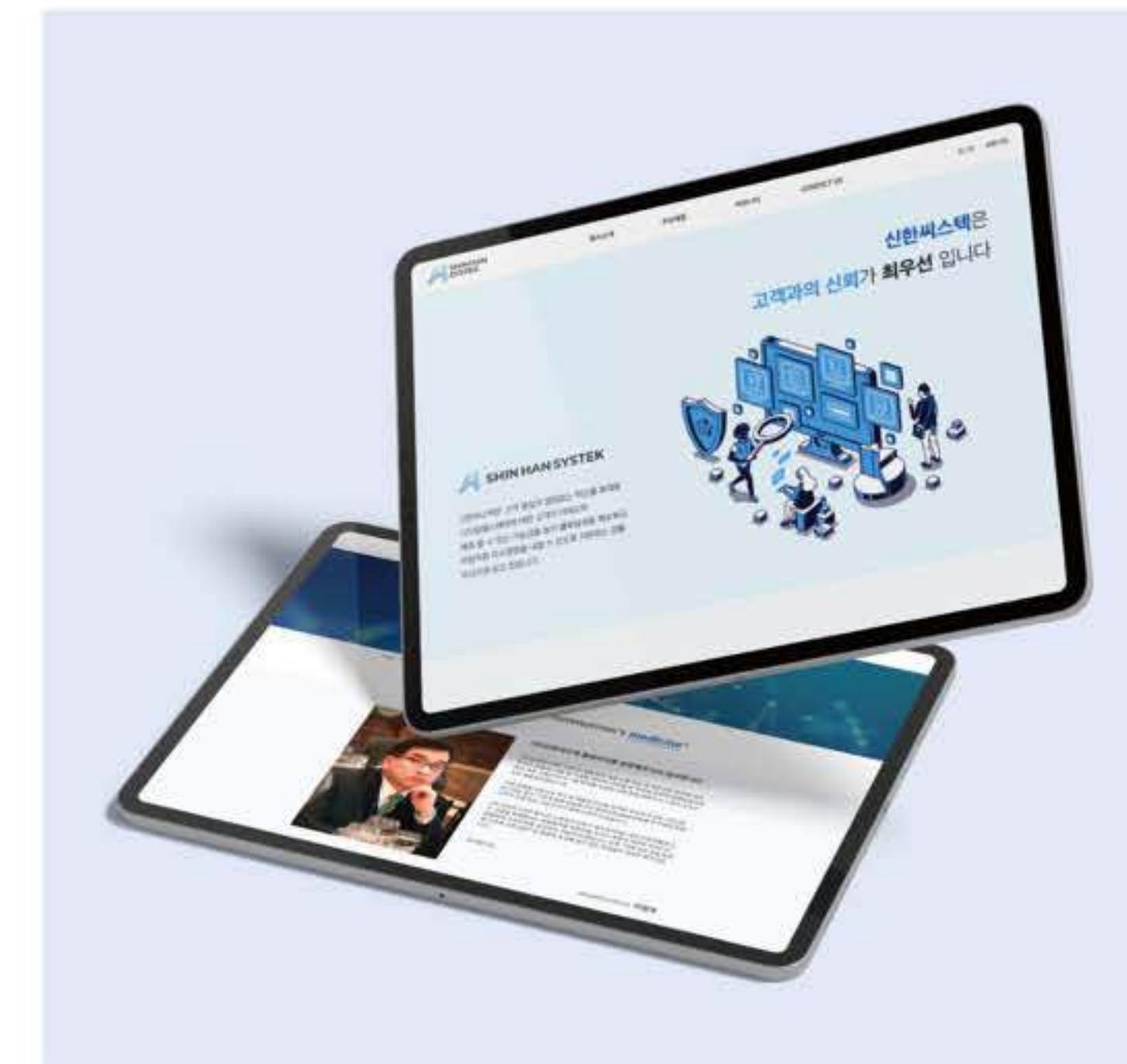
신한씨스텍

WORKS

- Identity Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI/UX Design

OVERVIEW

신한씨스텍은 의료용 레이저 업계를 선도하는 기업입니다. 진취적이고 앞서 나아간다는 브랜드 핵심 가치를 담아 미래지향적인 그래픽 모티프 및 많은 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 가독성을 고려하였습니다.



신한씨스텍

SHIN HAN SYSTEK

CLIENT

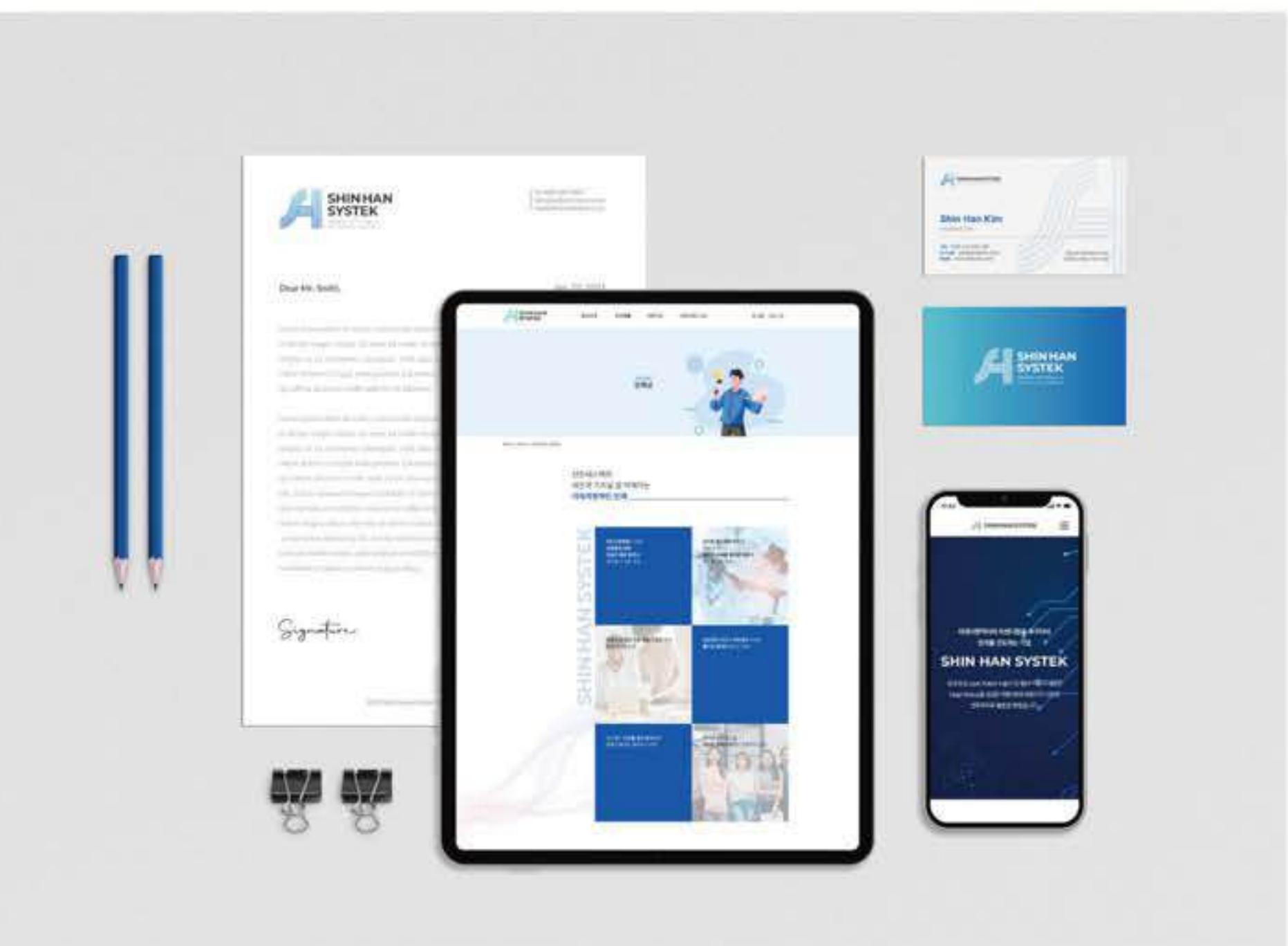
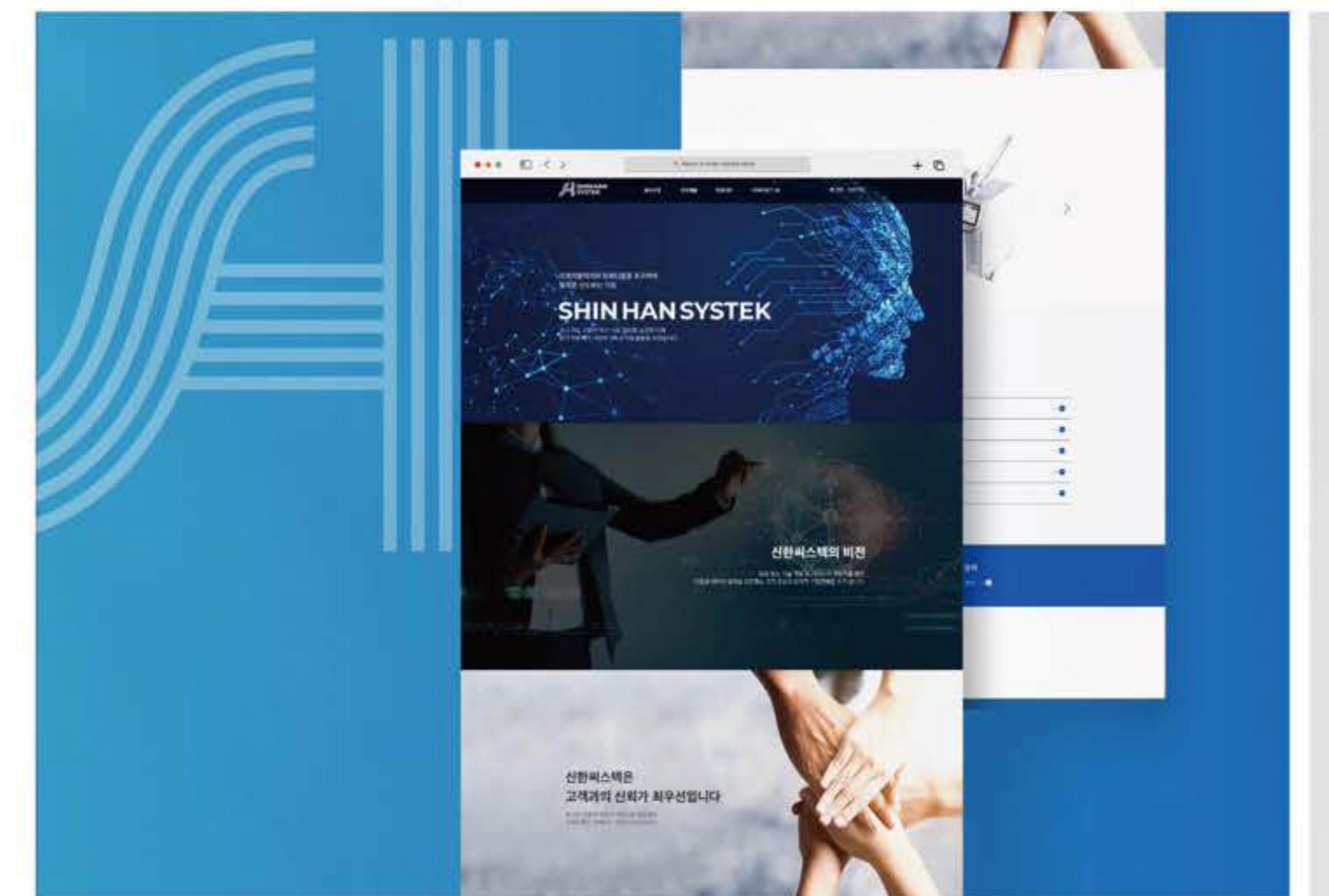
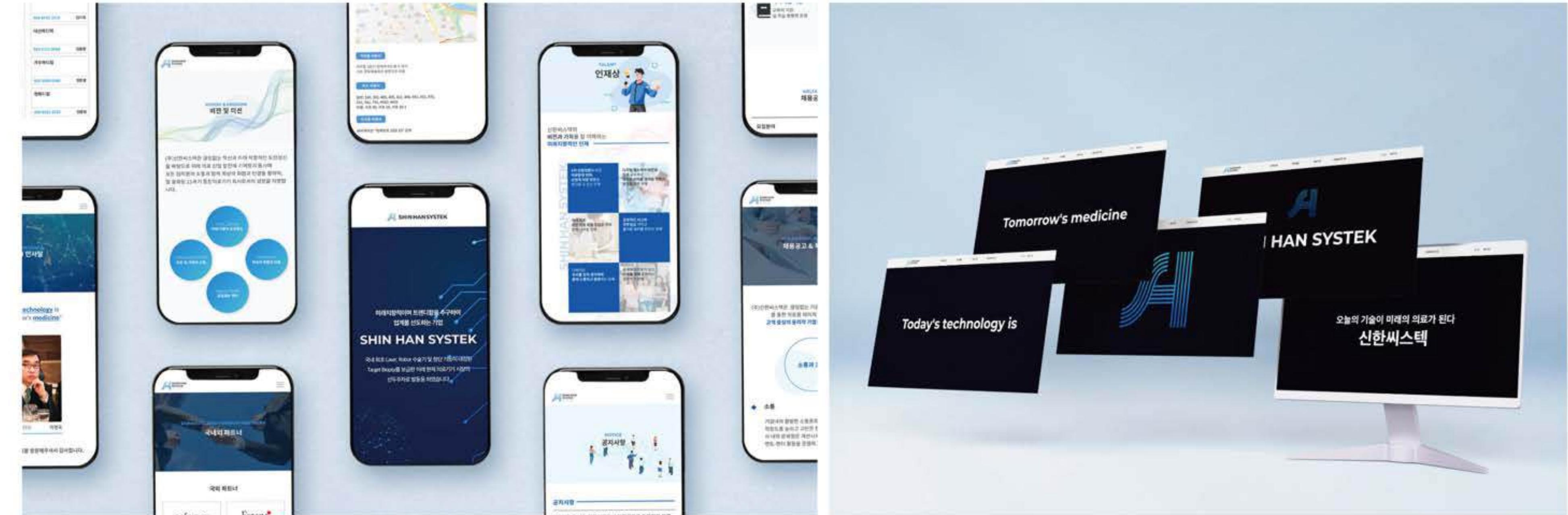
신한씨스텍

WORKS

- Identity Design
- Graphic Design
- Design Guideline
- Web Design
- UI/UX Design

OVERVIEW

신한씨스텍은 의료용 레이저 업계를 선도하는 기업입니다. 진취적이고 앞서 나아간다는 브랜드 핵심 가치를 담아 미래지향적인 그래픽 모티프 및 많은 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 가독성을 고려하였습니다.



Vision Holdings

Vision Holdings

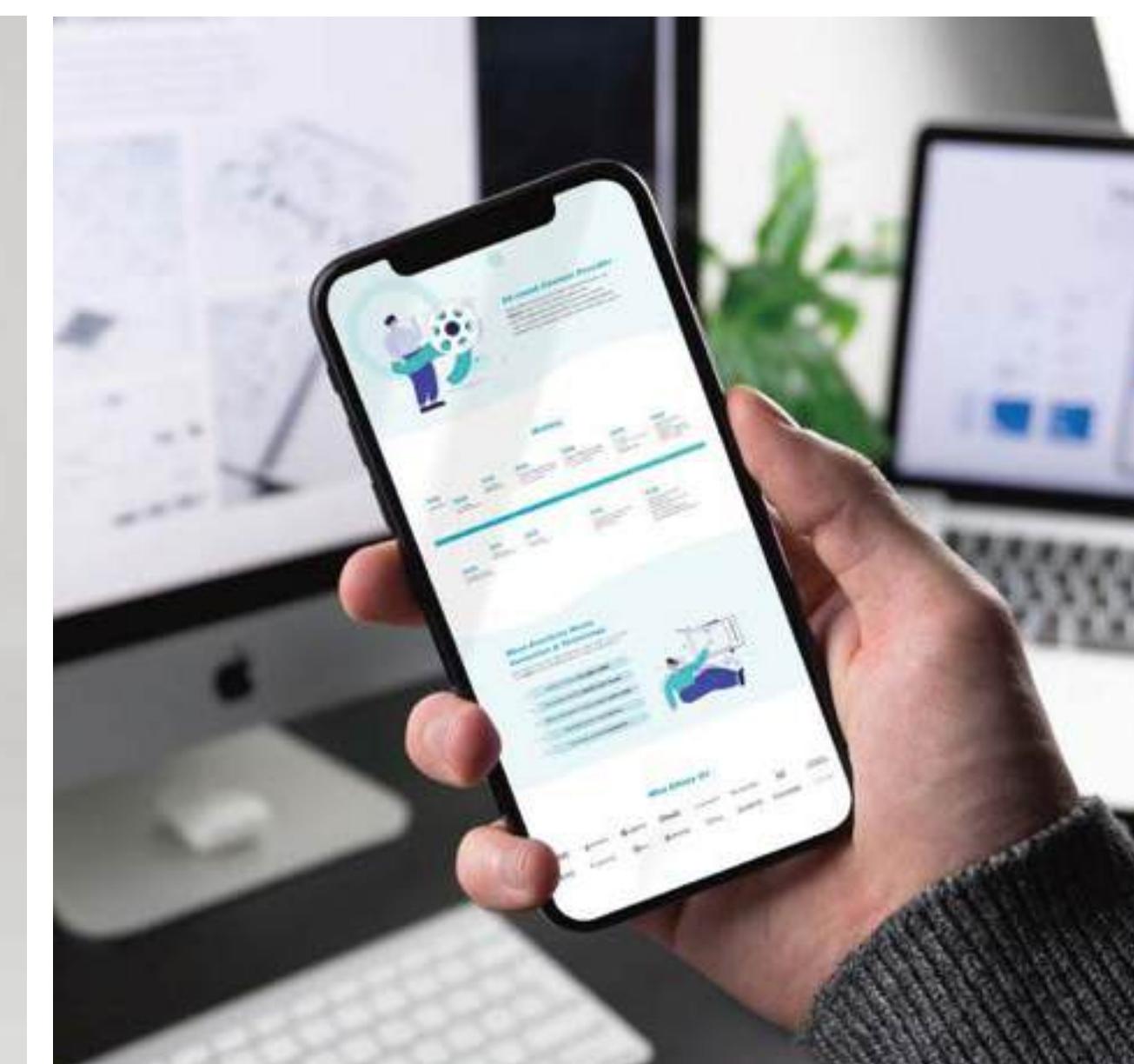
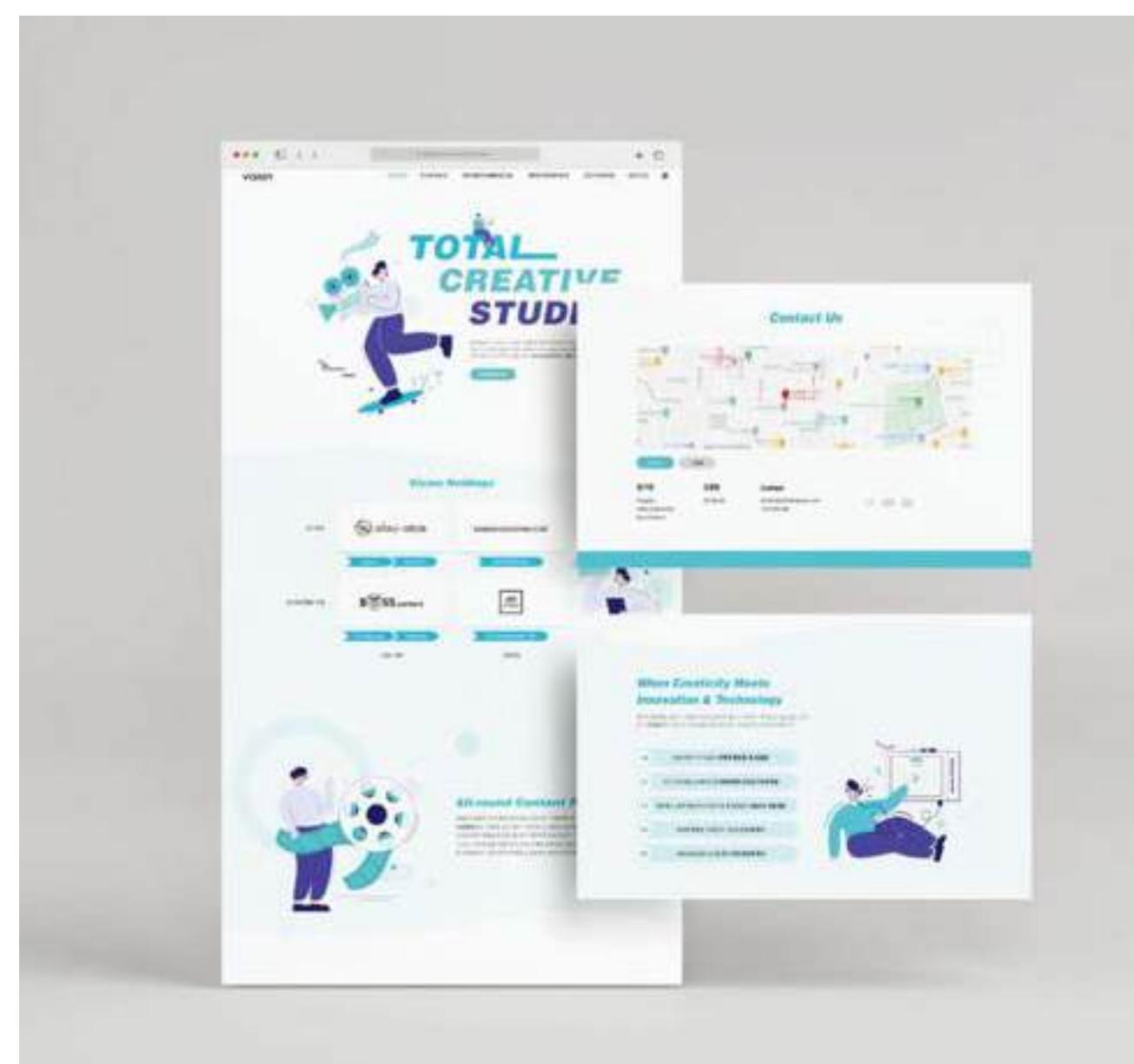
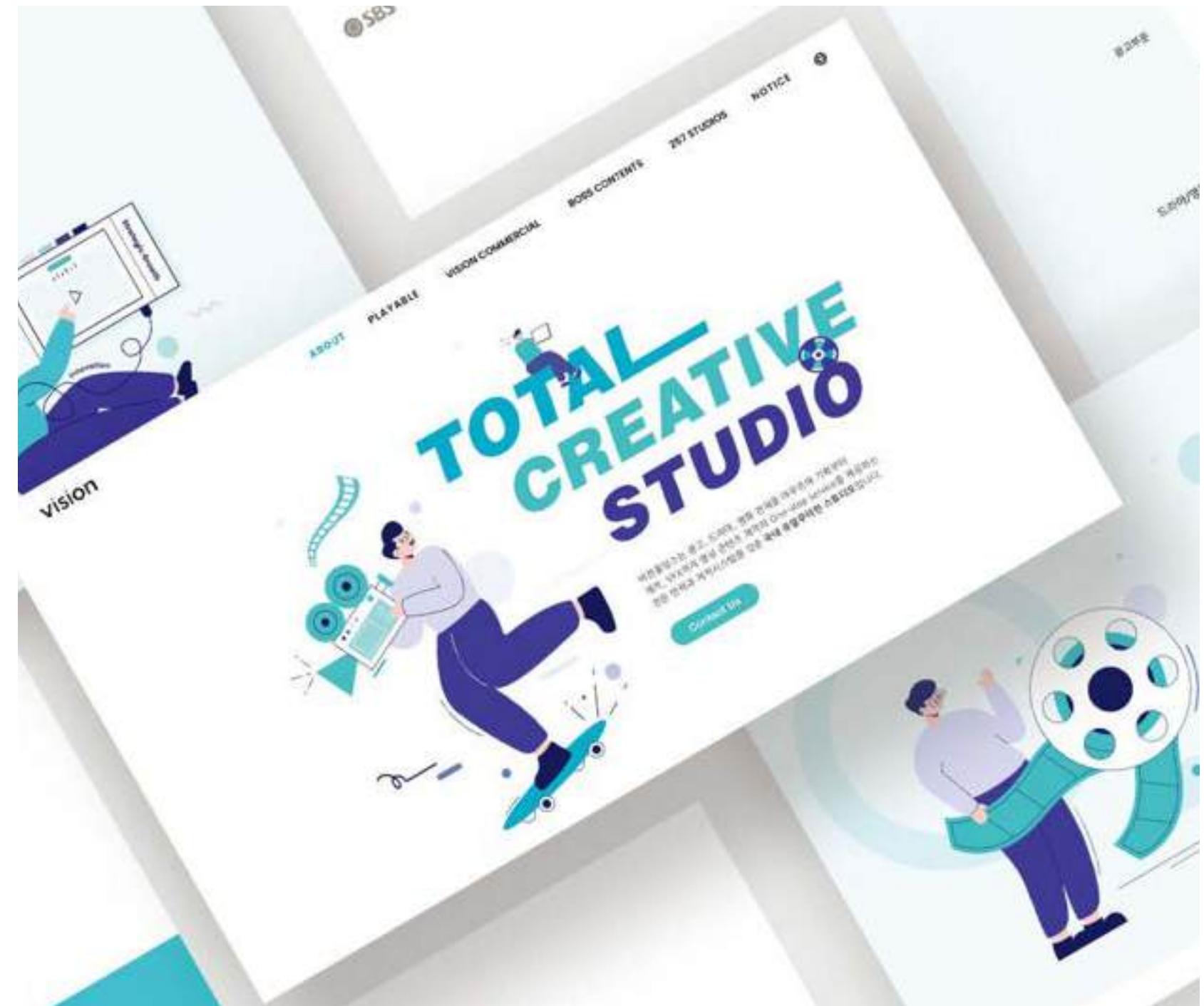
CLIENT

Vision Holdings

WORKS

Web Design

UI/UX Design



OVERVIEW

비전홀딩스는 모던하고 세련된 브랜드
컬러와 이미지를 고려하여 집중도와
가독성이 있는 디자인으로 제작되었습니다.

Vision Holdings

Vision Holdings

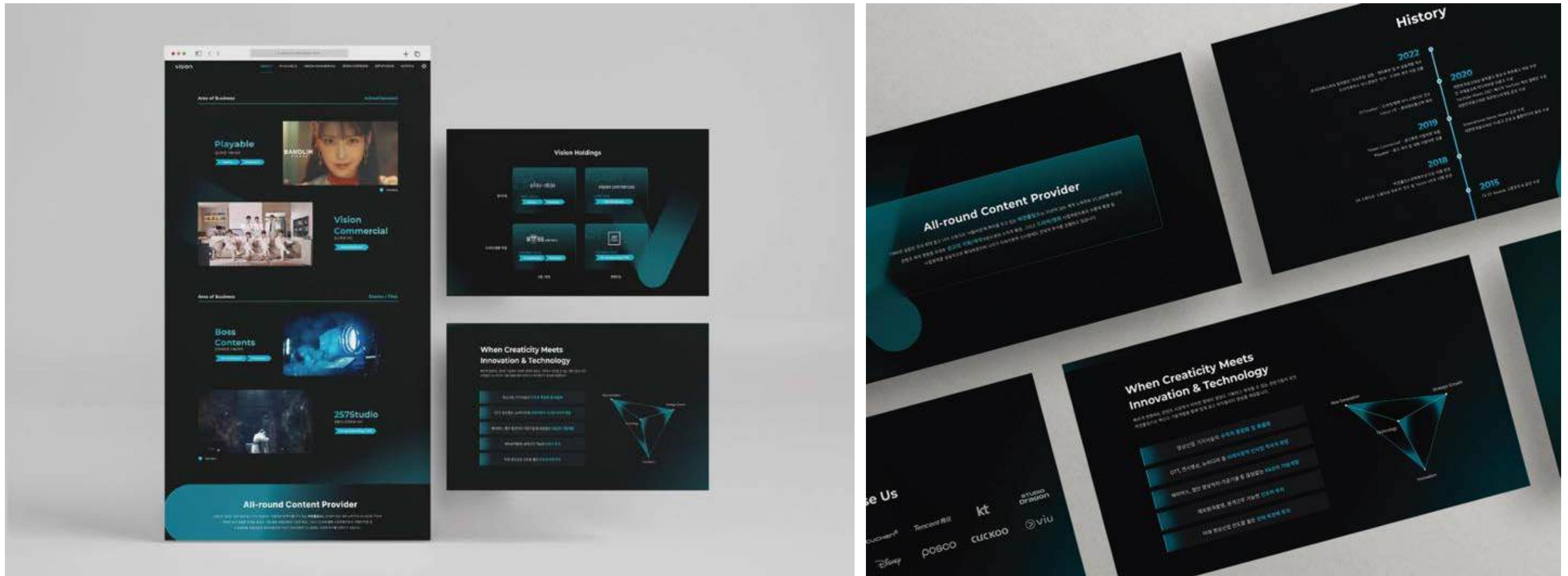
CLIENT

Vision Holdings

WORKS

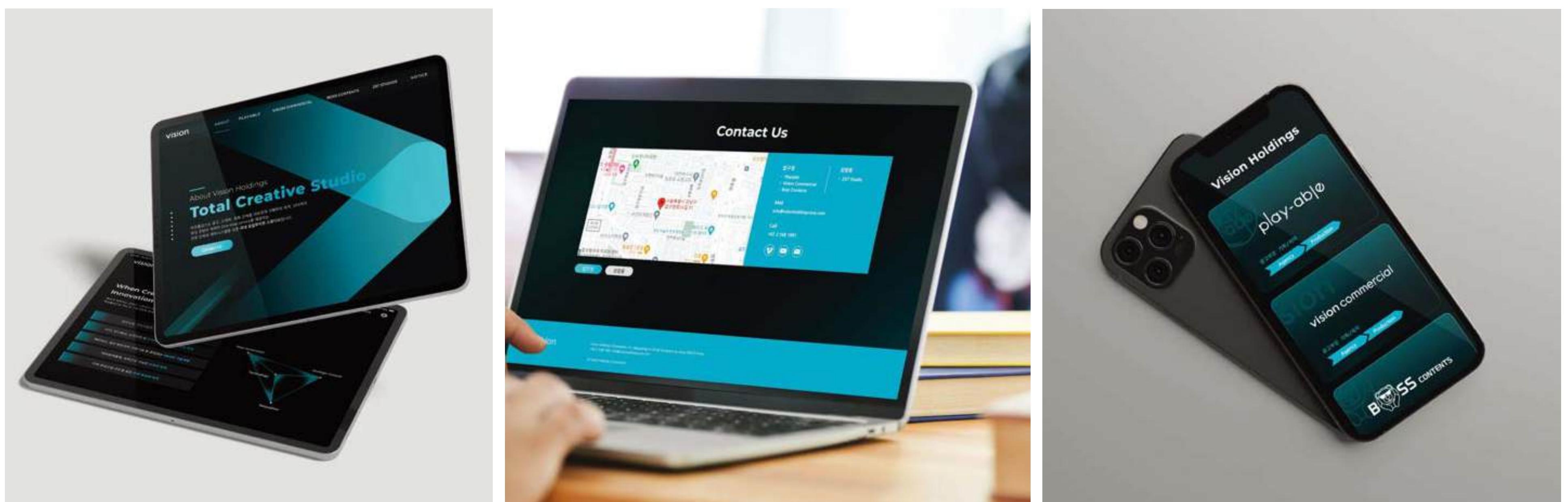
Web Design

UI/UX Design



OVERVIEW

비전홀딩스는 모던하고 세련된 브랜드 컬러와 이미지를 고려하여 집중도와 가독성이 있는 디자인으로 제작되었습니다.



LG 무대홀

LG 무대홀

CLIENT

LG

WORKS

Web Design

UI/UX Design



LG 무대홀

LG 무대홀

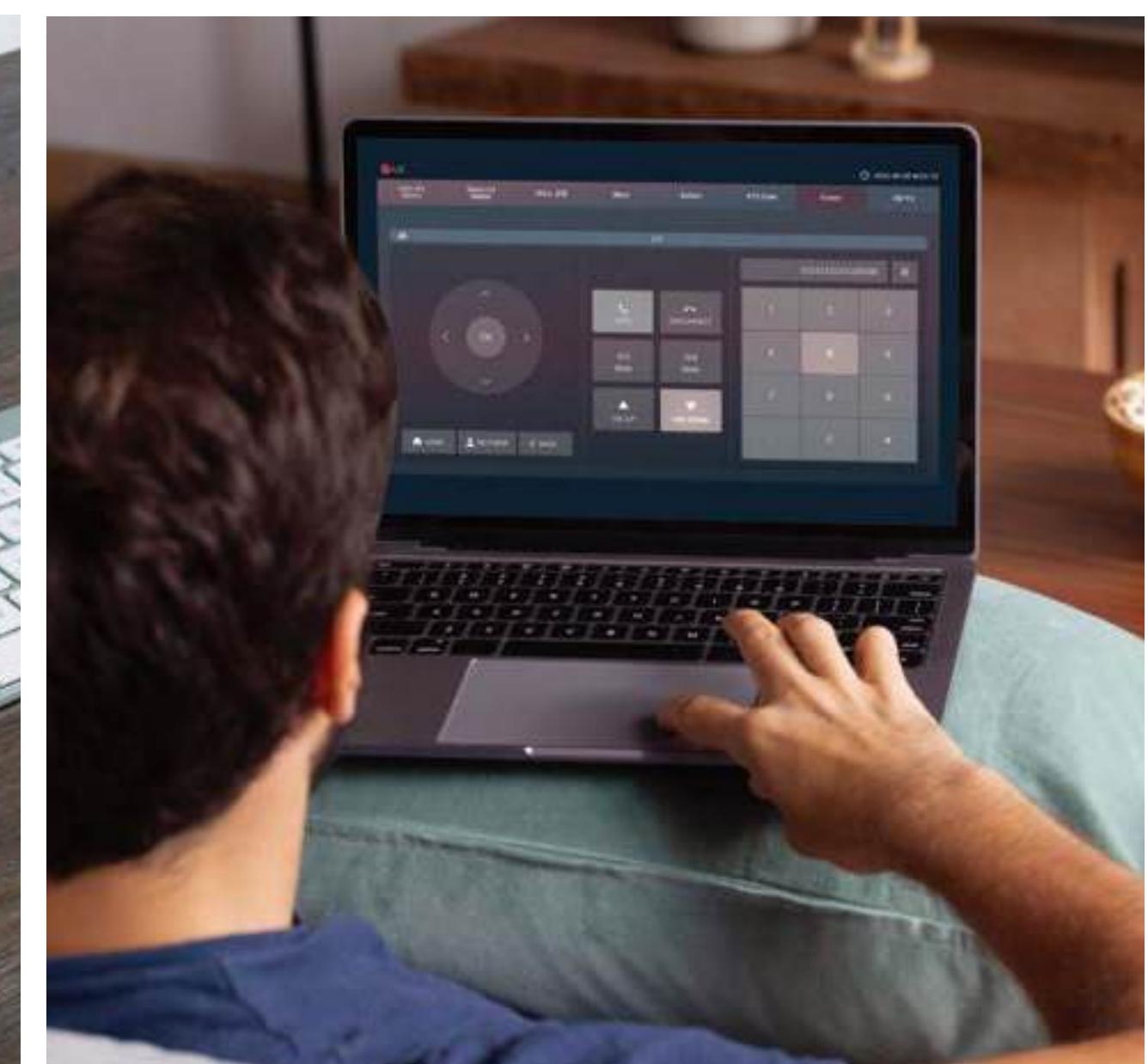
CLIENT

LG

WORKS

Web Design

UI/UX Design



런닝몰

RUNNING MALL

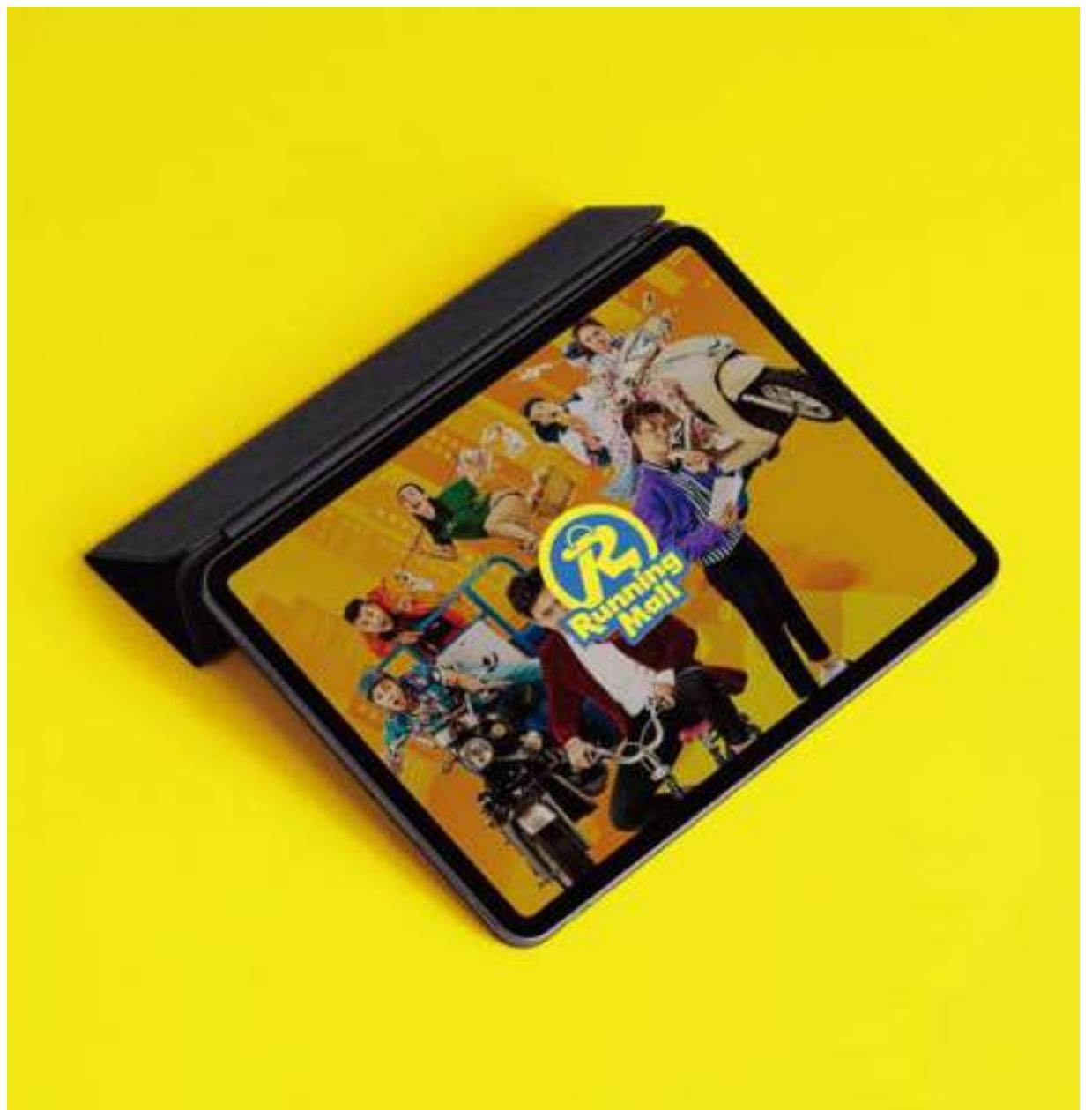
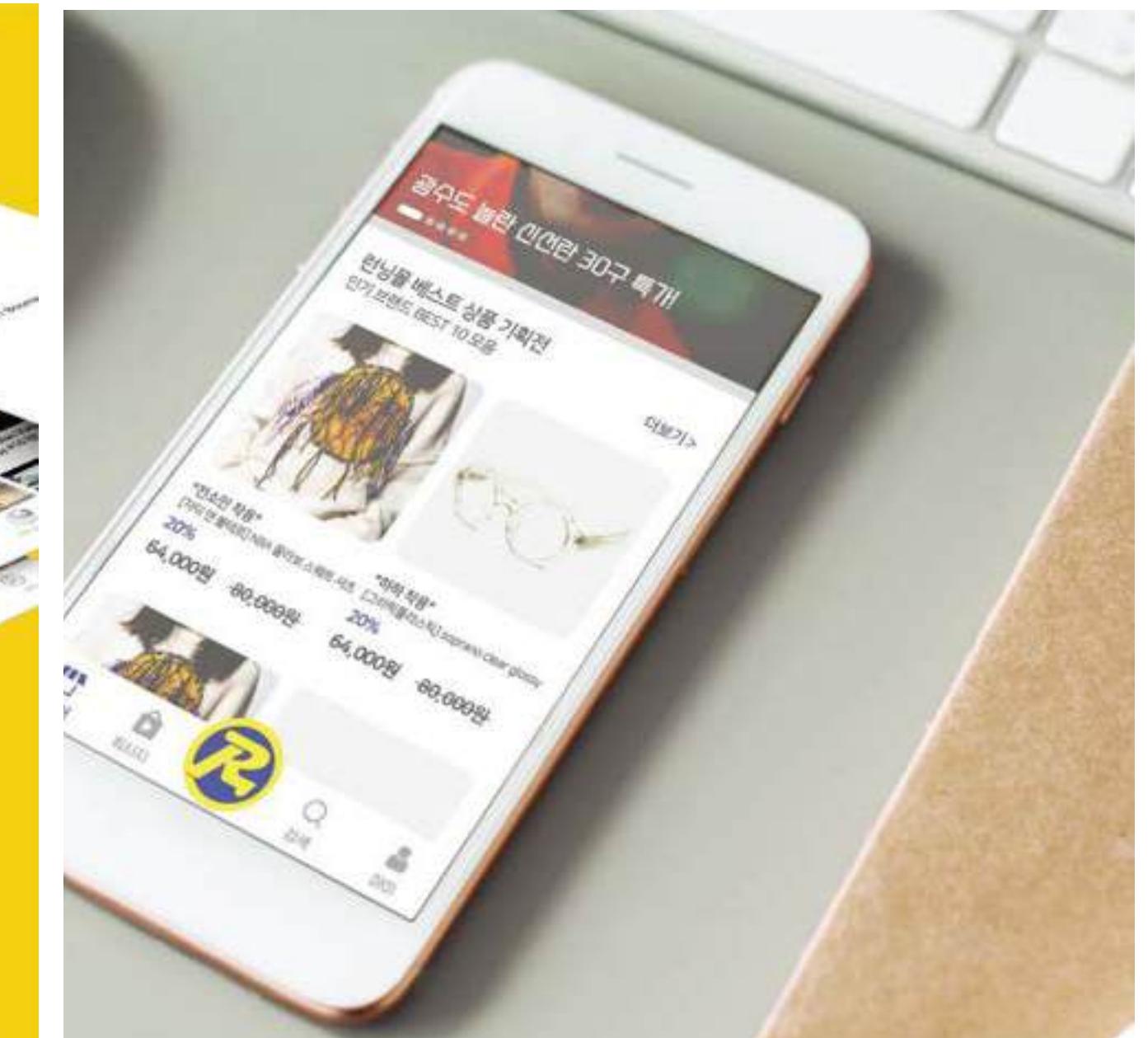
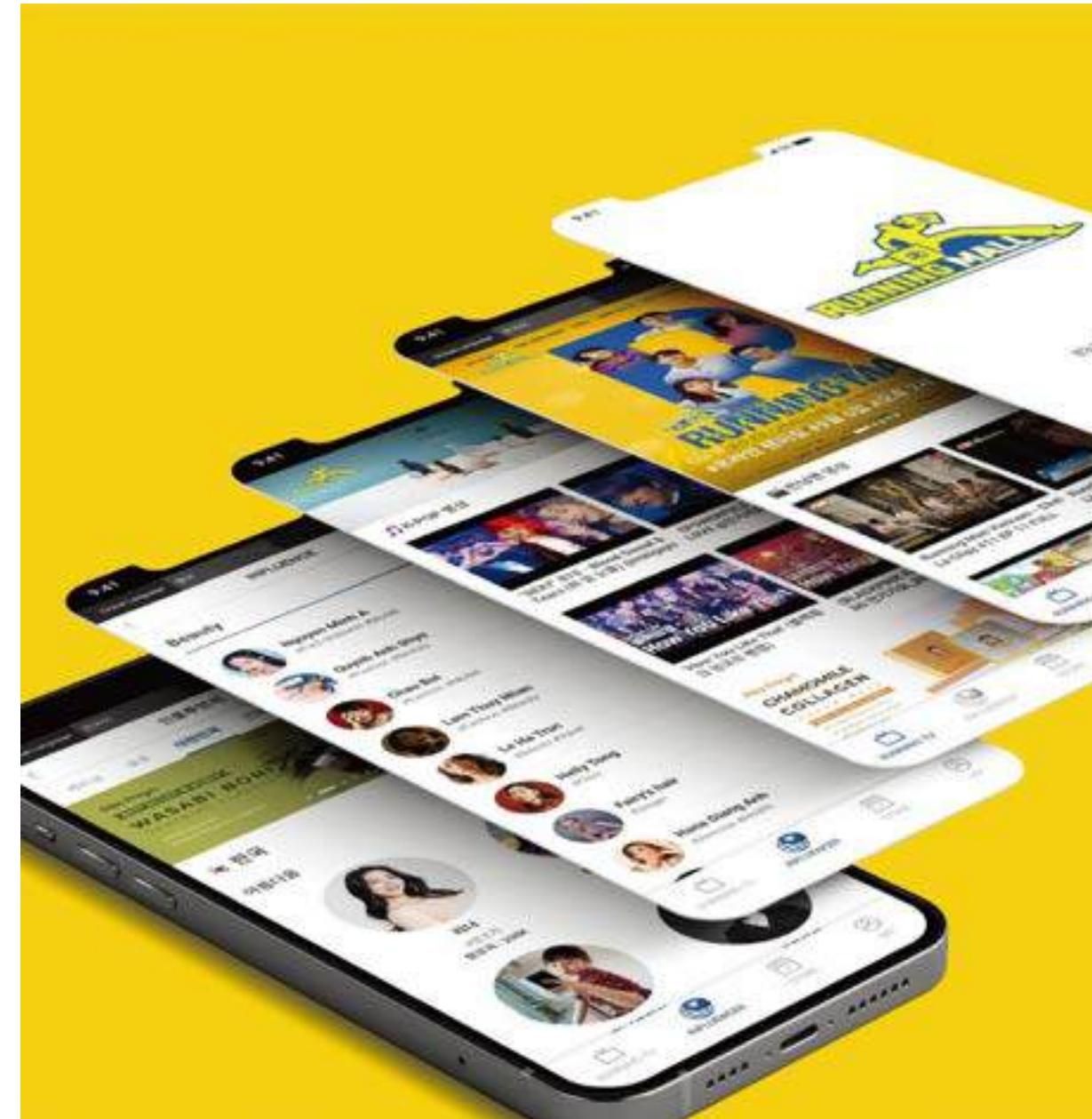
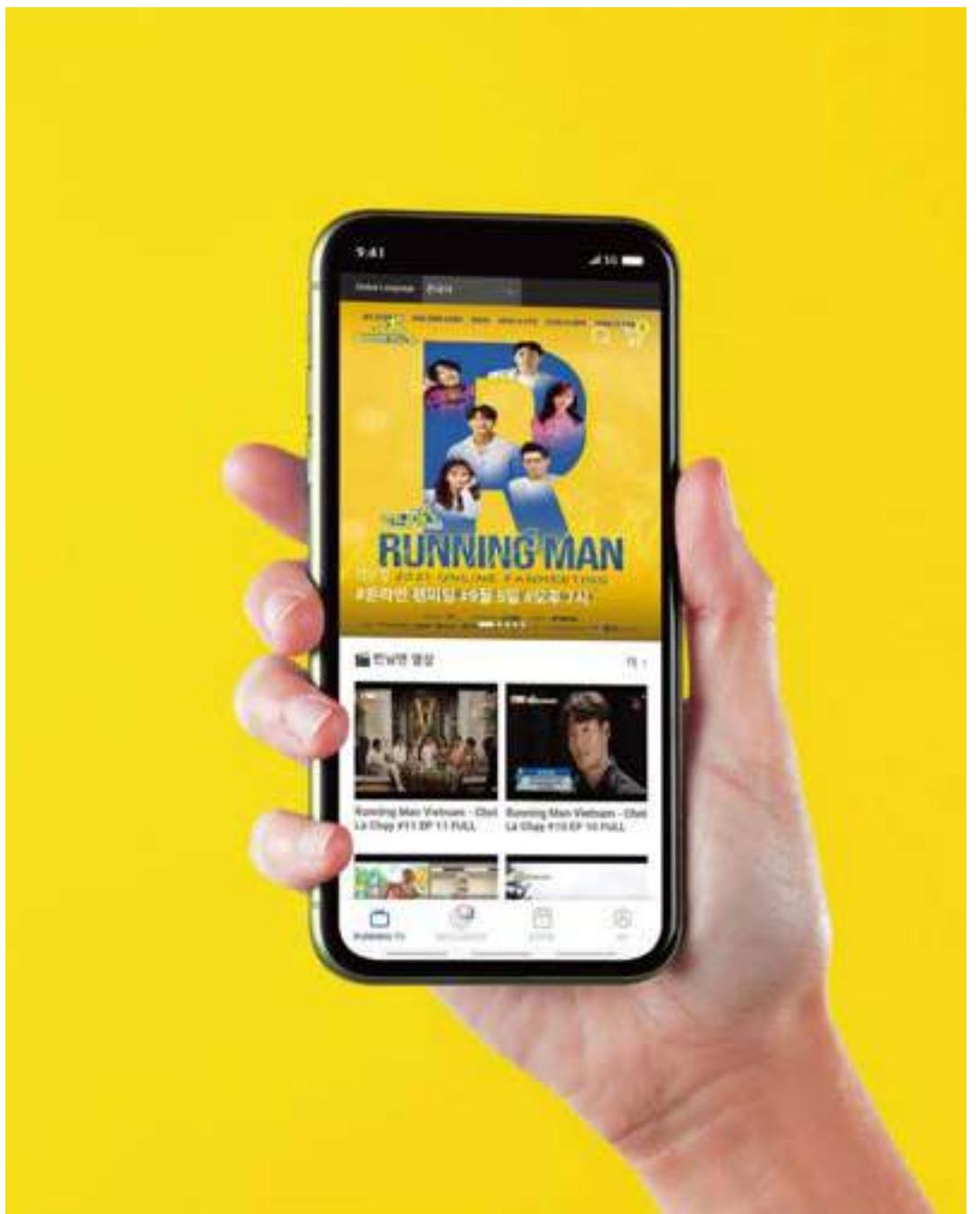
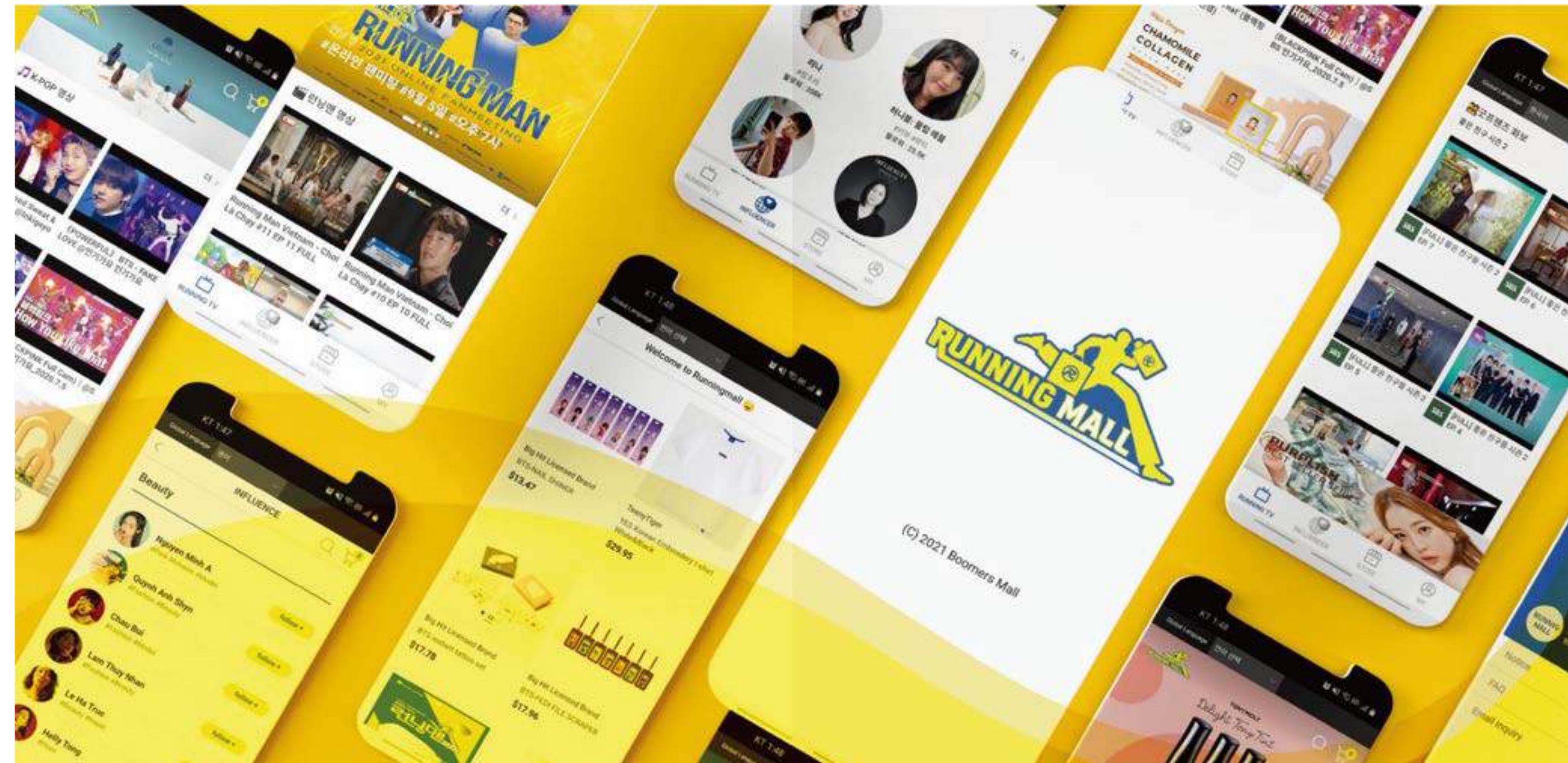
CLIENT

SBS RUNNING MALL

WORKS

Web Design

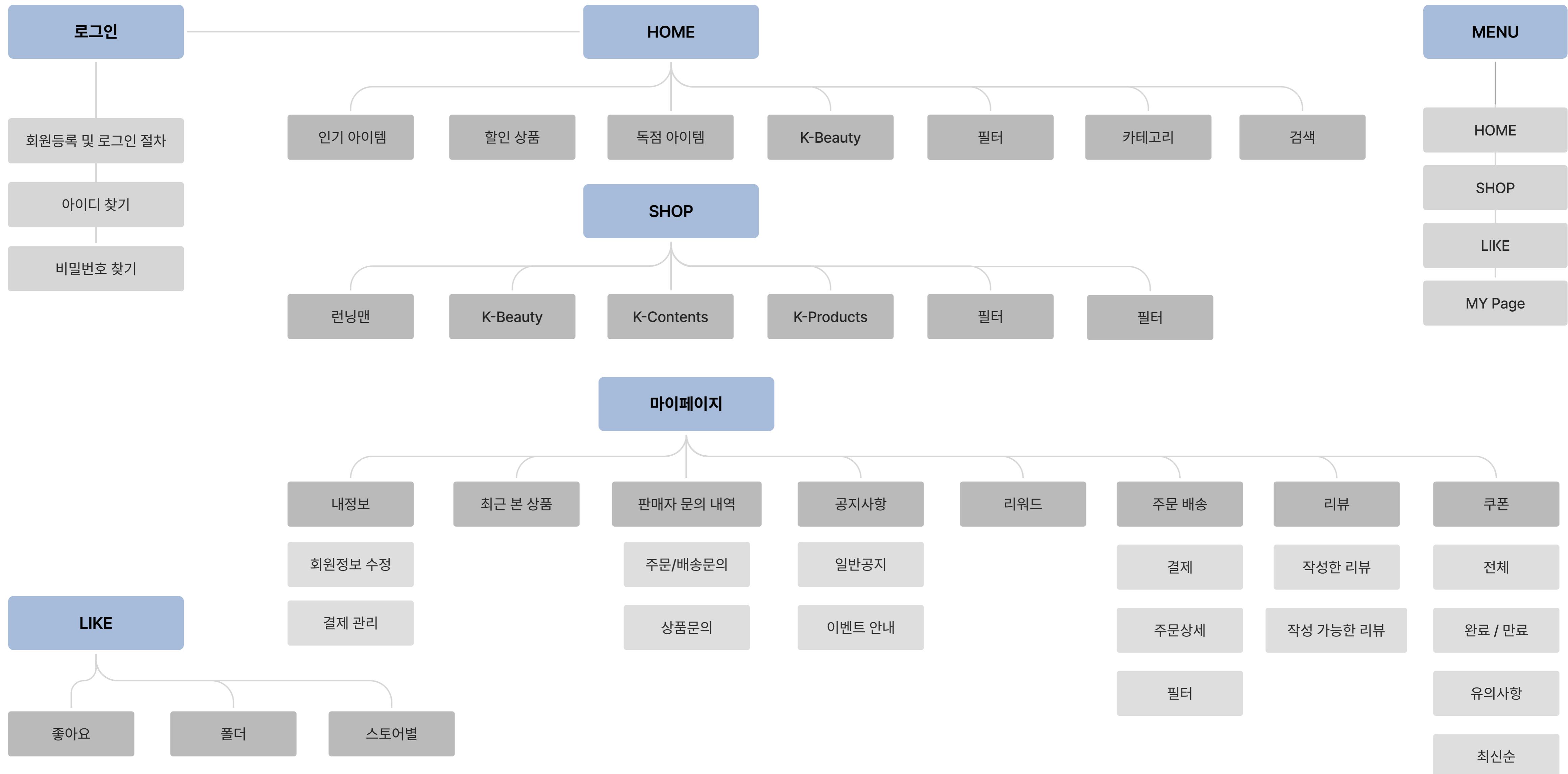
UI/UX Design



OVERVIEW

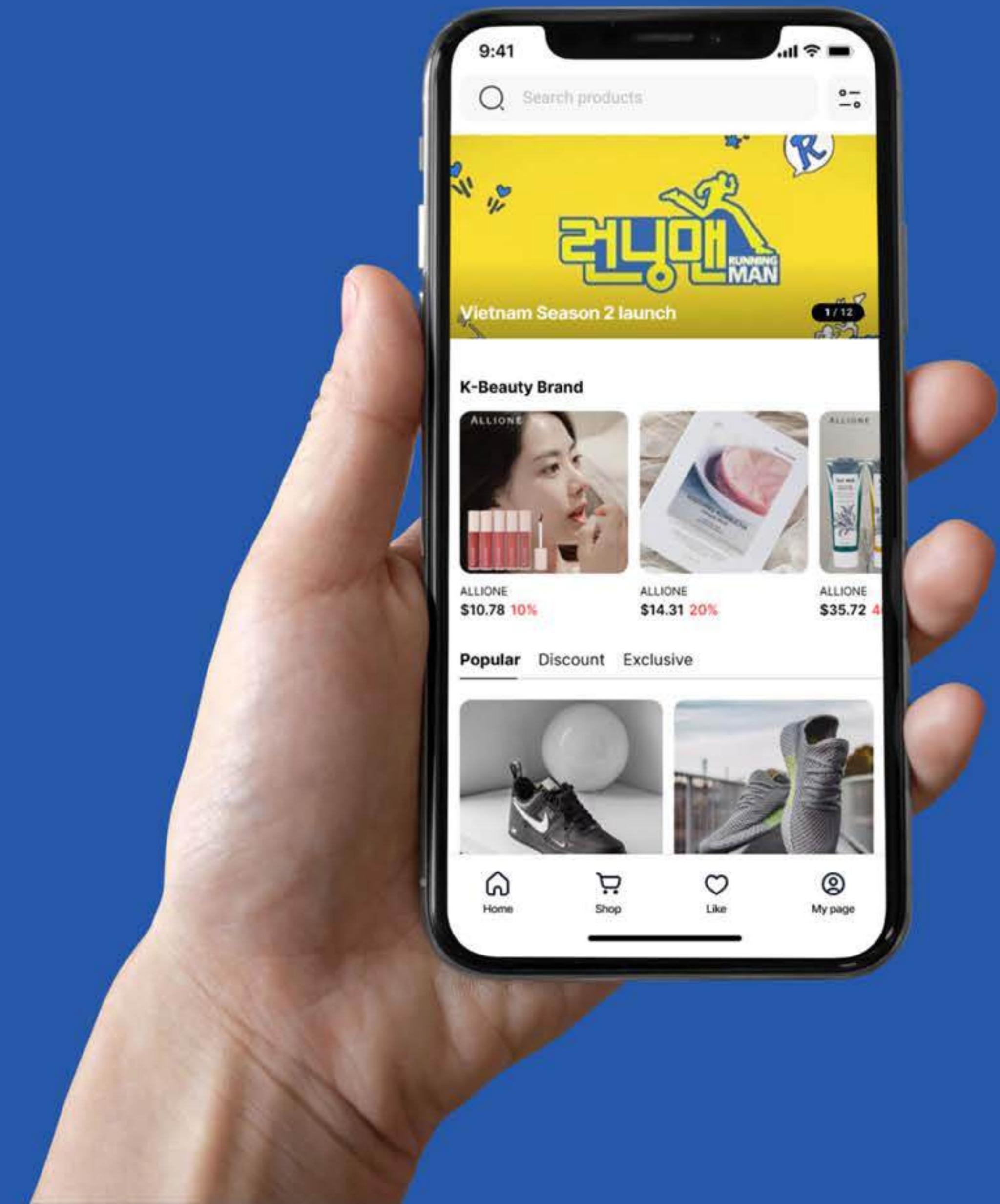
브랜드 소비자가 런닝맨 고유의 시각적인 정보를 쉽게 수용할 수 있도록 기존의 로고에 가독성을 추가하는 방법을 선택하였습니다.

Information Architecture



User Interface

기존 런닝맨의 아이덴티티를 유지하면서
K-뷰티와 K-콘텐츠의 스타일을 조합하여 확장해나가는
E-COMMERCE 입니다. 런닝맨의 베트남 버전으로 런칭을
성공하여 더 넓은 범위로 팬덤을 확장해가고 있어
한국 문화에 열광하는 외국인 타겟층을 중심으로
런닝맨의 브랜드 아이덴티티를 전체적인 상품 구매 여정에서
일관성있게 경험할 수 있도록 고민했습니다.



MAIN PAGE

다양한 K-콘텐츠/프로덕트별 상품 라인을 매력적이고 돋보이게
보일 수 있도록 목적에 따라 다채로운 레이아웃을 활용할 수 있도록
메인화면을 구성하였습니다. 또한 직관적으로 보일 수 있도록
미니멀하고 심플한 구조로 구성하였습니다.

슈퍼카라운지

bit.ly/3hWn5ph

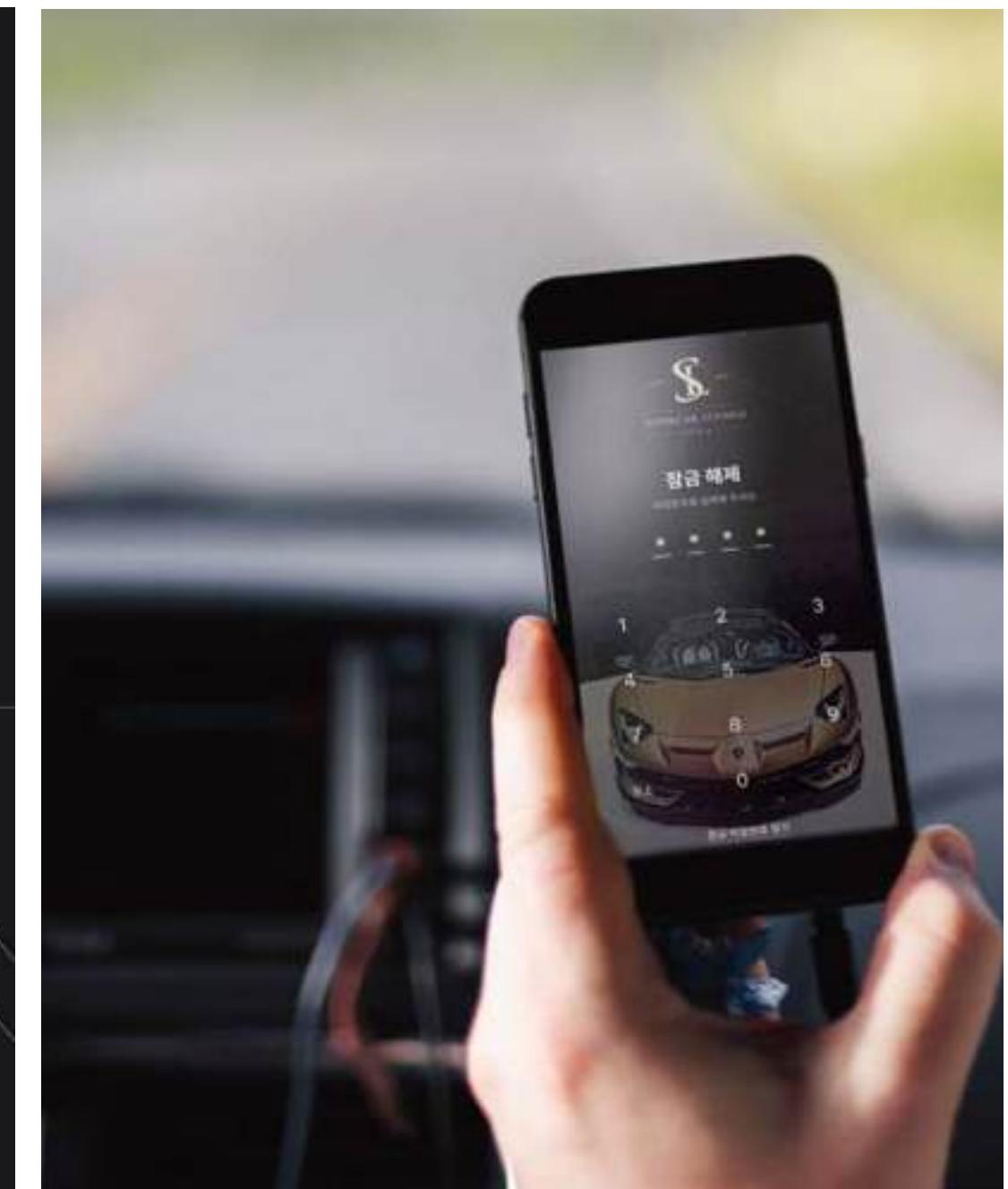
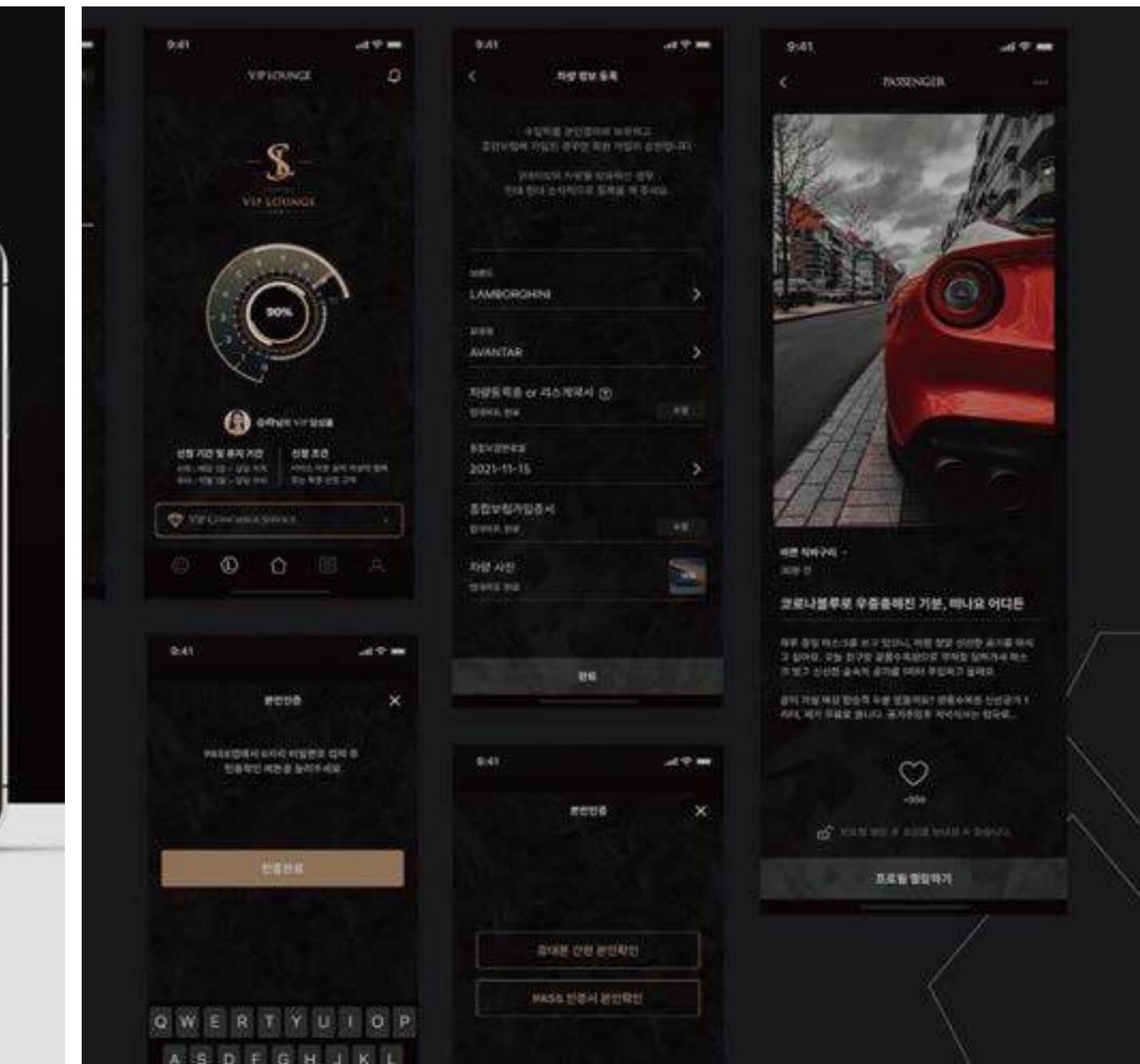
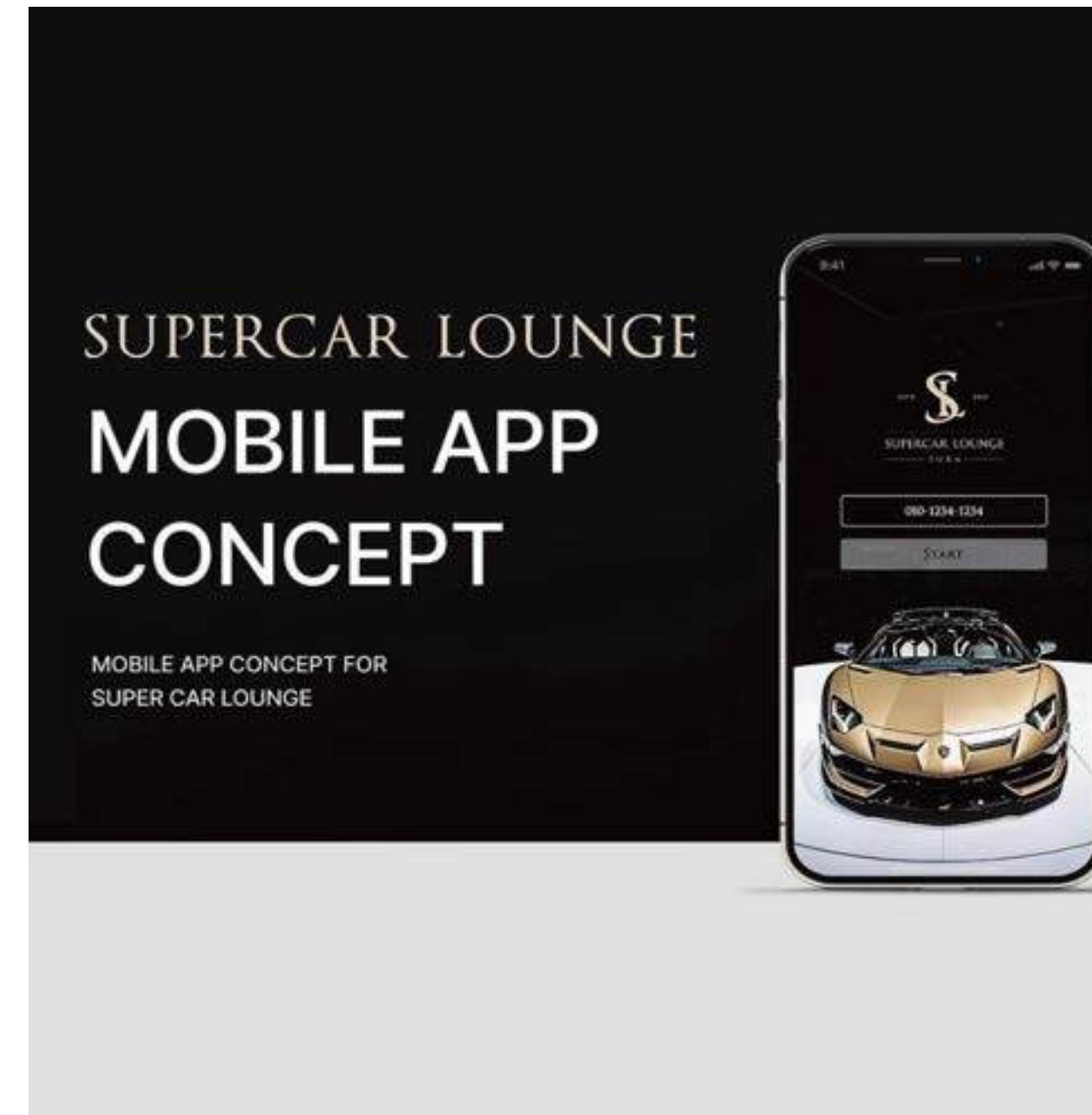
CLIENT

SUPERCAR LOUNGE

WORKS

Web Design

UI/UX Design



MxT 바이오

<https://mxtbiotech.com/>

CLIENT

MxT Biotech

WORKS

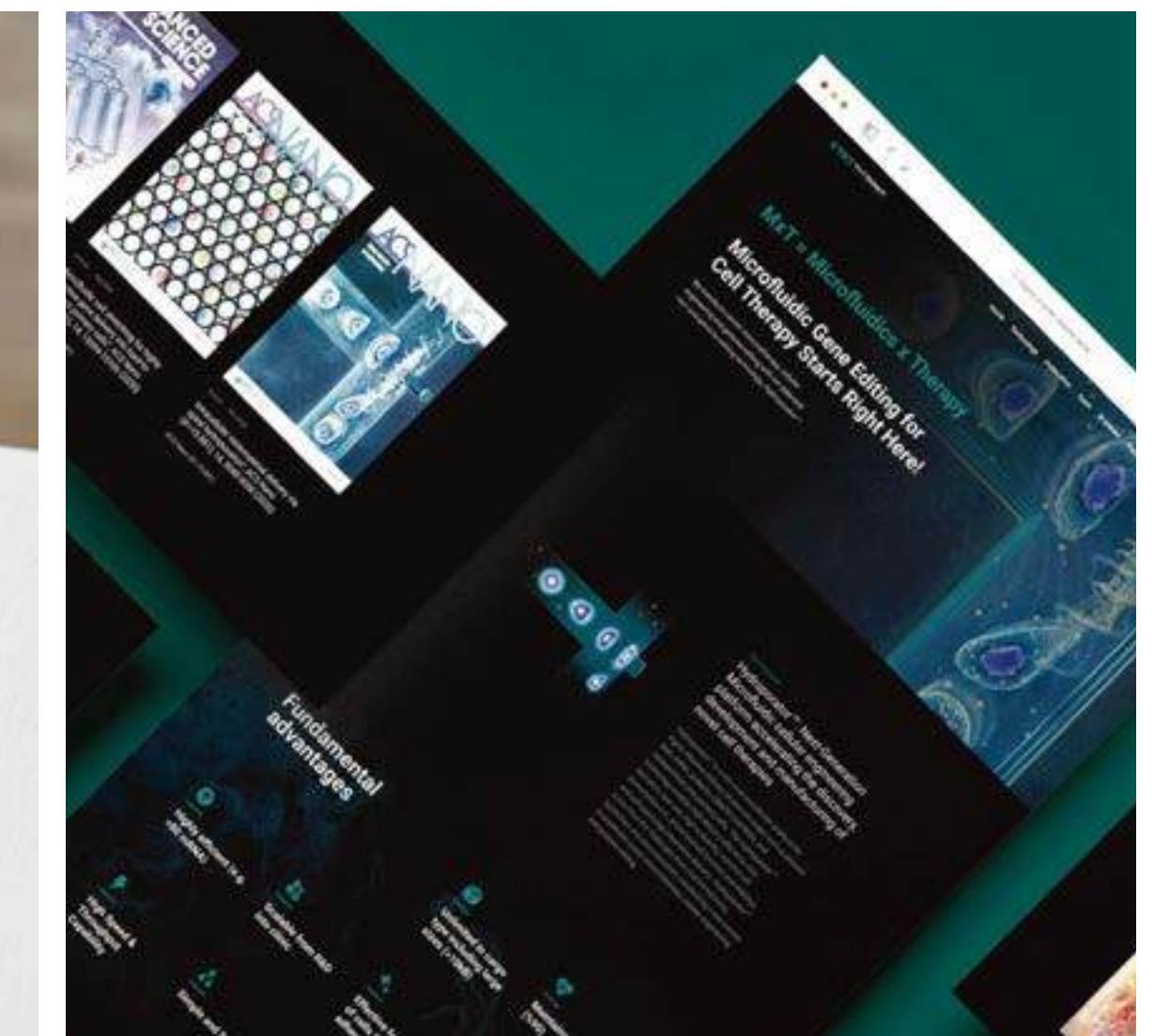
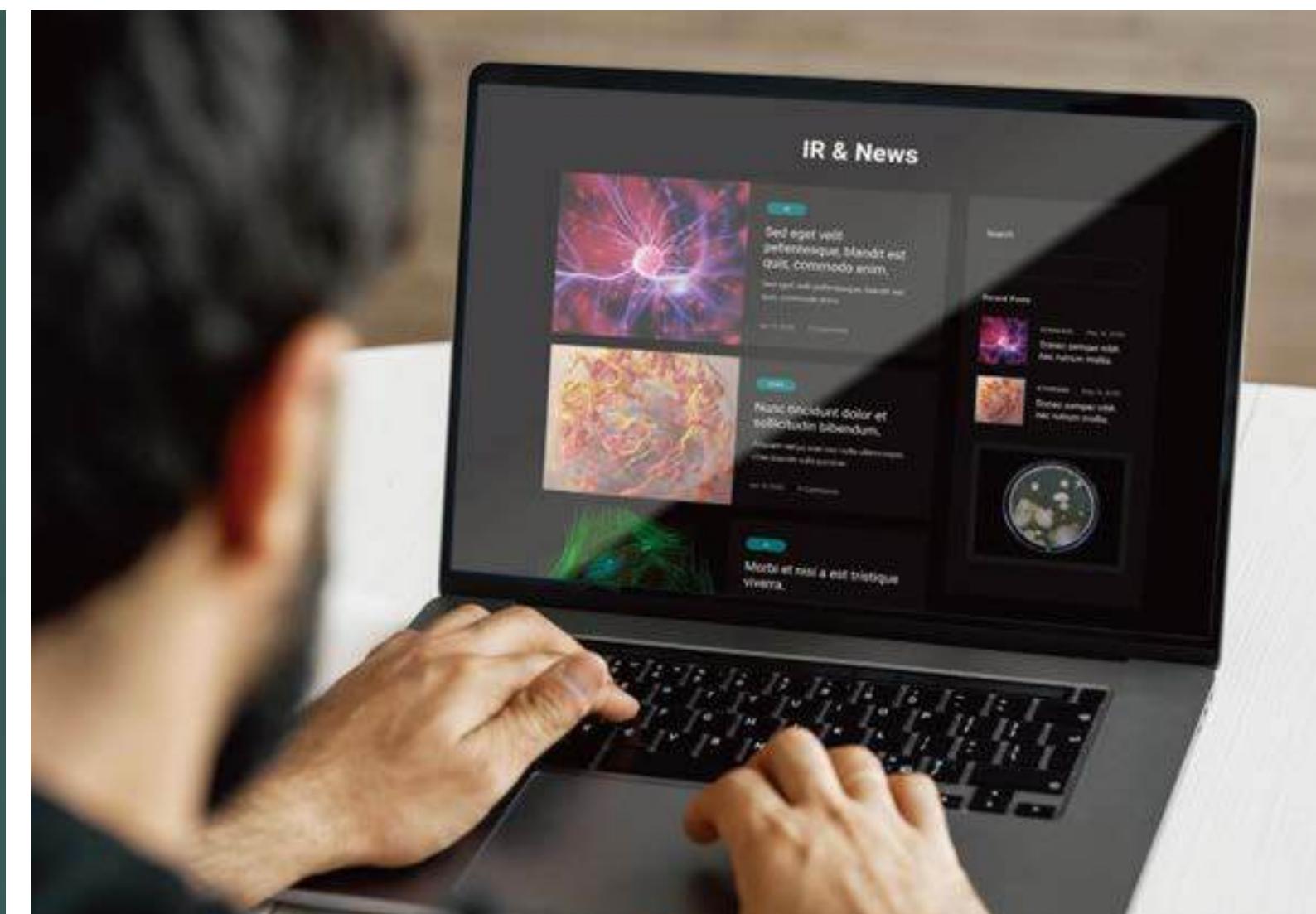
Web Design

UI/UX Design



OVERVIEW

제약회사, 연구소, 학교를 타겟으로 하고 있으며 타 브랜드들과의 차별성을 두고 기업 이미지 강화를 위해 MxT Biotech가 지향하는 아이덴티티를 정의합니다.



MxT 바이오

<https://mxtbiotech.com/>

CLIENT

MxT Biotech

WORKS

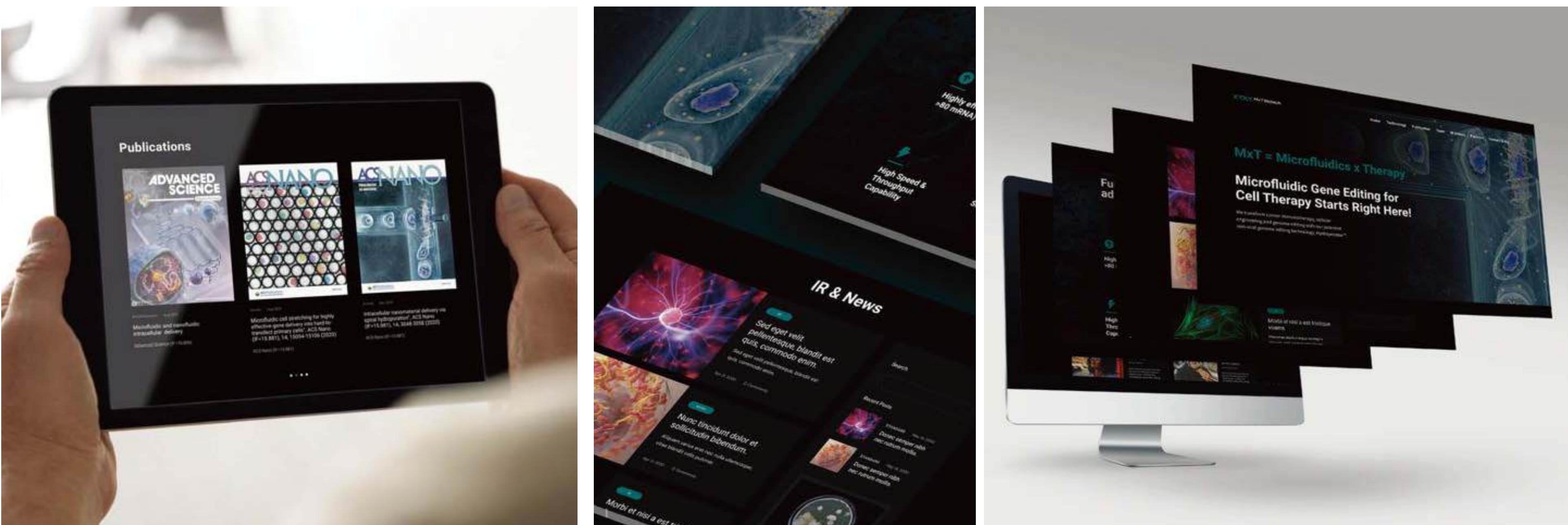
Web Design

UI/UX Design



OVERVIEW

제약회사, 연구소, 학교를 타겟으로 하고 있으며 타 브랜드들과의 차별성을 두고 기업 이미지 강화를 위해 MxT Biotech가 지향하는 아이덴티티를 정의합니다.



Fliption

AI

CLIENT

Fliption

WORKS

Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW

브랜드가 원하는 모델을 쉽고 빠르게 찾아서
 콘텐츠 제작에 활용하고, 합성 등 기능을
 통해 플립션의 AI 모델을 만나 마케팅
 콘텐츠를 생성하고 영향력을 테스트할 수
 있습니다.



밀알 안심가로등

Welfare Project

CLIENT

밀알 복지재단

WORKS

Web Design
UI Design
Logo Design



JII COMPANY

JII COMPANY

CLIENT

JII COMPANY

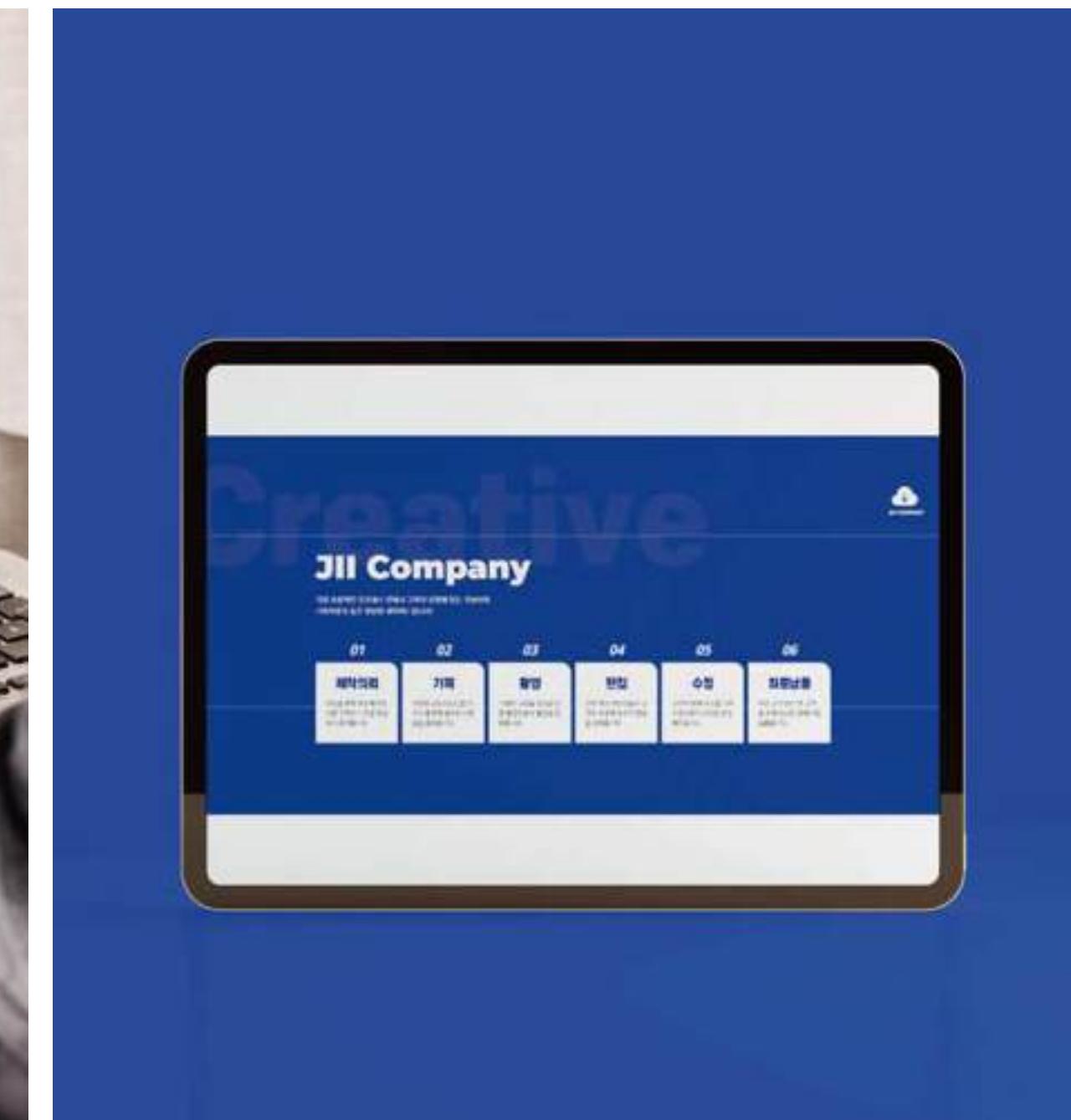
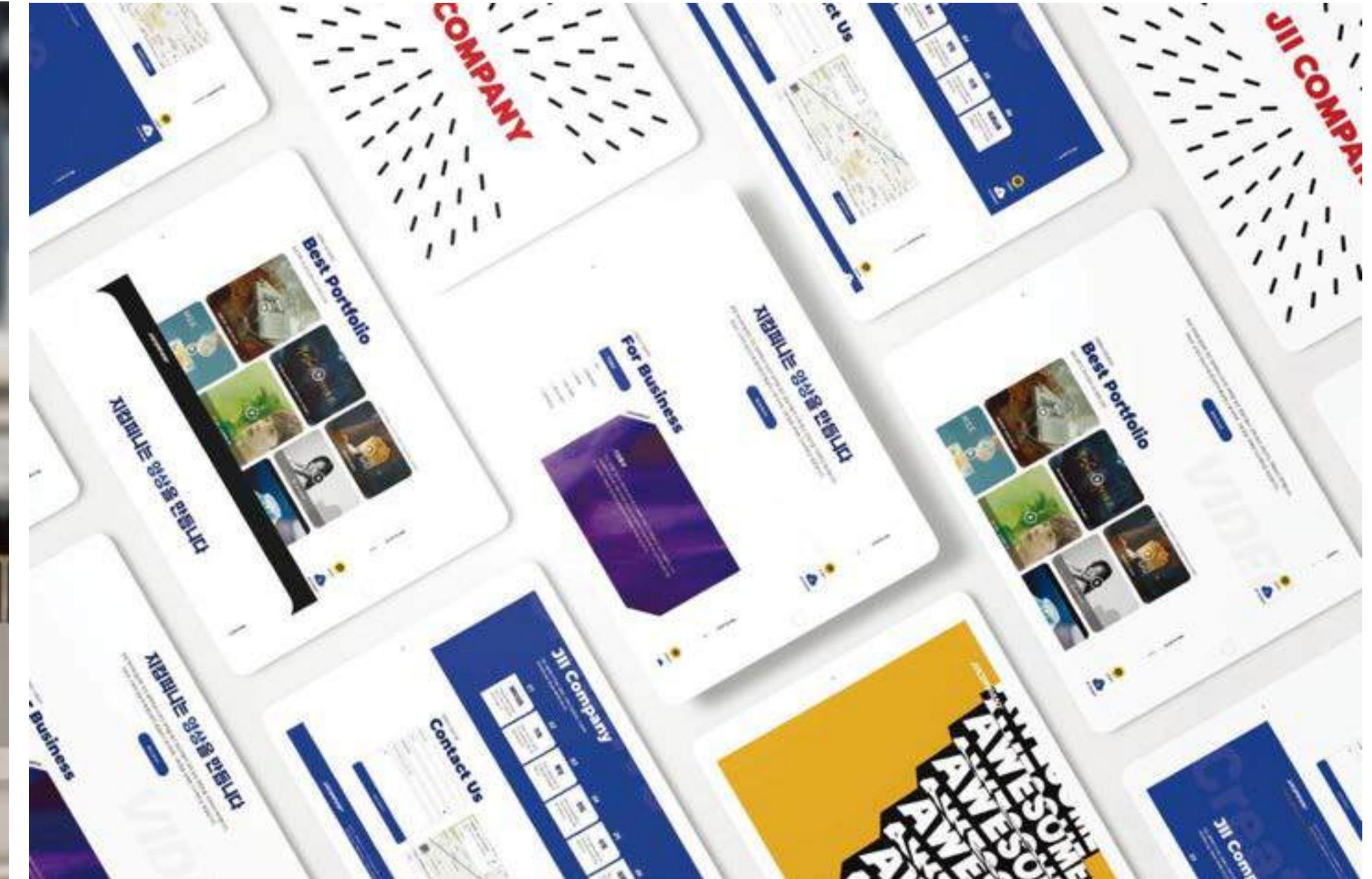
WORKS

Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW

기업 홍보와 광고, 유튜브 콘텐츠 제작을 메인 상품으로 하고 있는 광고 기획사의 홈페이지 제작을 맡은 작업입니다.



슈퍼카라운지

bit.ly/3hWn5ph

CLIENT

SUPERCAR LOUNGE

WORKS

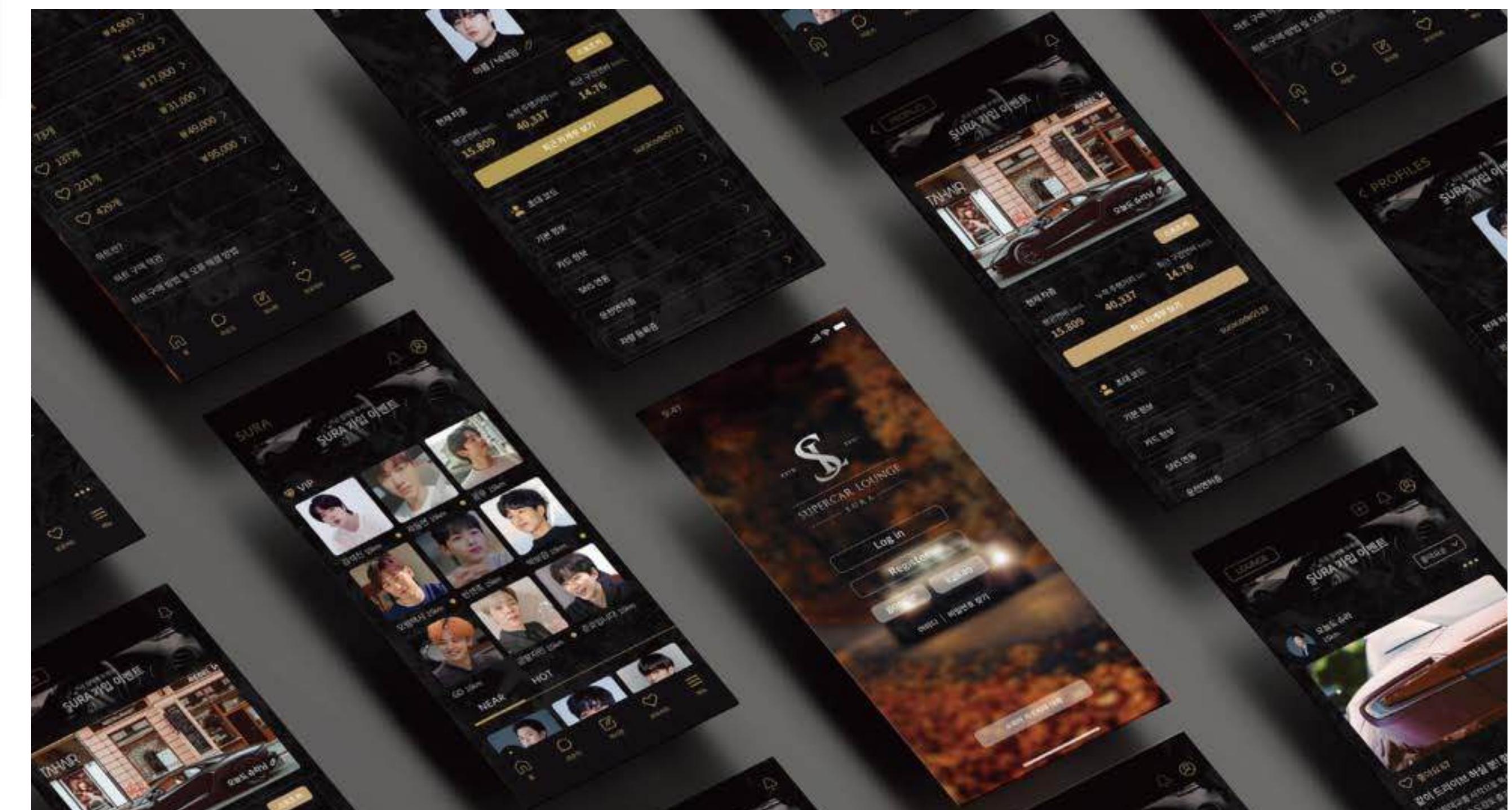
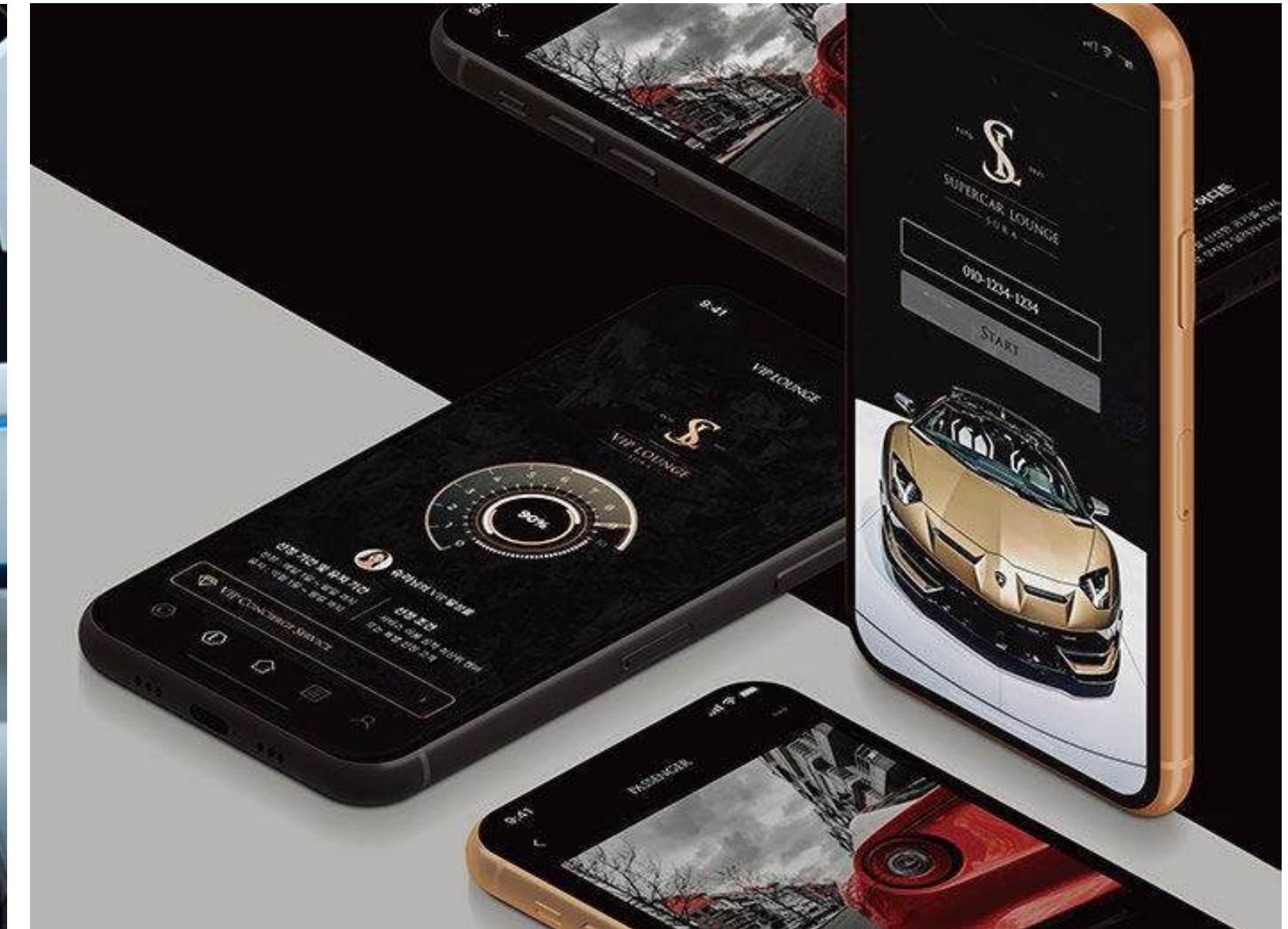
Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW

슈퍼카 라운지는 위치를 기반으로 한 커뮤니티 플랫폼 앱 브랜드입니다. 다양한 슈퍼카가 모일 수 있는 공간을 지향하는 핵심 가치를 담았습니다.

슈퍼카라운지가 궁금하시다면 상단의 링크를 통해 어플리케이션을 다운 받을 수 있습니다.



JII COMPANY

JII COMPANY

CLIENT

JII COMPANY

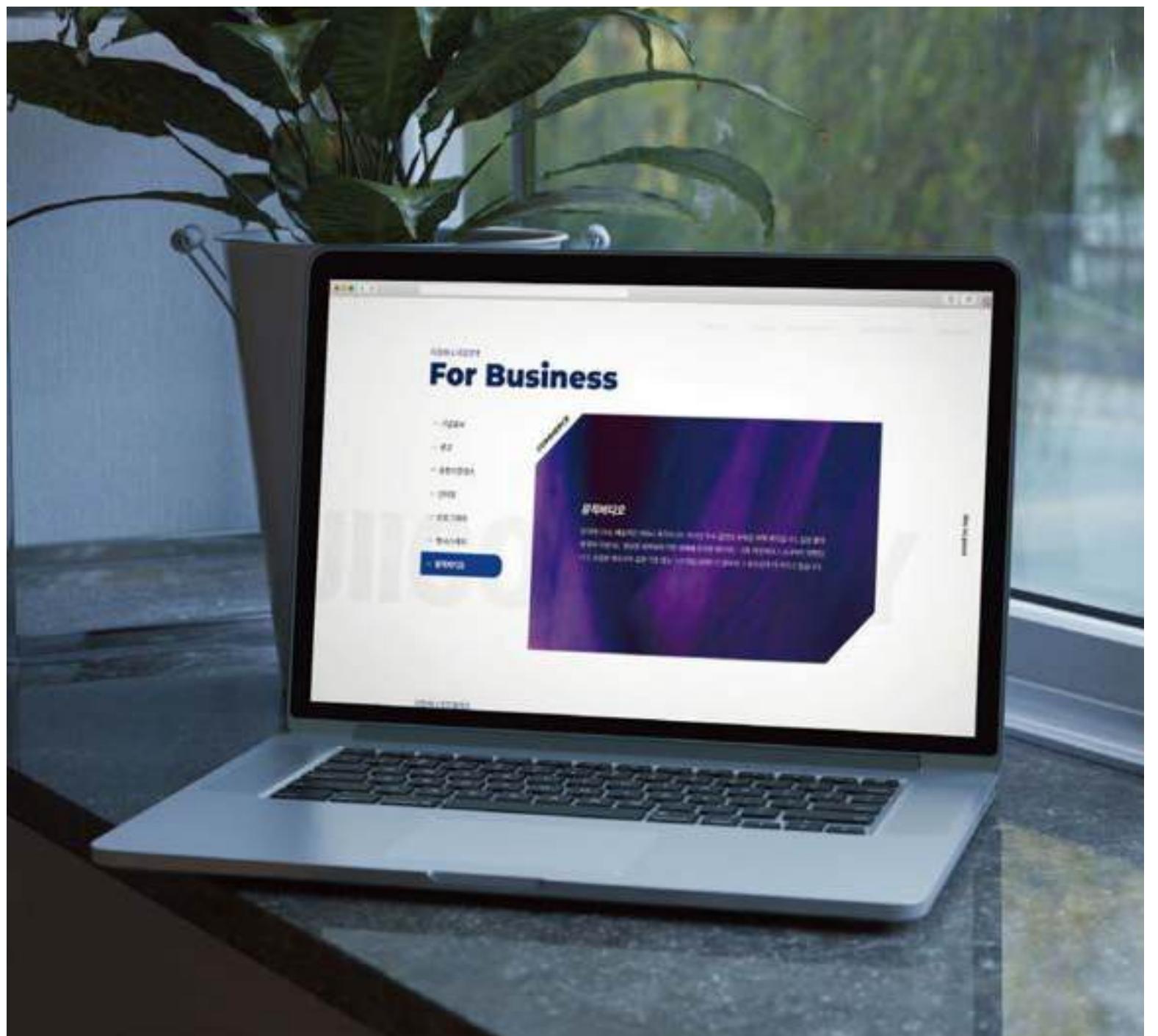
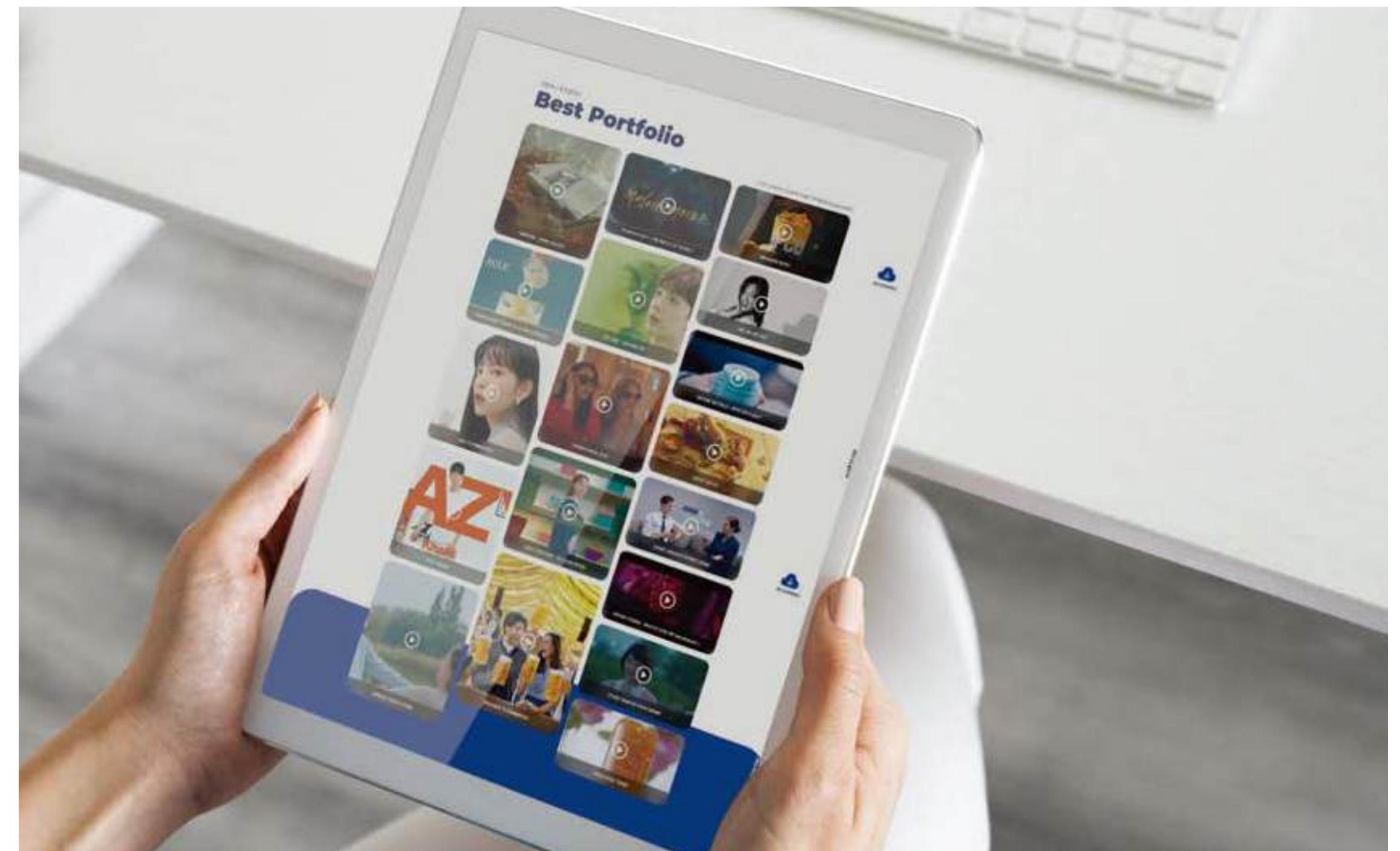
WORKS

Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW

기업 홍보와 광고, 유튜브 콘텐츠 제작을 메인 상품으로 하고 있는 광고 기획사의 홈페이지 제작을 맡은 작업입니다.



SIXONEBIZ

bit.ly/3hZ8sSg

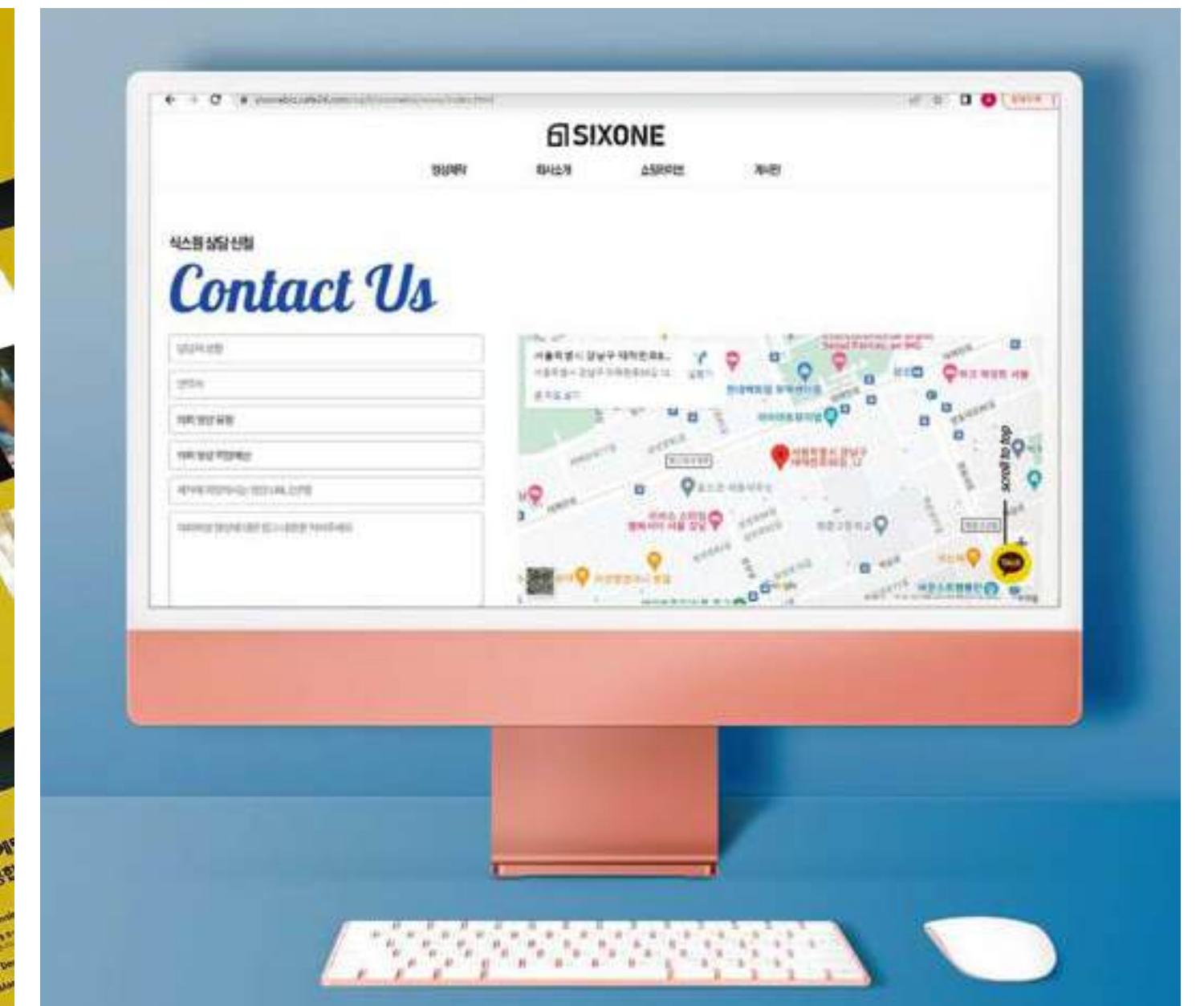
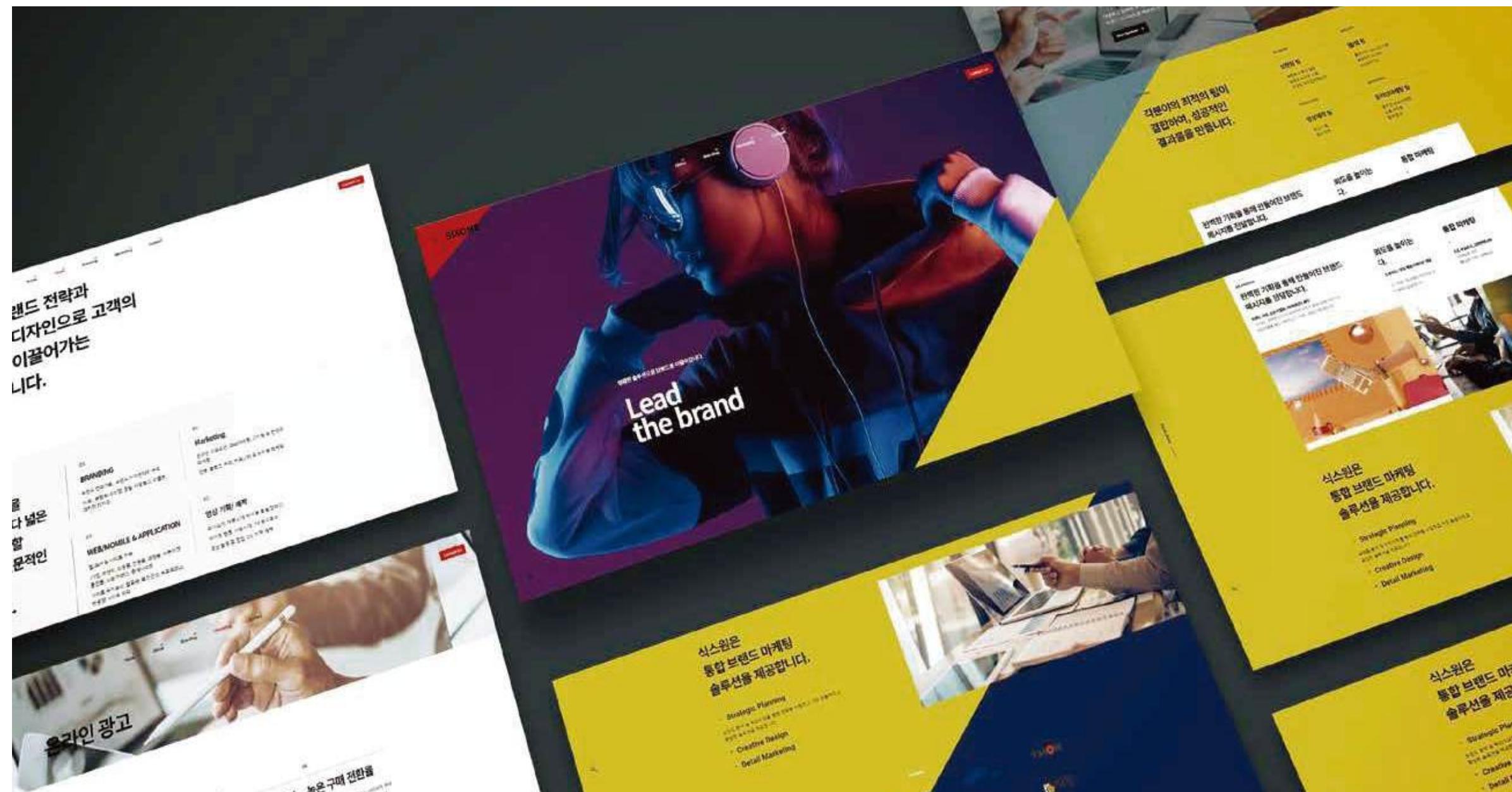
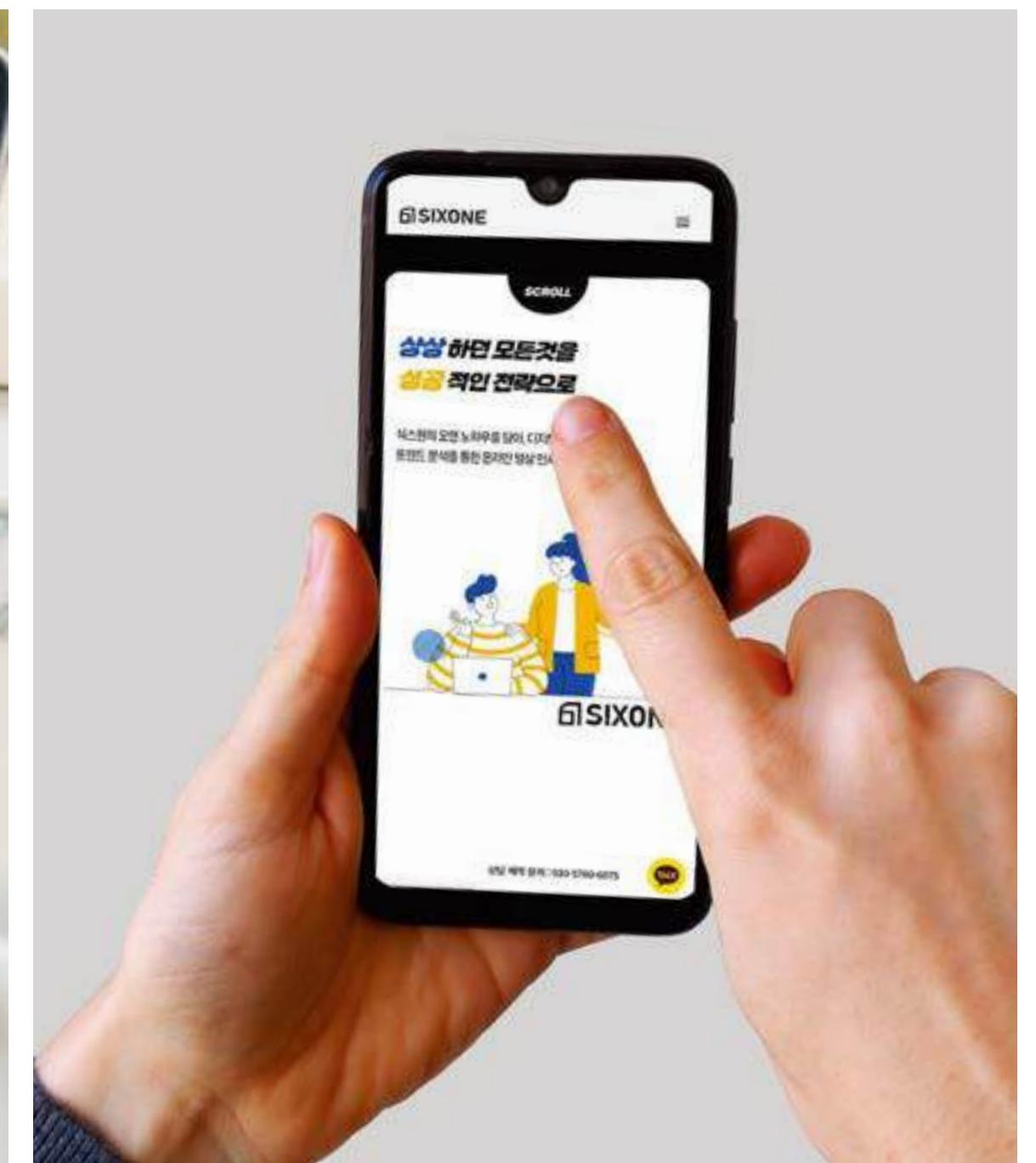
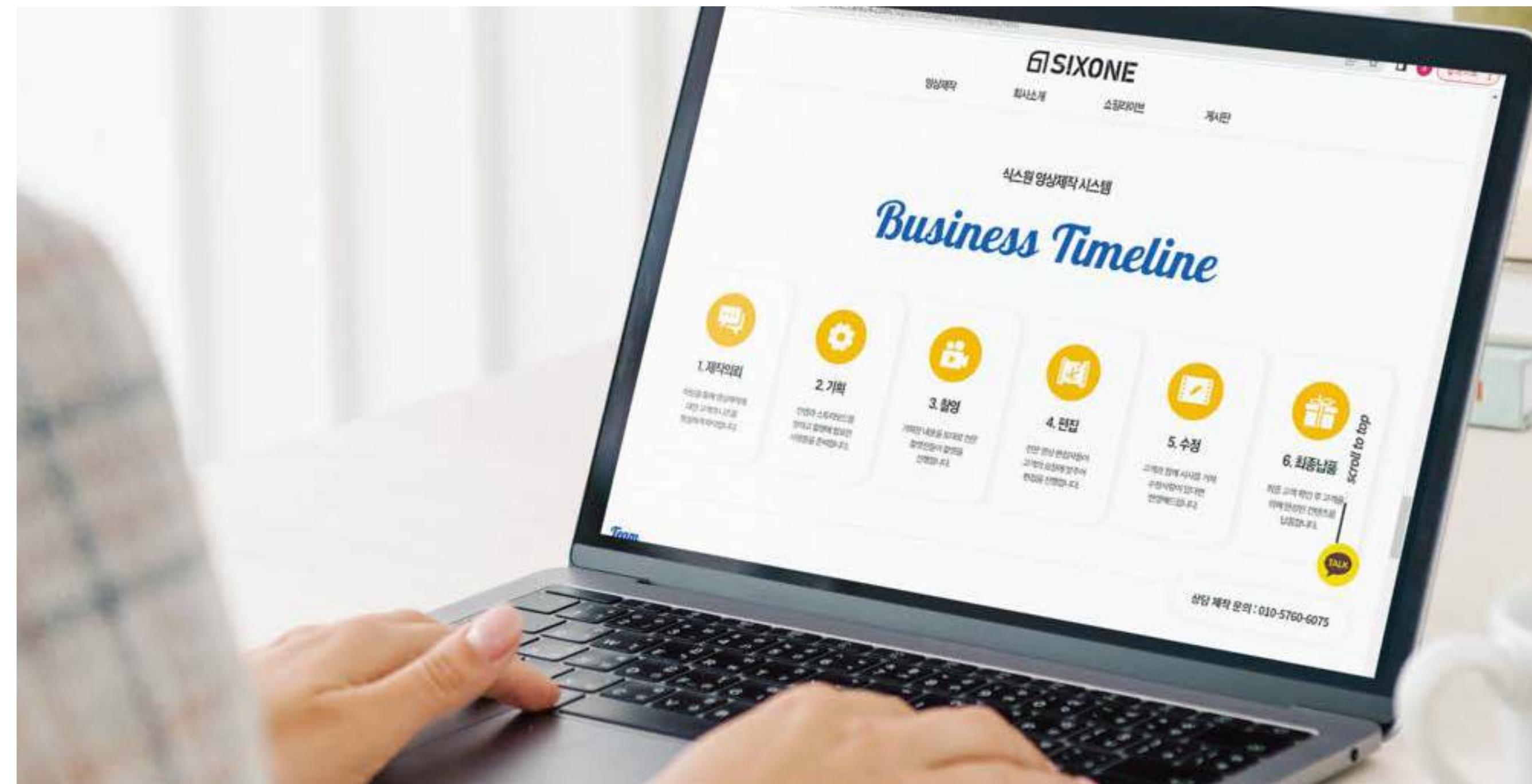
CLIENT

SIXONEBIZ

WORKS

Web Design

UI/UX Design



SIXONEBIZ

bit.ly/3hZ8sSg

CLIENT

SIXONEBIZ

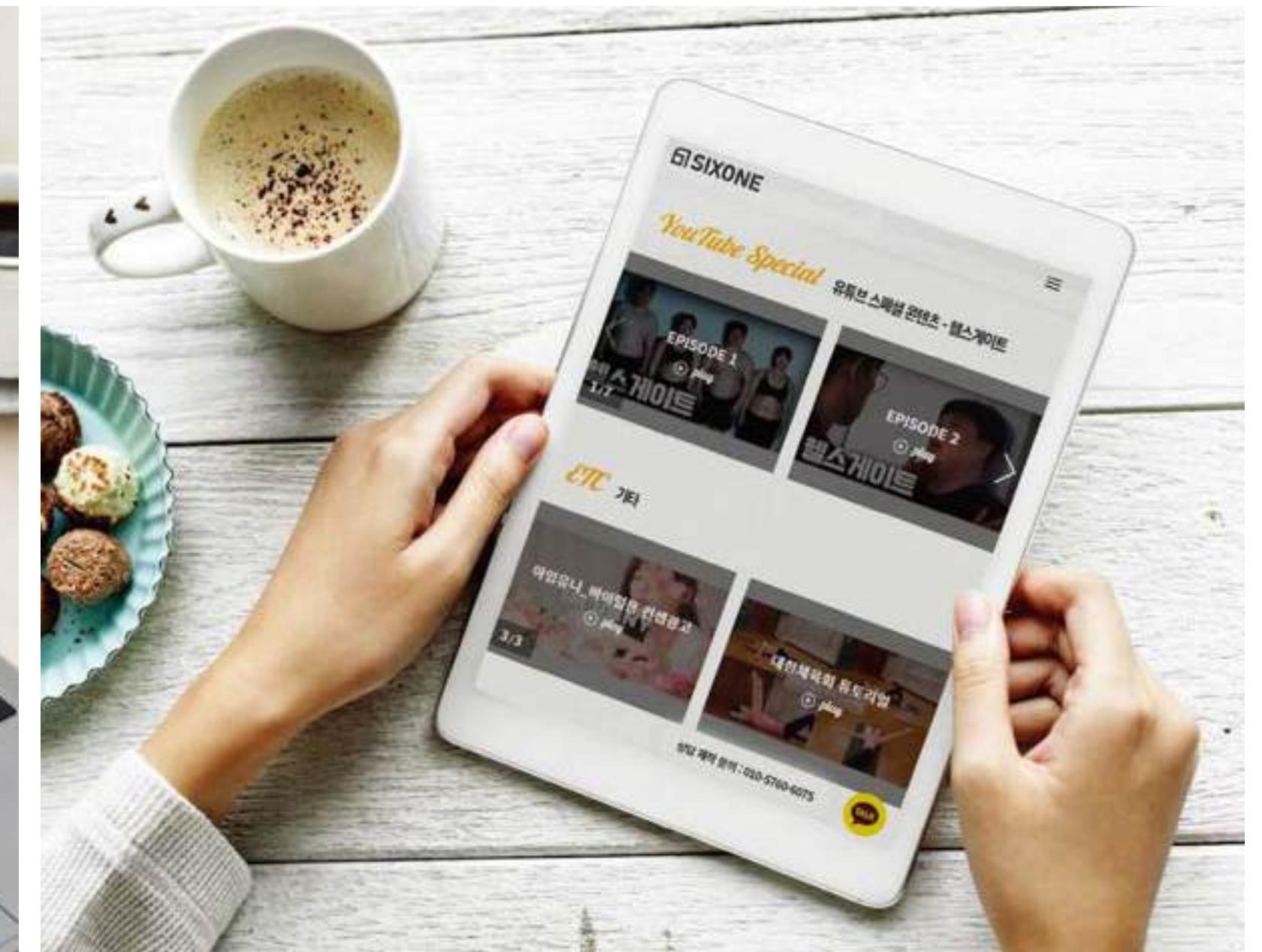
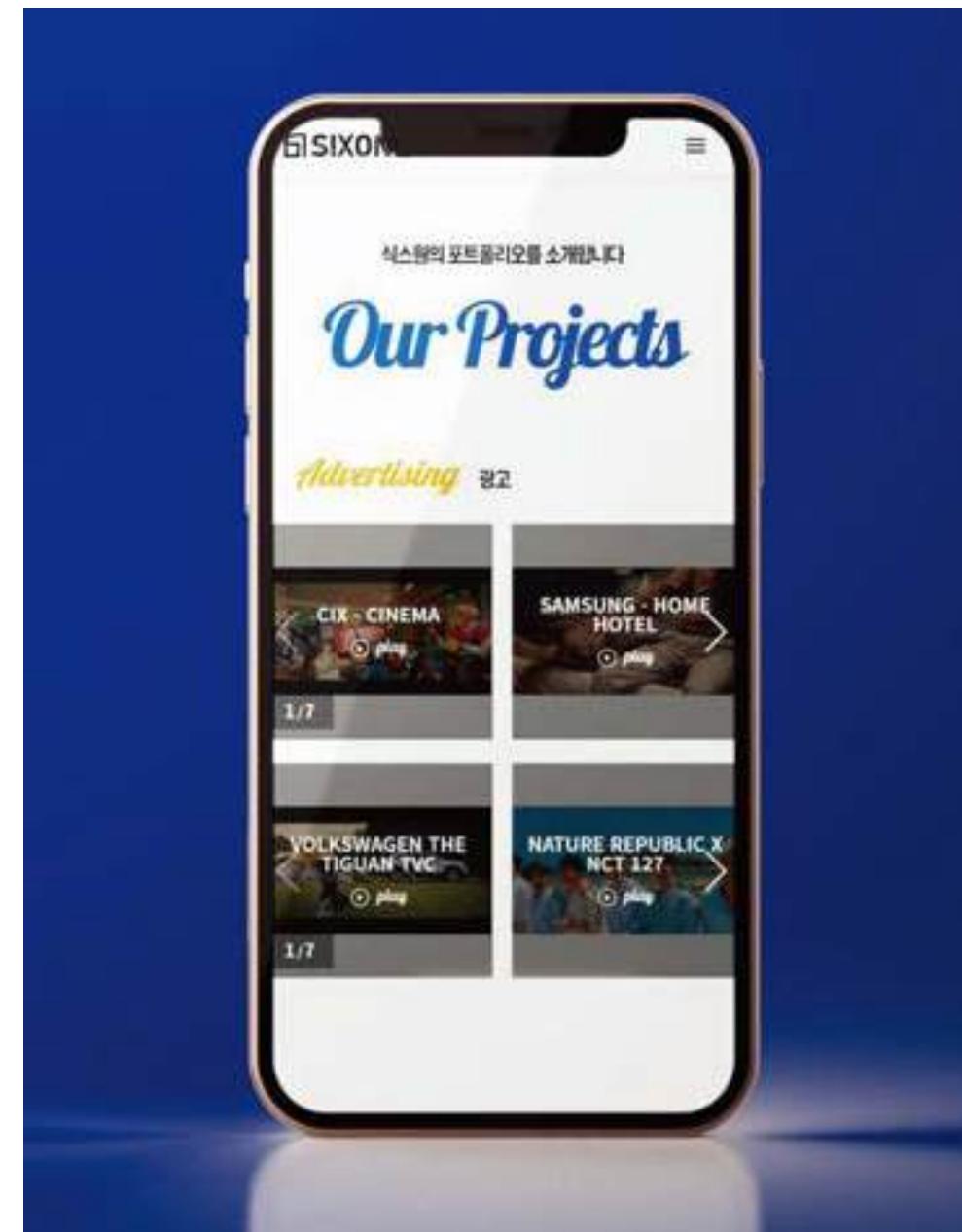
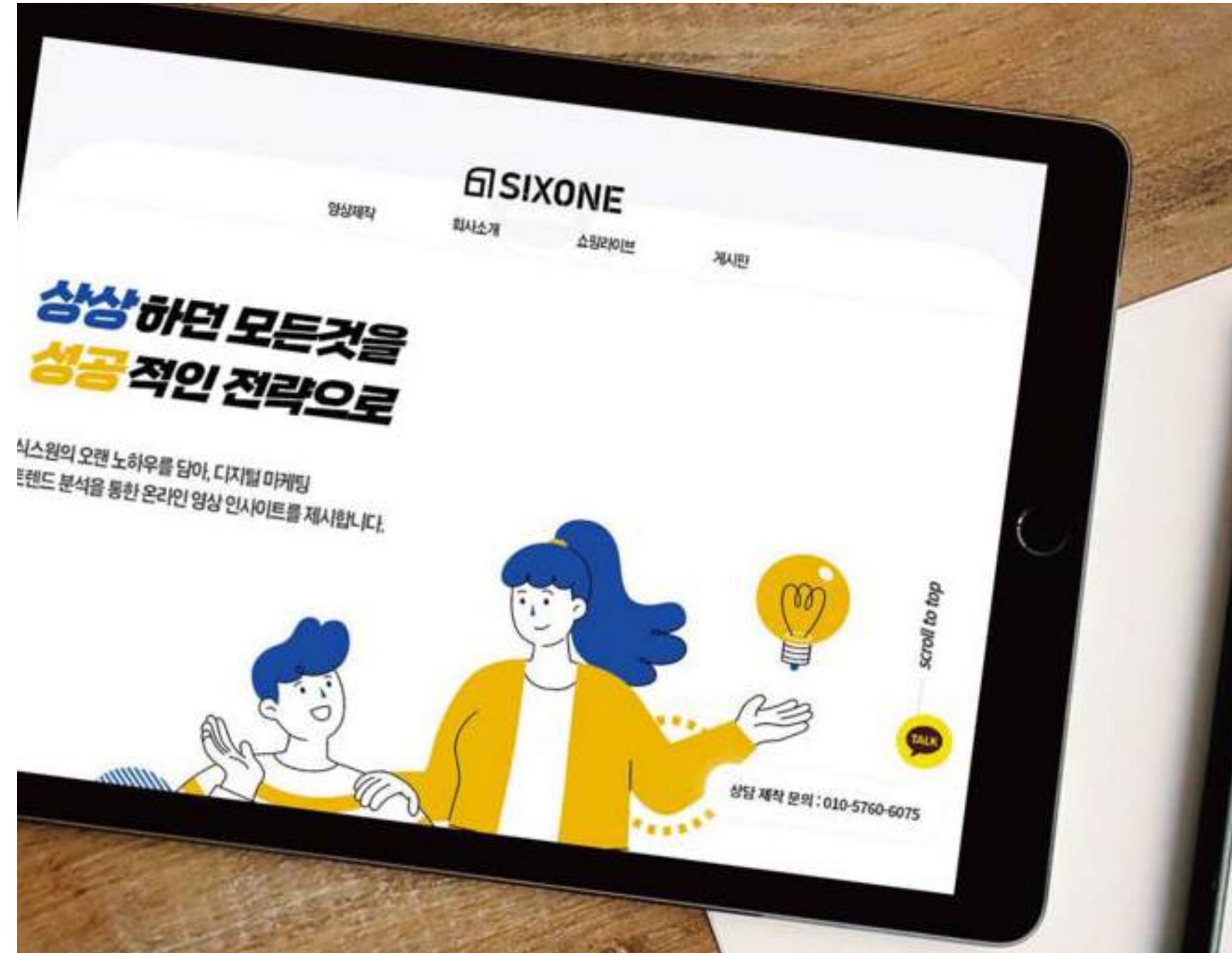
WORKS

Web Design

UI/UX Design

OVERVIEW

유튜브 프로젝트, 광고, 각종 기획을
시대의 흐름과 트렌드에 맞춰 제작하는
광고대행사입니다.



코이라멘

코이라멘

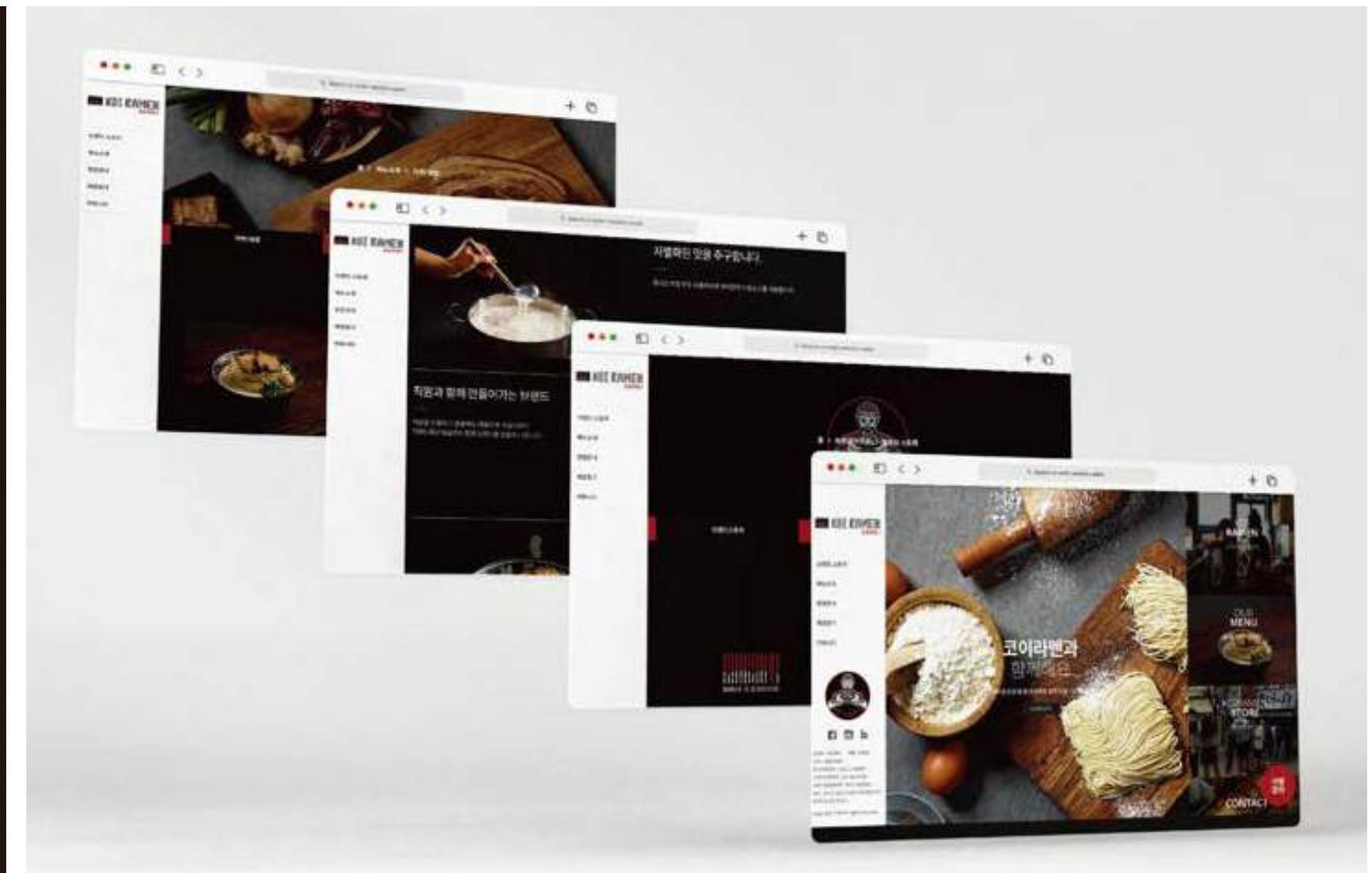
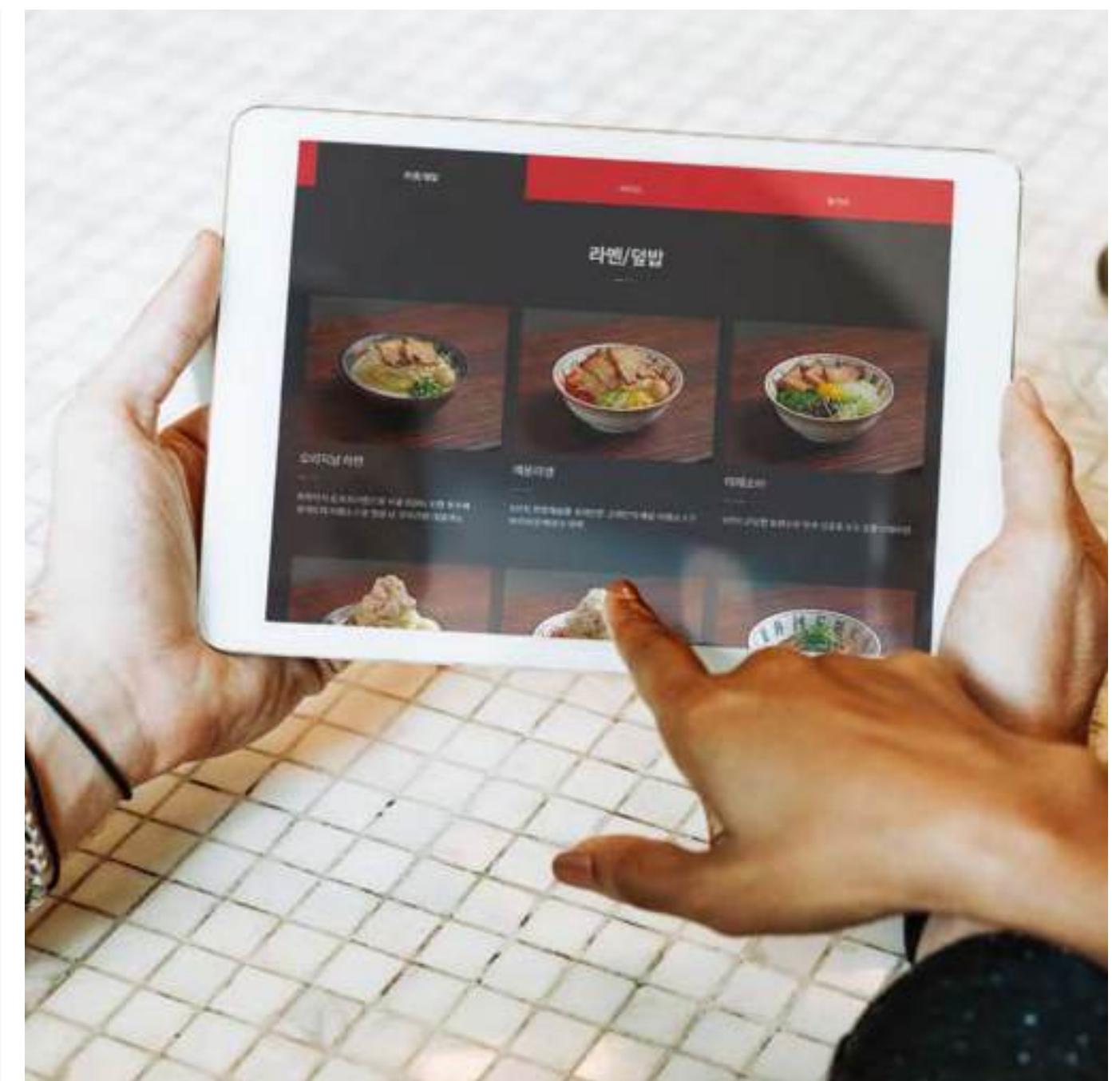
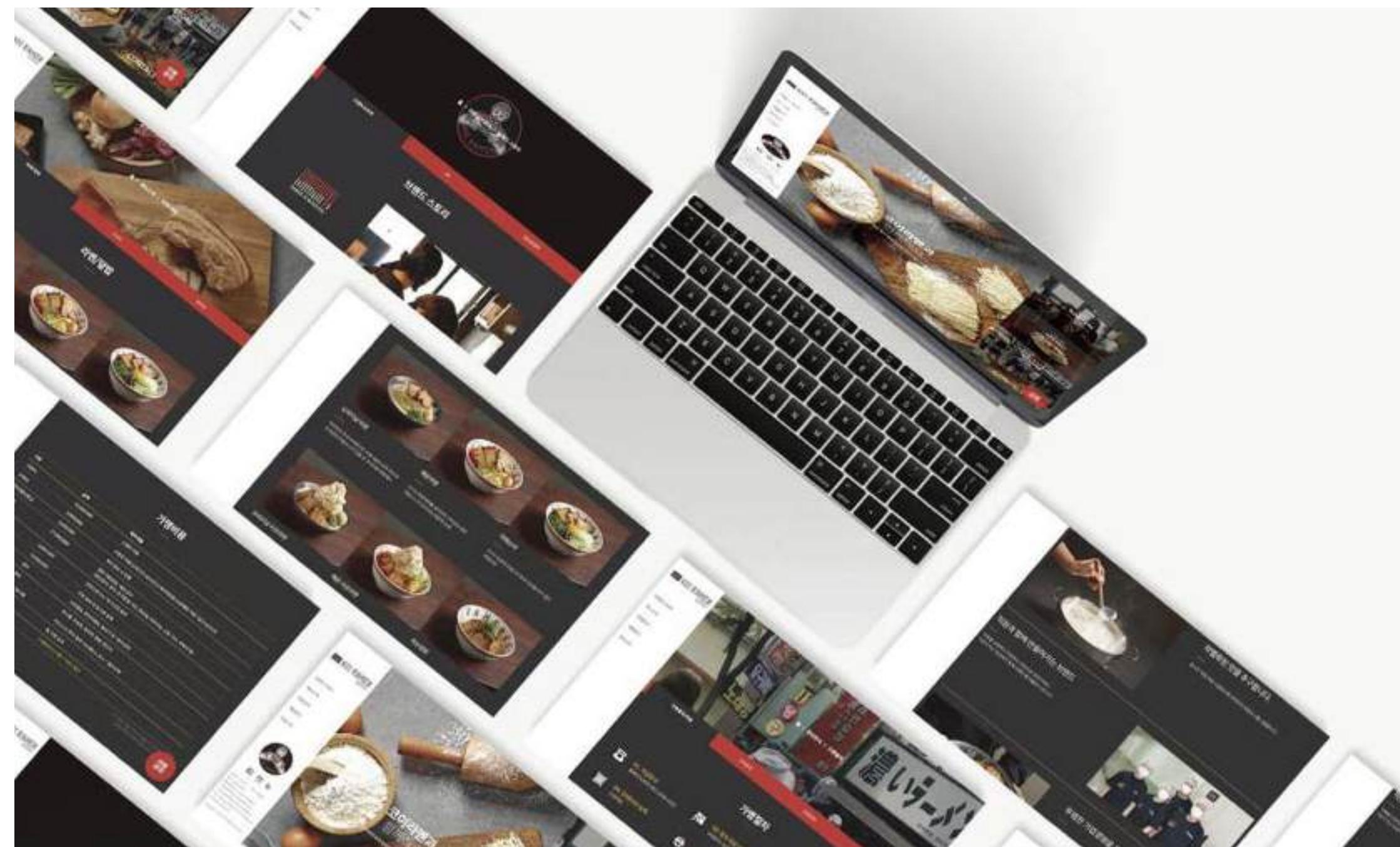
CLIENT

코이라멘

WORKS

Web Design

UI/UX Design



이정훈 찬

F&B

CLIENT

이정훈 찬

WORKS

Web Design
UI Design
BX Design
BI Design
Logo Design
Package Design

The image displays a 4x3 grid of screenshots from the '이정훈 찬' website. The top row shows the homepage with a banner about free delivery and a meal deal. The middle row shows a meal delivery section with a bowl of bibimbap and a cooking guide, followed by a staff photo of a chef washing tomatoes. The bottom row shows event details for a bibimbap challenge, a staff photo of a chef preparing food, and a meal deal banner.

몰바니

Beauty

CLIENT

Molvany

WORKS

Photo

Detail Page Design

molvany

Hypoallergenic Artichoke Balancing Care Mask Pack

Hypoallergenic Test Face Lifting Skin Moisturizing

저자극 테스트 완료 안면 리프팅 효과 피부 보습

Routine for Healthy Skin

몰바니는 언제나 건강한 피부를 위해 최선의 재료를 찾아 제안합니다

유럽의 귀족 채소이자 불로초, 지중해 연안에서 자라는 건강과 젊음을 위한 슈퍼푸드

Biobenefit

- 확실한 모공케어**

미네랄과 비타민이 풍부하여 유수분 관리는 물론, 모공 수렴에도 효과
- 탱탱한 피부탄력**

노화로 인해 저하되는 피부탄력개선에 효과적
- 미백효과**

피부에 칙칙함을 유발하는 멜라닌 활동을 억제하는 효과

아티초크 추출물로 피부탄력성을 증가시키고, 주름개선에 효과적

안전한 마스크시트

OEKO-TEX Class1 등급과 Vegan 인증을 받은 마리카락 1/100 글기의 마이크로 섬유 사용으로 촉촉함과 우수한 밀착력 구현
*시트의 설명에 한정

수분 보습

기체적용사용을 통한 확인 완료
피엔케이피부임상연구센터(주) 번호PNK-22528-LFIR
2022.05.26 - 06.10

Step by Step, next step of skin care

차근차근, 몰바니와 함께 건강한 피부를 위한 루틴

안면(불) 리프팅

아티초크 추출물로 피부탄력성을 증가시키고, 주름개선에 효과적

수분 보습

기체적용사용을 통한 확인 완료
피엔케이피부임상연구센터(주) 번호PNK-22528-LFIR
2022.05.26 - 06.10

2 clinical reports

1. Hypoallergenic Test Report
Test 기관 : 피엔케이피부임상연구센터
면구기준 : 2022.05.27 ~ 06.03
시험대상자 : 저자극 테스트 및 제품기준을 만족하는
여성 20~50세
시험 대상 : 몰바니 저자극 아티초크 밸런싱 세이브드 페
기제
기제
2. Clinical Trial Report
Test 기관 : 피엔케이피부임상연구센터
면구기준 : 2022.05.27 ~ 06.03
시험대상자 : 저자극 테스트 및 제품기준을 만족하는
여성 20~50세
시험 대상 : 몰바니 저자극 아티초크 밸런싱 세이브드 페
기제
기제
2 가지 테스트 완료
Clinical Trial Report
Test 기관 : 피엔케이피부임상연구센터
면구기준 : 2022.05.27 ~ 06.03
시험대상자 : 저자극 테스트 및 제품기준을 만족하는
여성 20~50세
시험 대상 : 몰바니 저자극 아티초크 밸런싱 세이브드 페
기제
기제

랑느 선크림

Beauty

CLIENT

Lannue

WORKS

Photo

Detail Page Design



Lannue Waterfull Sun Cream

Brightening & Protecting



Waterfull Sun Cream

How to Use



1

스킨케어 마지막 단계에 외출 15분 ~ 30분 전
적당량을 취해 얼굴에 고르게 펴 발라줍니다.

2

자외선에 노출되기 쉬운 얼굴, 목 등에 고르게 펴 발라줍니다.

Markhub

Web site 0.3v

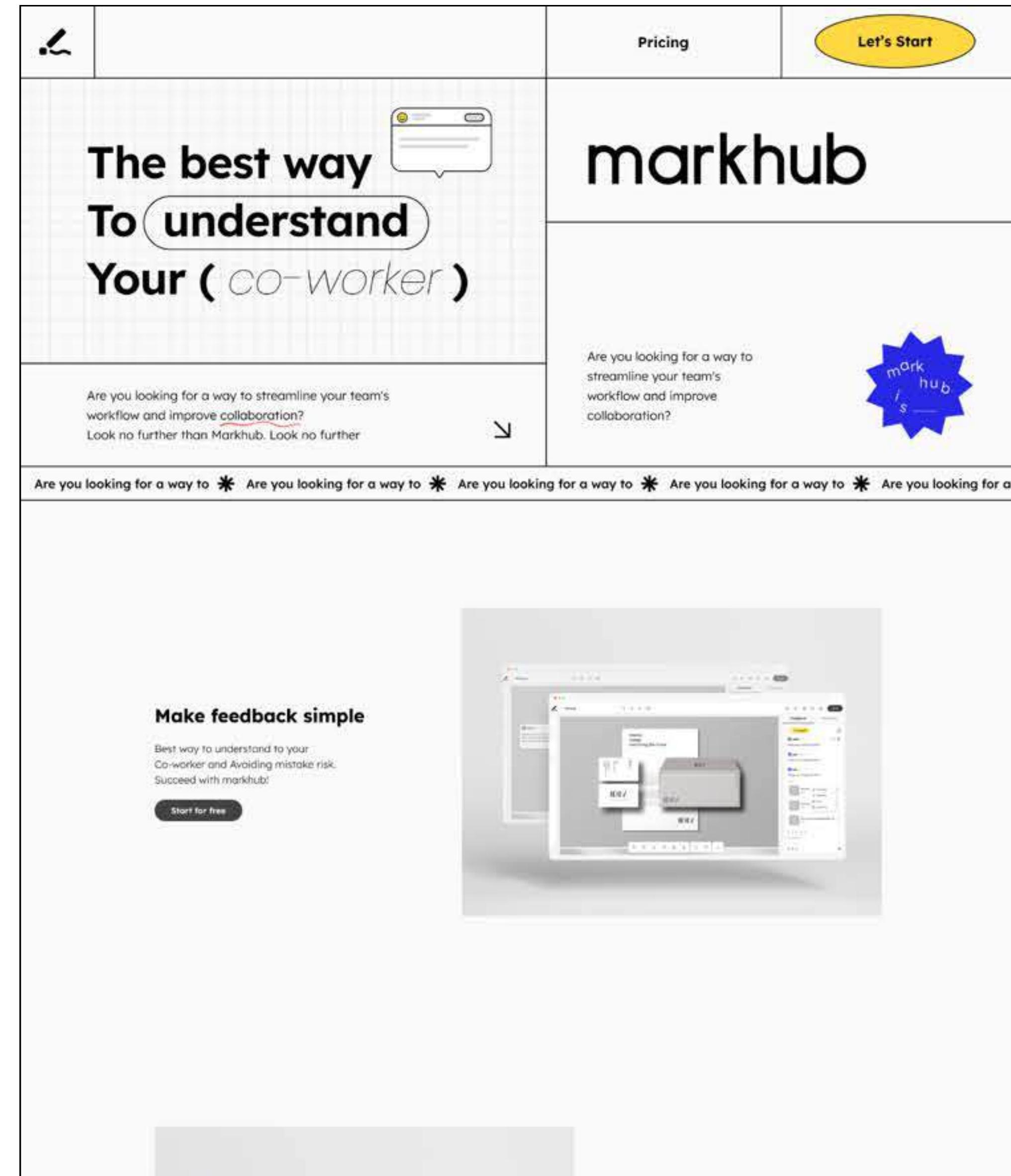
Feedback Tools (B2B SaaS)

CLIENT

Feeel.D

To Be - Landing Page

0.3v 랜딩페이지에서는 마크협만의 브랜드
아이덴티티를 살려 한눈에 특징을
알 수 있습니다. 또한 카피라이트와 Gif를
활용하여 서비스에 대한 이해도를
높일 수 있습니다.



The landing page features a large central image of a computer screen displaying a 'Vertical Timeline Board' with cards and annotations. To the left, a sidebar contains the text: 'The best way To understand Your (co-worker)'. Below this, a section asks if users are looking for ways to streamline workflow and improve collaboration, with a callout pointing to the main board image. A yellow 'Let's Start' button is at the top right. The main title 'markhub' is prominently displayed. A blue starburst graphic with the word 'markhub' is on the right. At the bottom, there's a 'Make feedback simple' section with a 'Start for free' button and a small text snippet.



This part of the landing page shows a continuation of the main board image. On the right, there's a 'Tool' section with a sub-section titled 'Best way to understand to your Co-worker and Avoiding mistake risk: Succeed with markhub!' and a 'Start for free' button. Below this, a large 'markhub' logo is flanked by two smaller versions of the same logo. The page then splits into four quadrants: 'Come Collaborate with Markhub :)' (with user quotes like 'Super intuitive!', 'Vertical Timeline Board is', and 'Good for us :)'), 'Feedback is the beginning and finish point of great possibilities.', 'With Markhub, team members can easily share their thoughts and ideas about a project or task, and can see feedback from other team members in real-time. The visual nature of the platform makes it particularly useful for projects that involve design or visual elements, and it is also a valuable resource for teams that are working remotely.', and 'We focus on "feedback" on this great journey of yours.' The footer includes links for 'feeel.d', 'With Markhub', 'Pricing', 'User Support', and 'Company'.

버킷스토어

Online Golf Store

CLIENT

Creas F&C

WORKS

Service Strategies
Promotion Design

OVERVIEW

버킷스토어는 KLPGA 골프대회 공식 후원사이자 '골프웨어 전문몰'입니다. 헤루는 대회 홍보를 위한 프로모션 페이지 및 이벤트 페이지 기획&디자인 작업을 진행했습니다..

KET STORE · 2024 KLPGA CHAMPIONSHIP · BUCKET STORE · 2024 KLPGA CHAMPIONSHIP · CREALS F&C · BUCKET STORE · 2024 KLPGA CHAMPIONSHIP · CREALS F&C

2024 크리스에프엔씨 제 46회 K-LPGA 챔피언십
일정 : 2024.4.25(목) ~ 4.28(일)
장소 : 양주 레이크 우드

버킷스토어가 알려주는 2024 크리스에프엔씨 KLPGA 챔피언십 완벽 가이드

04.25~04.28 ↵



BUCKET STORE · 제 46회 K-LPGA 챔피언십 · ABOUT KLPGA

2024 크리스에프엔씨 KLPGA 챔피언십은 어떤 대회인가요?

#가장 오래된 역사 #Be the Legend #KLPGA #Be the Legend #아름다운 도전은 역사가 된다

크리스에프엔씨 KLPGA는 올해로 46회를 맞이했으며, 1978년 KLPGA가 창립된 이후 역사가 가장 오래 된 대회입니다. 대회 슬로건 또한 "Be the Legend, 아름다운 도전은 역사가 된다"로 골프에 진심인 분들께 인기와 기대를 한 몸에 받고 있으며, 많은 선수들이 참가하고 있습니다.

KLPGA 관전을 위한 모든 것
세련된 갤러리를 위한 준비

2 KEYWORDS ABOUT KLPGA.

TIP 1. 갤러리 패션

- 여독 절망한 4월, 보온을 위해 바람막이 준비
- 그늘에 부족한 골프장에서 모자는 징수 액세서리
- 전문인 관중을 위한 편안한 운동화 준비
- UN사단 악의령으로 폐쇄 킁킁해버리니

TIP 2. 갤러리 에티켓

- 허리띠거나 활판마직 않은 여성 작품
- 선수들의 칠판을 친척하는 행동이나 인현 교지
- 향도문은 무용으로 서진 광활한 지대
- 그린을 찾지 않도록 가이드라인 번역서만 이용하기

버킷스토어가 추천하는 팁 하나.
KLPGA 관전을 위한 똑똑한 갤러리 패션

#바람막이

4월 같은 일교차가 아직 커서 활발해요.
햇볕에 살이 타는 것을 방지하고 활발할 때 많가 좋은
비행막이를 준비해 주세요!

더 많은 상품 보기 가기 >

01

BUCKET STORE · WINDBREAKER · GALLERY FASHION

#01	#02	#03	#04
[Reb] 바이탈 후디 Light Khaki #프리시즌 126,000원	[MONTBELL] 주에고 아노락 TEAL JBWXWUJW431 #F/W 199,000원	[BLACK YAK] M트라제GTX자켓#2_3P #프리시즌 339,000원	[HYDROGEN] 남성 경량 시그니처 바람막이 #여름 179,000원

DYNE Group

Web Site Design

CLIENT

DYNE Group

WORKS

Web Design

UIUX Design

OVERVIEW

최초의 AI를 접목한 내시경 솔루션
서비스입니다. 핵심 키워드는 간결함과
절묘함으로 다인의 기술력을 그대로
담아 간결한 레이아웃과 툰앤매너를
표현하였습니다.

The image shows a professional website for DYNE Group. At the top, there's a dark header bar with the 'DYNE GROUP INC.' logo on the left and navigation links for 'COMPANY', 'PRODUCTS & SOLUTIONS', and 'CONTACT US' on the right. The main content area features a large, dramatic black and white photograph of a medical professional's hands wearing gloves, carefully handling a complex medical endoscope. Superimposed on this image is the company's tagline: 'Better Life' in a large, bold, white sans-serif font, followed by the subtitle 'Elevating quality of life through responsible innovation' in a smaller, lighter white font. The bottom right corner of the image has a small vertical icon consisting of three parallel horizontal bars of decreasing length. The overall aesthetic is clean, modern, and focused on medical precision.

SKY AutoNet

Web Site Design

CLIENT

Sky Auto Net

WORKS

Web Design

UIUX Design

OVERVIEW

스카이 오토넷은 이동의 혁신으로 일상의 변화를 불러오게 하는 모빌리티 기업입니다. 모두가 꿈꾸는 미래 모빌리티의 선도 기업을 표현하기 위해 페이지 전환 영상, 마우스 오버 효과, 탑 버튼과 같이 다양한 요소에 배치하여 사이트를 스마트하고 세련되게 표현하였습니다.



SENSORVIEW

Web Site Design

CLIENT

SENSORVIEW

WORKS

Web Design

UIUX Design

OVERVIEW

출발부터 삼성전자와 쿨컴, 구글의 기대를 모았던 5G 머티리얼업체 카이스트 출신다운, 강력한 퍼포먼스의 장비들을 뽐낼 화려한 기술을 마음껏 보여달라는 주문에 평소보다 많은 머진리스 패럴랙스 이펙트와 다중 코딩을 사용하였습니 다. IPO 추진 중이며, 상장 예정입니다.

The website features a dark blue background with dynamic blue light streaks radiating from the center. Two metallic connectors with orange cables are prominently displayed in the foreground. Large, bold white text reads "DESIGN & MATERIAL PROCESSING TECHNOLOGIES". Below the main title, four numbered items are listed: 01 mmWave Antenna, 02 Microwave Cable, 03 Value-adding materials, and 04 Internet of Things. A quote at the bottom states: "We utilize a material technology + design technology for 5G smart connected devices and provide a total solution that enables one-stop-shopping for our customers." The top navigation bar includes links for COMPANY, PRODUCT, INDUSTRIES, SUPPORT, and KOR.

EURO LINE

Web Site Design

CLIENT

EURO LINE

WORKS

Web Deisgn

UIUX Deisgn

OVERVIEW

유로라인 글로벌은 영국선사 브로인터메드(Brointermed)의 한국대리점인 유로라인에서 인수합병된 국제물류주선업체입니다. 영화가 시작되는 것처럼 표현하기위해 로고가 Fade In&Out 되는 방식으로 장식했습니다.



CONTACT US

CN

JP

ABOUT US

LOGISTICS SERVICES

TOOLS & APPLICATION

BULLETIN BOARD

Get a Quote

CS WIND

Web Site Design

CLIENT

CS WIND

WORKS

Web Deisgn

UIUX Deisgn

OVERVIEW

대한민국을 대표하는 풍력에너지 타워 제조기업이며 다국적기업입니다.

보기드문 기법인 Ery 모듈레이션을 적용하며, 모든 레이아웃에서 보통 사이트의 2.4배 집중도가 높은 퍼블리싱 작업으로 사이트의 전체적인 안정감을 최대화 시켰습니다.



AOZ

Web Site Design

CLIENT

AOZ

WORKS

Web Design

UIUX Design

OVERVIEW

AOZ는 외계의 관점을 빌려 기존의 프레
그런스 마켓이 잊어버린 향의 본질을 재
발견하는 브랜드입니다. 우주라는 낯선
공간을 연결 짓는 통로를 표현하였습니
다. 플래닛을 표현하고 유기적인 액션을
전체 연구하여 만들어낸 기능과 미적 감
각이 함께 어우러져 나타나었습니다.



베스트셀러
Best Sellers



ARKPIA

Web Site Design

CLIENT

ARKPIA

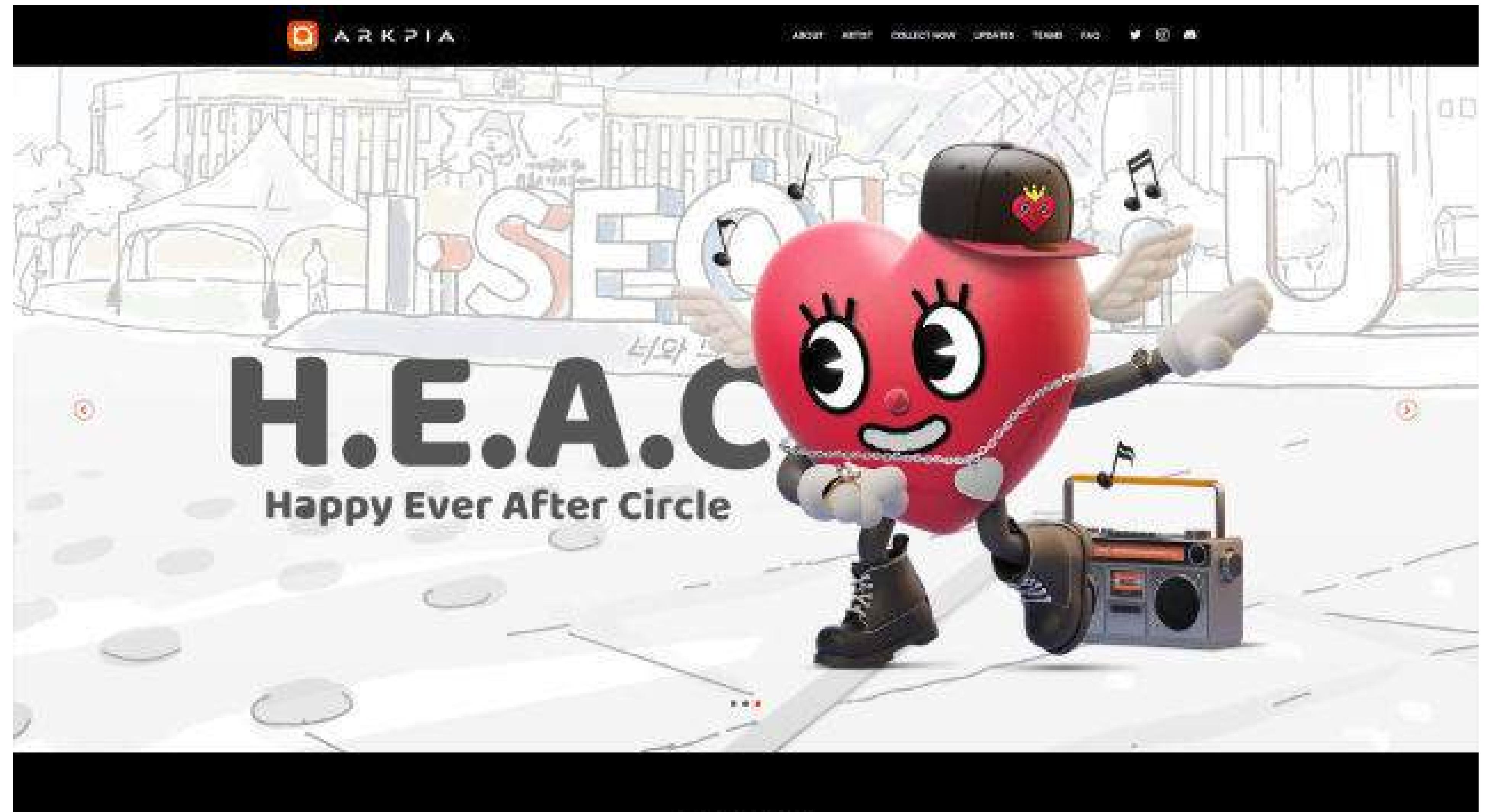
WORKS

Web Design

UIUX Design

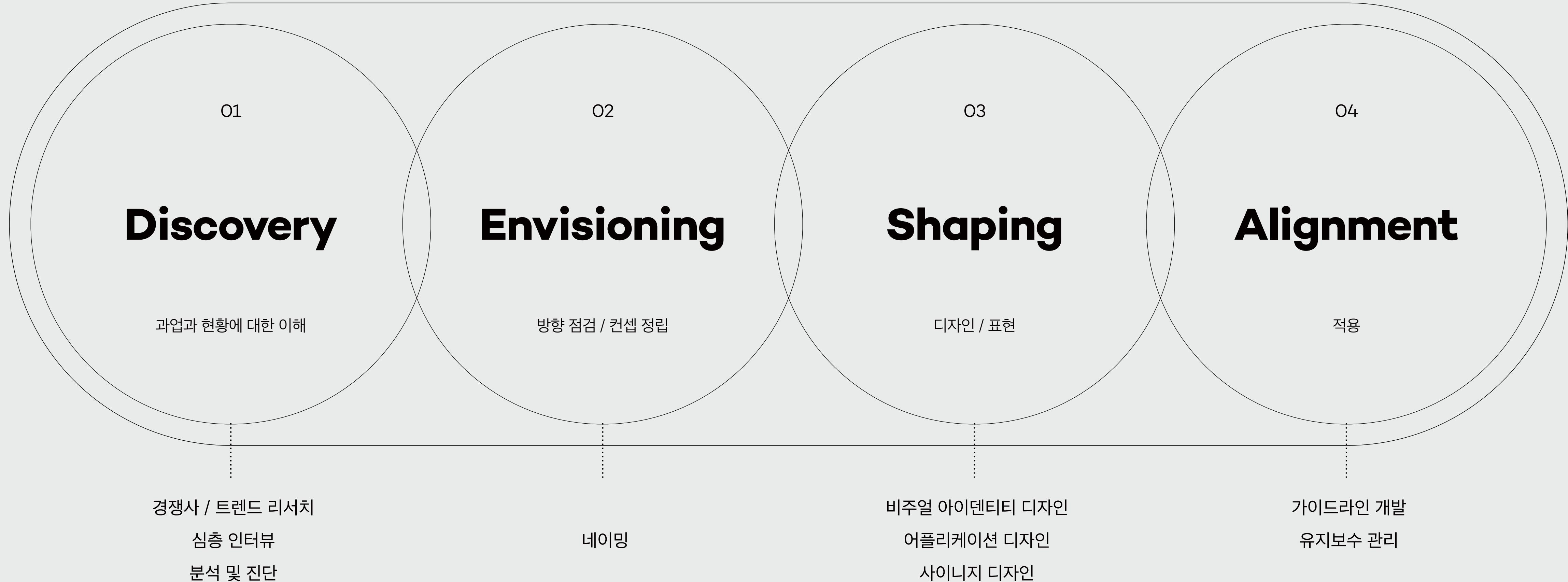
OVERVIEW

제이앤존, 글로벌 NFT 프로젝트
'아크피아'를 론칭하였습니다. 아크피아
는 세계적인 아티스트들과 네트워크를
구축하며 다양한 장르의 NFT 작품을
선보였습니다. 각 NFT 작품이
잘 표현되기 위해 정돈된
레이아웃을 활용하였습니다.



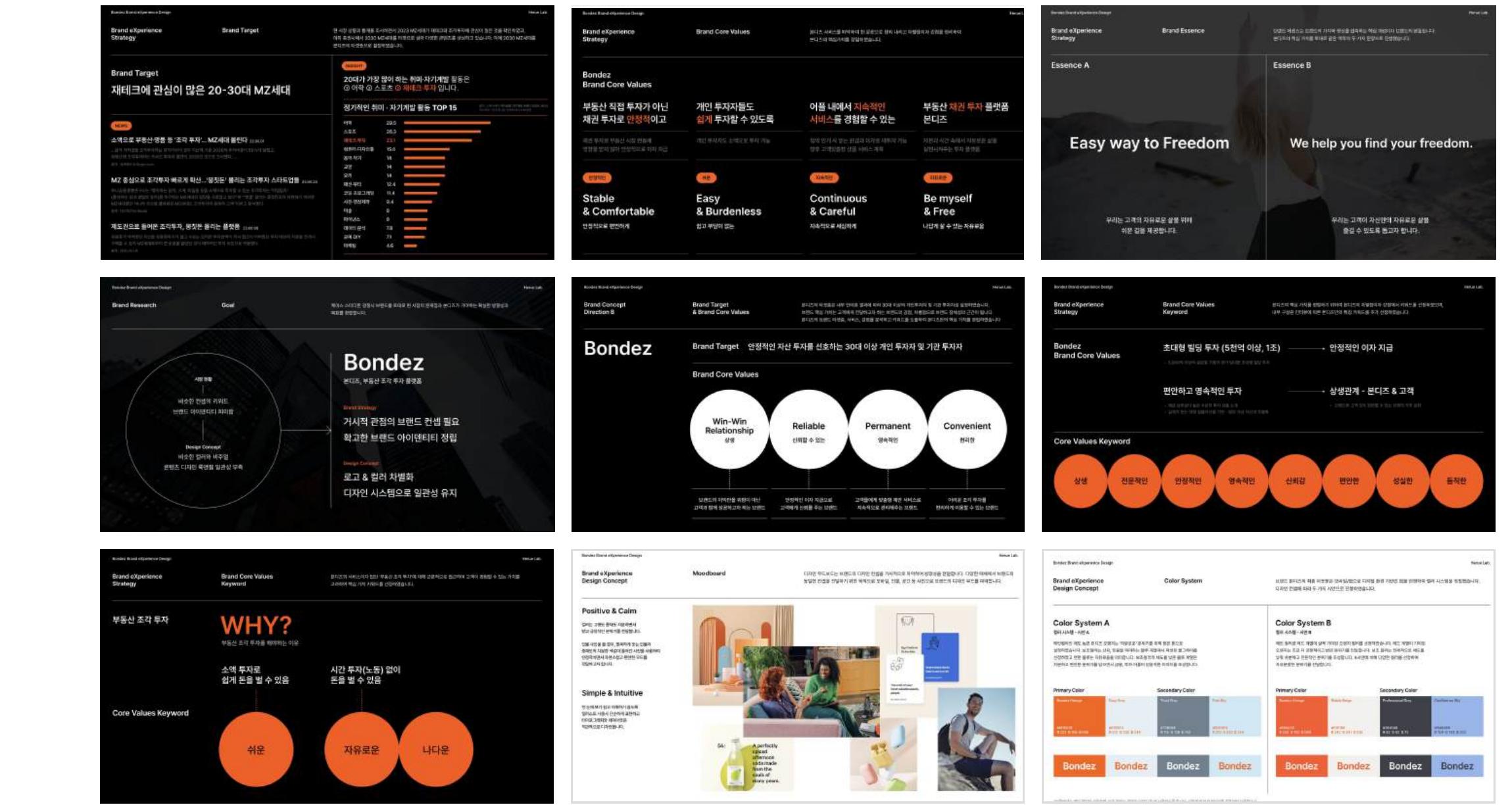
HOW WE WORK

OUR PROCESS



01

Discovery



경쟁사 / 트렌드 리서치

브랜드의 사업구조 및 현황을 파악하고
동종업계 이해를 돋기 위한 마켓 리서치와
관련 트렌드를 분석합니다.

01

Discovery

심층 인터뷰

CEO 및 임직원 인터뷰를 통해
기업의 비전과 사업 목표, 장기적 전략에 대한
내부의 보이스를 파악합니다.

The collage consists of five rectangular panels arranged in two rows. The top row contains three panels: 'Report Summary' (black background with white text), 'Background Information' (white background with black text), and 'Brand Analysis' (white background with black text). The bottom row contains two panels: 'Interviews' (white background with black text and small images of interviewees) and 'Feedback' (white background with black text and small images of interviewees).

Report Summary: 고민해온 것은 또다른 기회에 대한 것임을 알았다.

Background Information: 고민해온 것은 또다른 기회에 대한 것임을 알았다.

Brand Analysis:

- 1. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 2. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 3. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 4. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 5. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 6. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 7. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 8. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 9. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.
- 10. 대체로 적어도 10년 이상은 유지되는 편이다.

Interviews:

1. 키워드 '지금까지는' 이제부터는 '이번 배경에서 나온 건지'

A: 기존 대회들은 기존 형식에 치중된게 많았다. 기본 대회처럼 피트니스 대회가 맞지만 NGF는 확장한 의미로 있다. 기존의 대해서는 베이비나 다시 나아간다는 의미가 있다. 제품도 추가 성장을 예상이다. 90%의 피트니스 대회가 대회만 하고 끝난다. 하지만 NGF는 향후 세션화가 있으며 모델들도 함께 온다. 핵심 모체는 대회가 되는게 맞다.

2. 보내주신 사업 관련 조언도에서 전부 동일 로고 사용하실 계획이신지요?

A: 로고는 다 그렇거나 디자인으로 조금씩 변형할 예정이다. 헉스트가 불린 악간의 스타일 변형을 그 사업 성격에 맞게 주면지해서 통일성 있게 잘 예정이다.

3. NGF 의 차별성을 뒤려고 생각하나

A: 차별성대체 같은 고민을 하고 있다. 멀티플랫폼의 성격이 가장 차별성있거같다. 세계하고 확장성이 굉장히 크다. 상상선 있는 모음을 갖는게 목표다. 방송 출연도 진행할 예고 엔터를 연계해서 인플루언서 차장을 맞이하자. 헬스케어나 광고 쪽으로도 진출을 시키려고 한다. 멀티 플랫폼으로 대회에서 플레이어를 찾는게 첫 번째 니즈이기도 하다.

4. 벤치마킹 하고 있는 브랜드가 있는지

A: 블모방은 없다. 새로운 구조의 대회이기 때문이다. 기존 대회는 하드하고 면밀적인 모습이 많다. 커여상화 된 것들이 비중이 높다. 대회 종목도 오전에 하는 클래식이나 피지컬(30%의 비중) / 오후는 모델이나 베이비, 보디빌딩(카메라 쪽으로 70% 이다). 업종들이고 가치적인 부분이 많다. 기존 대회에서는 식품 출판 정도 하고 끝난다. 우리는 기존 대회에서의 확장성과 멀티플랫폼이 잘하는 부분만 따오려고 하고 있다. 운동상의 방침 등, 최대한 좋은 부분만 따오려고 한다. 제품이나 프랜차이즈를 전개할 예정이기 때문에 로고도 기존 대회와 다른 색다른 느낌으로 가고 싶다.

일반인 대상의 DB 를 모으는게 목표다. 엔터족이랑 건강 관심 부분이라 전문적인 사람이 아닌 일반인이 많다. 도장 같은 건 하지 않고 일반인들이 많이 참여하는게 목표다. 최종적으로 대국민 오디션으로 갈거다.

종목이 다이어트, 체인저라인, 일반인들이 가볍게 출전가능한 종목들, 베이비라인, 피지컬, 부분 등... 방송으로도 연계 될 수 있게 할 생각이다.

Feedback:

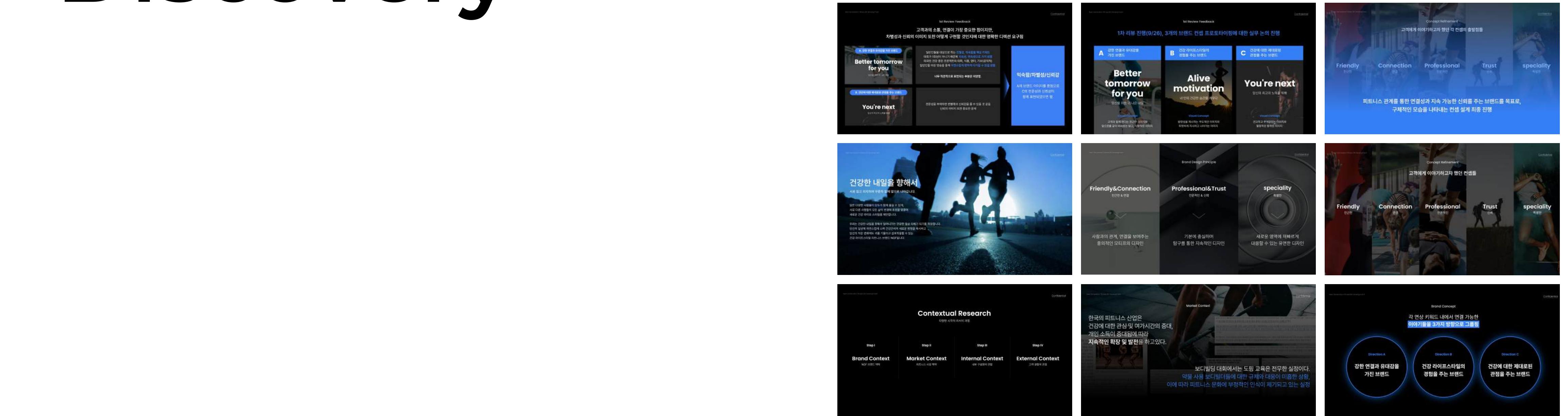
1차 리뷰 진행(9/26), 3개의 브랜드 컨셉 프로토타이핑에 대한 설문 논의 진행

A: 청약 면제 유의점
B: 청약 면제 유의점
C: 청약 면제 유의점

INTERVIEW:

01

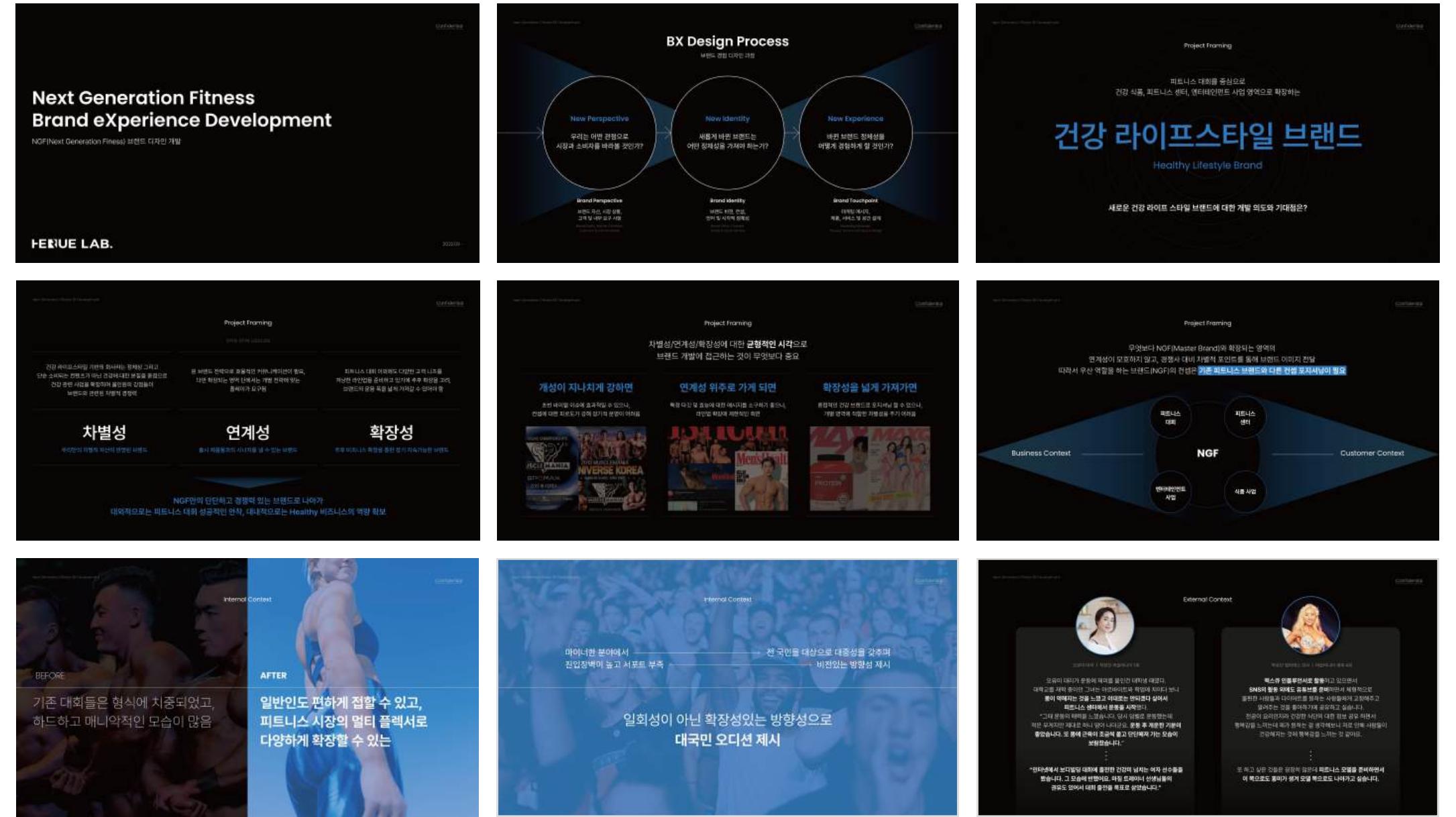
Discovery



분석 및 진단

도출된 인사이트를 바탕으로
브랜드 플랫폼을 종합적으로 정의하고
브랜드의 커뮤니케이션 및 디자인을 진단합니다.

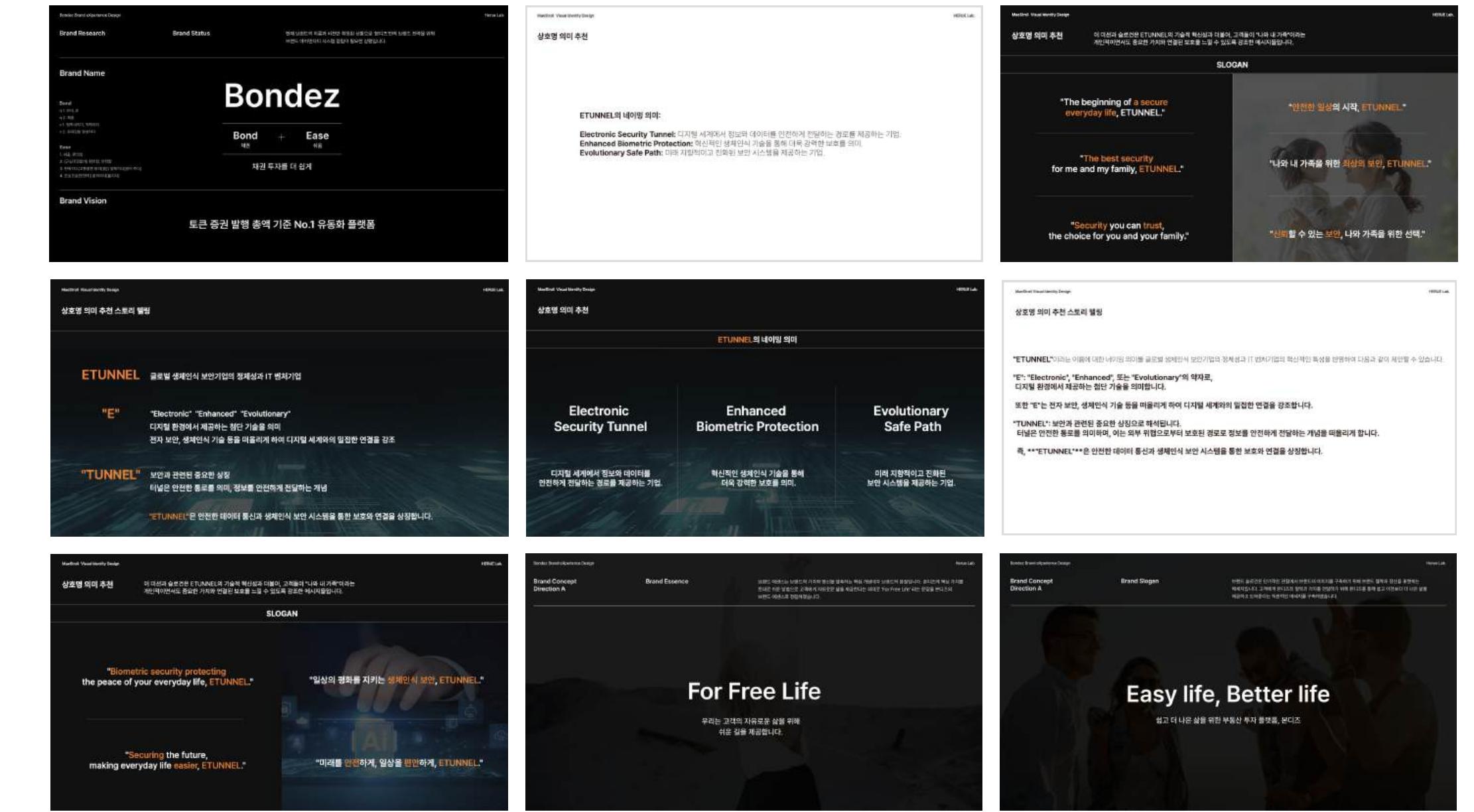
Envisioning



디자인 방향성

브랜드의 속성과 핵심 가치를 통해
키워드를 도출하고
디자인의 방향성을 수립합니다.

Envisioning

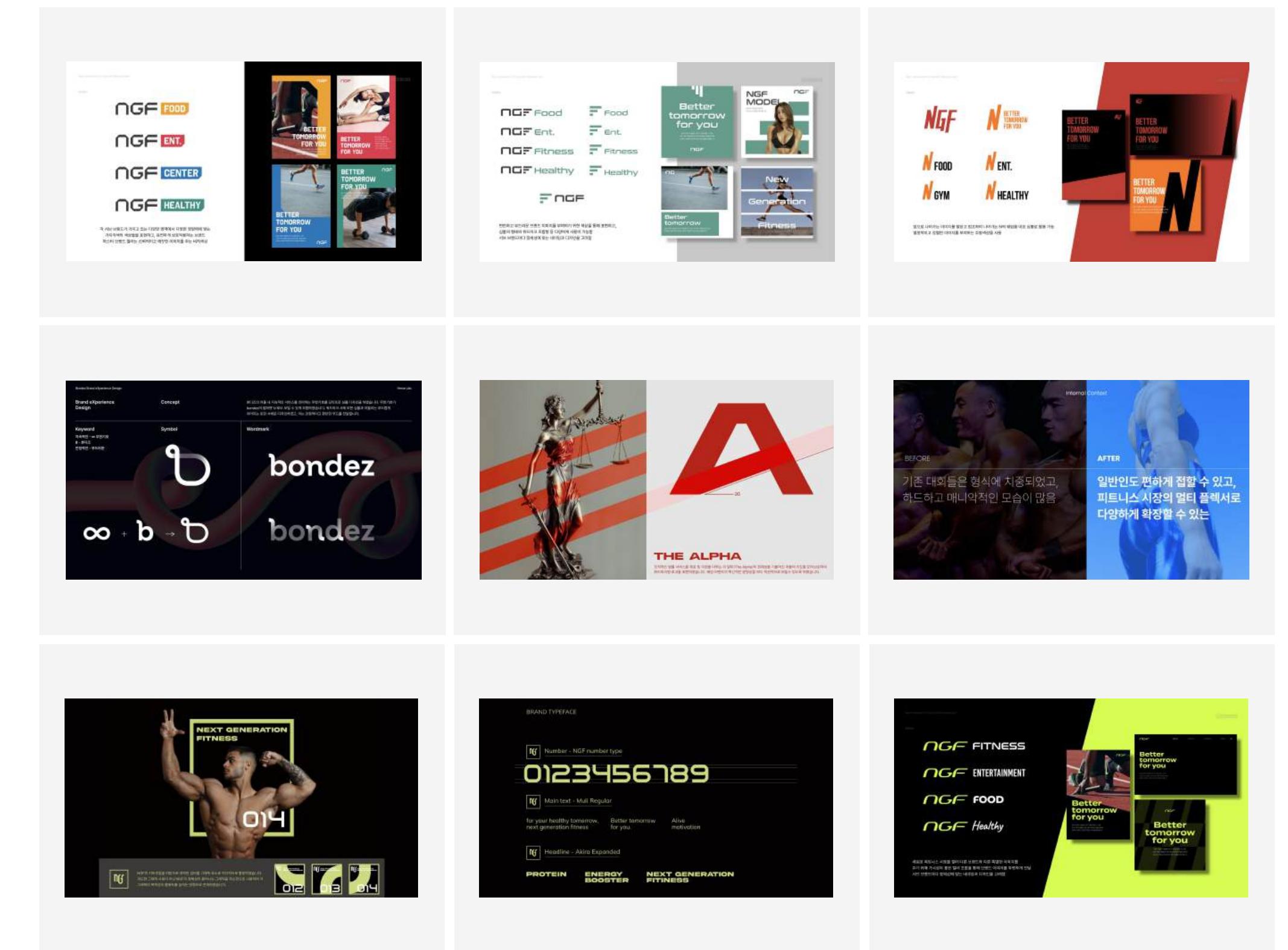


네이밍

네이밍의 형태를 검토하여
방향성 별 발상단계와 상표검색을 거
쳐 후보안을 제안합니다.

03

Shaping

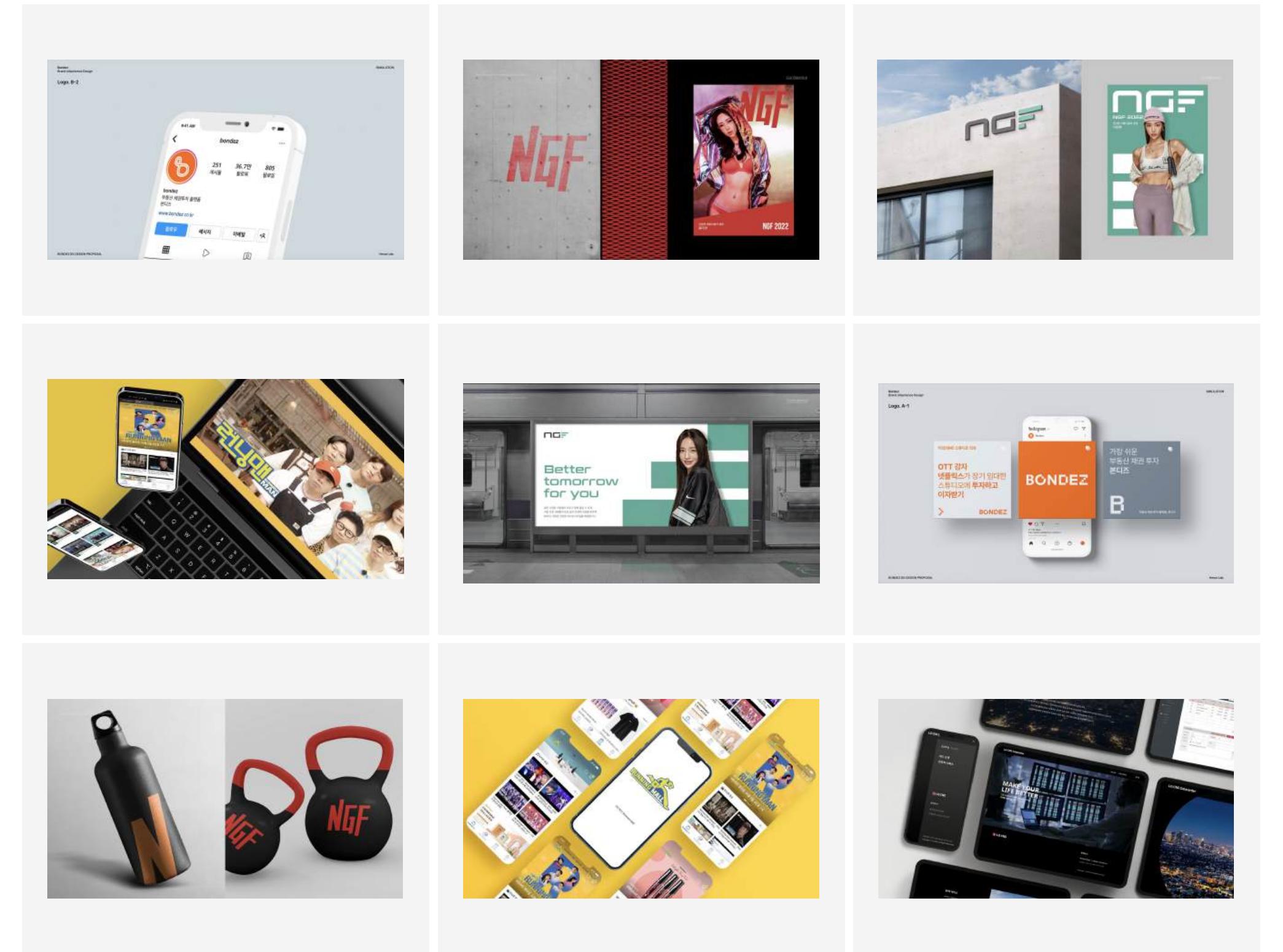


비쥬얼 아이덴티티 디자인

브랜드 디자인의 컨셉을 추출하여
로고 시안을 개발하고 적용 테스트를 거쳐
브랜드 아이덴티티를 수립합니다.

03

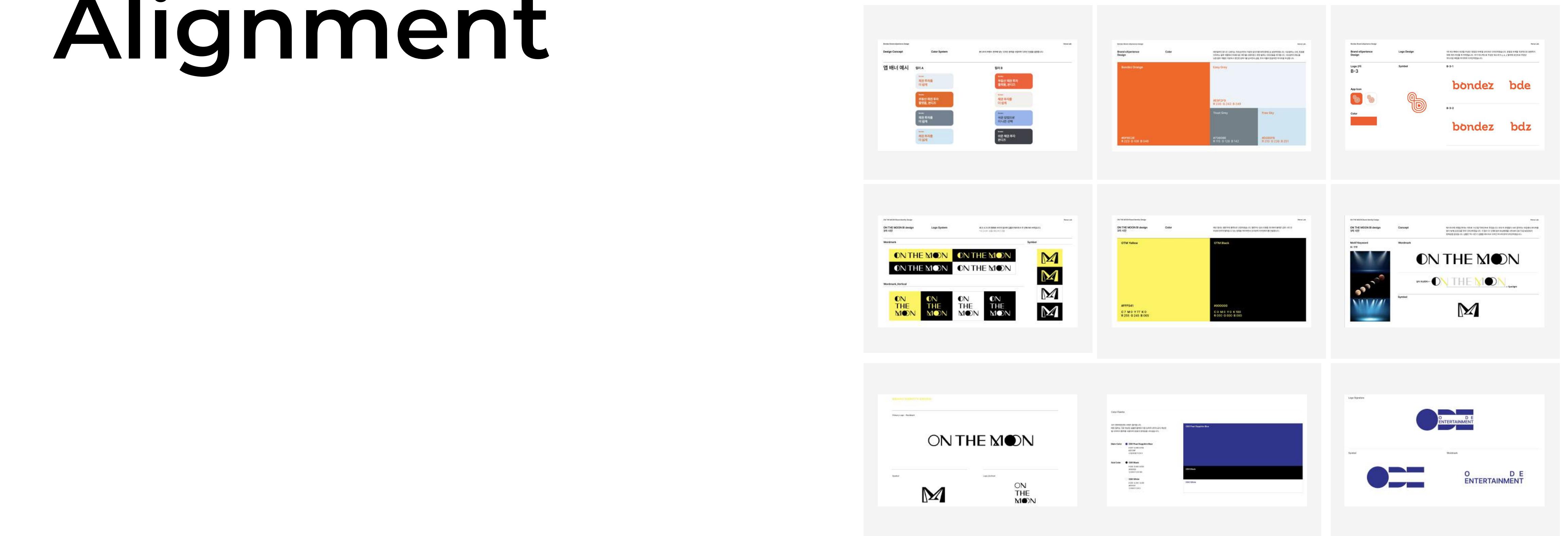
Shaping



어플리케이션 디자인

브랜드의 경험이 지속될 수 있도록
그래픽 모티프를 활용하여
주요 어플리케이션을 디자인합니다.

Alignment



가이드라인 개발

브랜드가 아이덴티티를
일관되게 커뮤니케이션할 수 있도록
개발된 응용 항목들을 표준화 및 체계화합니다.

End of Document.